

Expectativa para o Carnaval

2024



Fecomércio MG



Sindicatos
Empresariais

Sistema Comércio



O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. Além das atividades durante o feriado, a cidade apresenta uma ampla programação entre os meses de janeiro e fevereiro. Essa antecipação da folia ajuda na preparação dos blocos e movimenta a região.

A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na cidade durante o período.

O Núcleo de Pesquisa & Inteligência realizou este levantamento com o intuito de identificar as expectativas para o período de Carnaval e captar oportunidades de negócios para o comércio varejista.

49,6% do comércio varejista espera por um volume de vendas maior, em relação ao carnaval de 2023

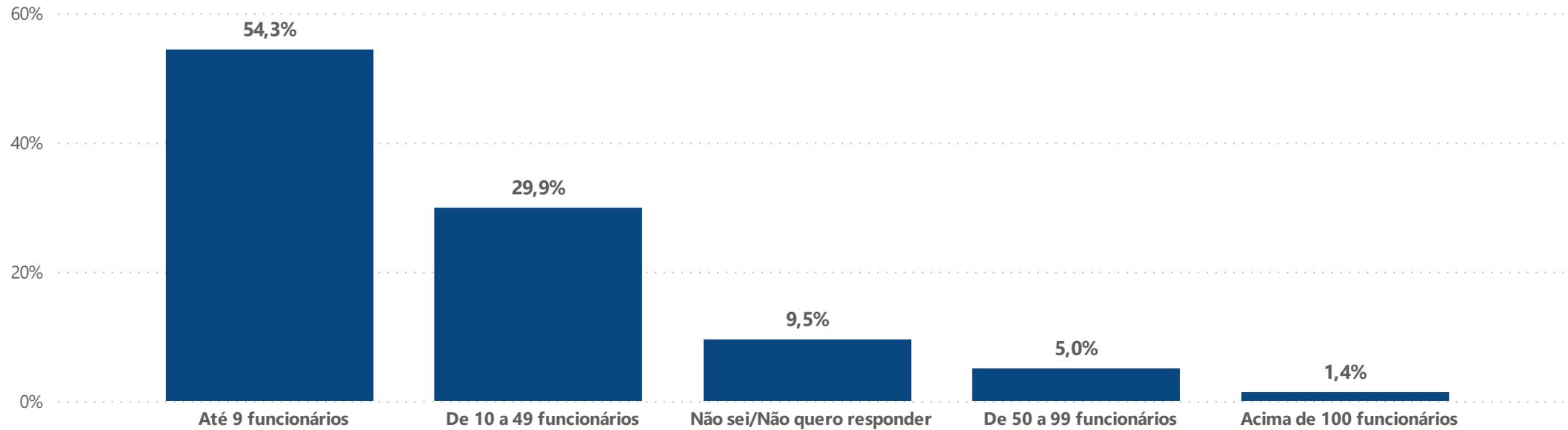
Para o Carnaval de 2024, 51,1% das empresas avaliadas estarão em funcionamento. Entre esses empreendimentos, 67,3% abrirão todos os dias.

Um fluxo maior de clientes é esperado no período que antecede as festividades de carnaval para 40,7% dos entrevistados. Para impulsionar ainda mais as vendas, 18,6% aplicarão preços promocionais, 13,3% farão uso de propagandas e 7,1% deverão investir em um atendimento diferenciado.

