





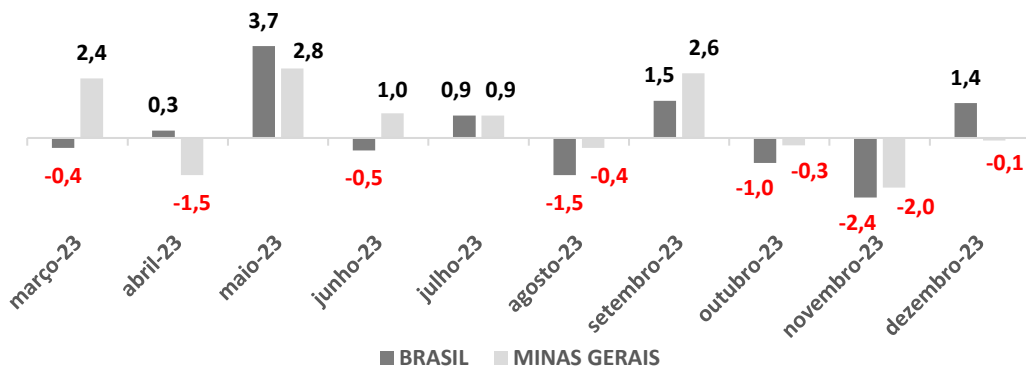


## Volume de Atividade Turística Minas Gerais e Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho da atividade turística, componente da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). As variações referem-se ao desempenho do setor observado em dezembro. A partir dos dados, avaliamos os últimos 10 períodos para o volume da atividade turística nas suas três aberturas de análise (variação mensal, variação anual e acumulado do ano).

ABERTURA DO INDICADOR	BRASIL	MINAS GERAIS
<b>Mensal</b> (dez.23/nov.23)	-1,40 	-0,10 
<b>Anual</b> (dez.23/dez.22)	1,40 	2,30 
<b>Acumulado do Ano</b> (jan.23 a dez. 23)	6,90 	15,00 

## Volume de Atividade Turística Mês/Mês anterior (%)



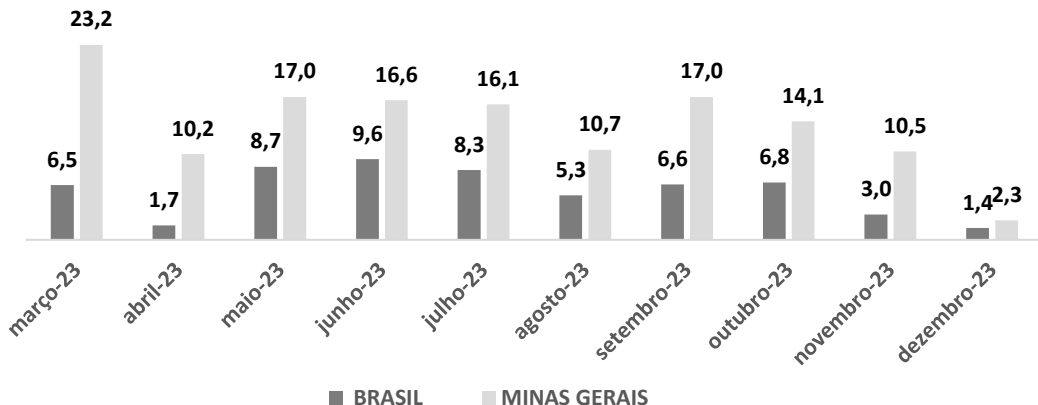
FORNTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O volume de atividade turística desacelera no mês de dezembro frente a novembro de 2023 no estado de Minas Gerais. Este é o terceiro mês consecutivo em que o turismo mineiro apresenta desaceleração do indicador em relação ao mês anterior.

No Brasil, o indicador de turismo quebra o período de desaceleração observado nos meses de outubro e novembro, registrando um crescimento de 1,4% em dezembro de 2023.

