

Intenção de Consumo

Páscoa | 2024



A Páscoa é uma festa religiosa e um período de intensificação do movimento no comércio, principalmente na busca por chocolates. Tendo em vista esse impacto na atividade comercial, a área de Pesquisa e Inteligência MG realizou essa pesquisa com o objetivo de conhecer a pretensão de compras dos consumidores de Belo Horizonte para a data e, dessa forma, orientar os empresários do setor com relação ao período. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras para a data.

50,5 % dos consumidores da cidade de Belo Horizonte irão presentear durante as comemorações da Páscoa neste ano; desses presentes, 87,4% serão os tradicionais chocolates

Entre os consumidores que não irão presentear no período, boa parte (28,1%) afirmou que não tem costume de dar presentes na data; outros 19,4% não têm a quem presentear e 18,9% não têm dinheiro para participar da ação.

Os principais presenteados serão os filhos, o(a) namorado(a) ou esposo(a) e os netos. O chocolate é a escolha de presente para a maioria dos consumidores, sendo o ovo de páscoa industrializado e outros chocolates industrializados, os tipos de presentes mais apontados como opção de compra.

Entre os entrevistados que irão presentear, 42,9% pretendem gastar mais que no ano passado, enquanto 54,6% deverão gastar o mesmo ou menos.

A maioria dos consumidores que irão presentear não deverão assumir dívidas: 55,6% deverão fazer as compras da data pagando à vista, no dinheiro ou cartão de débito.

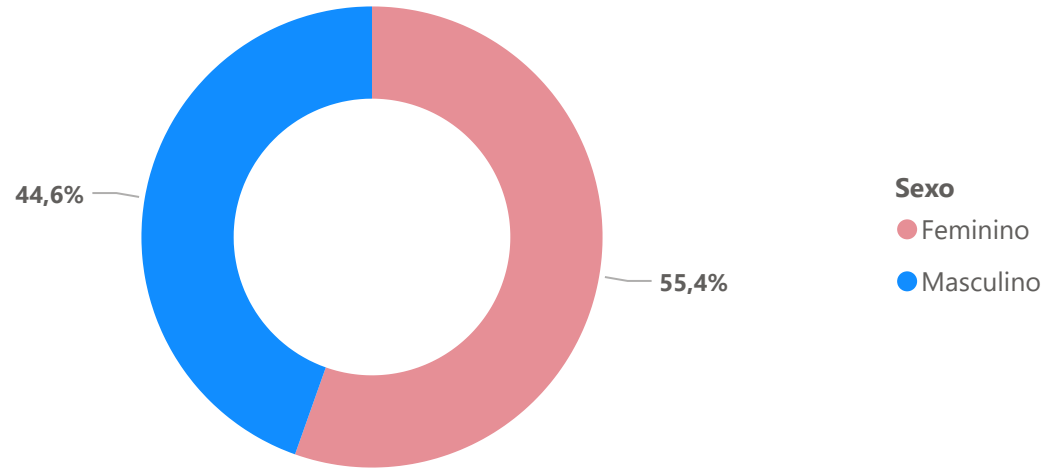
As promoções, preços reduzidos e a variedade de marcas e produtos deverão ser os principais atrativos para o consumidor.