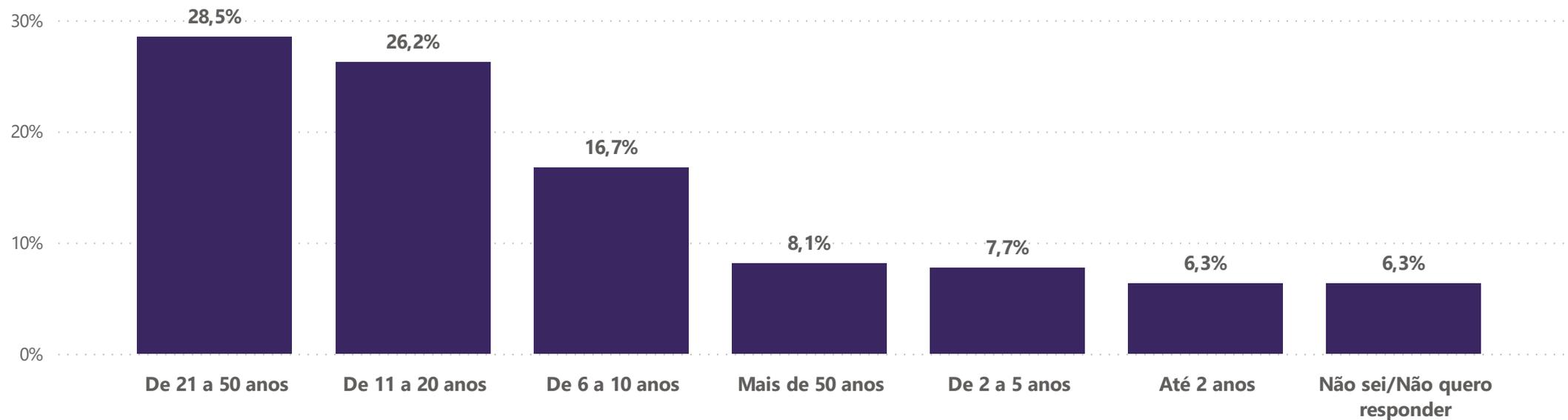
Ainda, para melhor atender à demanda esperada, 22,1% investirão no aumento do estoque, 3,5% pretendem comercializar itens não habitualmente vendidos em suas lojas, ao passo que 3,5% investirão na visibilidade das suas lojas (vitrines).



Quantos funcionários tem sua empresa?



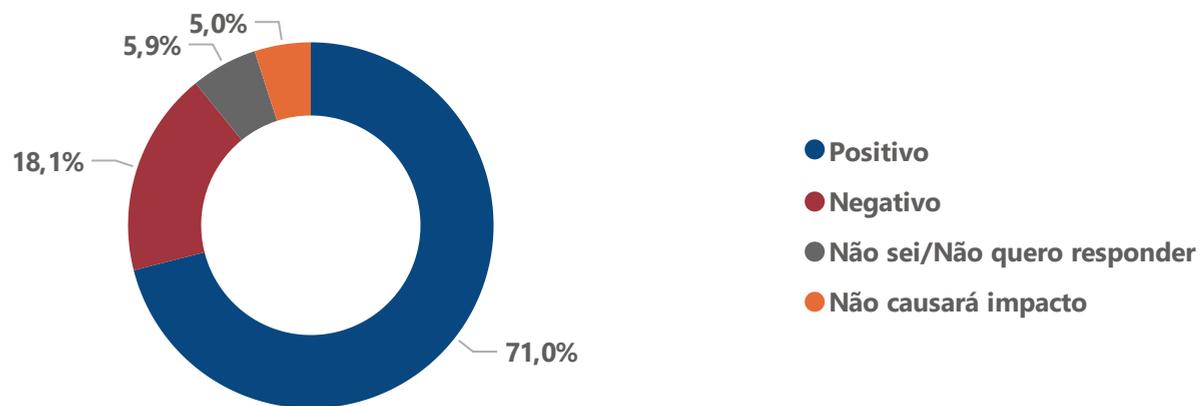
Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



Otimismo para o período do Carnaval

Ano
2024

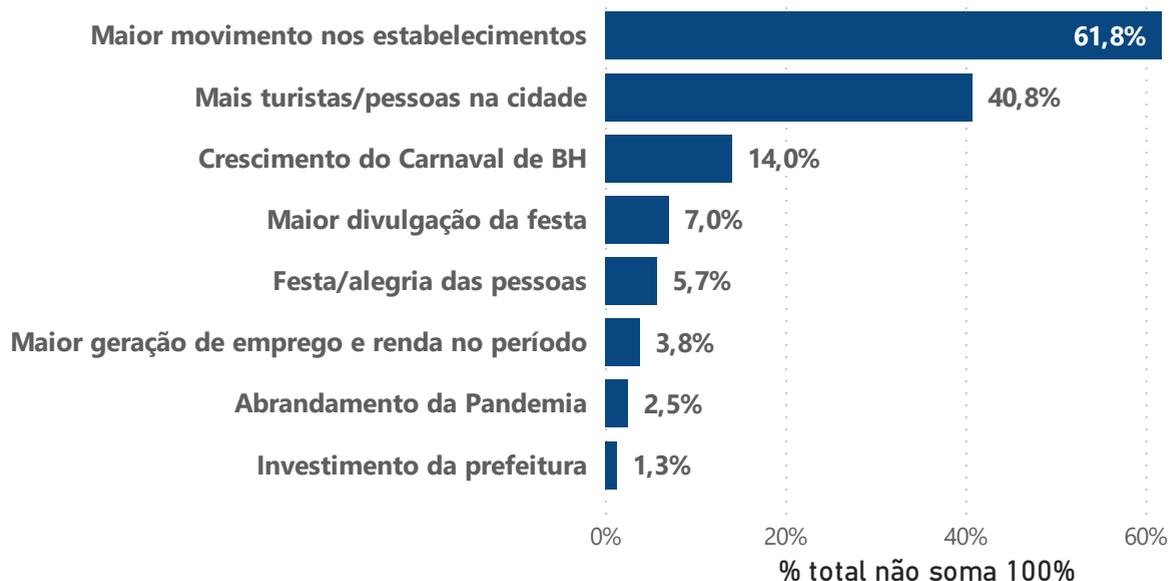
O(A) sr(a). acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte, para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade este ano será...



