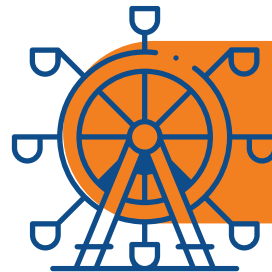


# DICAS ESSENCIAIS



PARA SE DESTACAR  
NO COMÉRCIO DE BENS,  
SERVIÇOS E TURISMO\*



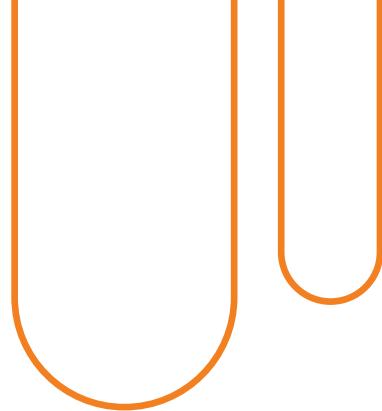
\*INSIGHTS RETIRADOS DA PROGRAMAÇÃO  
DO 39º CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS  
EMPRESARIAIS



Sindicatos  
Empresariais



# SUMÁRIO



<b>X INTRODUÇÃO</b>	03
<b>X INOVAÇÃO</b>	04
<b>X OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO</b>	06
<b>X REPOSICIONAMENTO DE MARCA</b>	07
<b>X MARKETING HUMANIZADO</b>	08
<b>X ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>	09
<b>X COMO MANTER OS SEUS FUNCIONÁRIOS MOTIVADOS</b>	10
<b>X COMO FIDELIZAR O SEU CLIENTE</b>	11
<b>X A IMPORTÂNCIA DO AUDIOVISUAL</b>	12
<b>X REGISTRO SINDICAL</b>	14
<b>X REFORMA TRIBUTÁRIA</b>	15
<b>X A REVITALIZAÇÃO URBANA E REFLEXOS NO COMÉRCIO DE RUA</b>	16
<b>X ACORDOS TRABALHISTAS EXTRAJUDICIAIS</b>	17



# INTRODUÇÃO

**Cansado de se sentir perdido no gerenciamento do seu negócio?**

**Deseja se destacar, impulsionar suas vendas, fidelizar clientes e alcançar o sucesso? Então este e-book é para você!**

Este é um guia prático e completo que reúne as melhores estratégias para você se destacar e alcançar seus objetivos empresariais.

Com este material em mãos, você terá as ferramentas e o conhecimento necessários para:

- **umentar suas vendas e lucros;**
- **conquistar novos clientes e fidelizar os existentes;**
- **fortalecer sua marca e reputação no mercado;**
- **construir um negócio mais eficiente e competitivo;**
- **manter-se atualizado sobre as tendências do mercado.**

**Aproveite a leitura!**





# INOVAÇÃO

## Você sabe o que é inovação?

Esse é um termo que está se tornando cada vez mais popular e é um conceito essencial para empresas de todos os setores e tamanhos. Inovação não se resume apenas a criar algo totalmente novo, envolve também aprimorar produtos e processos já existentes no mercado. Portanto, qualquer melhoria ou novidade implementada em sua empresa já pode ser considerada uma inovação.



## CONHEÇA ALGUNS TIPOS DE INOVAÇÃO

### INOVAÇÃO DE PRODUTO

Pode ser uma nova plataforma, um redesign de embalagem, a criação de novos lançamentos etc.

### INOVAÇÃO DE PROCESSOS

Qualquer processo que traga melhorias e vantagens para a empresa. Pode ser um novo maquinário ou mudança de gestão, por exemplo.

### INOVAÇÃO DISRUPTIVA

Essa é uma inovação mais difícil de ser alcançada, ela acontece quando um segmento de mercado consegue romper com a ordem natural da sua área. **Alguns exemplos: Uber, que mudou a forma de utilizar meios de transporte; Netflix, que revolucionou o mercado de acesso a conteúdos audiovisuais.**



Buscar formas de inovar no seu negócio é o que irá manter a sua empresa competitiva, fazendo com que ela se destaque. Por isso, invista em um time capacitado e atento às novidades do mercado, valorize um bom atendimento ao cliente e invista em novas tecnologias para o seu negócio.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: O ÚNICO CAMINHO POSSÍVEL

A transformação digital é o processo de integração de tecnologias digitais em todas as áreas de uma empresa. Não é apenas inserir novas tecnologias, mas sim reestruturar todos os processos e estratégias com o meio digital.

## Precisando de ideias de como modernizar o seu negócio? Confira 3 dicas abaixo:

### Assistentes virtuais

Os assistentes virtuais são capazes de otimizar a comunicação da sua empresa com os clientes, fornecedores e/ou parceiros, para assim garantir melhores resultados.

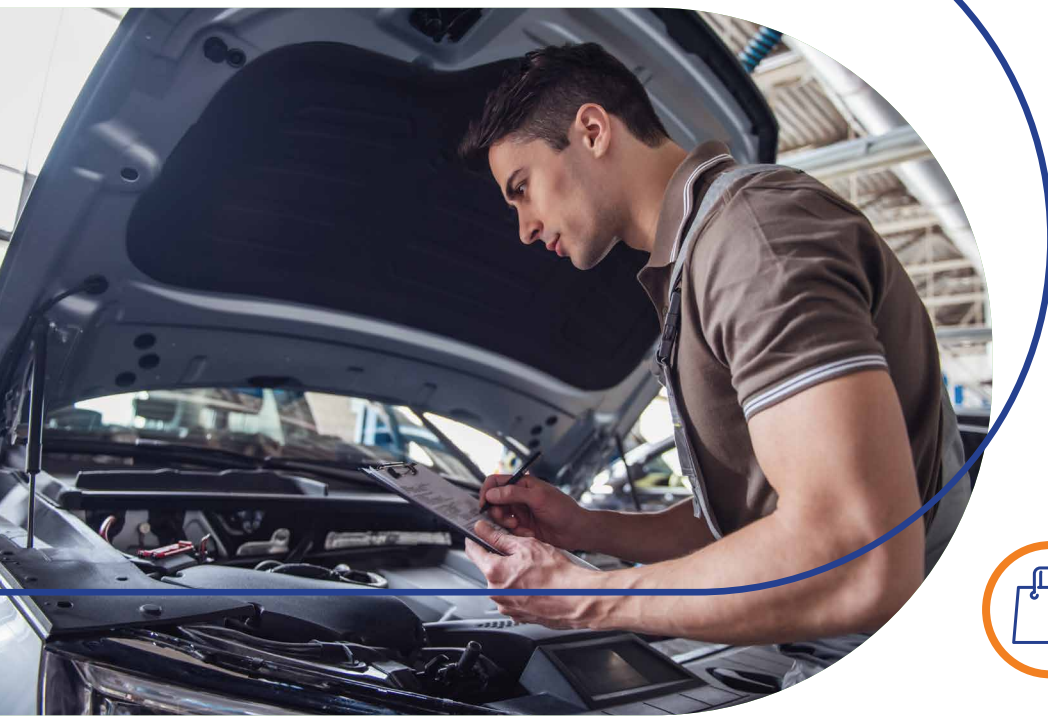
**Um bom exemplo é o uso de chatBot,** uma inteligência que interage por chat e pode ser implantada em aplicativos de mensagens para suporte ao cliente e na automação de vendas.

### Invista em sites responsivos e aplicativos próprios

O acesso a informações por meio de tablets e smartphones tem crescido a cada dia mais, por isso **pensar na experiência do usuário para esses usos pode fazer toda a diferença.**

### Busque capacitações

Busque atualizações no mercado sobre as novas tecnologias e capacite o seu time para **estar sempre preparado para o novo.**



## OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO

Empreender envolve desenvolver boas ideias, reconhecer oportunidades, planejar, organizar e administrar recursos de maneira inteligente para a criação de um negócio sustentável. Porém, fazer tudo isso não é uma tarefa fácil e envolve disciplina, visão estratégica, capacidade de reconhecer riscos, conhecimentos diversos e muita persistência.

**Nesse percurso, são muitos os desafios encontrados, como: a alta carga tributária, dificuldades na obtenção de crédito, gestão financeira e de pessoas, além da alta competitividade do mercado.**

### Para burlar as dificuldades, siga as dicas a seguir:



- ✘ **Faça um plano de negócio completo e planeje todas as etapas.**
- ✘ **Analise os seus concorrentes.**
- ✘ **Estude o seu público-alvo.**
- ✘ **Divulgue o seu negócio em canais adequados.**
- ✘ **Separe as finanças pessoais das do negócio.**
- ✘ **Busque capacitações na área.**  
Aqui no Senac, temos vários conteúdos disponíveis para ajudar você nessa trajetória.



## REPOSICIONAMENTO DE MARCA

Um reposicionamento de marca, também chamado de rebranding, pode ser uma boa estratégia quando a marca passa por uma nova fase, quer alcançar novos públicos ou ainda refletir mudanças na missão ou valores do negócio. Seja qual for o motivo, quando essa for a escolha ideal, é importante saber que o reposicionamento deve contemplar todas as áreas da empresa, desde a sua linguagem, elementos visuais e comunicação interna.