Perfil dos consumidores

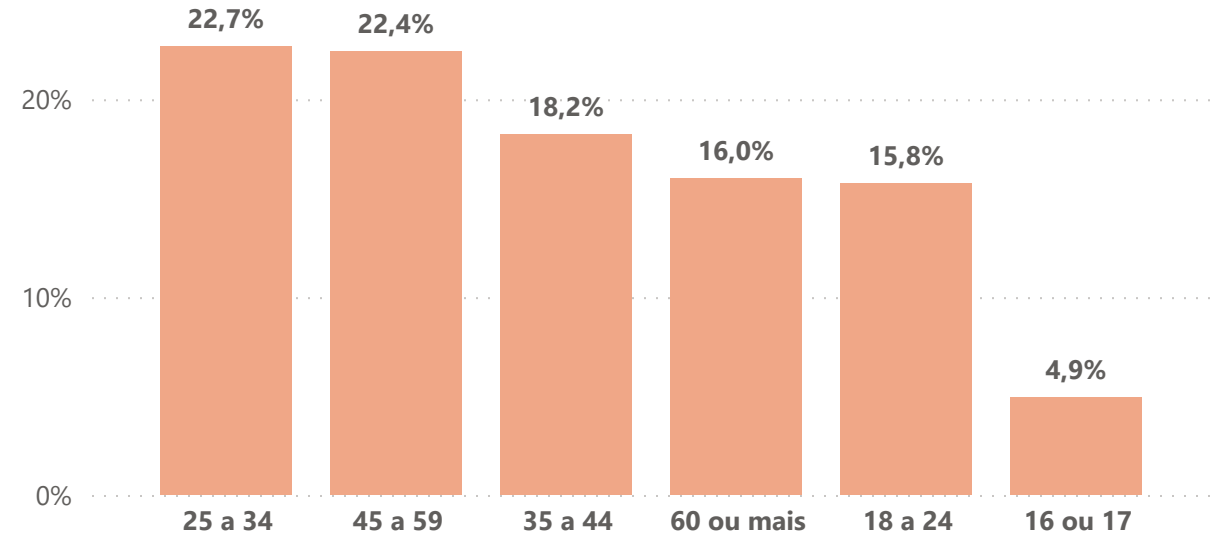
Ano

2024

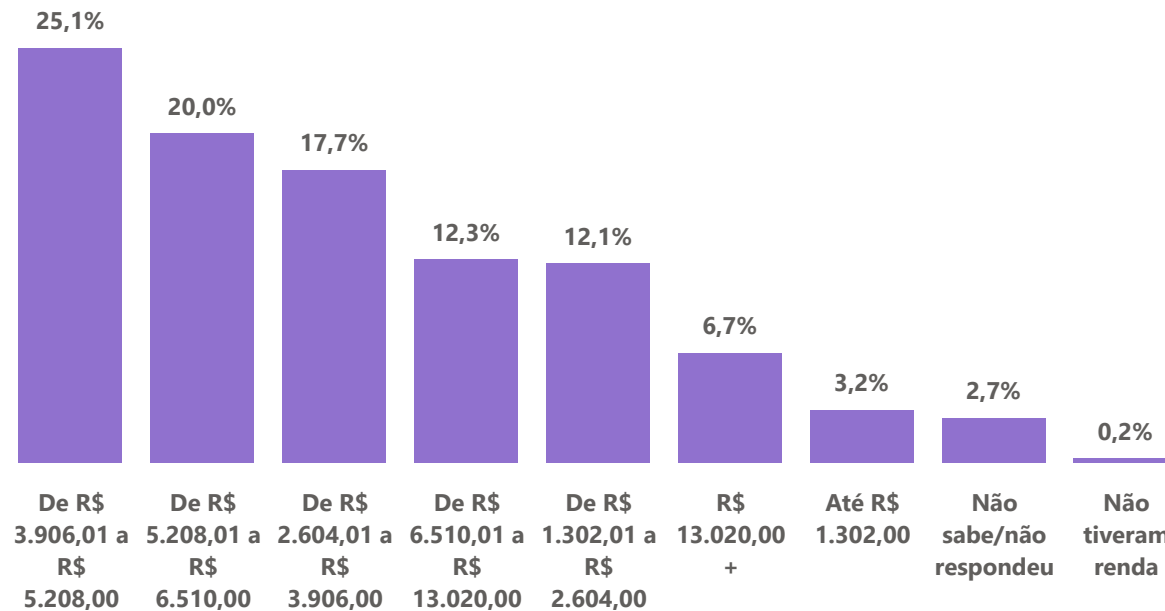
Sexo



Idade

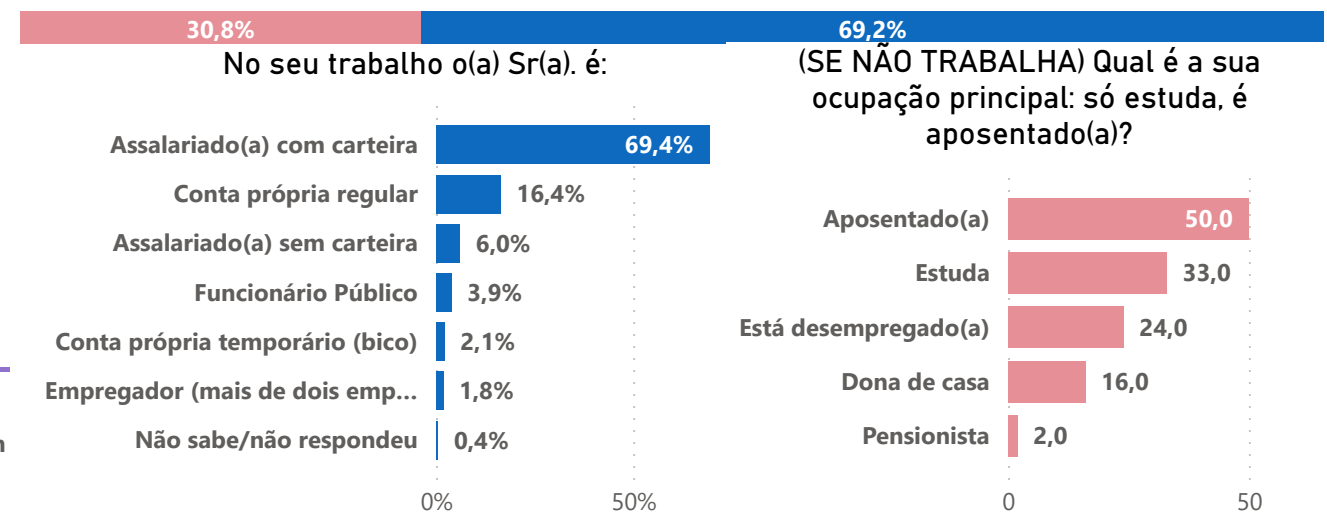


Renda familiar no mês de janeiro



O(A) Sr(a) faz algum trabalho remunerado?