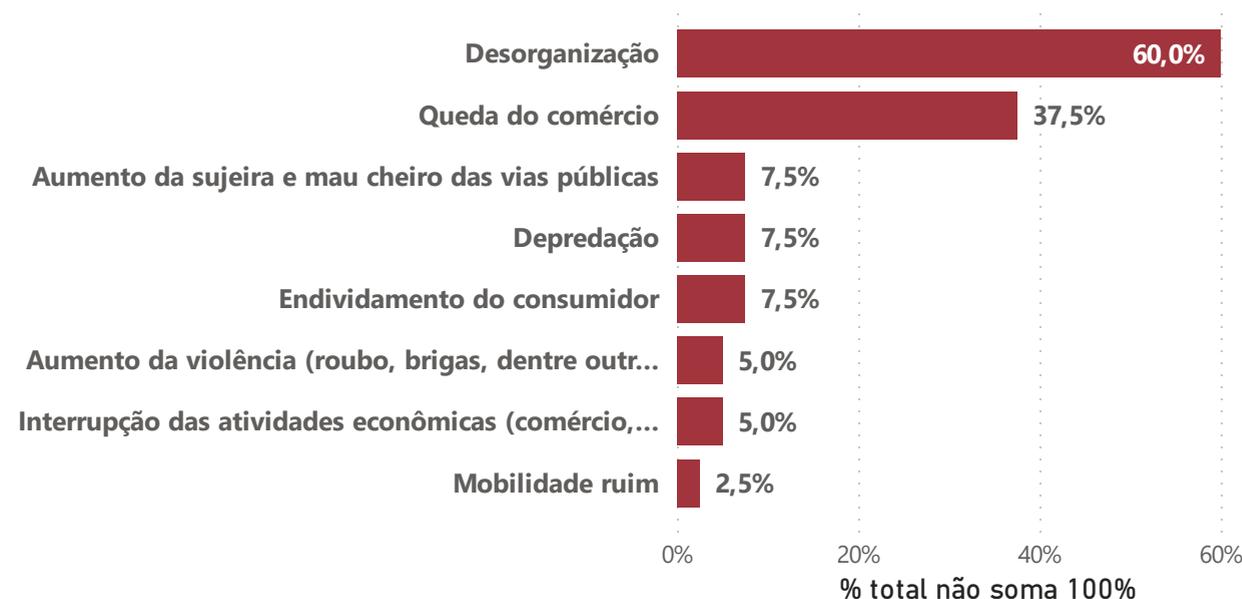
Grande parte dos empresários avaliados (71,0%) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade. Em 2023 esse percentual era de 45,7%.

Entre os motivos apresentados para a expectativa positiva, o maior movimento nos estabelecimentos foi apontado por 61,8% dos empresários. Além desses motivos, mais turistas/pessoas na cidade e o crescimento do carnaval de BH foram apontados por 40,8% e 14,0%, respectivamente.