### Para um bom reposicionamento de marca, siga as dicas a seguir:

- ✘ **Faça um diagnóstico completo interno e do cenário do mercado.**
- ✘ **Invista em pesquisas com o público interno, externo e parceiros sobre a percepção de marca.**
- ✘ **Entenda e conheça a sua persona (representação fictícia do seu cliente ideal).**
- ✘ **Trabalhe a identidade visual de forma coerente com a mensagem da empresa e contrate bons profissionais do mercado para fazer isso.**
- ✘ **Crie uma boa estratégia para a divulgação nas mais diversas mídias.**
- ✘ **Planeje o rebranding com passos de curto, médio e longo prazos.**
- ✘ **Nunca pare de monitorar a percepção da sua marca.**







## MARKETING HUMANIZADO

### Você sabe o que é o marketing humanizado?

O marketing humanizado é um conjunto de ações de comunicação que possuem como objetivo se aproximar dos seus usuários, estabelecendo uma ligação especial com os consumidores de uma marca. Essa é uma ótima estratégia para criar um maior engajamento e popularidade e, para isso, é necessário:



- ✘ Investir em entregar uma boa experiência durante o processo de compra.
- ✘ Ter uma comunicação cuidadosa e atenciosa com os seus consumidores.
- ✘ Criar diálogos profundos com o seu público nas redes sociais.
- ✘ Construir storytelling, pois conteúdos que transmitem uma história costumam gerar mais engajamento.





## ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa é responsável por administrar a divulgação de informação entre um cliente, produto, empresa e o público nos meios de imprensa tradicionais, como rádio, TV, jornais impressos, portais de notícias etc.

Entre as vantagens de investir em uma assessoria de imprensa, estão: fortalecer a marca de um negócio, gerar autoridade e credibilidade, divulgar um evento, produtos ou serviços. Caso opte por investir em uma assessoria, esse investimento deve estar alinhado com os objetivos previstos, tamanho da empresa e orçamento disponível.

Pequenas empresas ou startups podem iniciar com um investimento menor, focando em ações mais pontuais. Empresas maiores, com maior capacidade financeira, podem destinar um orçamento mais robusto, abrangendo um leque maior de atividades e estratégias.





# COMO MANTER OS SEUS FUNCIONÁRIOS MOTIVADOS

Manter os funcionários motivados é essencial para o sucesso de qualquer empresa. Funcionários engajados e satisfeitos tendem a ser mais produtivos, leais e dispostos a contribuir para o crescimento da organização.

**A seguir, damos algumas dicas de como manter seus funcionários motivados.**



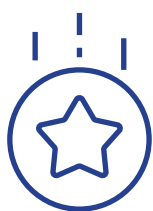
## Crie um ambiente de trabalho confortável e positivo

Um ambiente acolhedor, que promova a colaboração, a comunicação aberta e o respeito mútuo, pode aumentar significativamente a motivação. Incentivar o reconhecimento entre colegas e celebrar as conquistas, sejam elas grandes ou pequenas, ajudam a criar uma cultura de valorização e pertencimento.



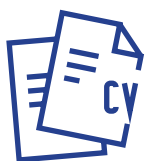
## Ofereça flexibilidade

Possibilitar o trabalho em horários flexíveis pode ser um grande diferencial na motivação dos seus funcionários. Permitir que os funcionários tenham um equilíbrio entre vida pessoal e profissional ajuda a reduzir o estresse e aumentar a satisfação no trabalho. Essa flexibilidade mostra que a empresa confia nos seus funcionários e valoriza sua autonomia, o que pode resultar em maior comprometimento e produtividade.



## Ofereça bons benefícios

Um dos principais fatores que influenciam a motivação dos funcionários é o pacote de benefícios oferecido pela empresa. Benefícios robustos vão além do salário e podem incluir plano de saúde, vale-alimentação, vale-transporte, seguro de vida, trabalho remoto, entre outros. Além disso, benefícios flexíveis que permitem ao funcionário escolher os mais adequados às suas necessidades pessoais podem aumentar a satisfação.



## Invista em capacitações

Oferecer oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional é outro fator crucial para manter a motivação dos funcionários. Quando uma empresa investe no crescimento profissional de seus colaboradores, eles se sentem valorizados e reconhecidos. Por isso, busque oferecer cursos, capacitações e palestras enriquecedoras para os seus colaboradores, isso irá contribuir para manter os funcionários engajados e satisfeitos.



## COMO FIDELIZAR O SEU CLIENTE

Clientes fiéis não apenas retornam para novas compras, mas também se tornam defensores da marca, recomendando seus produtos ou serviços para outras pessoas. Siga as dicas abaixo para conquistar os seus clientes em longo prazo.



### Invista em programas de fidelidade

Programas de fidelidade são uma boa maneira de incentivar os clientes a voltarem a fazer negócio com você. Ofereça recompensas, descontos exclusivos, pontos acumulativos ou benefícios especiais para aqueles que compram com frequência.



### Ofereça produtos e serviços de qualidade

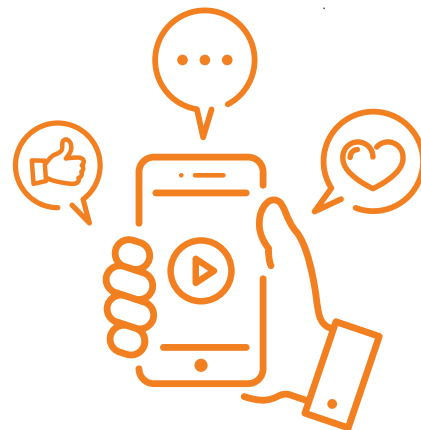
Certifique-se de entregar o que promete e superar as expectativas dos clientes. Produtos de alta qualidade e serviços bem executados garantem a satisfação e incentivam os clientes a retornarem.



### Solicite e valorize o feedback

Pedir feedback aos seus clientes demonstra que você valoriza a opinião deles e está disposto a melhorar. Mesmo em situações de críticas, não se desespere e utilize esse retorno para fazer melhorias em seus produtos, serviços e atendimento.

**Clientes que veem suas sugestões sendo implementadas sentem-se mais conectados e valorizados.**



## A IMPORTÂNCIA DO AUDIOVISUAL

A popularidade alcançada em tão pouco tempo pelo TikTok no Brasil mostra algo importante:

**conteúdos em vídeos engajam e geram muitas conversas importantes. Essa percepção é comprovada por pesquisas.**

**Segundo uma pesquisa da VisualGPS da Getty Images, 65% das pessoas são a favor de consumir conteúdo de marca no formato de vídeo nas redes sociais.**



**Outro levantamento, feito pela Buzzmonitor, mostra que, entre 2020 e 2023, os vídeos foram os conteúdos que mais cresceram nas redes sociais.**

Por isso, investir em conteúdos audiovisuais pode ser muito eficiente para o seu negócio. Por meio de conteúdos em vídeo é possível gerar conexão, contar histórias mais elaboradas e mostrar o seu produto ou serviço com mais fidelidade. Use e abuse da criatividade para gerar conteúdos incríveis.



# Seguem algumas dicas que irão ajudar você.



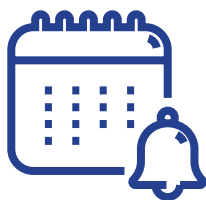
## Planeje o seu conteúdo e invista em qualidade

Utilize uma câmera de boa qualidade e garanta uma boa iluminação. Se possível, use um microfone externo para capturar um áudio claro e sem ruídos. Edição é crucial: corte partes desnecessárias, adicione legendas, música e efeitos que possam enriquecer o conteúdo.



## Fique por dentro das tendências

Manter-se atualizado sobre os formatos e assuntos que estão em alta nas redes sociais permite que você crie conteúdos atuais e que irão engajar mais com o seu público, mas é importante sempre verificar se o conteúdo faz sentido com o perfil dos seus clientes.



## Tenha consistência

Manter uma presença constante nas redes sociais é essencial para construir e manter um público fiel. Estabeleça um calendário de publicação regular para organizar o seu conteúdo, isso vai ajudar o algoritmo a entregar melhor o seu conteúdo e fidelizar o seu público.



## Faça testes

Com base no perfil do seu público, teste quais tipos de conteúdo performam melhor. Teste formatos, tons e tamanhos. Monitore os desempenhos alcançados e foque no que dá mais certo.



## REGISTRO SINDICAL



### Você sabia?

O registro sindical é um instrumento fundamental para o funcionamento das entidades sindicais e para a defesa dos direitos dos trabalhadores.



#### FIQUE LIGADO:

O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) promoveu uma alteração na Portaria MTE nº 3.472, de 4 de outubro de 2023, do Registro Sindical, para ampliar o prazo de encerramento da campanha de Atualização Sindical (SR). O período final seria até 31 de março deste ano e passa agora para o dia 30 de setembro de 2024.