Vale destacar que, ao analisar o comportamento do indicador ao longo de 2023, observa-se que tanto o Brasil quanto o estado de Minas Gerais experimentaram crescimento e desaceleração ao longo dos 12 meses do ano.

## Volume de Atividade Turística Mês/Mês do ano anterior (%)



FORNTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

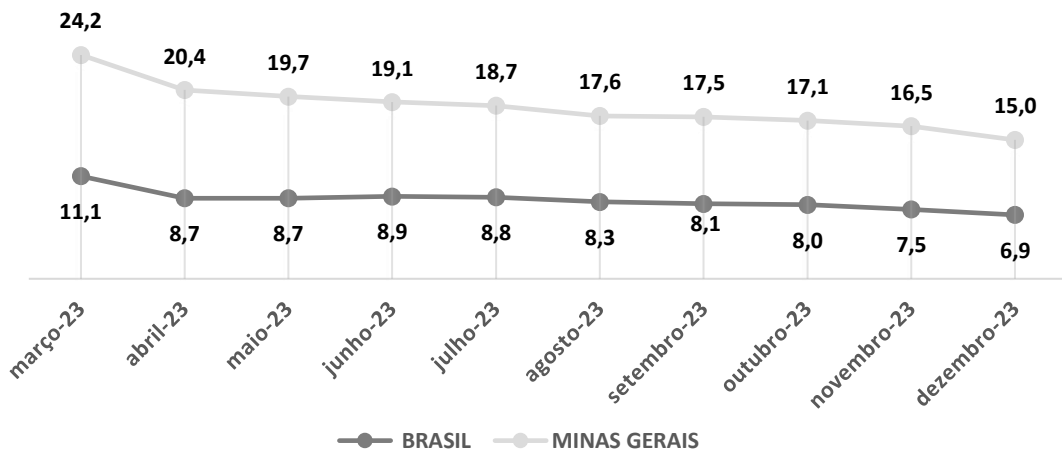
O desempenho anual do indicador mostrou crescimento tanto para o Brasil quanto para o estado de Minas Gerais no último mês do ano de 2023.

No estado mineiro, o indicador de volume de atividade turística registrou um crescimento de 2,3%, em dezembro de 2023 em comparação com dezembro de 2022. Nessa base de comparação, o indicador estadual segue tendência positiva desde abril de 2021, ou seja, avanço nos últimos 33 meses.

No contexto nacional, o indicador de turismo registrou um avanço de 1,4% em relação ao mesmo período do ano de 2022. Vale frisar que o volume de atividade turística do Brasil segue o mesmo comportamento observado no estado de Minas Gerais.

Por fim, vale salientar que o desempenho estadual segue mais intenso que o nacional, e no último mês do ano de 2023, a diferença foi de 0,9 pontos percentuais.

## Volume de Atividade Turística Acumulado do ano (%)



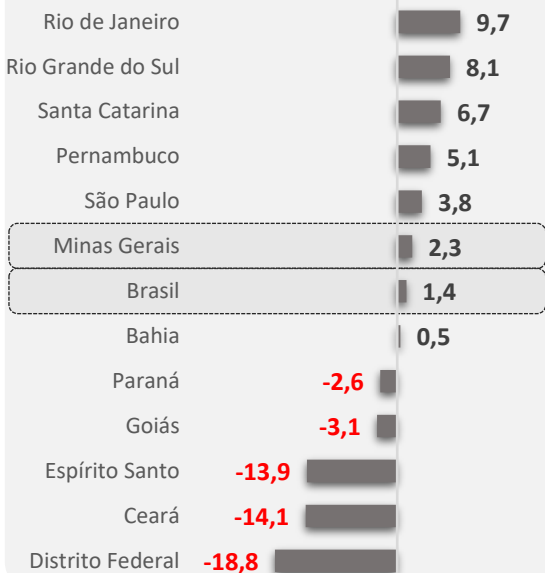
FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O Volume de atividade turística de Minas Gerais encerrou o ano de 2023 com o indicador apontando um crescimento de 15,0%. Revelando que a atividade no estado segue forte e registra um crescimento mais intenso quando observado ao contexto nacional.