Motivos - Positivo



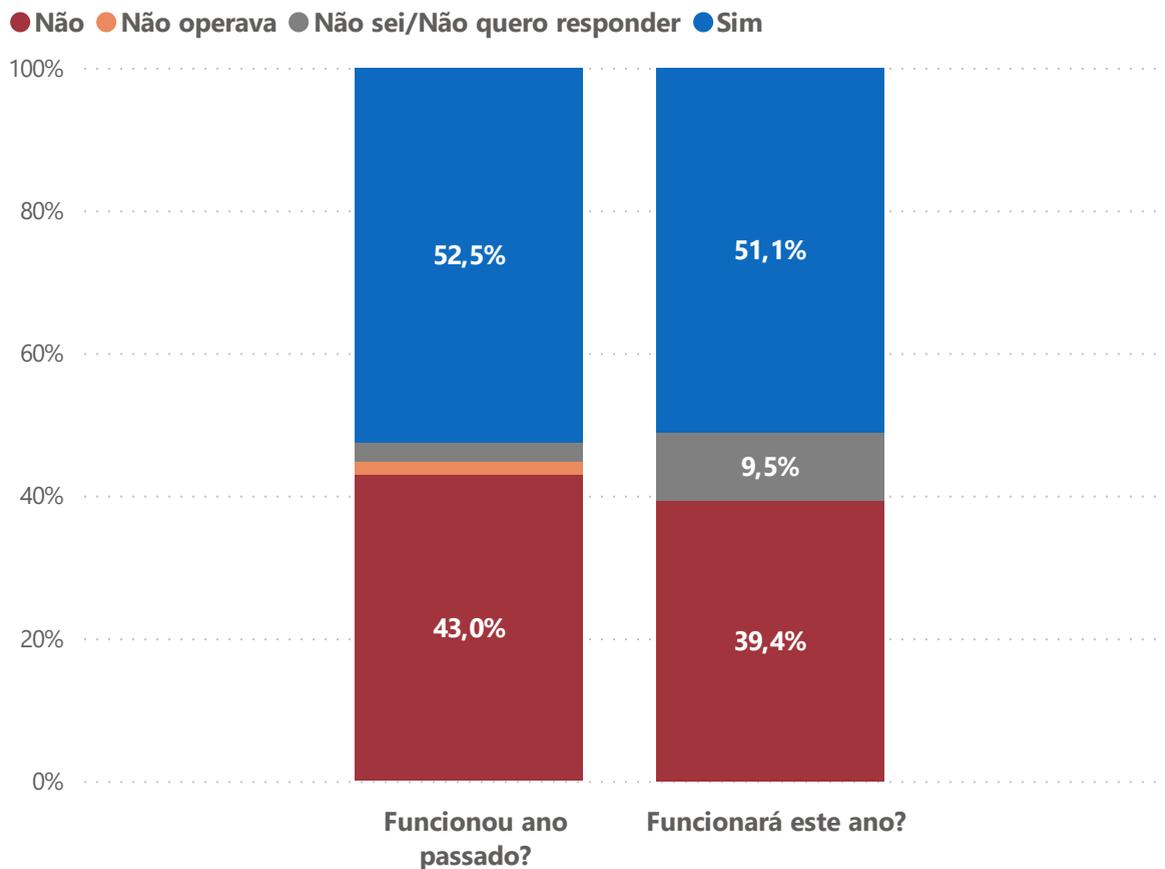
Motivos - Negativo



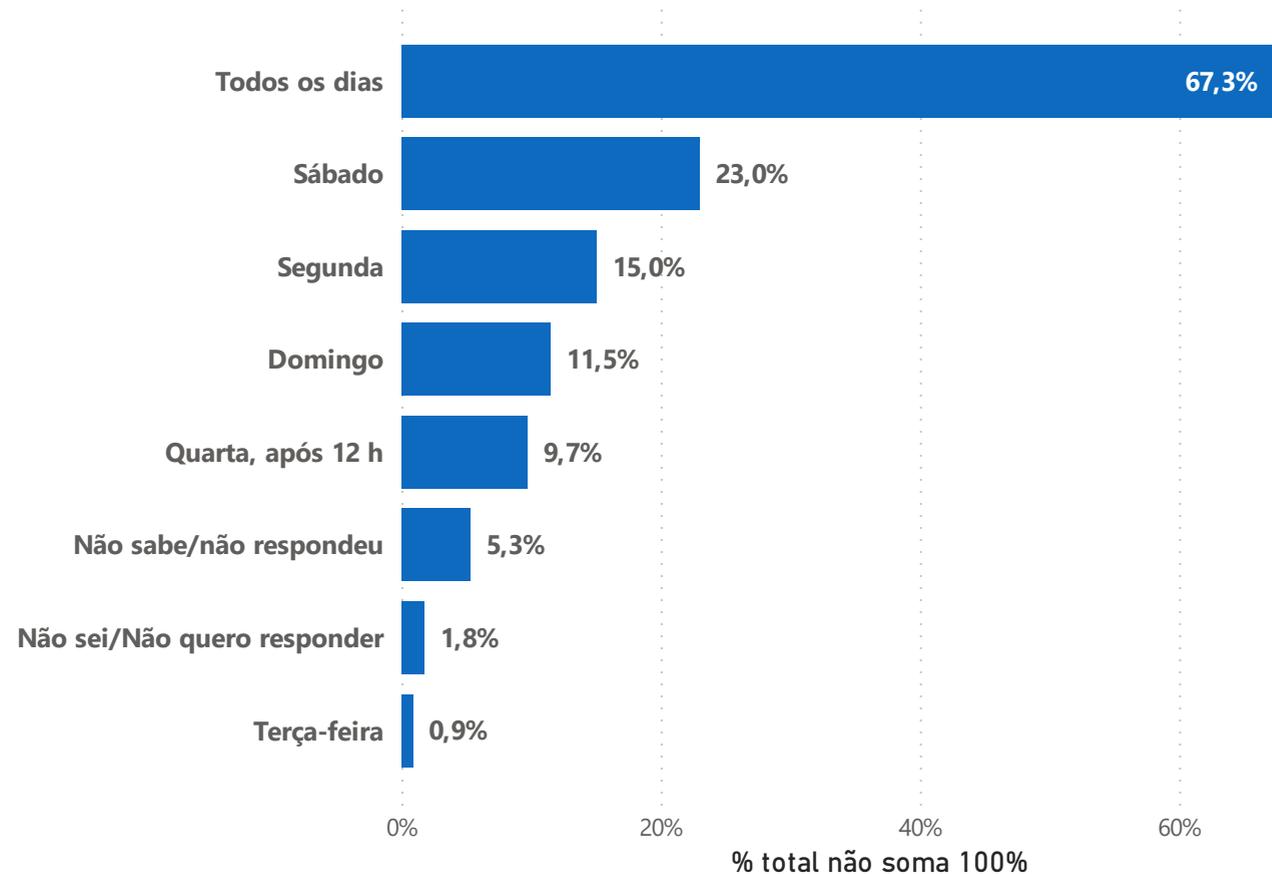
Funcionamento no período de Carnaval

Ano
2024

Funcionamento último Carnaval x atual



Em quais dias?



Durante o período de Carnaval deste ano, 51,1% das