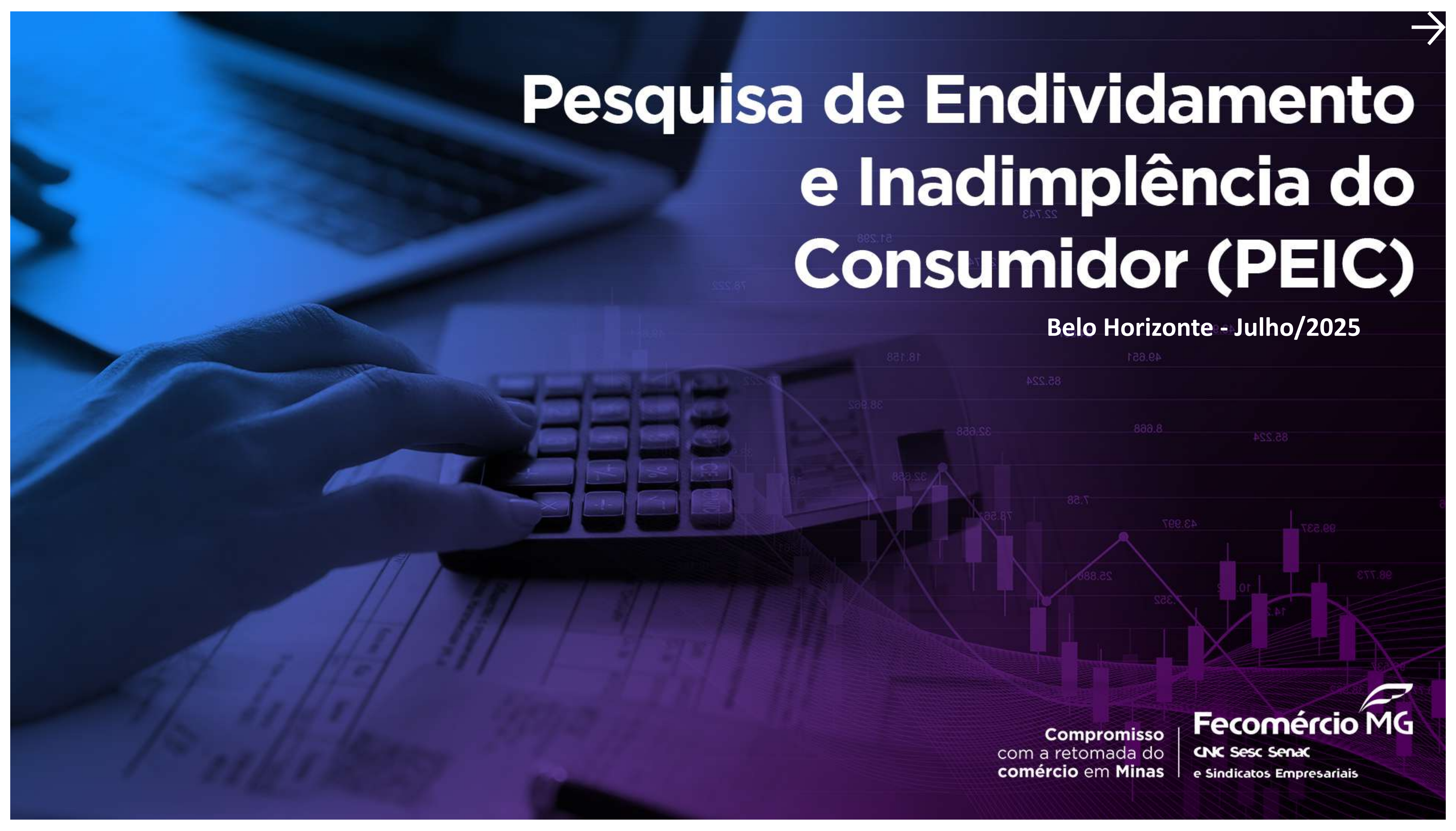




Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

Belo Horizonte - Julho/2025

Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas

Fecomércio MG
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais

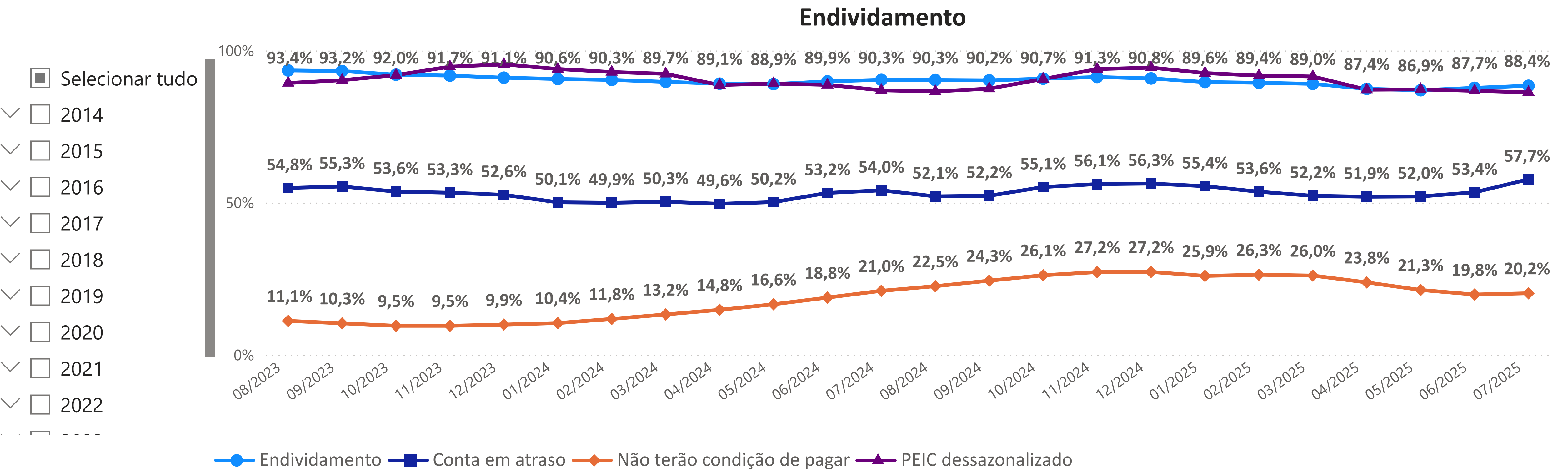
Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor - Peic

A Peic traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital mineira. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos, como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência retrata o percentual de consumidores que possuem dívidas e não terão condições de cumpri-las.

Em julho, 88,4% dos consumidores de Belo Horizonte estavam endividados, 0,7 ponto percentual (p.p.) superior ao último mês. O percentual de consumidores com contas em atraso aumentou 4,3 pontos na comparação mensal, assumindo o valor de 57,7% em julho.

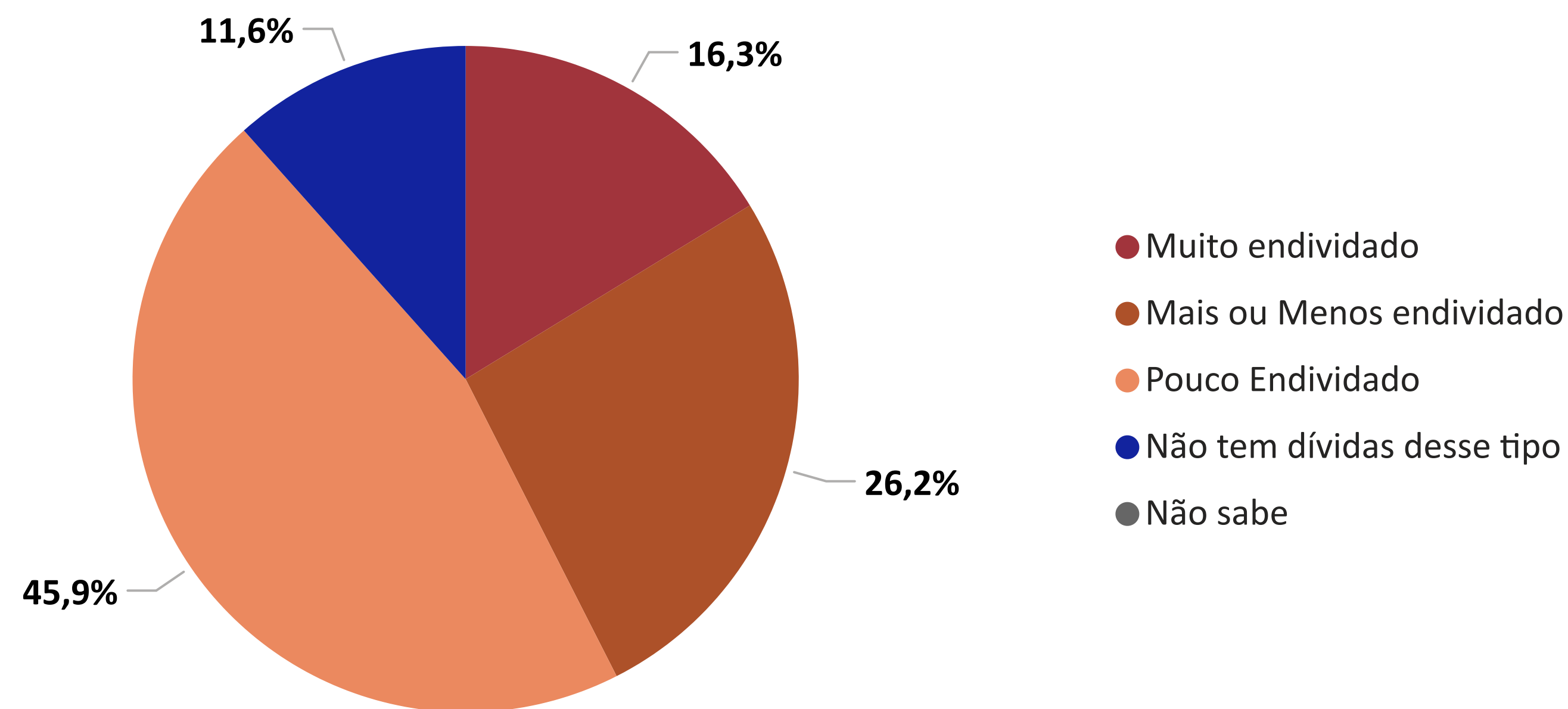
Já o número de consumidores que não terão condições de quitar suas dívidas somou 20,2%, apresentando um crescimento em relação ao mês anterior.



