

**Grandes Eventos
e
STOCK CAR
Belo Horizonte**

Mai de 2024



CNC · **Fecomércio MG** · **Sindicatos Empresariais** · **Sesc** · **Senac**

Sistema Comércio

Introdução - Grandes Eventos

A possibilidade de sediar grandes eventos em Belo Horizonte sempre despertou interesse em diversos setores, não apenas visando o entretenimento, mas também reconhecendo o potencial econômico que tais ocasiões podem trazer para a região. O evento BH Stock Festival, que traz a Stock Car Pro Series, além de representar uma emocionante disputa automobilística, traz ainda eventos gastronômicos e shows musicais dos dias 15 a 18 de agosto e emerge como uma oportunidade ímpar para impulsionar a economia local e atrair novos investimentos. Com a iminente chegada da Stock Car à cidade, espera-se não apenas um aumento na atividade comercial, turística e de serviços, mas também um benefício que se estende desde a ocupação hoteleira até o movimento nos atrativos turísticos da região metropolitana.

Eventos de grande porte como esse possuem o poder de catalisar investimentos e atrair visitantes de todas as partes do país, impactando positivamente não só o setor automobilístico, mas também diversos segmentos da economia local. A expectativa é de que a presença da Stock Car não apenas emocione os fãs de velocidade, mas também impulse a atividade econômica, estimulando o comércio de roupas e produtos esportivos, e promovendo a gastronomia e a hospitalidade típica do povo mineiro.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou este levantamento considerando dois grupos de entrevistados: residentes de regiões impactadas diretamente pela Stock Car e não residentes dessas regiões, a fim de captar a percepção sobre a ocorrência de grandes eventos na cidade e também da Stock Car.

A maioria dos entrevistados em Belo Horizonte (65%) considera a realização de grandes eventos como algo bom ou muito bom.

Em ambos os grupos, não residentes de regiões impactadas e residentes, a maioria dos entrevistados (65,4% e 64,4%) tem uma visão positiva dos grandes eventos em Belo Horizonte, nesta ordem. Essa percepção positiva está relacionada aos tipos de eventos que as pessoas frequentam e gostam, com shows musicais liderando a preferência em ambos os grupos (47,0% e 33,0%).

Shows são os eventos de grande porte mais apreciados, seguidos por jogos/esportes e Carnaval. A faixa de gasto médio com grandes eventos também é similar em ambos os grupos, concentrando-se entre R\$100,01 e R\$200,00. No entanto, o grupo que reside em regiões impactadas apresenta uma parcela maior (26,1%) que gasta entre R\$200,01 e R\$500,00.

Quase metade dos entrevistados em ambos os grupos (48,3% e 48,9%) reconhece a geração de renda como um dos principais impactos positivos dos grandes eventos. A criação de empregos e a atração de turistas também são destacadas como benefícios importantes, o último especialmente no grupo que reside em regiões impactadas.

A segurança pública e a criminalidade lideram as preocupações em ambos os grupos (68,8% e 47,2%), mas com níveis de intensidade distintos. A limpeza urbana também é uma preocupação significativa, especialmente no grupo que reside em regiões impactadas (40,0%). A mobilidade urbana insuficiente também é uma preocupação relevante para este grupo (31,1%).

Introdução - Stock Car

A maioria dos entrevistados sabe que Belo Horizonte será sede da Stock Car em 2024.

O evento Stock Car é conhecido por uma proporção maior de entrevistados que residem em regiões impactadas (83,3%) do que no grupo que não reside em regiões impactadas (61,5%). Entre os que conhecem o Stock Car, a maioria em ambos os grupos (80,6% e 90,0%) está ciente de que Belo Horizonte será a sede do evento em 2024.

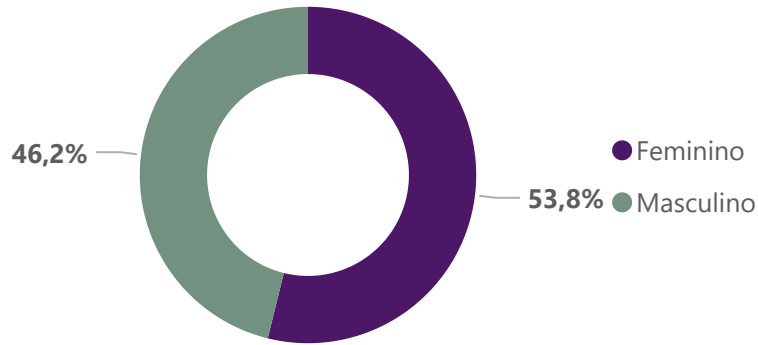
Um ponto em comum em ambos os grupos é a falta de informação sobre os preços dos ingressos do Stock Car. A maioria dos que conhecem o evento em ambos os grupos (67,2% e 73,5%) ainda não sabe o preço dos ingressos.

A intenção de comparecer ao Stock Car é baixa em ambos os grupos, com apenas 5,8% e 9,6% dos entrevistados que residem em regiões não impactadas e impactadas, respectivamente, declarando que pretendem comparecer ao evento. A maioria dos que não pretendem comparecer ao Stock Car, em ambos os grupos (76,5% e 63,0%), estará, com certeza, na cidade durante o evento.

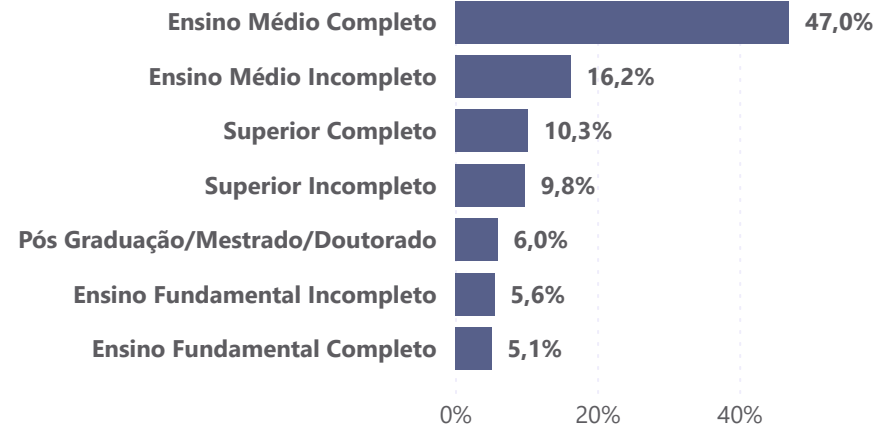
A percepção geral sobre o evento em Belo Horizonte é mista em ambos os grupos, com uma leve predominância de sentimento positivo em ambos (41,4% e 38,5% para região não impactada e impactada, respectivamente).

Perfil

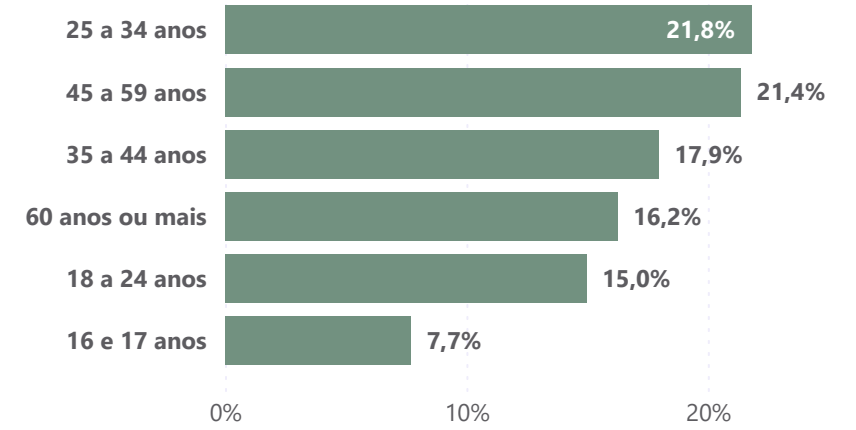
Sexo



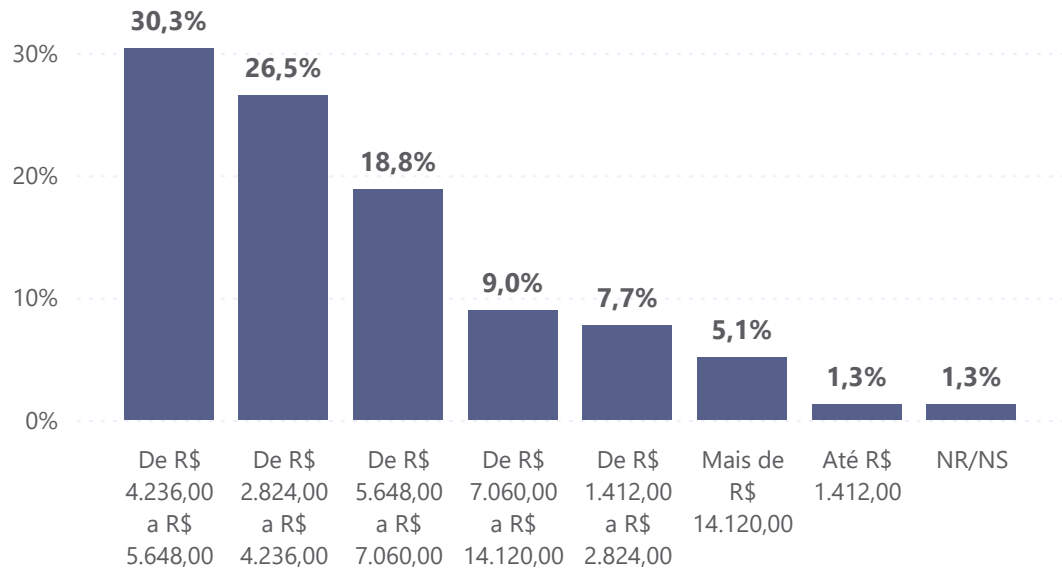
Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



Idade



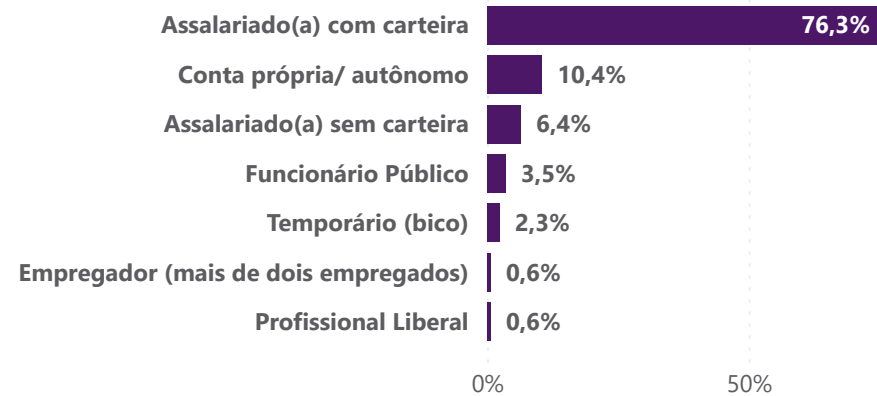
Renda familiar no mês de março (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):



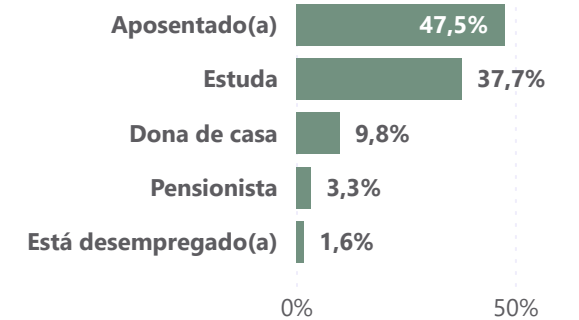
O(A) Sr(a) faz algum trabalho remunerado?



No seu trabalho o(a) Sr(a) é:

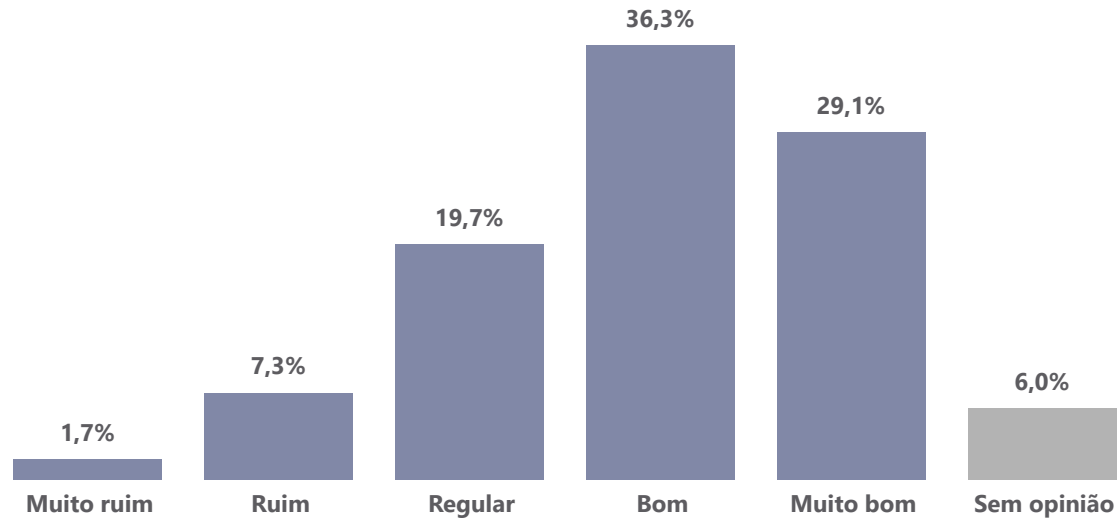


(SE NÃO TRABALHA) Qual é a sua ocupação principal: só estuda, é aposentado(a)?

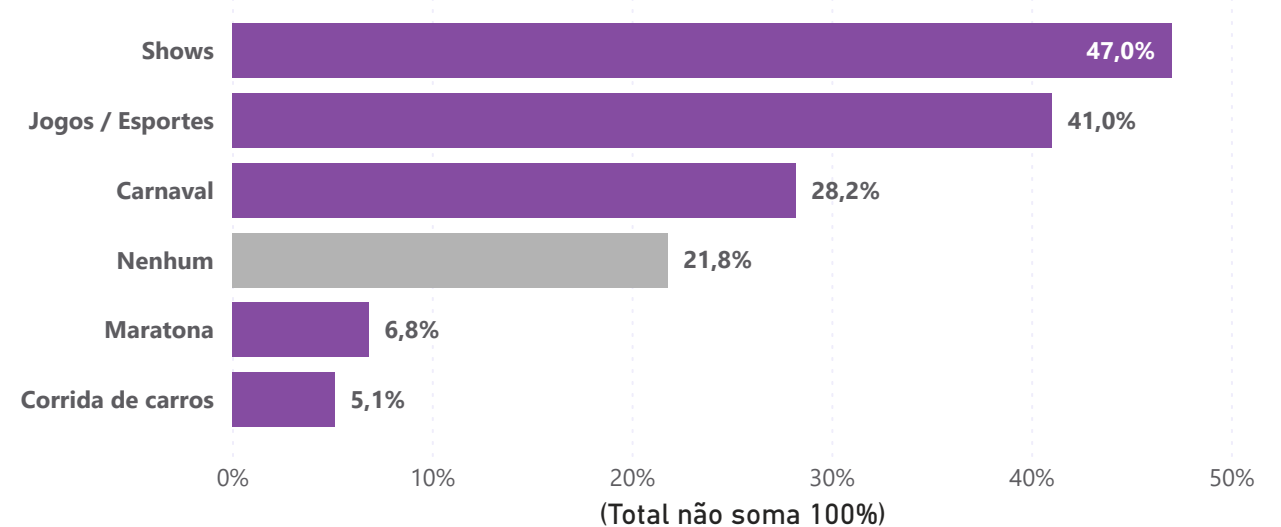


Grandes Eventos

Como avalia a ocorrência de grandes eventos em Belo Horizonte?



Quais tipos de grandes eventos você gosta?

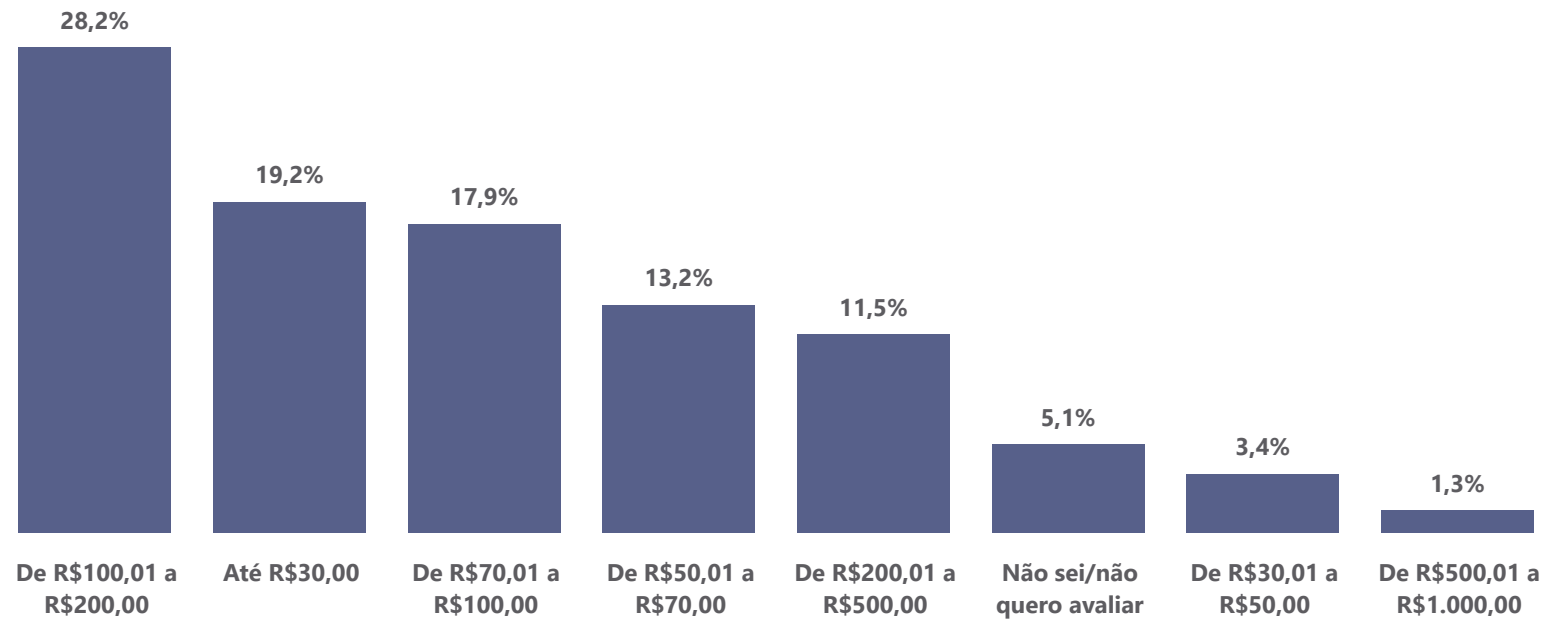


A ocorrência de grandes eventos em Belo Horizonte é vista como algo bom ou muito bom pela maioria dos entrevistados (65,4%) **que não moram nas regiões com impacto direto do Stock Car**, tendo em vista que suas percepções estão atreladas aos eventos que frequentam e gostam.

Para esse grupo, os eventos de grande porte mais apreciados são shows (47,0%), seguidos de jogos/esportes (41,0%) e Carnaval (28,2%). Ainda, 21,8% disseram não gostar de grandes eventos.

Grandes Eventos - gasto médio

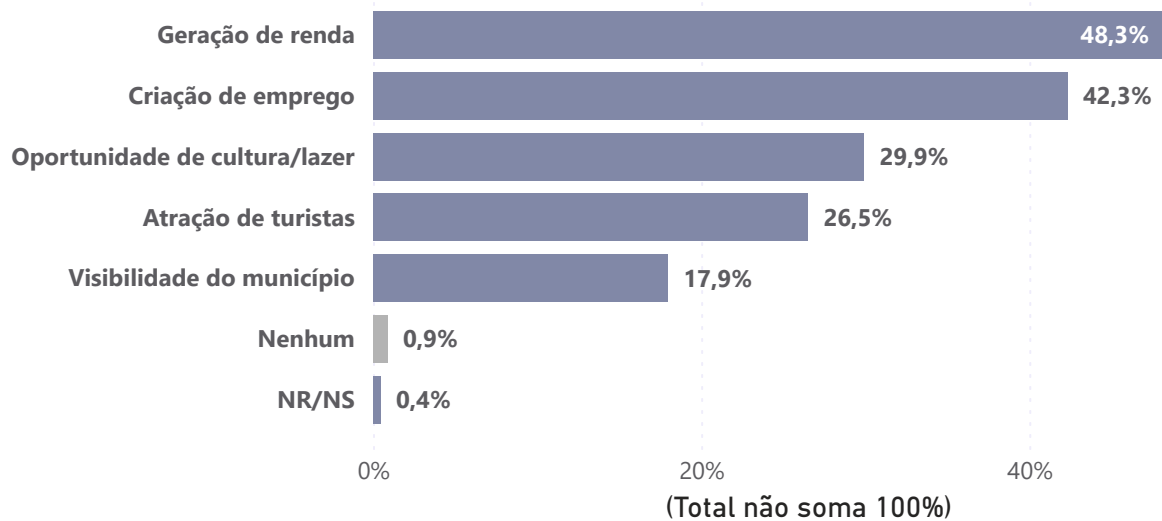
Em média, quanto gasta nesses eventos?



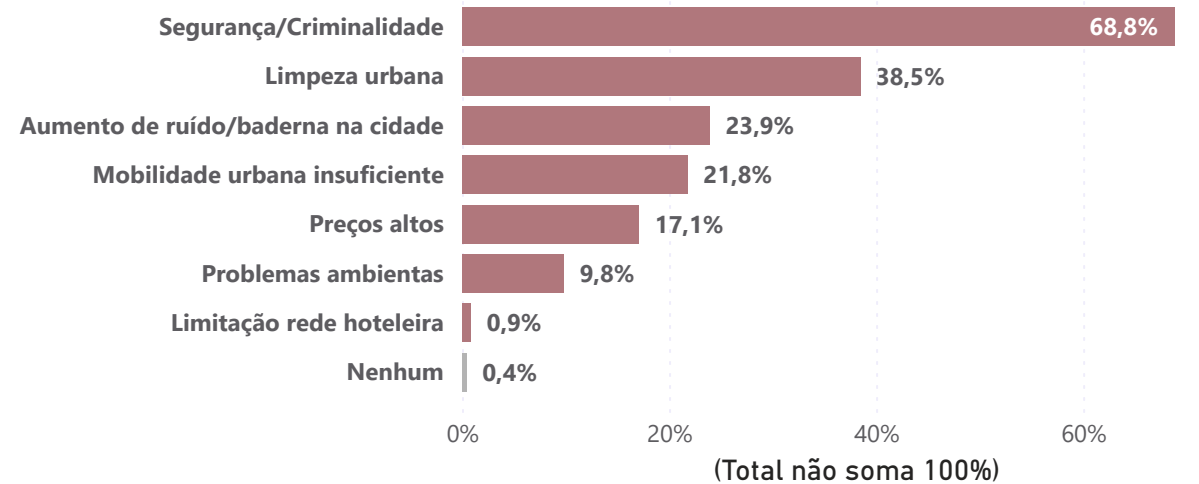
A faixa de gasto médio com os grandes eventos na cidade de Belo Horizonte mais frequente é de R\$100,01 a R\$200,00.

Grandes Eventos

Quais impactos positivos acredita que esses eventos podem trazer?



Quais dificuldades e/ou impactos negativos acredita que esses eventos podem trazer?

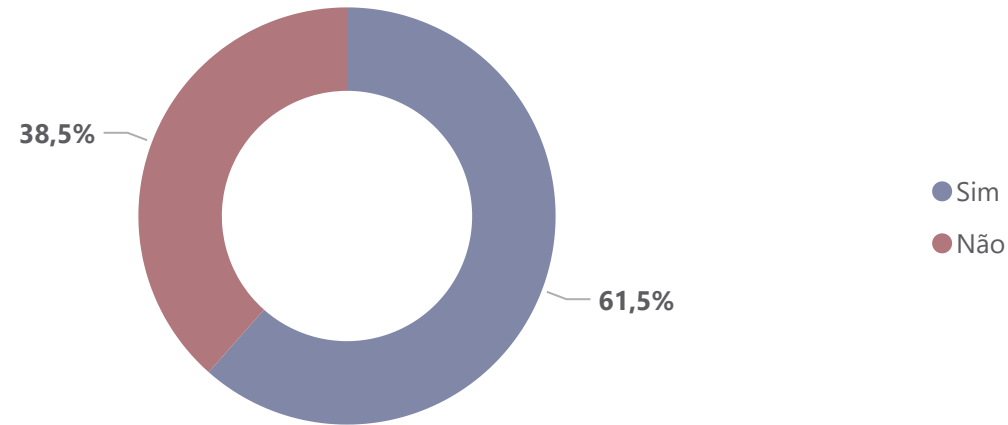


Quase metade dos entrevistados acreditam que a geração de renda é um dos impactos positivos que grandes eventos podem trazer. Além disso, geração de renda, criação de emprego e oportunidade de cultura/lazer, são vistos como impactos positivos por 48,3%, 42,3% e 29,9% dos entrevistados, nesta ordem.

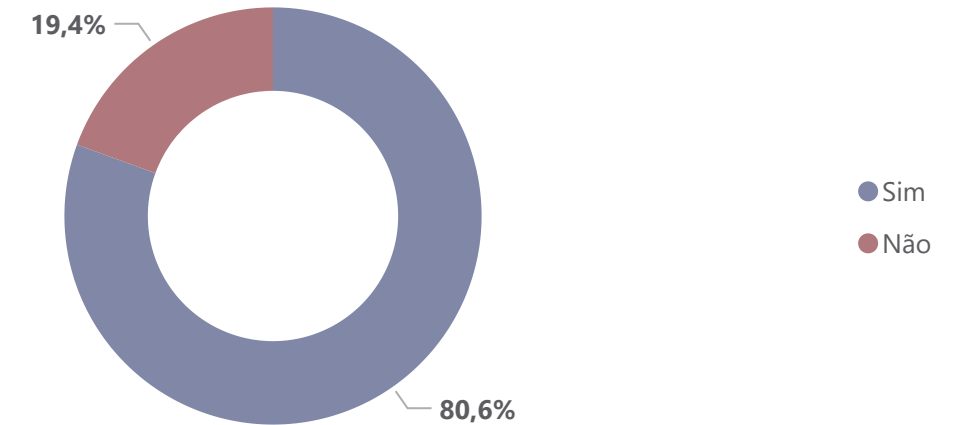
Os entrevistados acreditam que grandes eventos, apesar de trazerem impactos positivos, possuem suas dificuldades e impactos negativos, como segurança/criminalidade (68,8%), limpeza urbana (38,5%) e aumento de ruído/baderna na cidade (23,9%).

Stock Car

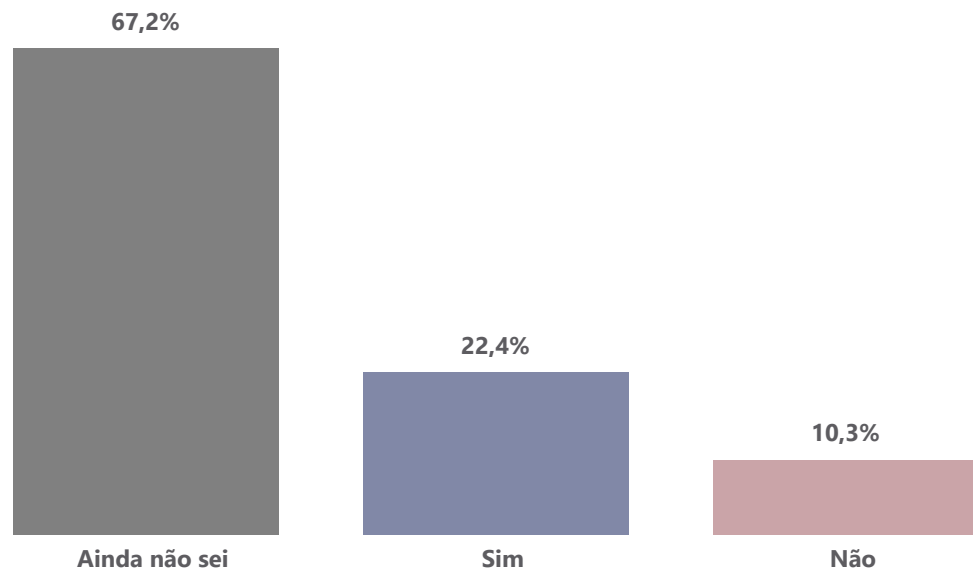
Conhece ou já ouviu falar do evento de corrida de carros "Stock Car"?



Você sabe que Belo Horizonte sediará o evento?



Acredita que os preços estão satisfatórios?

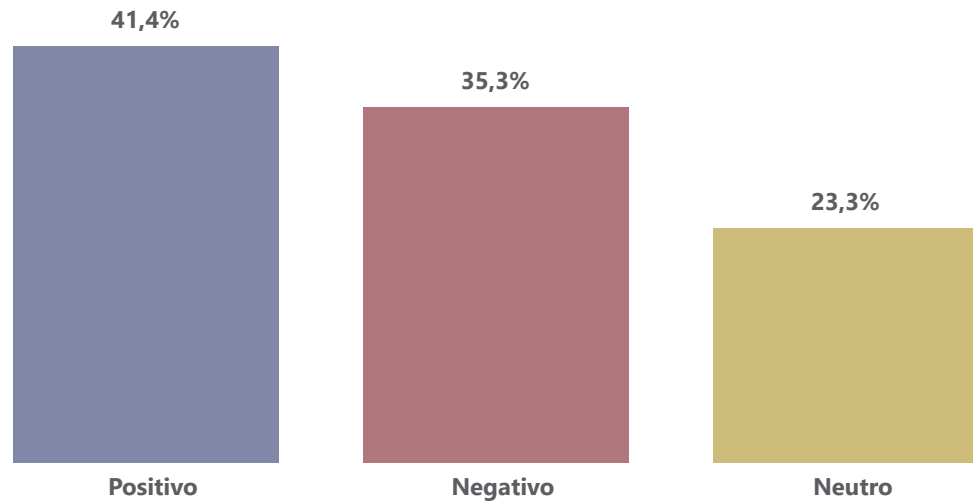


O evento Stock Car é conhecido por 61,5% dos entrevistados que residem em regiões não impactadas diretamente.

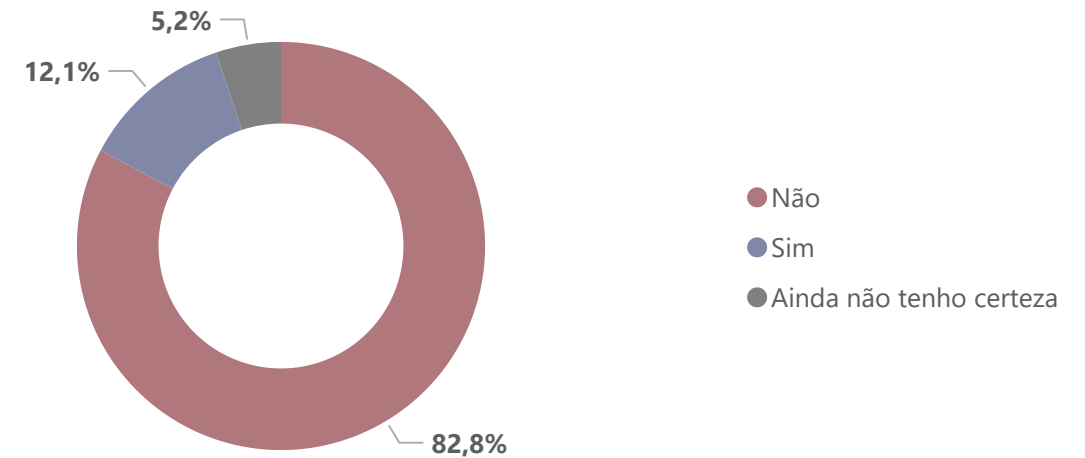
Entre os que conhecem o evento, 80,6% têm conhecimento que Belo Horizonte será a sede neste ano. Apesar disso, a maioria desses (67,2%) não sabem ainda os preços atribuídos aos ingressos, mas deve procurar saber, enquanto isso, 22,4% sabem quais os preços e 10,3% não sabem e não vão se informar sobre.

Stock Car

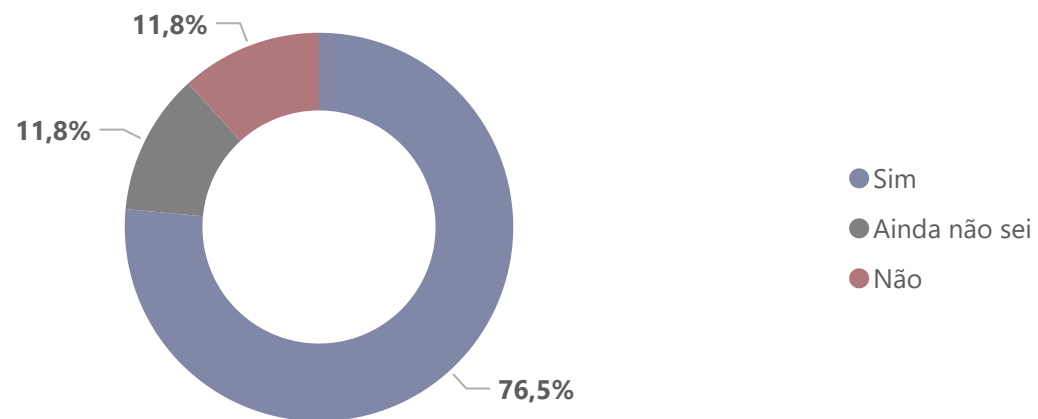
Qual seu sentimento em relação ao acontecimento da Stock Car em Belo Horizonte?



Pretende ir ao evento?



Pretende estar em Belo Horizonte nesse período? (o período terá um feriado numa quinta-feira (15) - de 15 a 18 agosto)



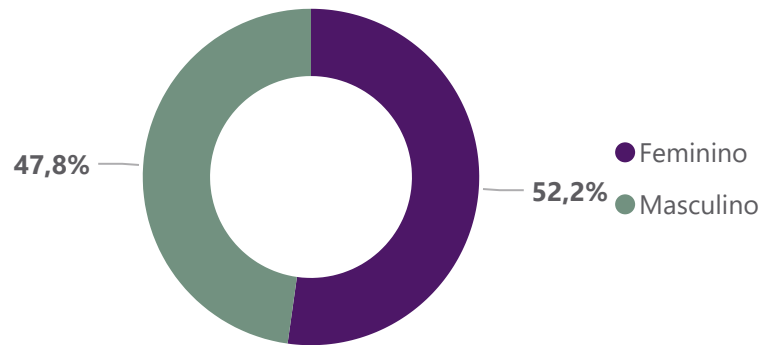
A maior parcela dos entrevistados (41,4%) que conhecem o Stock Car possui sentimento positivo em relação ao acontecimento do evento em Belo Horizonte, enquanto 35,3% possuem sentimento negativo e 23,3%, sentimento neutro.

Dos entrevistados que conhecem o evento, 5,8% indicaram que comparecerão ao mesmo.

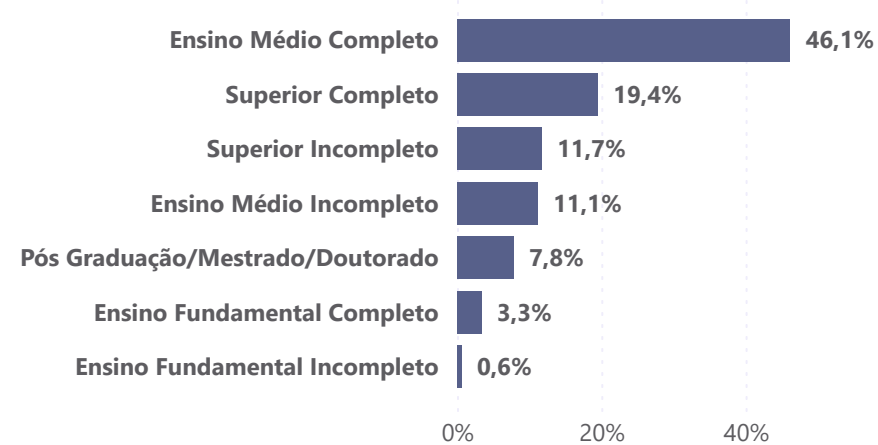
Já entre os que não irão ao evento, aproximadamente 76,5% estarão na cidade, 11,8% não estarão e 11,8% ainda não sabem onde deverão estar.

Perfil - regiões impactadas diretamente

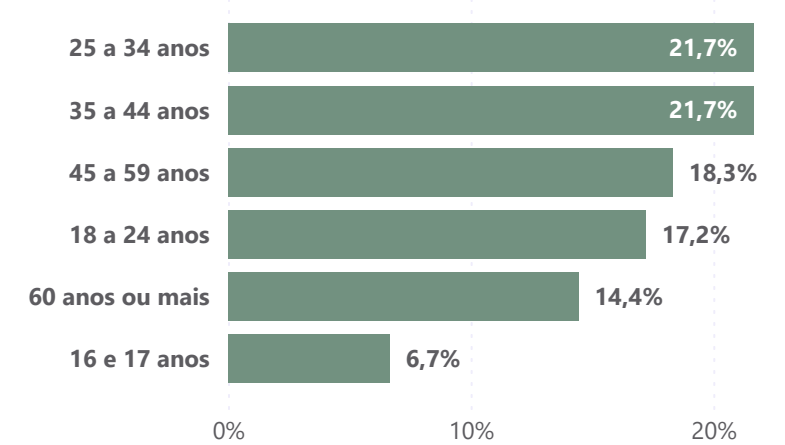
Sexo



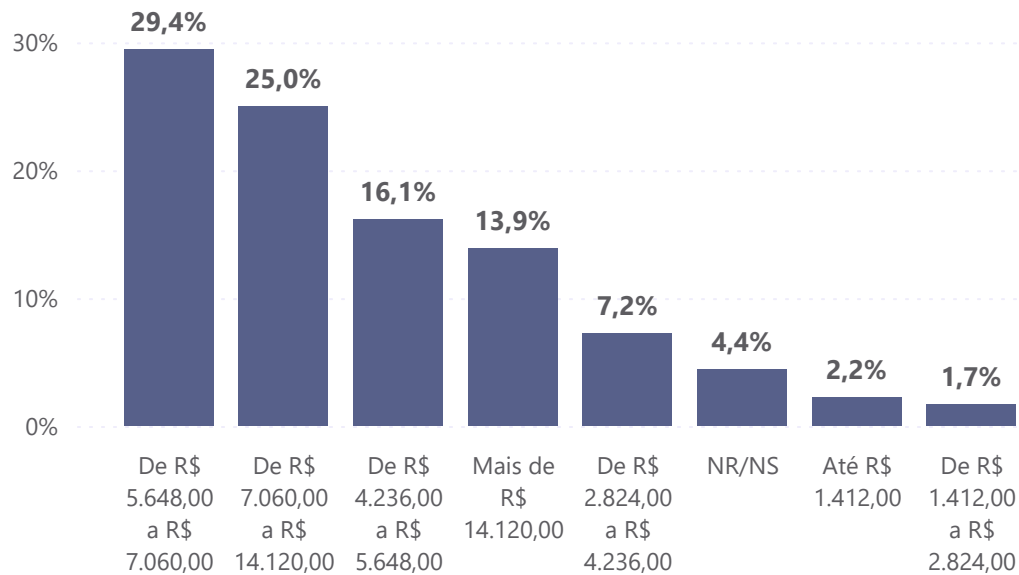
Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



Idade



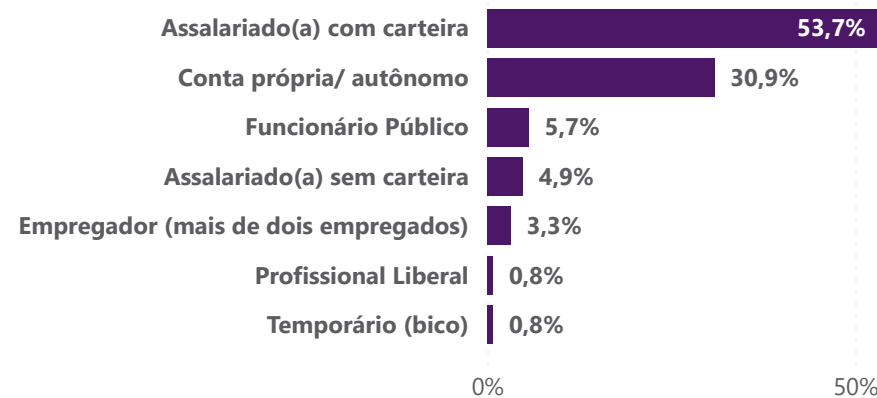
Renda familiar no mês de março (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):



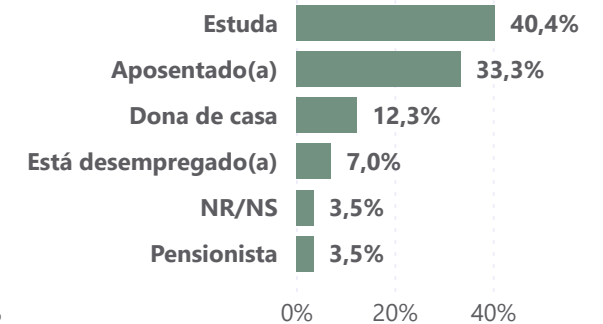
O(A) Sr(a) faz algum trabalho remunerado?



No seu trabalho o(a) Sr(a) é:

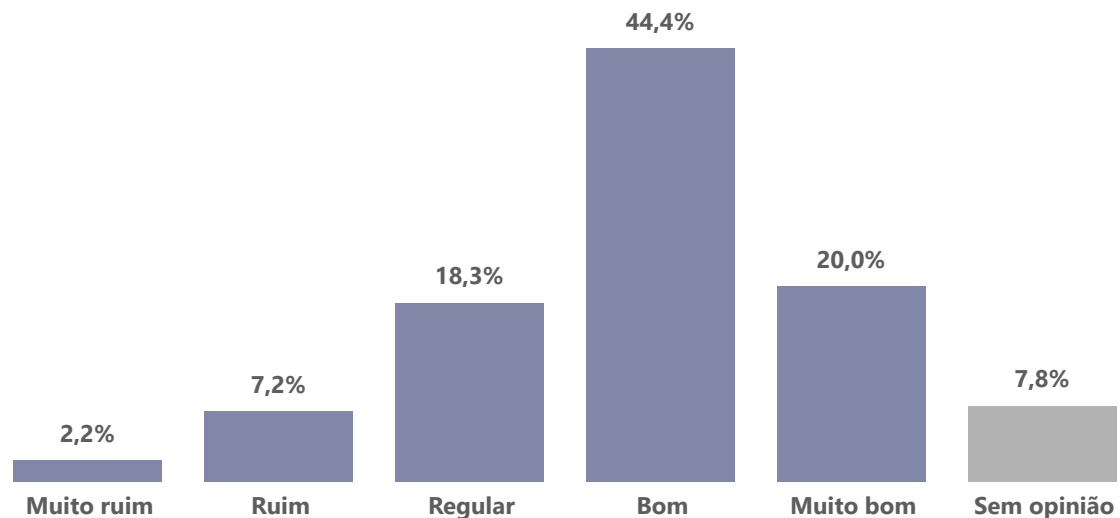


(SE NÃO TRABALHA) Qual é a sua ocupação principal: só estuda, é aposentado(a)?

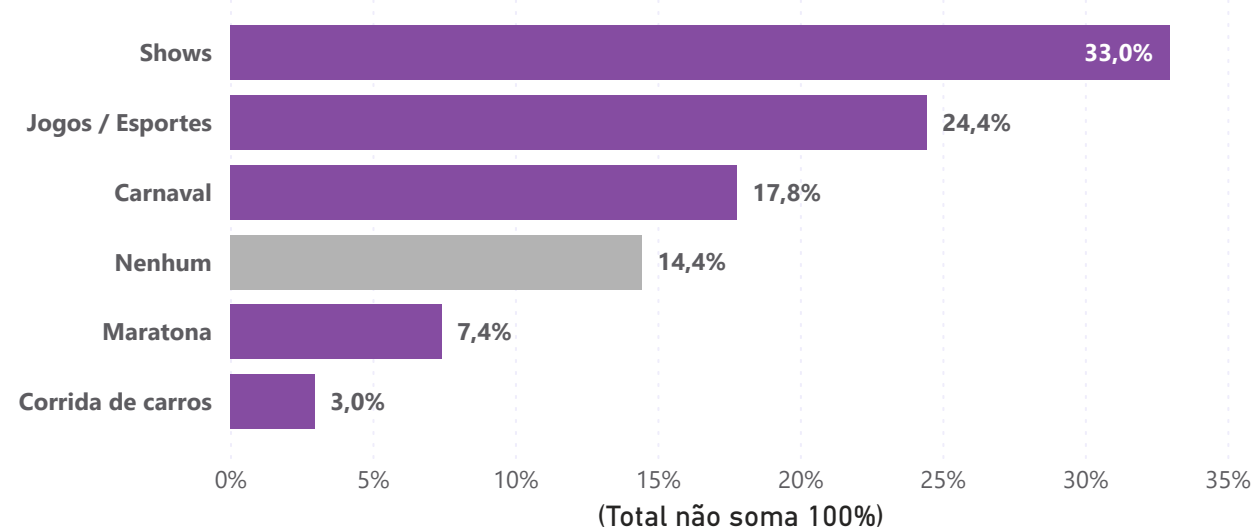


Grandes Eventos - regiões impactadas diretamente

Como avalia a ocorrência de grandes eventos em Belo Horizonte?



Quais tipos de grandes eventos você gosta?

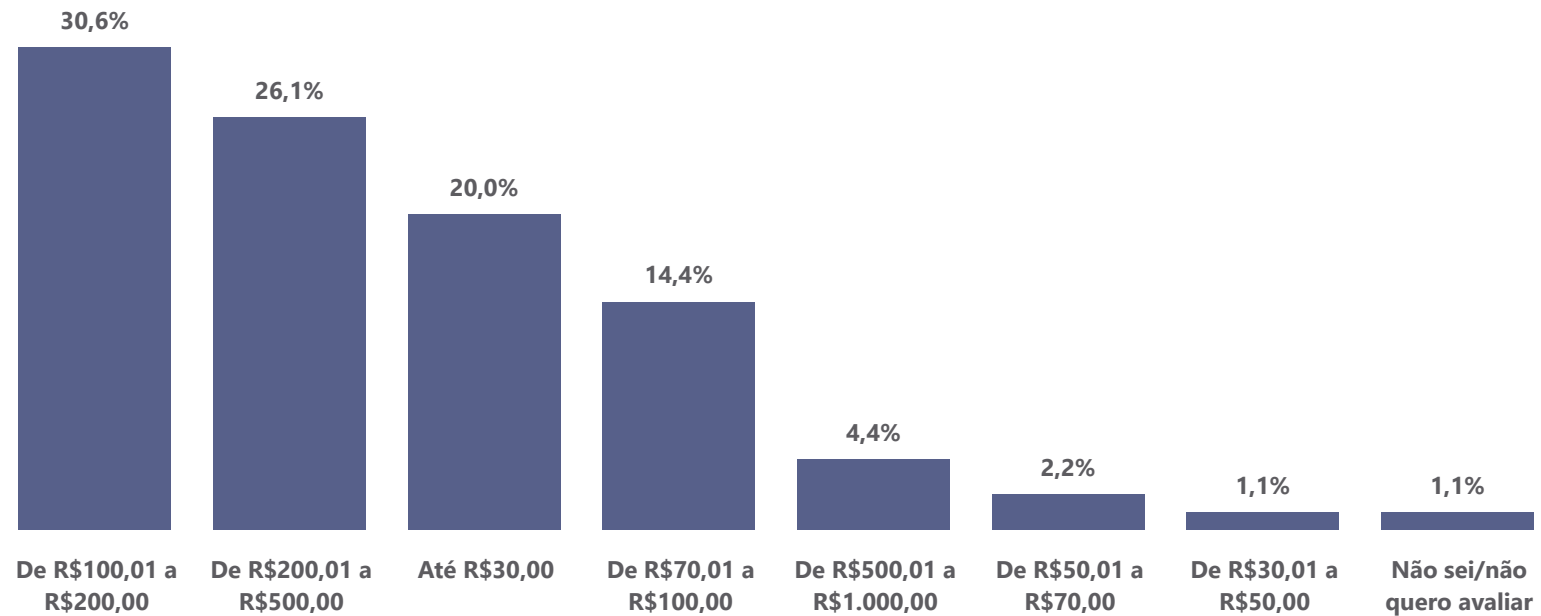


A ocorrência de grandes eventos em Belo Horizonte é vista como algo bom ou muito bom pela maioria dos entrevistados (64,4%) residentes das regiões impactadas diretamente pela Stock Car, tendo em vista que suas percepções estão atreladas aos eventos que frequentam e gostam. Esse percentual é próximo do apresentado pelo grupo que não reside em região impactada diretamente.

Os eventos de grande porte mais apreciados por este grupo são shows (33,0%), seguidos de jogos/esportes (24,4%) e Carnaval (17,8%). Ainda, 14,4% disseram não gostar de grandes eventos.

Grandes Eventos - gasto médio - regiões impactadas diretamente

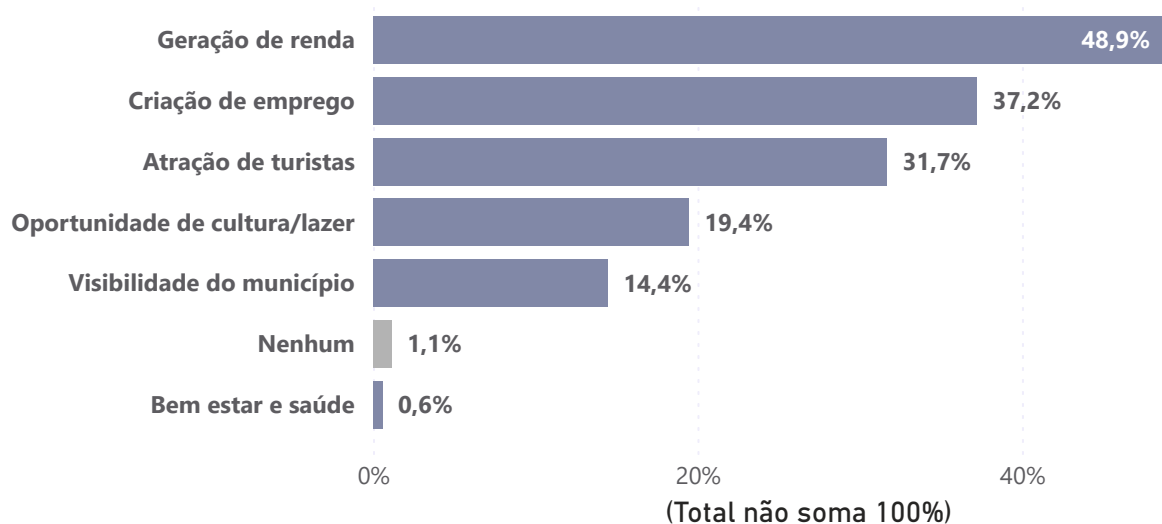
Em média, quanto gasta nesses eventos?



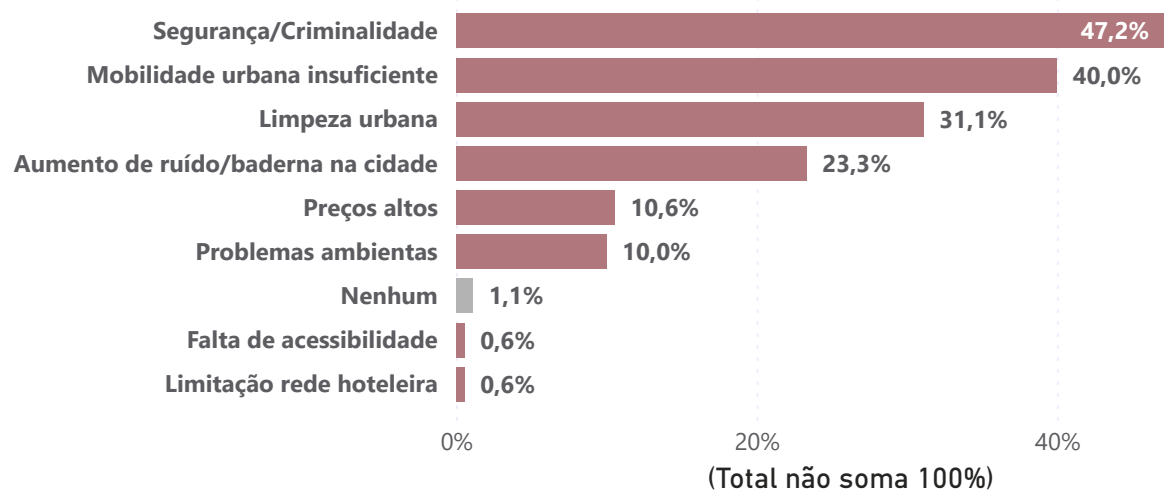
A faixa de gasto médio com os grandes eventos na cidade de Belo Horizonte mais frequente é de R\$100,01 a R\$200,00, mas também tem uma boa parte (26,1%) que gasta de R\$200,01 a R\$500,00.

Grandes Eventos - regiões impactadas diretamente

Quais impactos positivos acredita que esses eventos podem trazer?



Quais dificuldades e/ou impactos negativos acredita que esses eventos podem trazer?

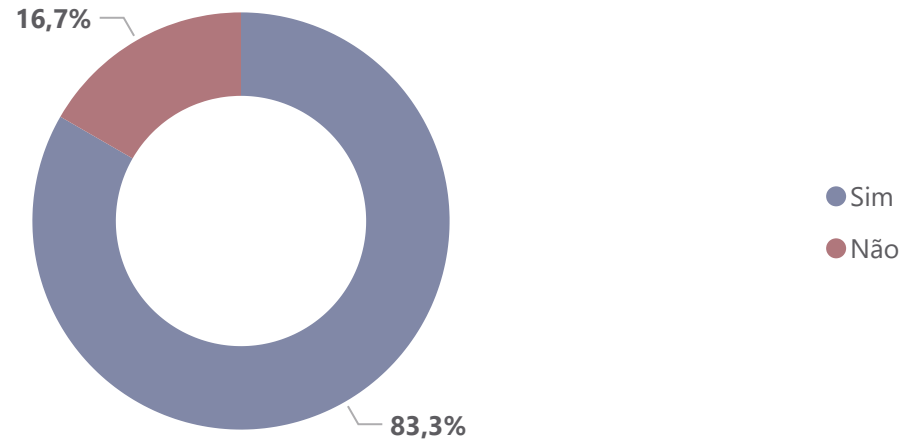


Quase metade dos entrevistados acreditam que a geração de renda é um dos impactos positivos que grandes eventos podem trazer. Além disso, criação de emprego, atração de turistas, são vistos como impactos positivos por 48,9%, 37,2% e 31,7% dos entrevistados, nesta ordem.

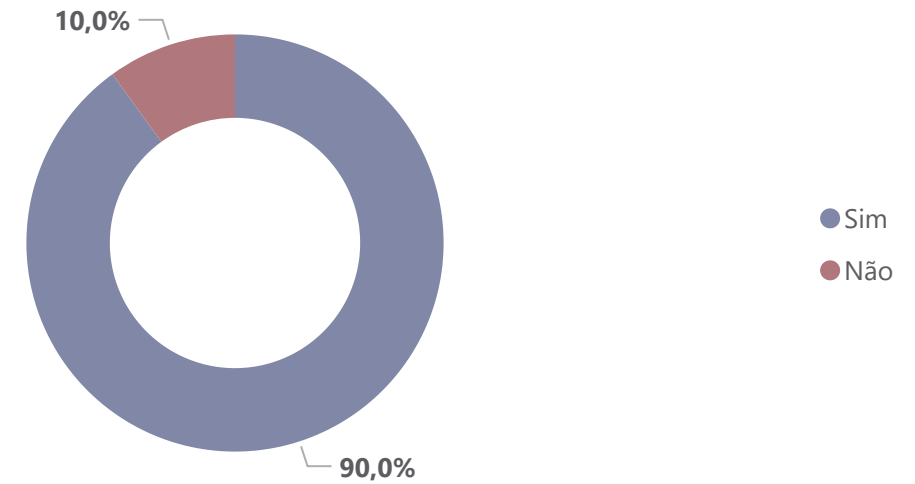
Os entrevistados acreditam que grandes eventos, apesar de trazerem impactos positivos, possuem suas dificuldades e impactos negativos, como segurança/criminalidade (47,2%), limpeza urbana (40,0%) e mobilidade urbana insuficiente (31,1%).