empresas do comércio varejista entrevistadas estarão em funcionamento. Em 2023, 52,5% dessas funcionaram.

Entre os que funcionarão durante as festividades, 67,3% irão abrir todos os dias.

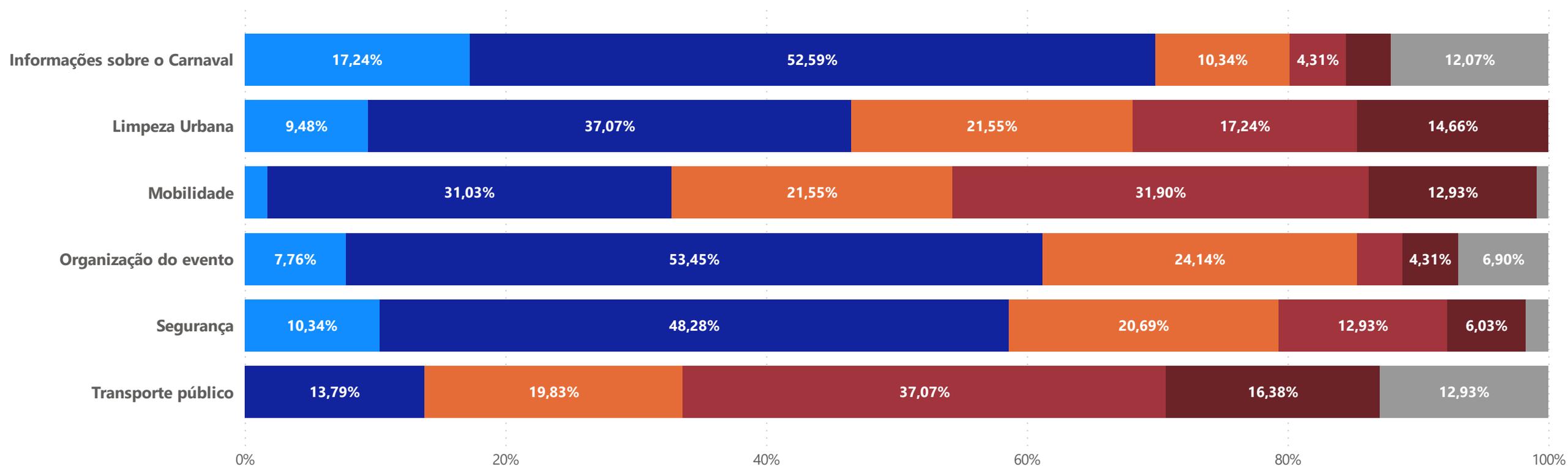
Avaliação do funcionamento no período de Carnaval

Ano

2024

Para o funcionamento do estabelecimento no período, avalie:

Avaliação ● Muito bom ● Bom ● Regular ● Ruim ● Muito ruim ● NR/NS



Para os empresários de estabelecimentos que abrem durante o período de Carnaval de 2023, as informações sobre o Carnaval, a organização do evento e a segurança foram os itens com mais avaliações boas e muito boas, enquanto transporte público, a mobilidade e limpeza urbana, os com menos avaliações positivas.

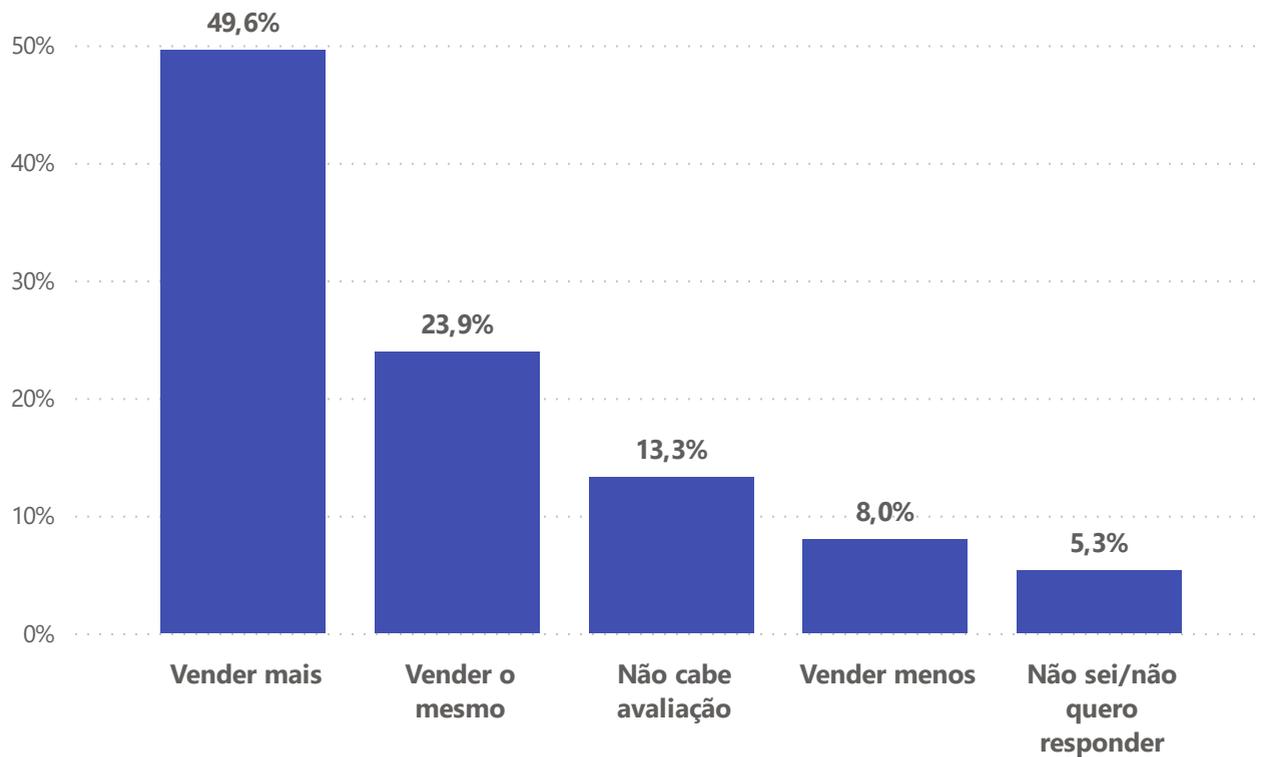
Expectativas para o Carnaval

Ano

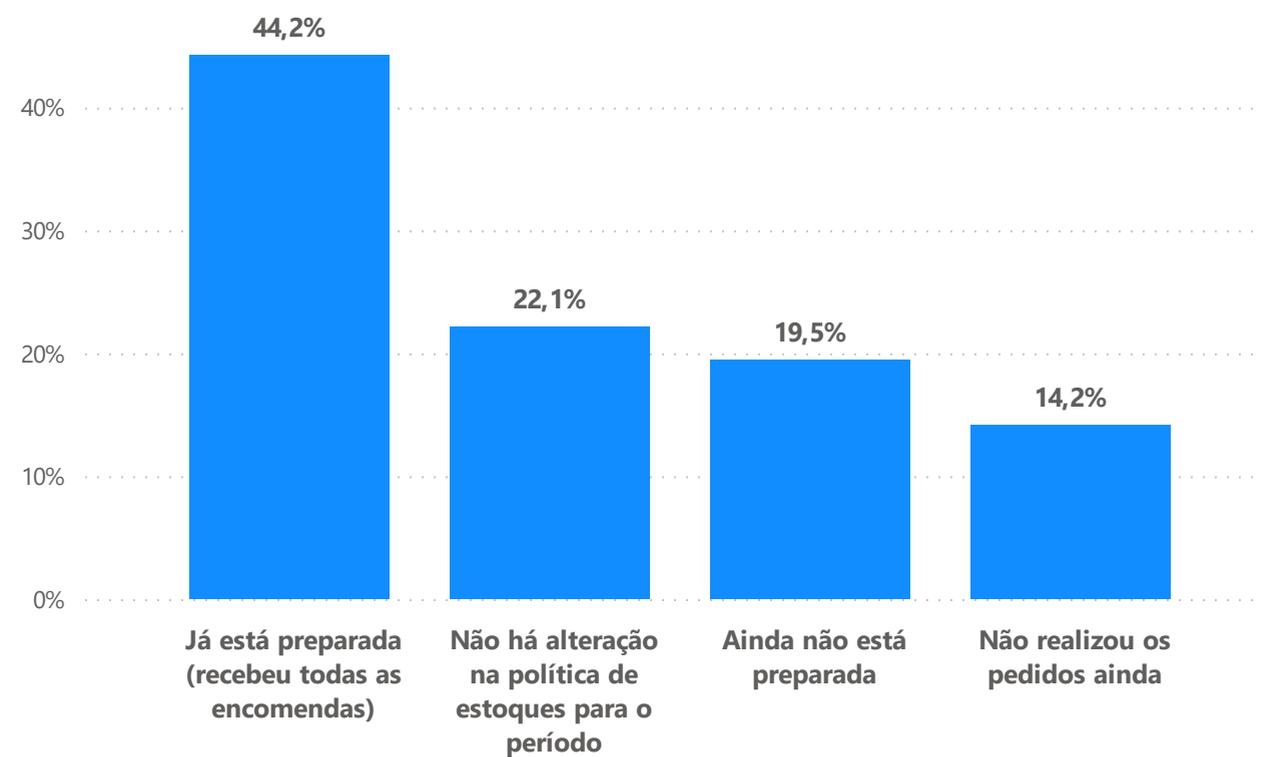
2024



O(a) Sr(a) acredita que, o seu estabelecimento, neste carnaval, irá



No que diz respeito aos estoques diria que a empresa?



Os empresários entrevistados estão otimistas para as vendas do Carnaval 2024. Quase metade (49,6%) acredita em um volume de vendas superior ao conquistado no ano passado. A maioria (44,2%) disse já estar com os estoques preparados, pois já receberam todas as encomendas para o período.

Movimento na loja e forma de pagamento

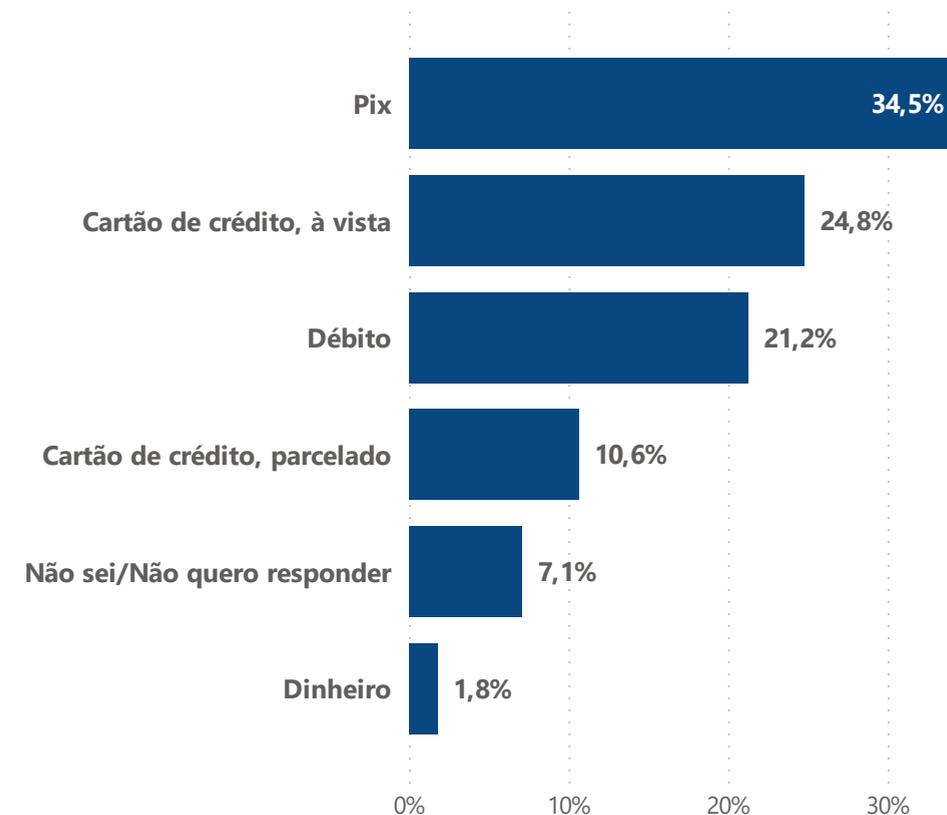
Ano

2024

Em qual momento é esperado maior movimento na loja?



Qual forma de pagamento deverá SOBRESSAIR no período?



40,7% dos entrevistados do Comércio Varejista esperam maior movimento no período que antecede as festividades, enquanto 34,5% esperam maior movimento em todo o período do carnaval.

Os empresários entrevistados acreditam que a principal forma de pagamento que deverá se sobressair no período é oPIX (34,5%) e o cartão de crédito, à vista (24,8%).

Investimentos e ações para a data

Ano

2024

Para as vendas do período o(a) sr(a) irá investir



O estabelecimento adotará alguma medida para incrementar as vendas no período? Quais?



Entre as empresas que irão funcionar neste Carnaval, 28,3% irão investir, enquanto 60,2% não irão investir e 11,5% não souberam ou não quiseram responder. Entre as que irão investir, 22,1% o farão através do aumento do estoque, 3,5% pretendem comercializar itens não habitualmente vendidos e 3,5% investirão na visibilidade das suas lojas (vitrines).

Para estimular as vendas durante o Carnaval, ações como, preços promocionais (18,6%), propagandas (13,3%) e atendimento diferenciado (7,1%), entre outras, deverão ser realizadas no período.

O levantamento foi realizado com empresas de alguns segmentos do comércio varejista impactados pelo período de Carnaval, localizadas em regiões de grande concentração de pessoas durante as festas de rua na cidade, segundo informações da Belotur. Para o estudo foram relacionados 17 bairros que compõem as Regiões Centro-Sul, Leste e Oeste da cidade.

O questionário estruturado foi aplicado via telefone para 276 empresas do comércio varejista de Belo Horizonte, entre os dias 15 e 23 de janeiro de 2024.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenador de Estudos Econômicos: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins e Gilson Jose Machado

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva e Rafael Rei de Oliveira

Menor aprendiz: Diego Colen Drumond Martins

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br