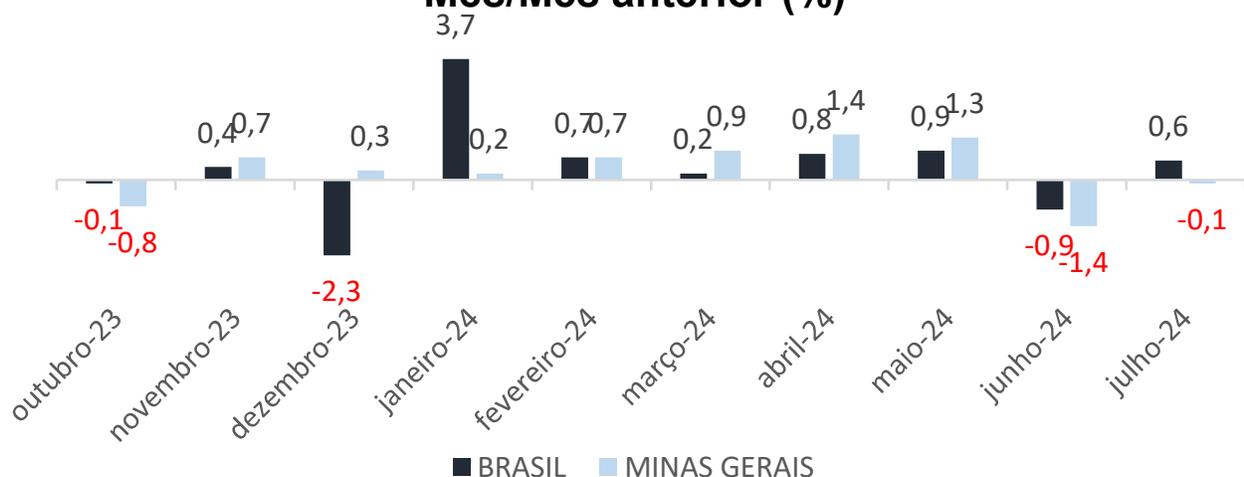


Análise do desempenho do setor de Comércio de Minas Gerais comparado ao Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho do setor de comércio, compondo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC). Os números referem-se ao desempenho do setor observado em Julho. A partir dos números, avaliamos os últimos 10 percentuais para o volume de vendas no comércio varejista e ampliado nas suas 4 aberturas (variação mensal, variação mês mesmo mês do ano anterior, acumulado do ano e acumulado 12 meses).

Comércio Restrito

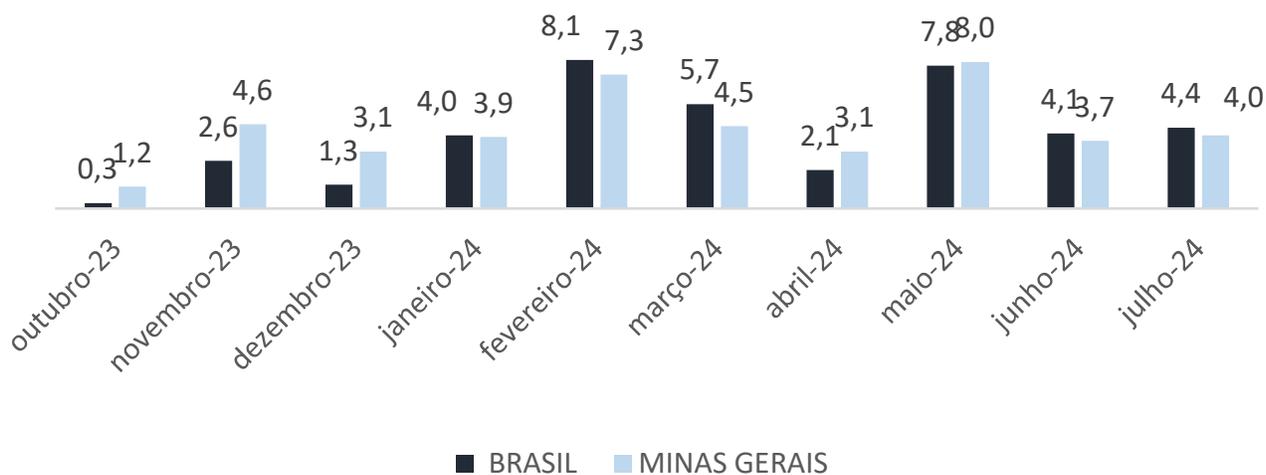
Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês anterior (%)



FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O volume de vendas no varejo registrou um desempenho negativo em Minas Gerais. Em Julho, o volume de vendas do comércio varejista do estado obteve uma retração de -0,1% se comparado com o mês imediatamente anterior. Na mesma comparação, o Brasil registrou um resultado Positivo, fechando o mês com uma aceleração de 0,6% em relação a junho. Vale ressaltar que as atividades do varejo restrito registraram, na grande maioria, uma aceleração. O setor ampliado que apresenta retração foi o referente a Material de construção (-0,2%).

Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês do ano anterior (%)

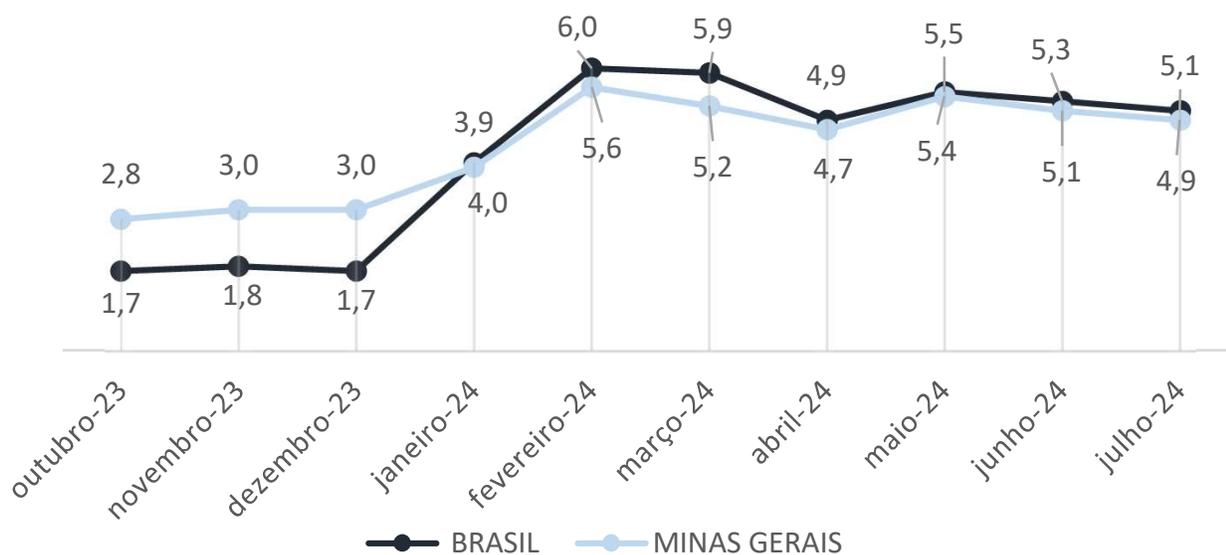


FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

Na comparação entre Julho de 2024 frente a Julho de 2023, Minas Gerais registrou uma ascensão de 4,0%, desempenho superior ao observado em julho do ano anterior, quando registrou crescimento de 3,9%. As atividades que tiveram melhor desempenho na comparação anual foram: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (77,1%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (13%) e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (15,2%) .

No contexto nacional, o desempenho do Brasil foi de 4,4%, desempenho mais intenso que no mesmo período do ano anterior, quando o varejo registrou uma retração de 2,5%. Entre outras atividades com maior desempenho, destacam-se: Tecidos, vestuário e calçados (5,2%) e Móveis e eletrodomésticos (8,2%).