● Não ● Sim

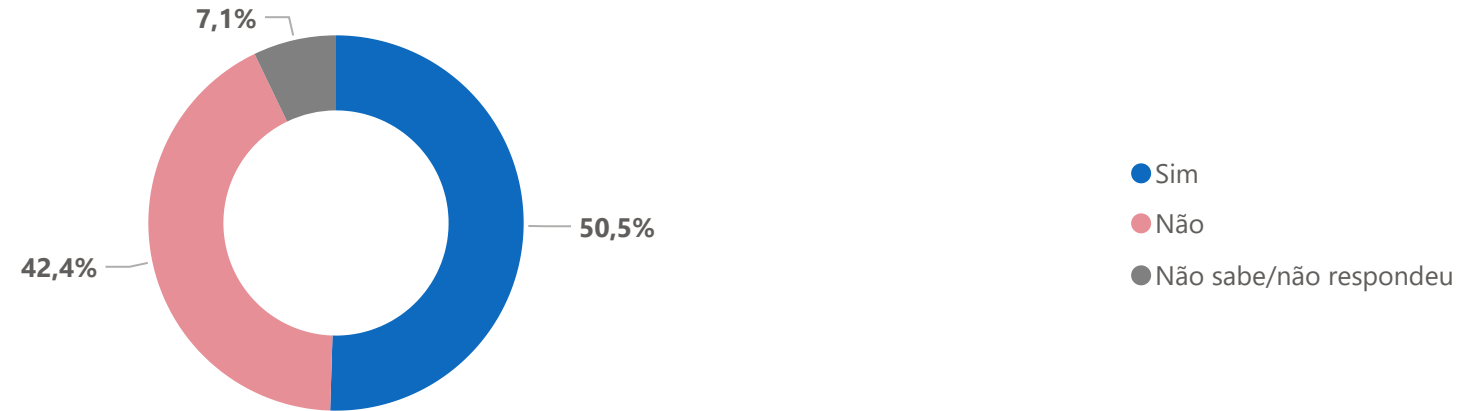


Pretensão de compras

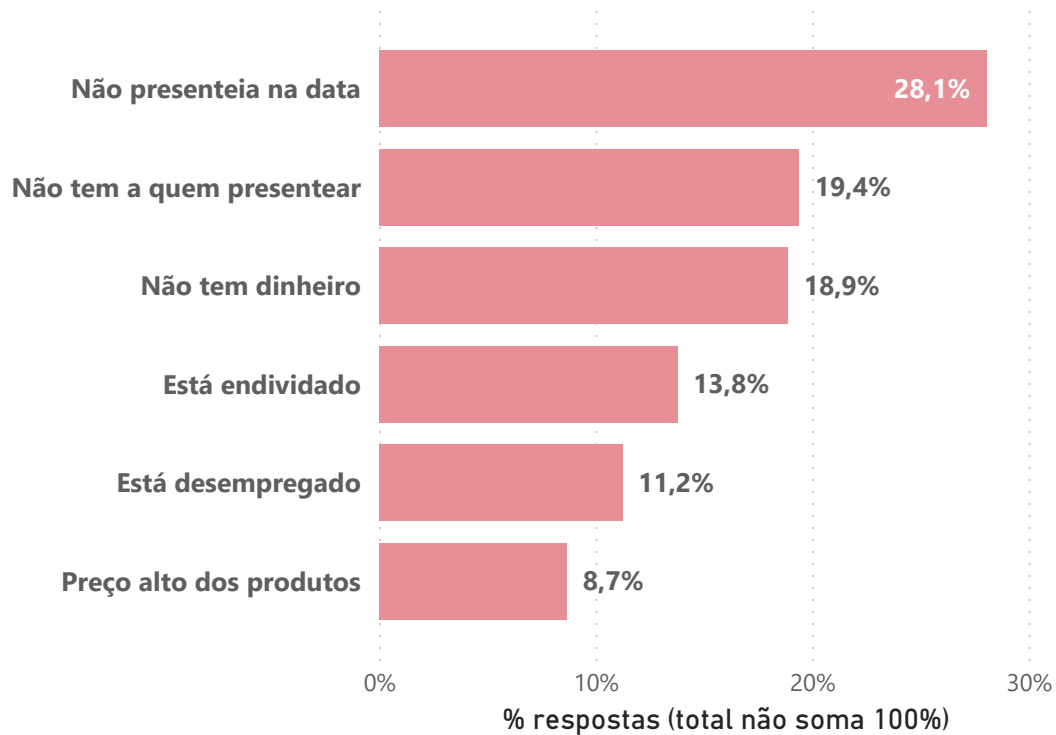
Ano

2024

O(a) Sr(a). pretende presentear nesta páscoa?



Por que não irá presentear?



Esse ano, 50,5% dos consumidores belo horizontinos irão presentear na Páscoa.

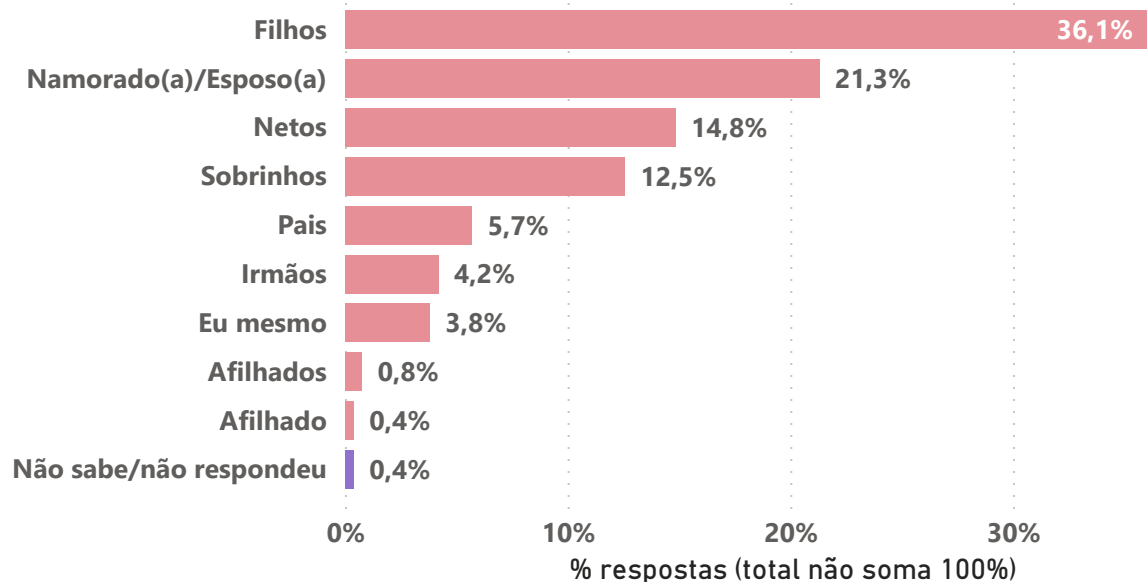
Já 42,4% não pretendem presentear. Desses, 28,1% não costumam presentear na data, 19,4% não o farão por não ter a quem presentear e 18,9% não tem dinheiro para tal ação.

Pretensão de compras

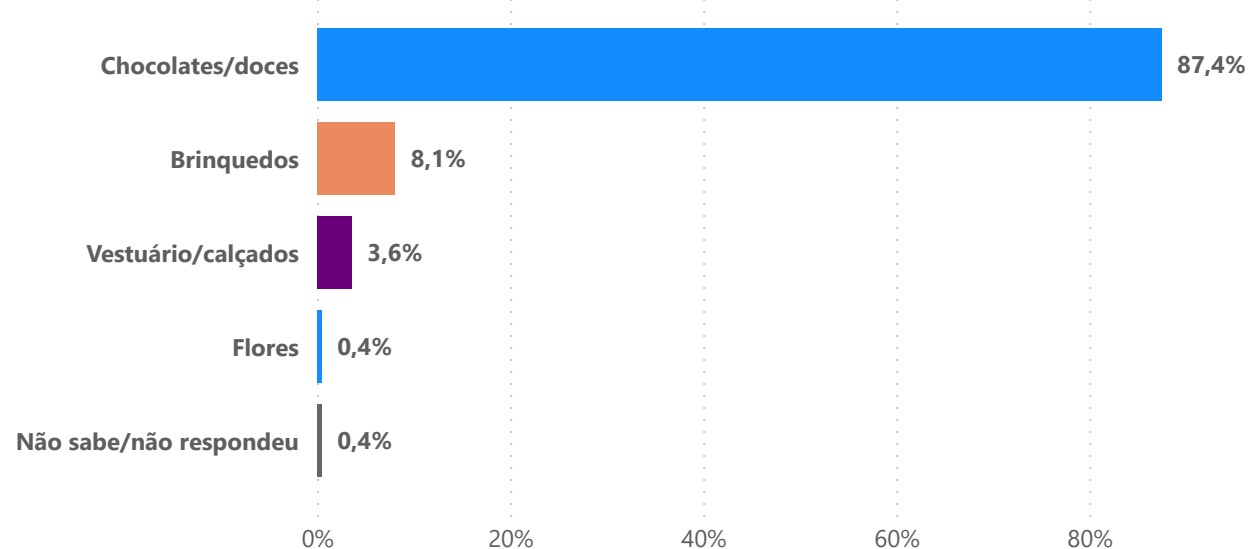
Ano

2024

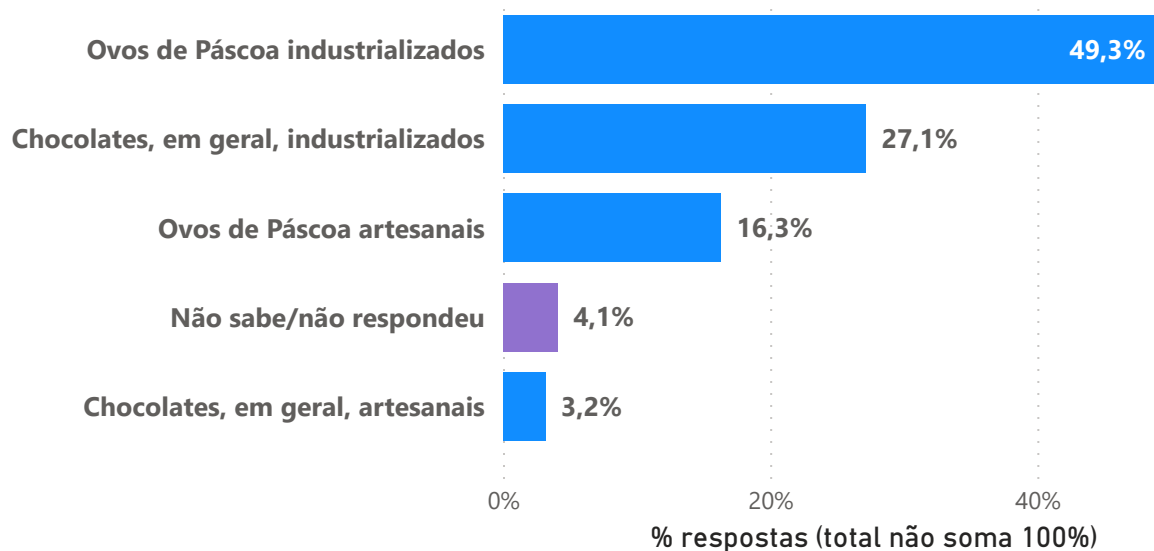
Quem irá presentear?



Quais presentes pretende comprar?



Se CHOCOLATES, qual tipo de produto?



Filhos, namorados(as) e esposos(as), netos(as) e sobrinhos(as) são os entes mais apontados para receber presentes na data.

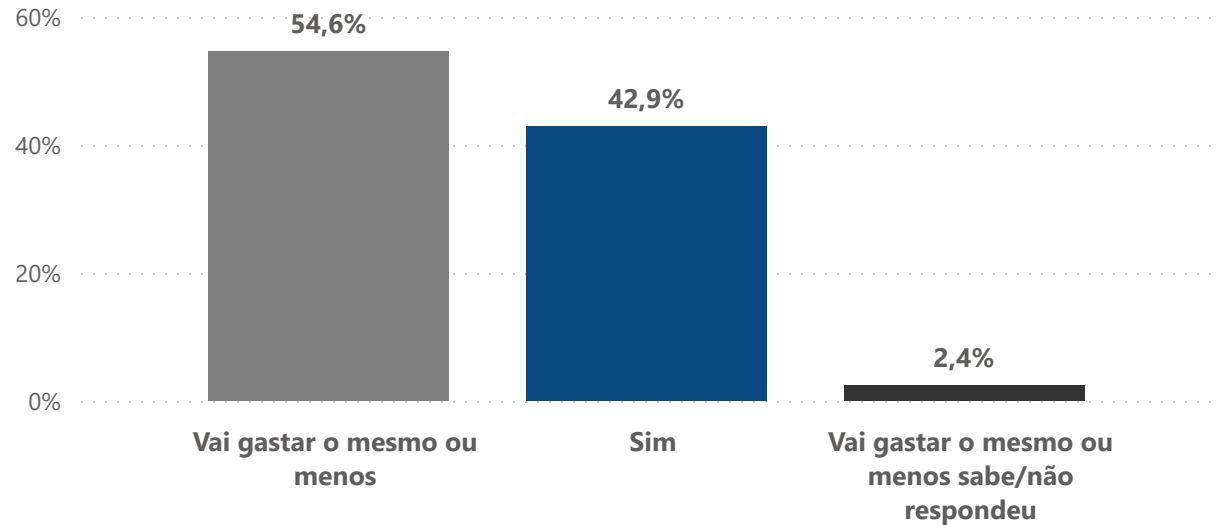
Os ovos de Páscoa industrializados e chocolates também industrializados serão os tipos de produtos

Planejamento de compras

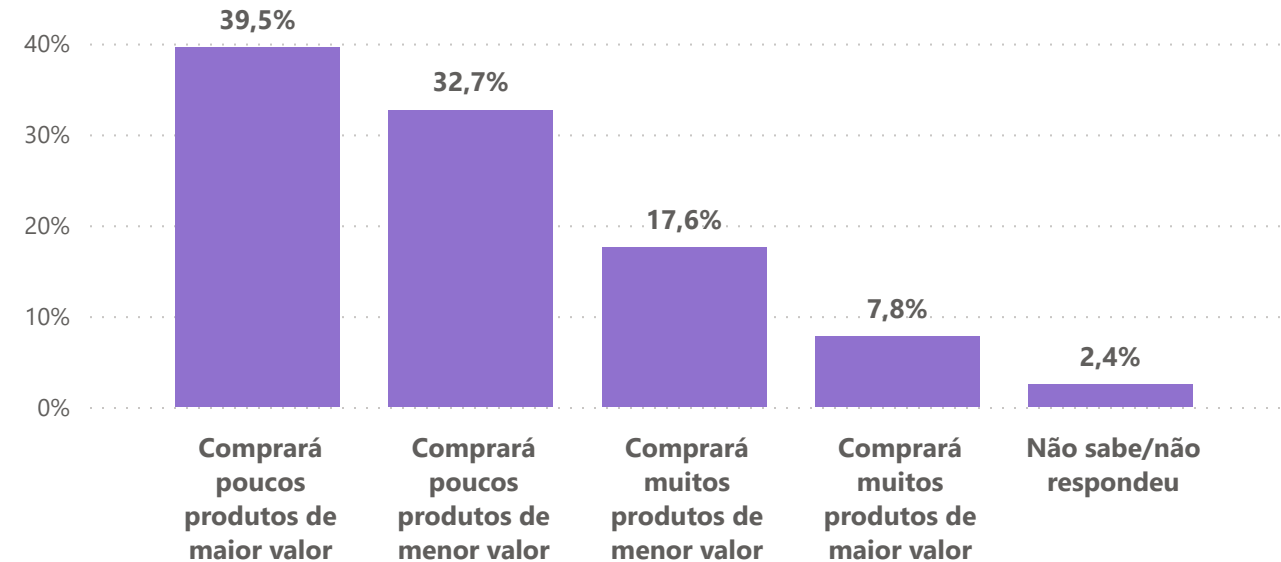
Ano

2024

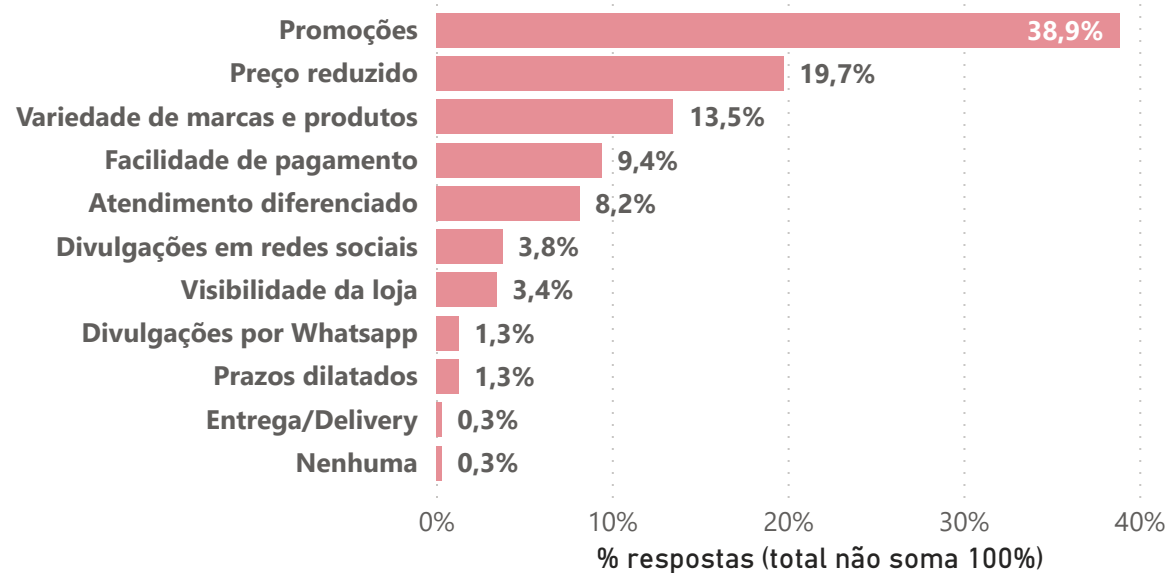
Você planeja gastar um pouco MAIS este ano com presentes de Páscoa em relação ao ano passado?



Em relação aos produtos que irá comprar, qual será o seu comportamento?



Por quais ações podem atrair?



Para a Páscoa desse ano, 42,9% pretendem gastar um pouco mais que em 2023 e 21,5% pretendem gastar o mesmo. Em relação aos preços dos produtos, 39,5% comprarão poucos, porém de maior valor, enquanto 32,7% pretendem comprar muitos, porém de menor valor.

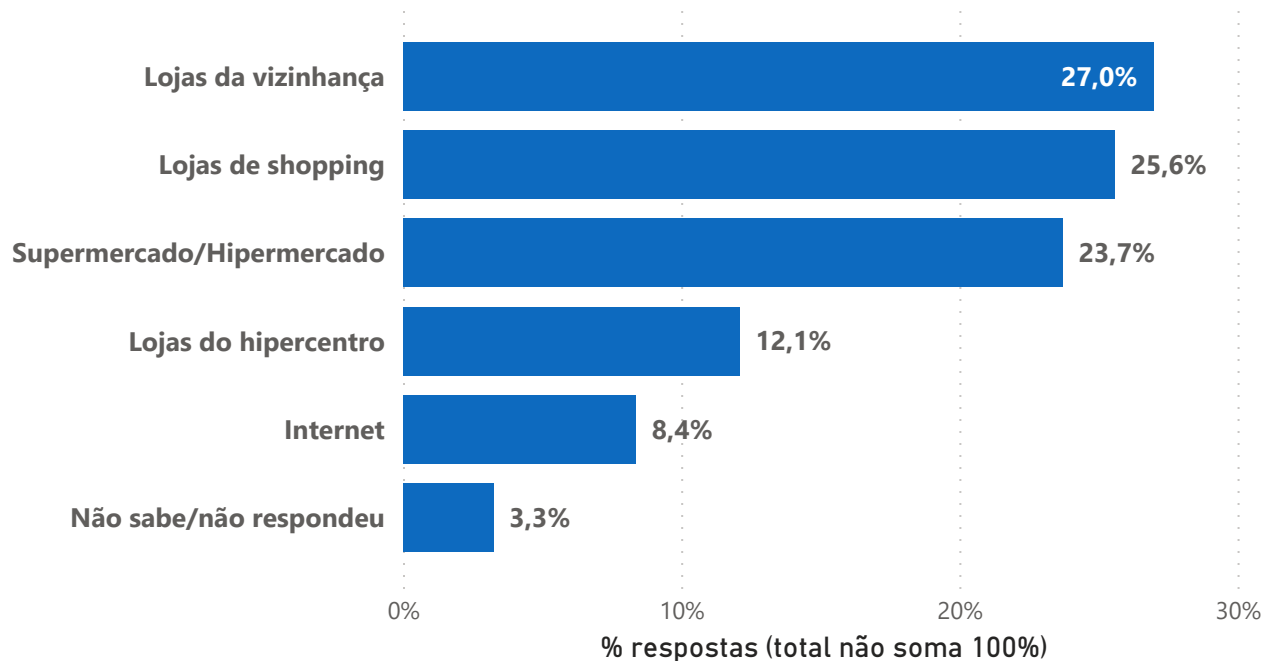
As ações que mais devem atrair o consumidor são promoções (38,9%), preço reduzido (19,7%) e variedade de marcas e produtos (13,5%).

Planejamento de compras

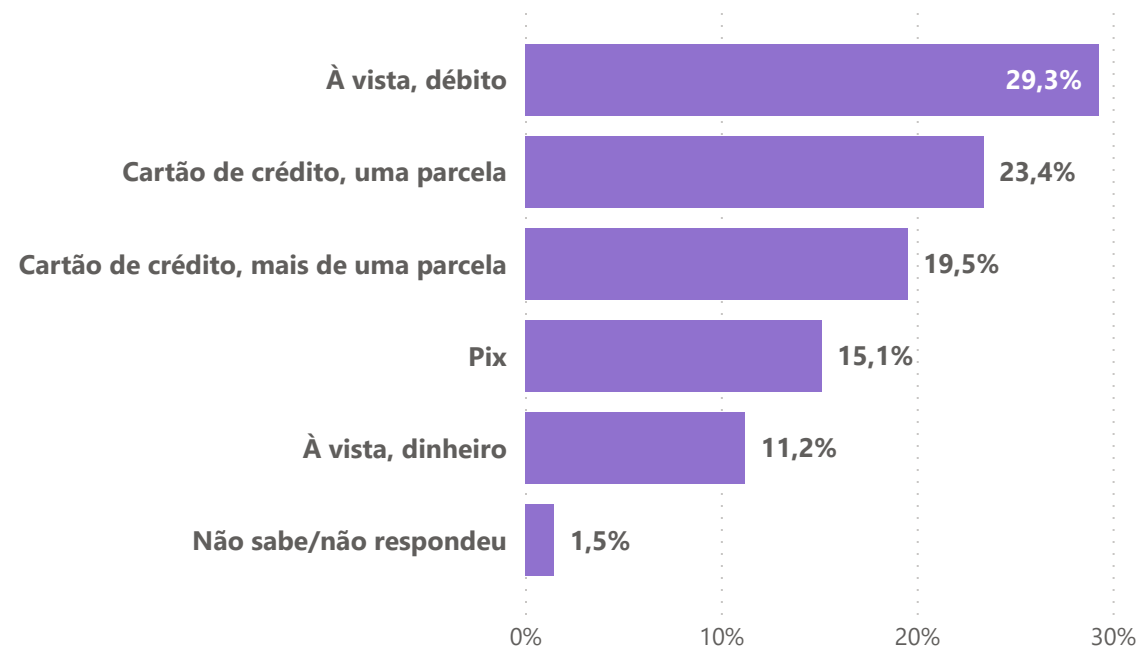
Ano

2024

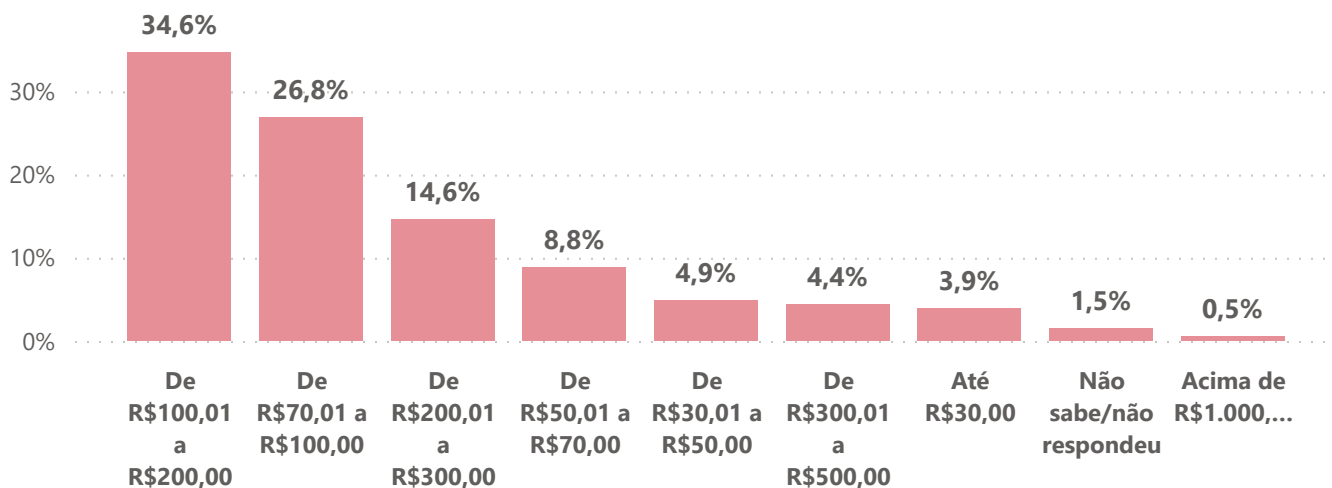
Onde pretende realizar as compras?



Em geral, como pretende pagar as compras do período?



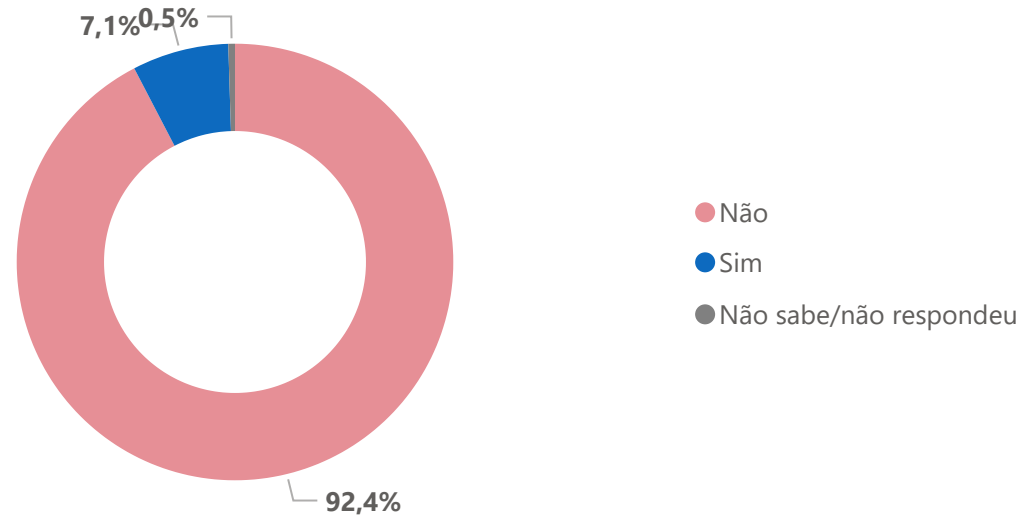
Em média, quanto pretende gastar com as compras de Páscoa?



Lojas de vizinhança, de shopping e supermercados serão os locais mais procurados para compras relacionadas à data. A forma de pagamento por débito é a mais indicada, seguida por crédito à vista e crédito parcelado.

O Pix aparece como opção para 15,1% dos consumidores de Belo Horizonte. Já o gasto médio pode variar de R\$70,00 a R\$200,00 para 61,4% da população.

Pretende adquirir artigos religiosos no período?

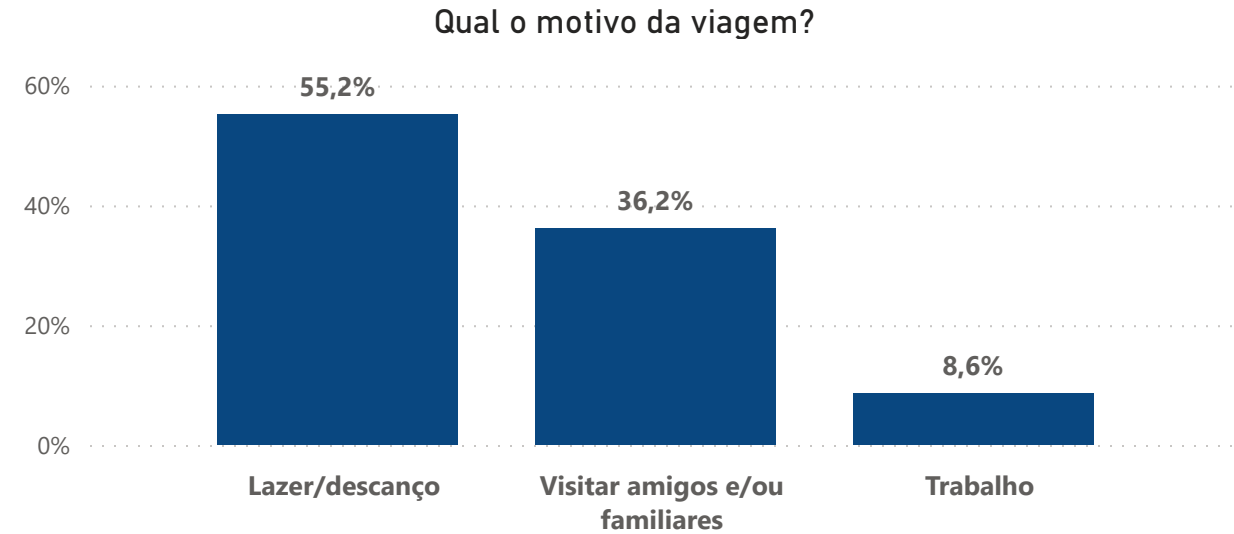
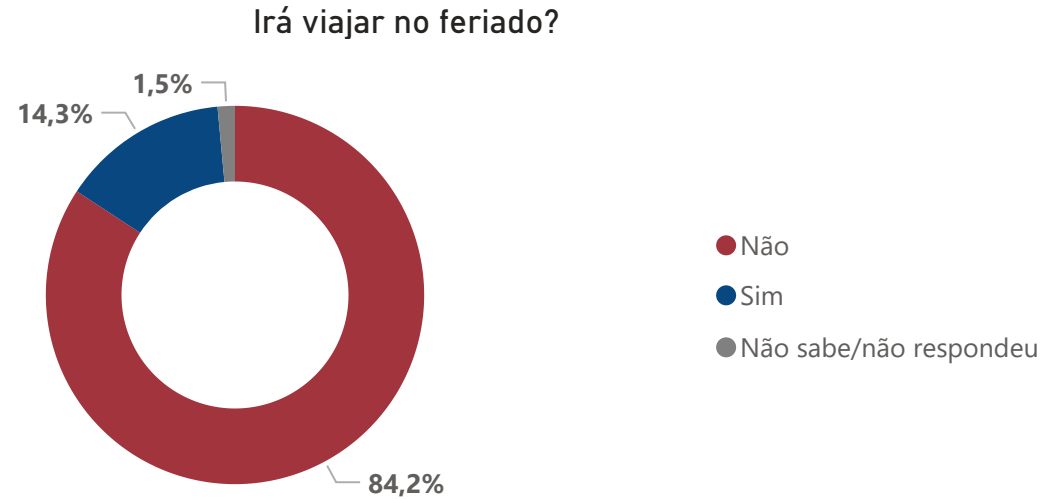


Cerca de 7,1% dos consumidores devem adquirir artigos religiosos nesse período de Páscoa.

Pretensão de viagem

Ano

2024



O feriado que atecede à Páscoa - a Sexta-Feira Santa, que ocasiona uma emenda ao final de semana, deve levar 14,3% a viagens. Entre os que irão viajar, 55,2% devem fazê-lo a fim de lazer/descanço, 36,2% para visitar amigos e/ou familiares e 8,6% a trabalho.

Para essa pesquisa, utilizou-se metodologia de aplicação de questionários (survey) em uma amostra dos consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). Foram entrevistadas 406 pessoas, no período de 23 de fevereiro a 05 de março de 2024. O intervalo de confiança da amostra foi de 95% e a margem de erro de 5,0 pontos percentuais.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenador de Estudos Econômicos: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins e Gilson Jose Machado

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Polyane Pereira Casagrande e Rafael Rei de Oliveira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br