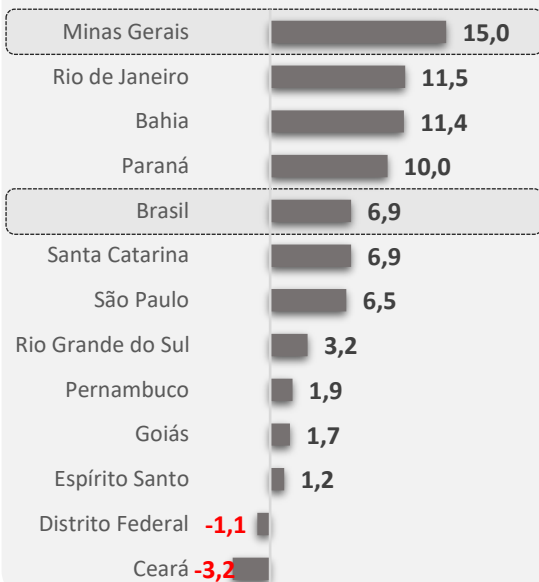
O Brasil registrou um crescimento de 6,9% no indicador de atividade turística em 2023 e reforça que a atividade turística do Brasil deixou para trás o período negativo da pandemia. Este é o terceiro ano consecutivo com desempenho crescente para o indicador.

Ao relatar a diferença do indicador mineiro em relação ao Brasil, nota-se que o estado mineiro cresce 8,1 pontos percentuais a mais que o indicador nacional. Pode-se ainda inferir que o indicador em Minas Gerais apresenta crescimento 54% mais rápido que o observado no contexto nacional.

### Anual



### Acumulado do Ano



FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

Ao analisar o desempenho entre as Unidades da Federação, Minas Gerais foi o estado que apresentou o maior desempenho da atividade turística no ano de 2023, com 15,0%, seguido do estado do Rio de Janeiro e Bahia, com crescimentos de 11,5% e 11,4%, respectivamente. Em contraste, o Ceará e o Distrito Federal registraram queda no desempenho do turismo em 2023, com desacelerações de 3,2% e 1,1%.

Ao observar o indicador na variação anual, dezembro de 2023 em relação a dezembro de 2022, nota-se que o Rio de Janeiro foi o estado com o maior crescimento, registrando um avanço de 9,7%, seguido do Rio Grande do Sul, com 8,1%. Em sentido oposto, algumas Unidades da Federação registraram um desaquecimento do turismo frente ao

mesmo período do ano de 2022, o Distrito Federal registrou uma queda de 18,8%, seguido do Ceará com desaceleração de 14,1% e Espírito Santo, com queda de 13,9%.

No indicador mensal, o estado do Ceará registrou o melhor desempenho, com um crescimento de 10,5%, seguido do Rio Grande do Sul, com 8,1%. Na contramão, o Espírito Santo e o Distrito Federal registraram as maiores quedas, respectivamente, de 7,4% e 3,9%.

### Resultado Estadual (%)

Unidades da Federação	Peso	Var. Mensal	Var. Anual	Var. Acumulado do Ano
Brasil	100%	1,4	1,4	6,9
Bahia	4,82%	0,7	0,5	11,4
Ceará	2,32%	10,5	-14,1	-3,2
Distrito Federal	3,60%	-3,9	-18,8	-1,1
Espírito Santo	1,61%	-7,4	-13,9	1,2
Goiás	2,23%	2,2	-3,1	1,7
<b>Minas Gerais</b>	<b>8,12%</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>15,0</b>
Paraná	4,33%	-0,3	-2,6	10,0
Pernambuco	3,42%	3,4	5,1	1,9
Rio de Janeiro	12,43%	4,2	9,7	11,5
Rio Grande do Sul	4,26%	8,1	8,1	3,2
Santa Catarina	3,26%	4,8	6,7	6,9
São Paulo	38,96%	1,1	3,8	6,5
Demais Estados	10,64%	-	-	-

FONTE: PMS | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG