

Expectativa de Vendas

Dia das Mães
2024



Fecomércio MG



Sindicatos
Empresariais

Sistema Comércio

O Dia das Mães, comemorado no segundo domingo de maio, consiste na segunda melhor data comemorativa para o comércio varejista, só perdendo para o Natal. A data destaca-se pelo forte apelo emocional e comercial, gerando oportunidades de negócios, principalmente para as atividades direcionadas ao público feminino, tais como: vestuário, calçados, adornos pessoais, decoração/lar, artigos do lar, perfumaria, dentre outras. O Dia das Mães também abre possibilidades de negócios para o segmento de turismo de lazer e serviços em geral, que abrange restaurantes, institutos de beleza, organizações culturais, agências de viagens, rede hoteleira etc.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista do estado com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia das Mães.

O período que envolve o Dia das Mães afeta 67,5% das empresas do comércio varejista de Minas Gerais

O otimismo/esperança por resultados melhores é o motivo mais frequente para os empresários estarem confiantes no crescimento dos negócios, se comparado ao ano de 2023. Para expandir as vendas no período, 28,8% realizarão promoções e liquidações e 20,8% investirão em propaganda e divulgação para atrair o consumidor.

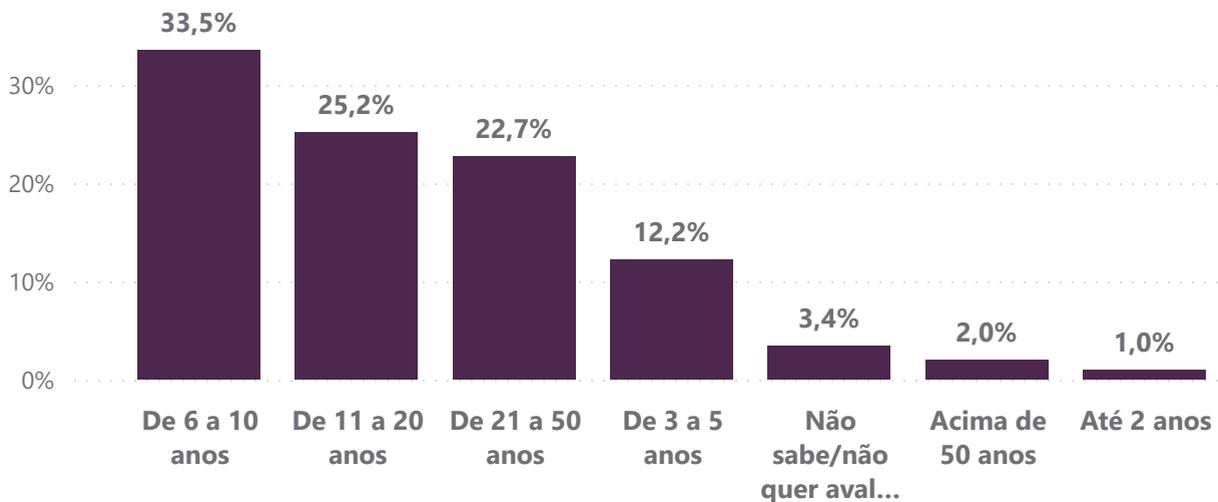
Ainda, para 67,5% dos que são impactados pela data, os consumidores deixarão para comprar os presentes na semana do dia das mães. O cartão de crédito parcelado, na opinião de 47,8%, será a forma de pagamento que se sobressairá às demais.

Perfil das empresas

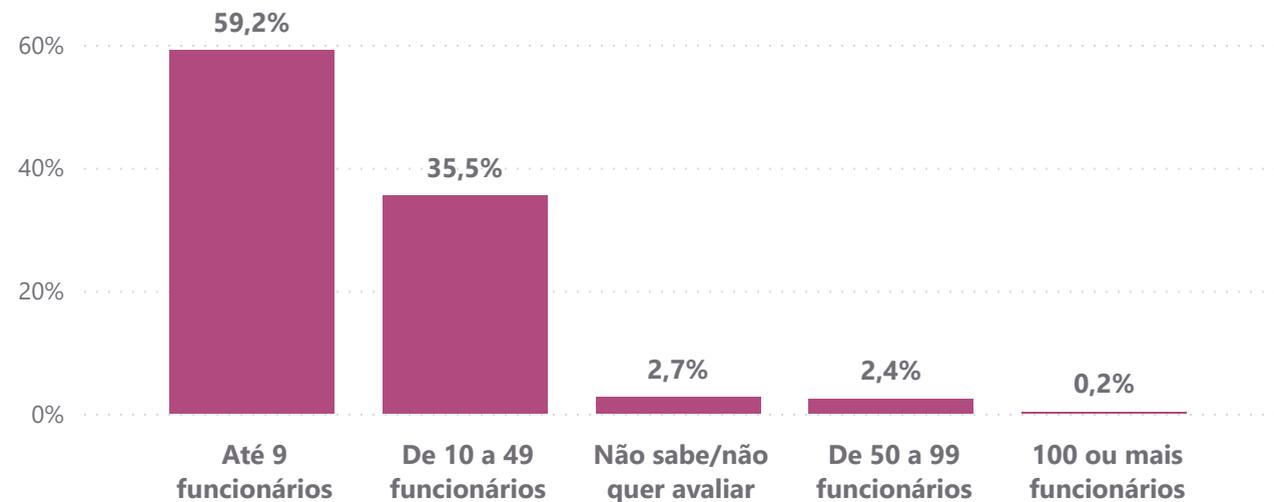
Ano

2024

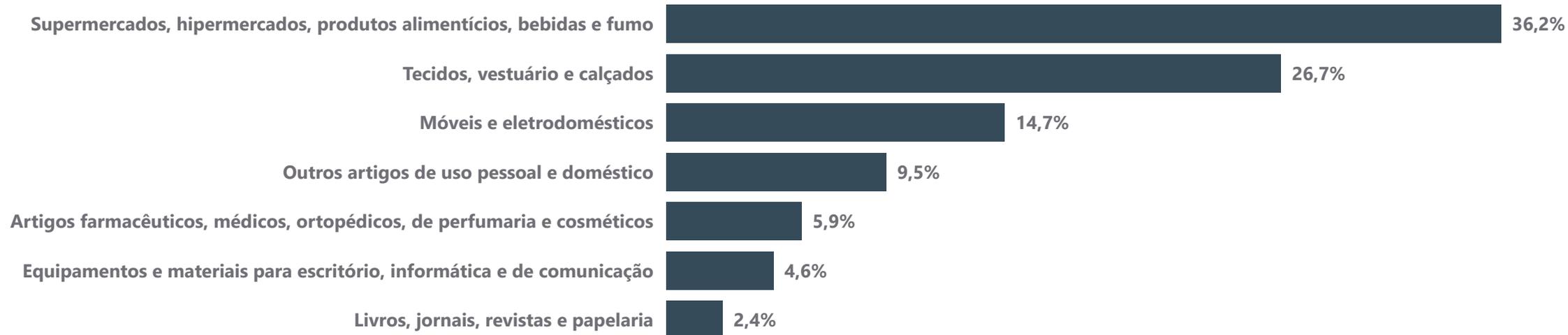
Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



Quantos empregados tem na sua empresa?



Segmento

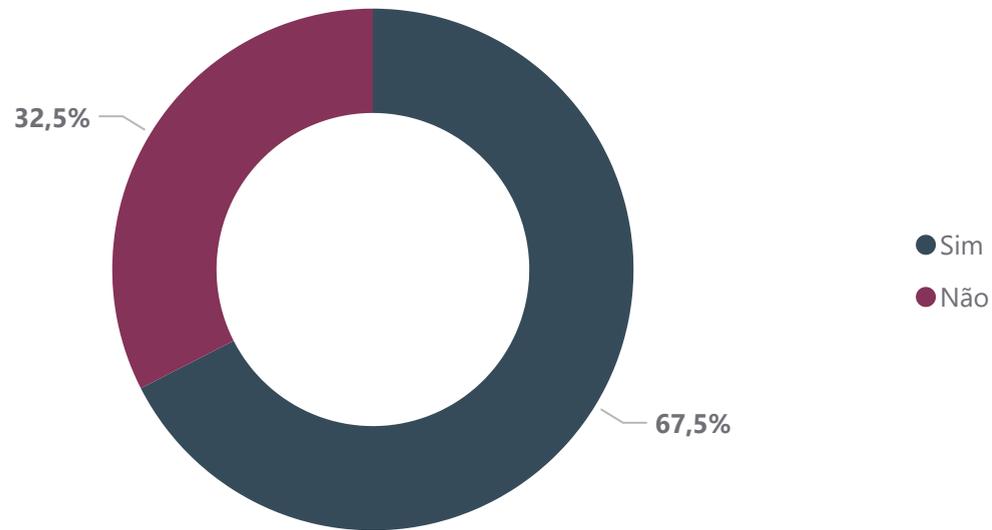


Impacto do Dia das Mães nas vendas

Ano

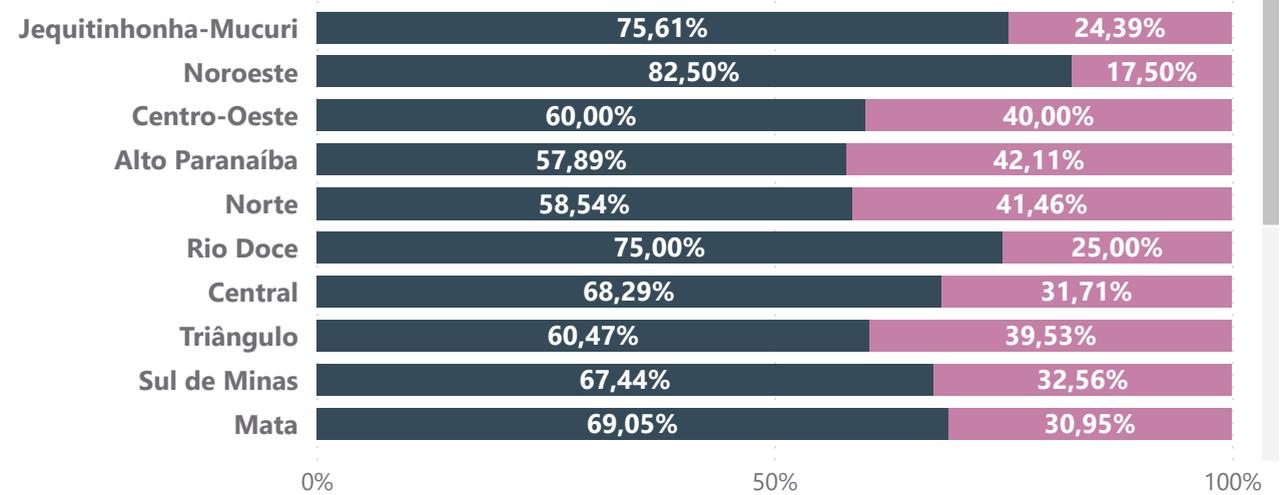
2024

Altera as vendas



Regiões com impacto da data

● Impactada ● Não Impactada



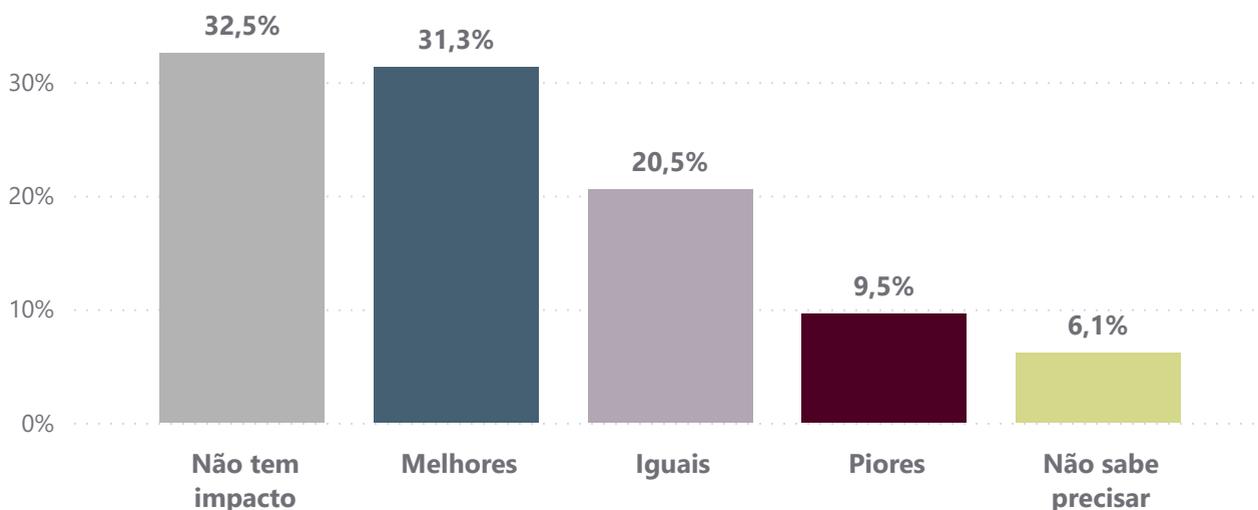
O período do Dia das Mães gera impacto para 67,5% das empresas do comércio varejista de Minas Gerais. Olhando por região, de acordo com cada amostra entrevistada, 82,5% no Noroeste é impactada, enquanto 75,6% do comércio de Jequitinhonha-Mucuri é impactado.

Expectativa de vendas

Ano

2024

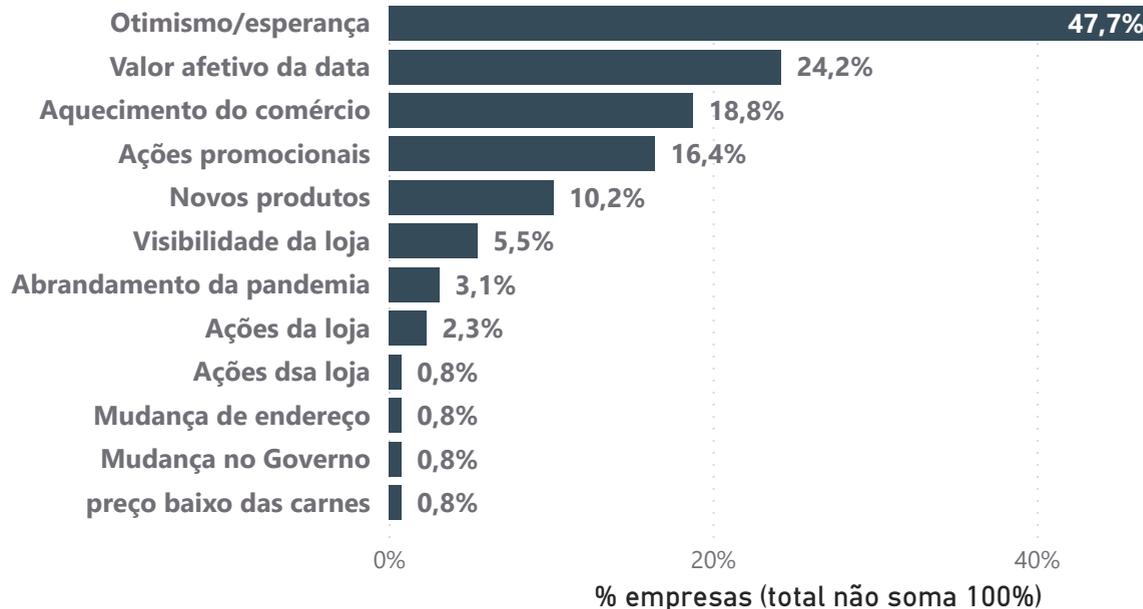
As vendas para o Dia das Mães em relação ao ano passado serão:



Motivos Piores



Motivos melhores



Entre as empresas que são impactadas pela data em Minas Gerais, 31,3% acreditam que as vendas neste ano serão melhores que as do ano passado. Otimismo/esperança (47,7%) foi o principal motivo apontado para a expectativa por esse resultado, seguido do valor afetivo da data (24,2%) e aquecimento do comércio (23,6%).

A baixa nas vendas no 1º trimestre (41,0%) e crise econômica (28,2%) são os fatores mais apontados entre as empresas que acreditam que as vendas no período serão inferiores às de 2023 (9,5%).

Ações para o período

Ano

2024

Ações adotadas



No ano passado o(a) Sr(a) contratou funcionários temporários para o período de vendas do Dia das Mães?



Írá contratar esse ano?



Para melhorar as vendas no período, 28,8% das empresas impactadas pela data pretendem realizar promoções e liquidações e 20,8% pretendem investir em propagandas para atrair o consumidor.

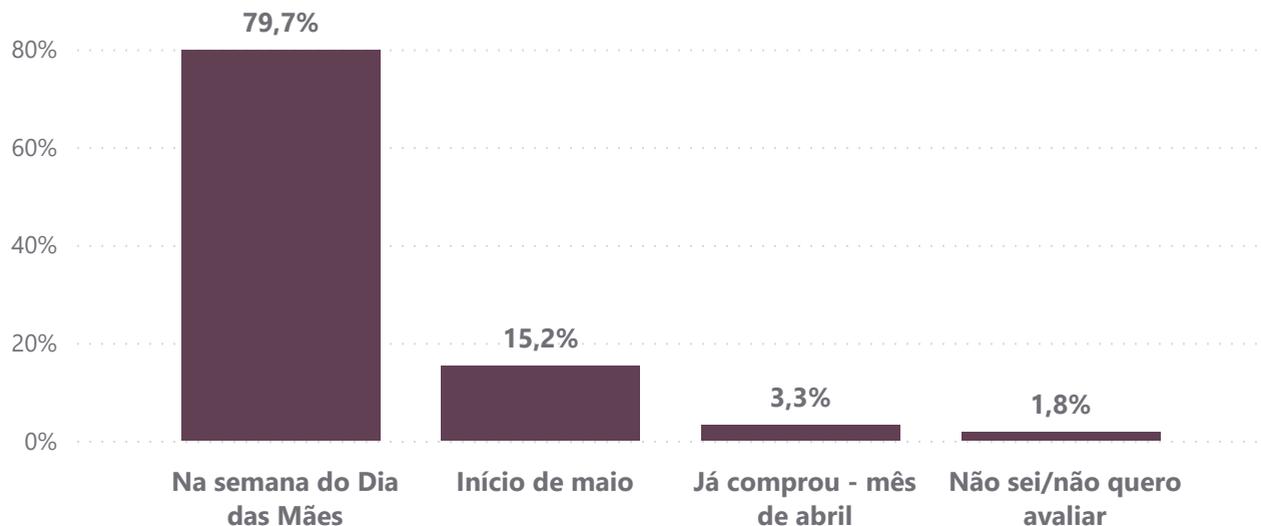
Outra ação realizada por 4,7% dessas empresas é a contratação de funcionários temporários a fim de melhorar o atendimento ao consumidor.

Perfil das compras

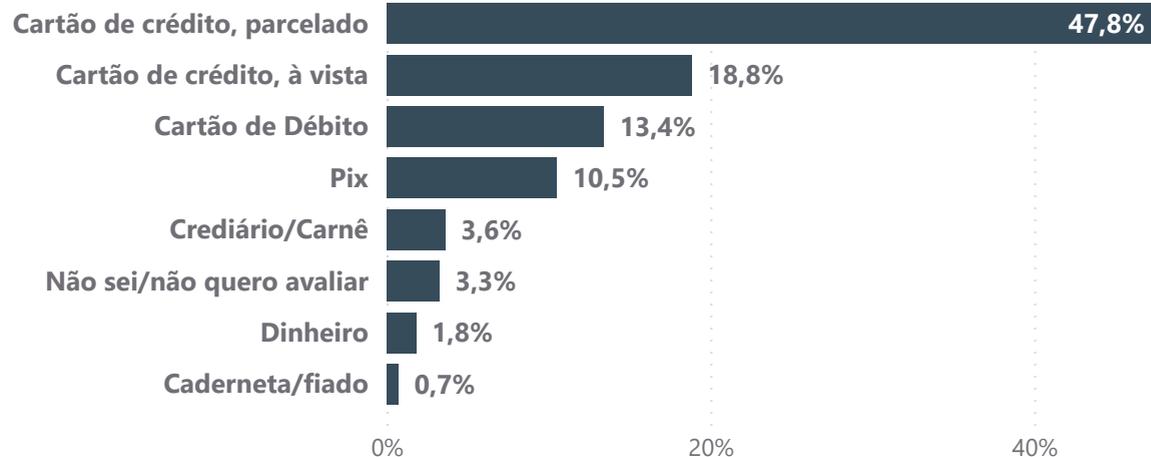
Ano

2024

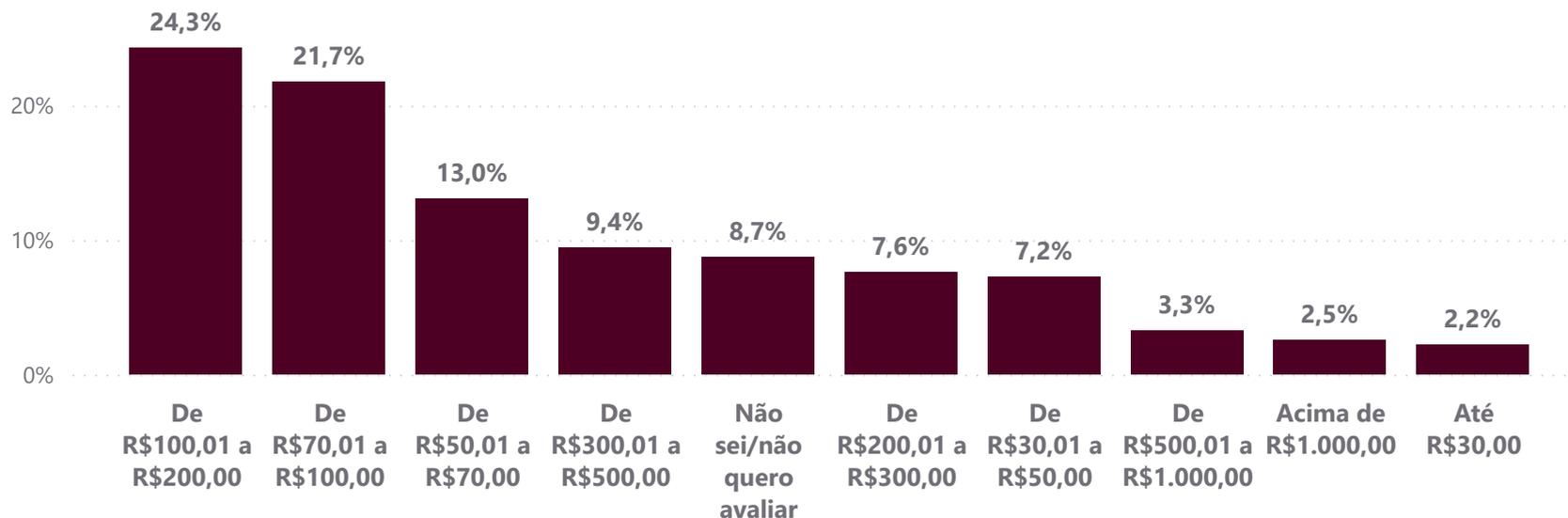
Quando o(a) Sr(a) acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



Qual a forma de pagamento deverá sobressair nas compras para o Dia das Mães?



Qual o ticket médio esperado por consumidor para o Dias das Mães?



Para 79,9% dos empresários impactados pela data acreditam que os consumidores comprarão os presentes na semana do Dia das Mães.

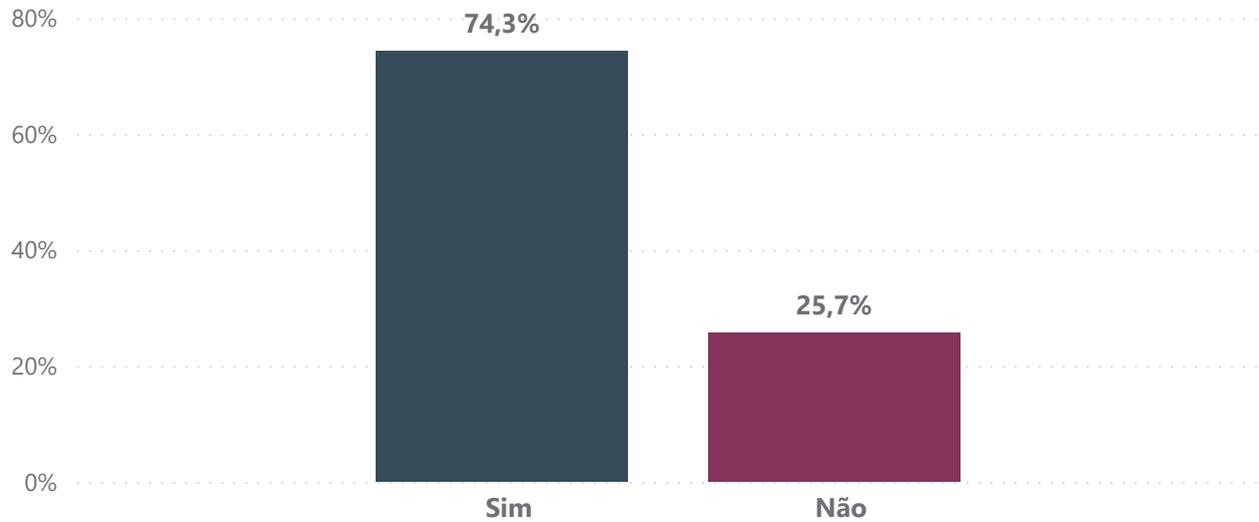
O crédito parcelado é, para 47,8% dos donos de estabelecimentos, a forma de pagamento que deverá sobressair na data. Ainda, 46,0% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de R\$70,00 a R\$200,00 em compras.

Perfil das compras

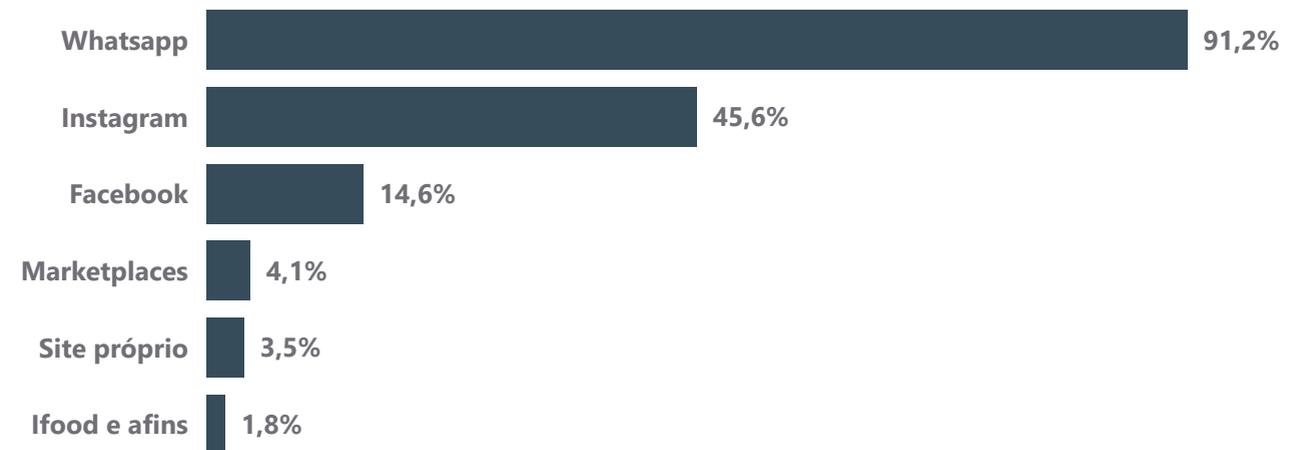
Ano

2024

Realiza vendas pela internet?



Quais canais de vendas online utiliza?



(Total não soma 100%)

Para 79,9% dos empresários impactados pela data acreditam que os consumidores comprarão os presentes na semana do Dia das Mães.

O crédito parcelado é, para 47,8% dos donos de estabelecimentos, a forma de pagamento que deverá sobressair na data. Ainda, 46,0% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de R\$70,00 a R\$200,00 em compras.

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista estrito, exceto combustíveis e lubrificantes do estado de Minas Gerais. A pesquisa foi realizada entre os dias 21 de março e 02 de abril de 2024. Foram avaliadas 408 empresas, sendo pelo menos 39 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenador de Estudos Econômicos: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins e Gilson Jose Machado

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Dianne Francielle da Silva, Polyane Pereira Casagrande e Rafael Rei de Oliveira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br