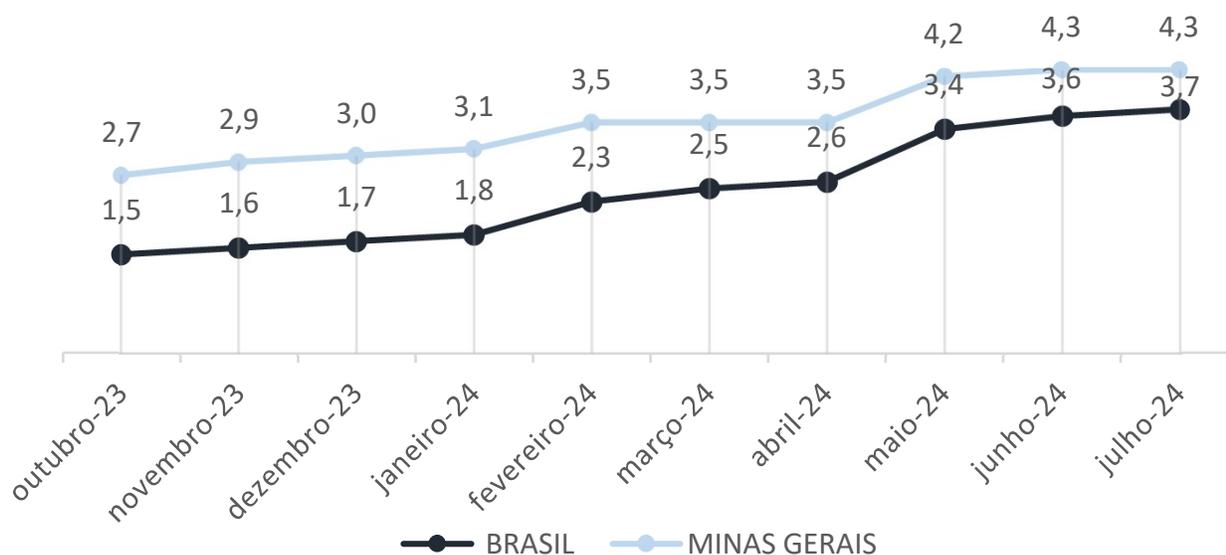
Volume de vendas do comércio restrito Acumulado do ano (%)



Nos sete primeiros meses do ano, o indicador de vendas registrou um desempenho positivo de 4,9% no estado de Minas Gerais. As atividades com melhor desempenho foram: Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (93,5%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (17,8%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (14,8%).

No Brasil, o ano acumulou até o mês de julho um crescimento de 5,1%. Entre as atividades com desempenho mais elevado destacam-se: Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (5,6%). Entre as atividades com o menor desempenho destacam-se: Combustíveis e lubrificantes (-2,2%), Livros, jornais, revistas e papelaria (-7,3%).

Volume de vendas do comércio restrito - Acumulada em 12 meses (%)

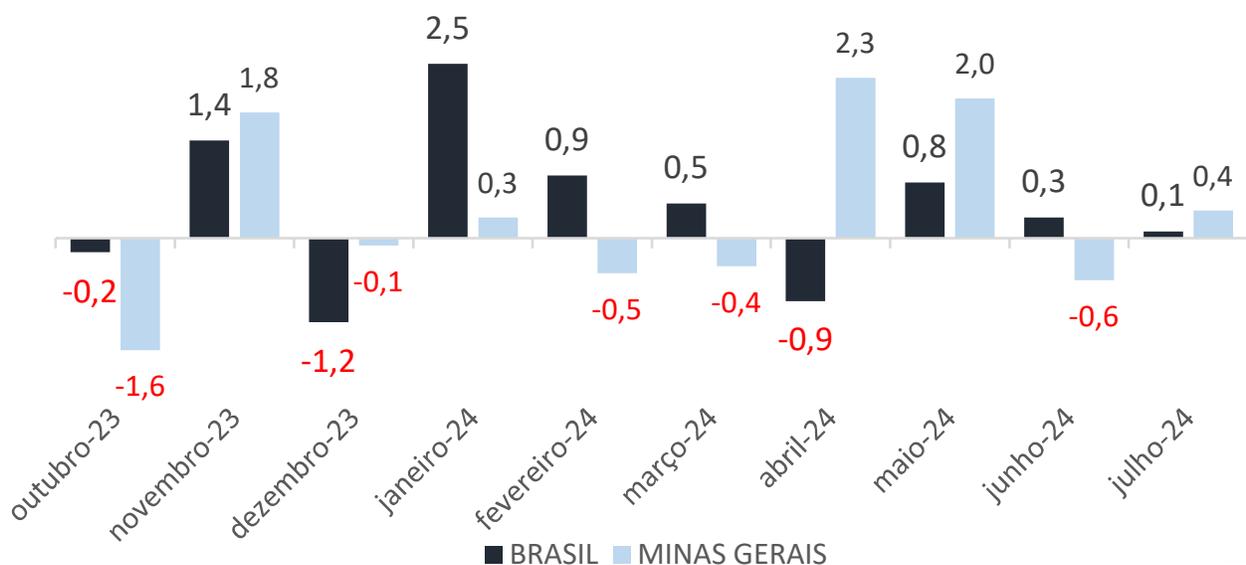


Na comparação dos últimos 12 meses, Minas Gerais registrou um desempenho de 4,3% mantendo uma estabilidade em relação a medição feita no mês anterior. As atividades com destaque para o período foram: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (91,1%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (13,8%) e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (7,1%).

No contexto nacional, as vendas registraram um avanço de 3,7%, o que torna o indicador também o mais intenso dos últimos meses. As atividades, como artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (11,2%) e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (3,4%), registraram os desempenhos mais intensos.

Comércio Ampliado

Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês anterior (%)

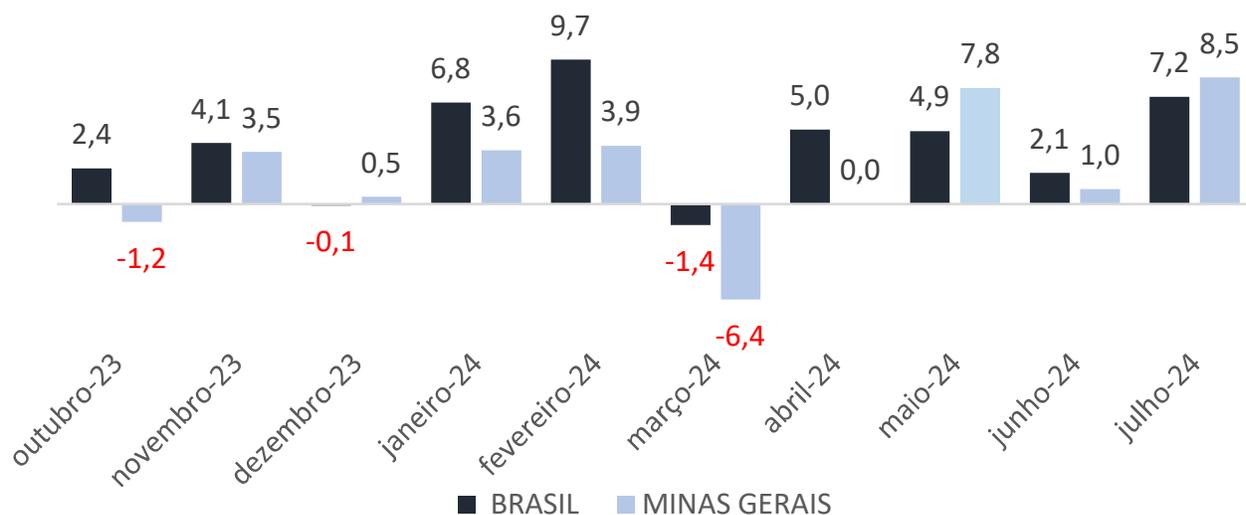


O desempenho do varejo ampliado no estado de Minas Gerais registrou uma aceleração no mês de julho de 0,4% em relação a Junho do ano atual.

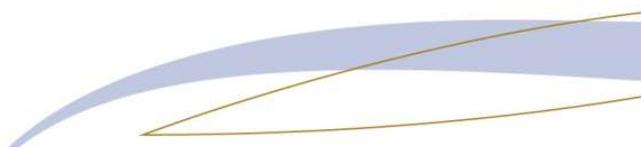
No contexto nacional, o desempenho em julho foi de um crescimento de 0,1% na comparação mensal.

A atividade do comércio varejista de materiais de construção obteve retração no período, com um resultado no mês de julho -0,2%.

Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês do ano anterior (%)



Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG



O varejo ampliado na comparação entre o mês de julho de 2024 frente a julho de 2023, registrou uma aceleração tanto no estado de Minas Gerais quanto no Brasil, sinalizando que o indicador perdeu força no mês analisado.

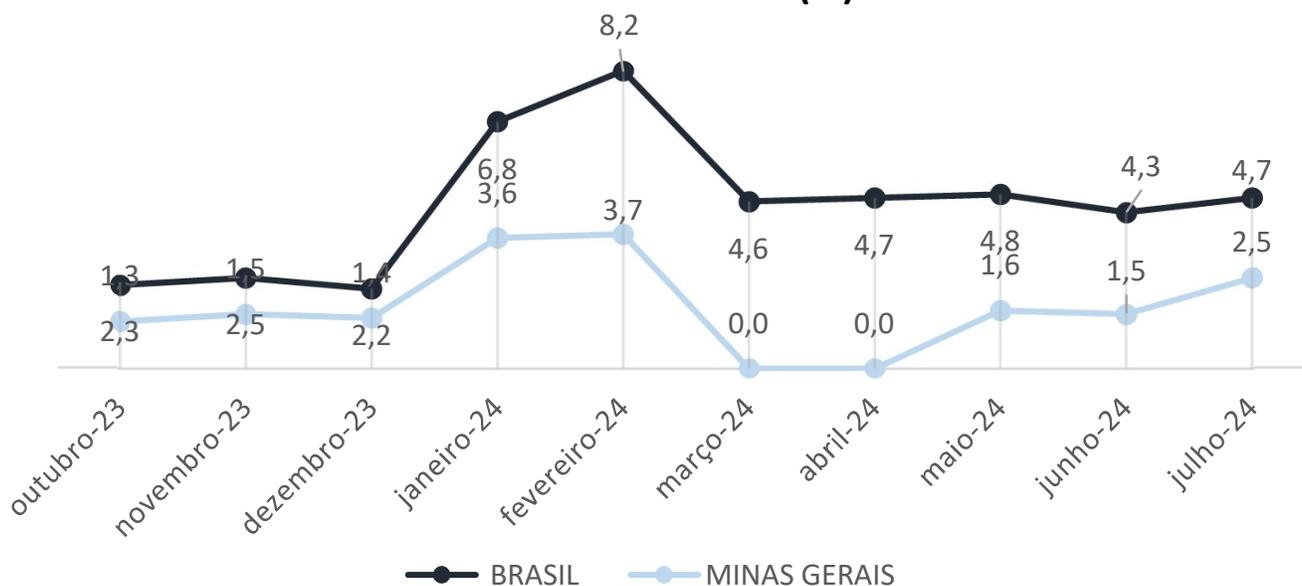
O estado de Minas Gerais apontou uma aceleração em julho de 8,5%.

Pode-se frisar que entre as atividades que compõem o indicador, a atividade de Material de construção apresentou um crescimento de 11%.

No Brasil, o aumento registrado foi de 7,2%, A atividade de veículos, motocicletas, partes e peças registrou aceleração de 20,3%.

Volume de vendas do comércio ampliado

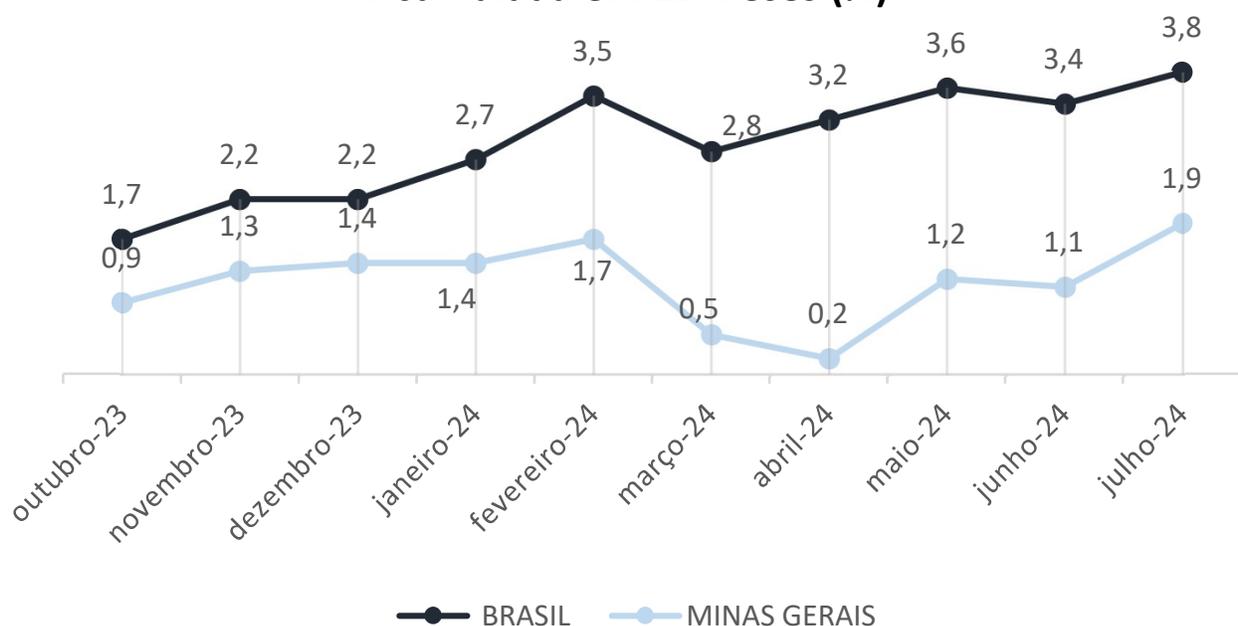
Acumulado do ano (%)



O indicador acumulado nos primeiros sete meses do ano mostrou uma diferença entre os contextos estadual e nacional.

O Brasil registrou um desempenho mais forte, com um crescimento de 4,7%, enquanto o estado de Minas Gerais registrou um aumento de 2,5%.

Volume de vendas do comércio ampliado - Acumulada em 12 meses (%)

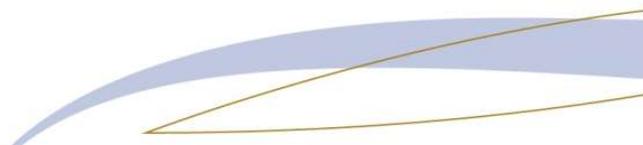


FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O varejo ampliado registrou um incremento tanto no contexto estadual quanto no nacional para a abertura dos últimos 12 meses, de junho de 2023 a julho de 2024, refletindo que o indicador segue com desempenho favorável nessa análise.

O volume de atividade no varejo ampliado registrou um avanço no estado de Minas Gerais de 1,9%. Duas das três atividades que contribuem para o varejo restrito e consolidam o ampliado registraram uma aceleração em Minas, sendo Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (7,1%) e Material de construção (0,6%).

No contexto nacional, o desempenho dos últimos 12 meses foi de uma aceleração de 3,8%, uma variação melhor do que a observada no mesmo período do ano anterior, quando o indicador registrou uma desaceleração de 1,0%. Ao olhar para as atividades, nota-se que as atividades de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (5,3%) e Material de construção (1,9%) registraram uma desaceleração no período.



Resultado Regional Comércio Ampliado (%) Julho

Unidades da Federação	Peso*	Variação Mensal	Variação Anual	Var. Acumulado do Ano	Var. Acumulado 12 meses
Brasil	100,0%	0,1	7,2	4,7	3,8
São Paulo	30,6%	-0,3	4,3	3,4	3,0
Minas Gerais	9,5%	0,4	8,5	2,5	1,9
Rio de Janeiro	8,4%	1,4	2,4	1,9	2,6
Paraná	8,0%	0,2	12,0	5,4	3,2
Rio Grande do Sul	6,6%	-0,3	13,6	7,3	5,0
Santa Catarina	5,9%	-1,0	12,1	7,9	7,2
Bahia	4,1%	-0,8	7,0	7,9	6,6
Pernambuco	2,9%	1,0	9,5	7,9	6,7
Goiás	2,7%	-0,6	17,2	12,7	8,0
Espírito Santo	2,7%	-1,1	2,4	1,0	4,3
Ceará	2,6%	-0,1	5,9	7,6	8,8
Mato Grosso	2,6%	-0,7	1,8	-0,4	-1,4
Distrito Federal	1,9%	0,5	12,8	9,4	6,1
Mato Grosso do Sul	1,6%	-4,8	4,1	0,4	-4,9
Pará	1,6%	1,8	5,6	1,3	0,1
Maranhão	1,5%	-1,6	0,9	10,7	11,9
Paraíba	1,2%	1,2	15,0	10,2	1,0
Amazonas	1,1%	1,5	9,7	7,9	6,6
Rio Grande do Norte	0,9%	-0,5	7,0	6,2	3,1
Piauí	0,8%	8,4	15,7	6,5	2,9
Alagoas	0,7%	0,2	8,8	6,3	3,5
Sergipe	0,6%	0,5	8,8	6,6	5,7
Tocantins	0,4%	7,0	10,5	3,5	2,3
Rondônia	0,4%	-0,4	7,5	4,0	2,6
Roraima	0,3%	-0,7	-0,9	-0,7	-4,0
Acre	0,2%	2,0	6,2	3,9	0,4
Amapá	0,2%	1,5	13,4	16,1	8,0

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas no comércio varejista ampliado - MG Julho

Atividade	Varição Anual	Varição Acumulada do Ano	Varição Acumulada 12 meses
Combustíveis e lubrificantes	-6,7	-11,5	-15,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,6	5,6	7,1
Tecidos, vestuário e calçados	6,8	0,4	-5,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,2	0,9	2,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,2	14,8	13,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,4	-10,6	-11,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,1	93,5	91,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,0	17,8	9,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,1	11,6	5,3
Material de construção	12,0	4,2	0,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,0	-15,5	-10,9

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Equipe técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento

Econômico Sustentável: Jorge Rolla

**Coordenador de Estudos Econômicos: Gabriela Felipe
Martins**

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Assistente de economia: Filipe do Nascimento de Souza

**Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor
Gomes dos Santos e Polyane Pereira Casagrande**