Stock Car - regiões impactadas diretamente

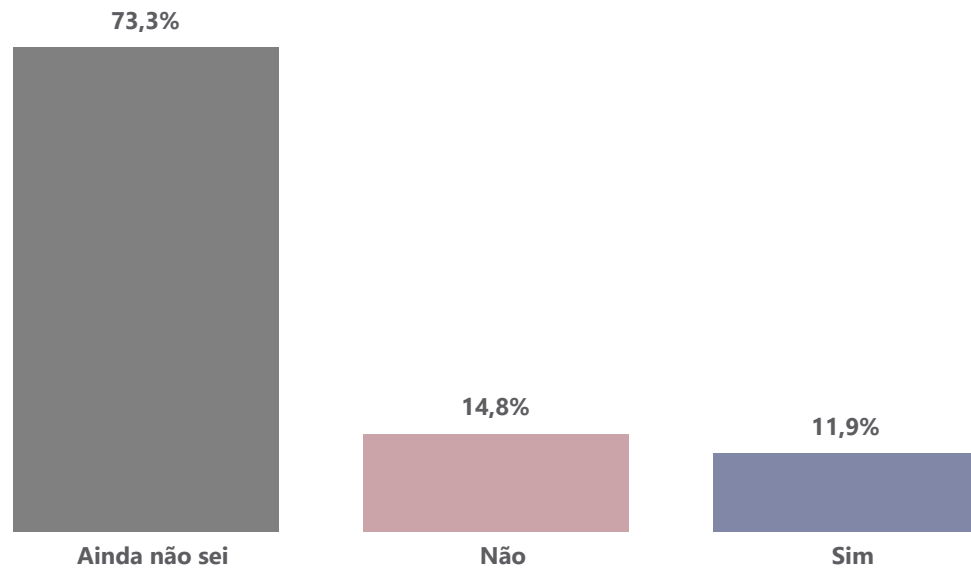
Conhece ou já ouviu falar do evento de corrida de carros "Stock Car"?



Você sabe que Belo Horizonte sediará o evento?



Acredita que os preços estão satisfatórios?

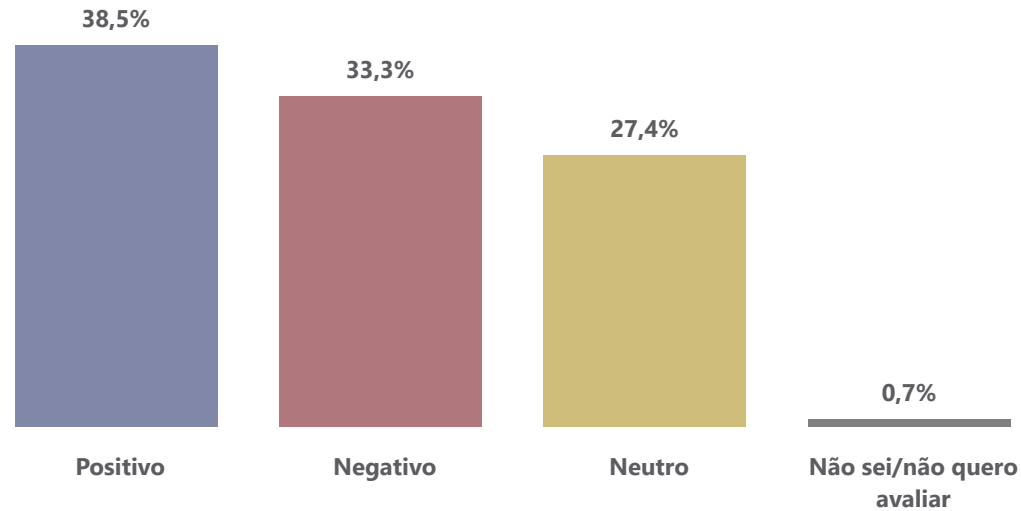


O evento Stock Car é conhecido por 83,3% dos entrevistados residentes em regiões impactadas diretamente.

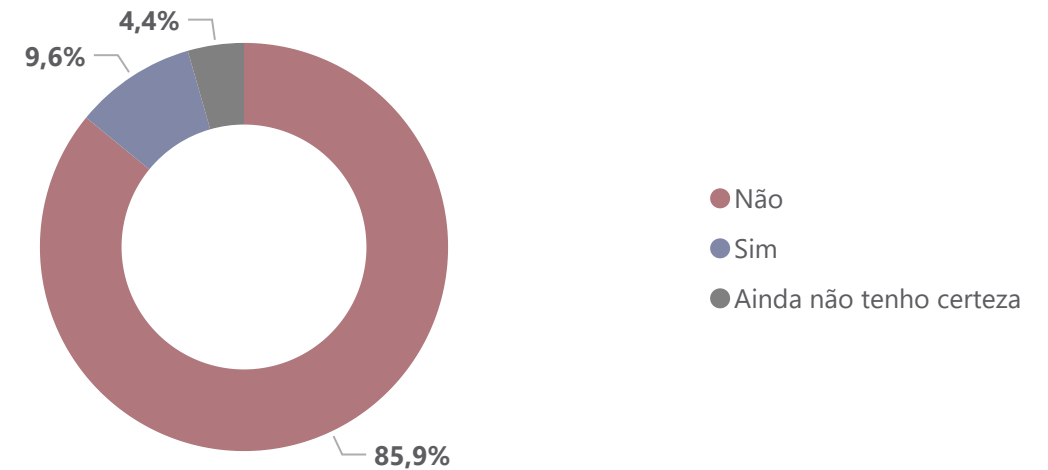
Entre os que conhecem o evento, 90,0% têm conhecimento que Belo Horizonte será a sede neste ano. Apesar disso, a maioria desses (73,5%) não sabem ainda os preços atribuídos aos ingressos, mas devem se informar, 14,8% não sabem os preços e 11,9% sabem.

Stock Car - regiões impactadas diretamente

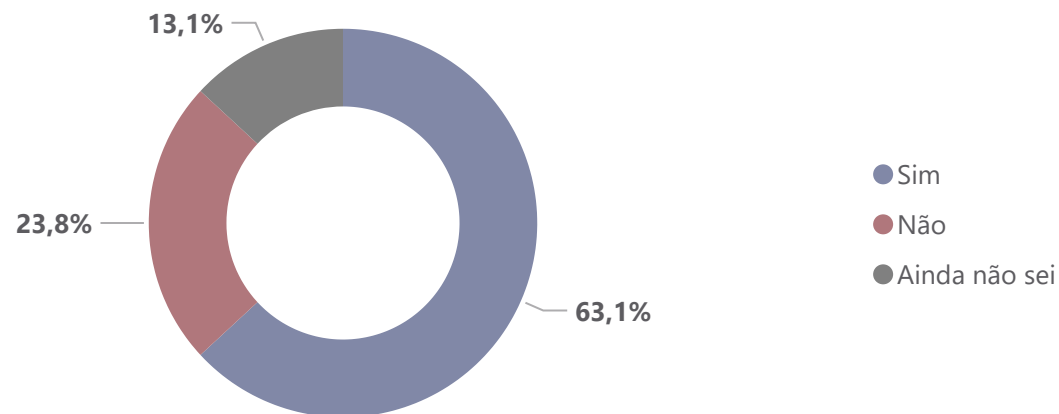
Qual seu sentimento em relação ao acontecimento da Stock Car em Belo Horizonte?



Pretende ir ao evento?



Pretende estar em Belo Horizonte nesse período? (o período terá um feriado numa quinta-feira (15) - de 15 a 18 agosto)



Dos entrevistados que conhecem o evento e residem em região impactada diretamente, 9,6% indicaram que comparecerão ao mesmo.

Já entre os que não irão ao evento, aproximadamente 63,0% estarão na cidade, 23,8% não estarão e 13,1% ainda não sabem onde deverão estar.

A maior parcela do grupo de entrevistados (38,5%) que conhecem o Stock Car possui sentimento positivo em relação ao acontecimento do evento em Belo Horizonte, enquanto 33,3% possuem sentimento negativo e 27,5%, sentimento neutro.

Metodologia

Para o levantamento, foram aplicados 414 de questionários de 16 a 24 março de 2024 com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito a idade, sexo para bairros não afetados de todas as regiões (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova) e para os bairros Ouro Preto e São José, afetados diretamente, na região da Pampulha.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenador de Estudos Econômicos: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins e Gilson Jose Machado

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Polyane Pereira Casagrande e Rafael Rei de Oliveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br



Sistema Comércio