Para realizar a atualização, clique **AQUI**.





## REFORMA TRIBUTÁRIA

O Brasil possui um dos sistemas tributários mais complexos do mundo. São muitos os impostos, contribuições, taxas e burocracias, o que representa um desafio para empresas e cidadãos.

**A reforma tributária surge como uma solução para esses problemas.**

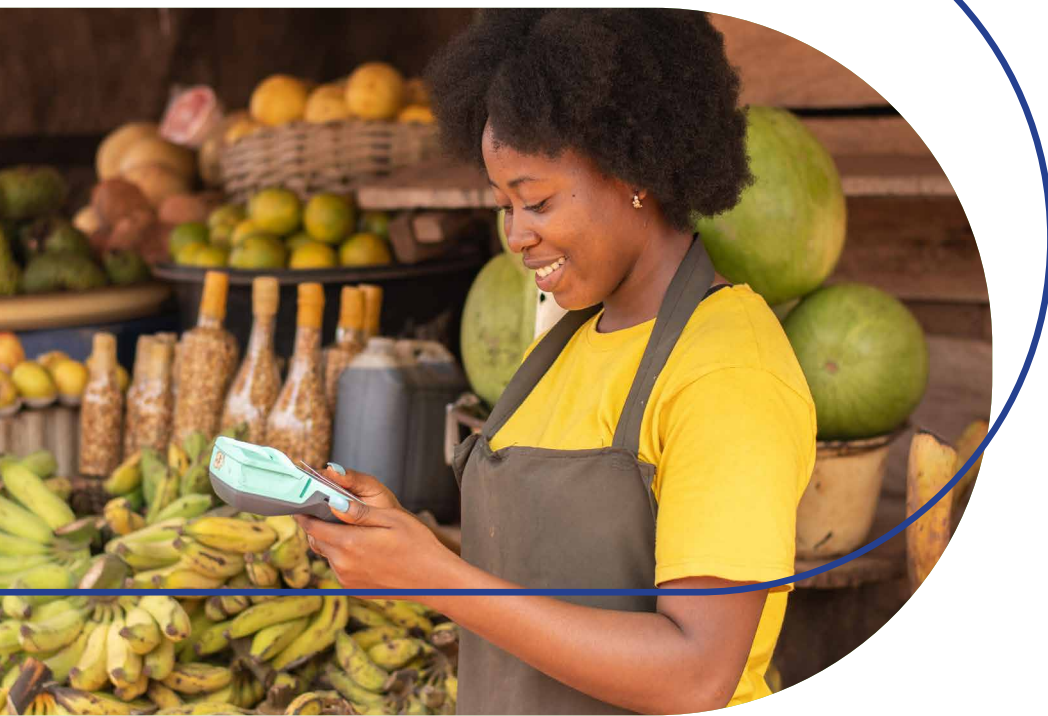
### Conheça os objetivos da reforma tributária:

- ✘ Simplificação na quantidade de impostos.
- ✘ Maior transparência no sistema tributário.
- ✘ Estímulo à economia.



### O que essa mudança significa para o empreendedor?

- ✘ Maior possibilidade de competitividade.
- ✘ Sobra de recursos para mais investimento.
- ✘ Menos burocracia.



## REVITALIZAÇÃO URBANA E REFLEXOS NO COMÉRCIO DE RUA



### VOCÊ É A FAVOR?

A revitalização urbana, se realizada de maneira estratégica e voltada para o desenvolvimento local, pode ser uma aliada do comércio de rua nas cidades brasileiras. Ao tornar o ambiente mais atraente para os pedestres, a revitalização pode contribuir para o aumento do fluxo de pessoas nas áreas comerciais, impulsionando as vendas, criando empregos, gerando renda e fortalecendo a economia local.



**Pense sobre isso  
e informe-se!**





## ACORDOS TRABALHISTAS EXTRAJUDICIAIS

Os acordos trabalhistas extrajudiciais começaram a ser autorizados pela Reforma Trabalhista (Lei nº 13.467/2017). **É o procedimento realizado entre empregador e empregado de forma extrajudicial, com advogados em ambas as partes, para que se chegue a um acordo ideal para ambos em caso de rescisão de contrato de trabalho, multas etc.**



### Alguns dos benefícios adquiridos para a empresa com esses acordos:

- ✘ Mais rapidez no processo.
- ✘ Redução de custos.
- ✘ Relacionamento positivo com ex-colaboradores.





 ·  ·  ·  · **Sindicatos  
Empresariais**

---

Sistema Comércio

Para outros conteúdos como esse, acesse:

[www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