• Para manter o filtro da série aplicado para mais de um ano ou mês basta manter a tecla ctrl pressionada.

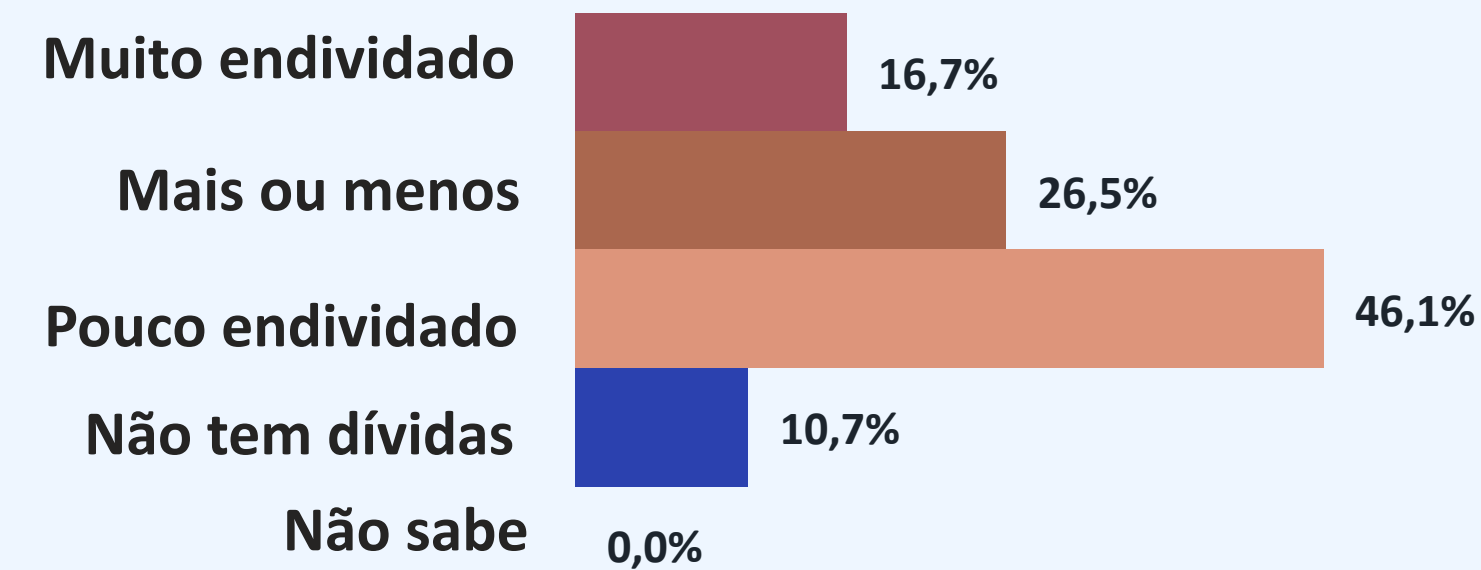
A. Nível de endividamento

Pensando em sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você), que está comprometida com dívidas como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros, o(a) sr(a). se considera hoje:

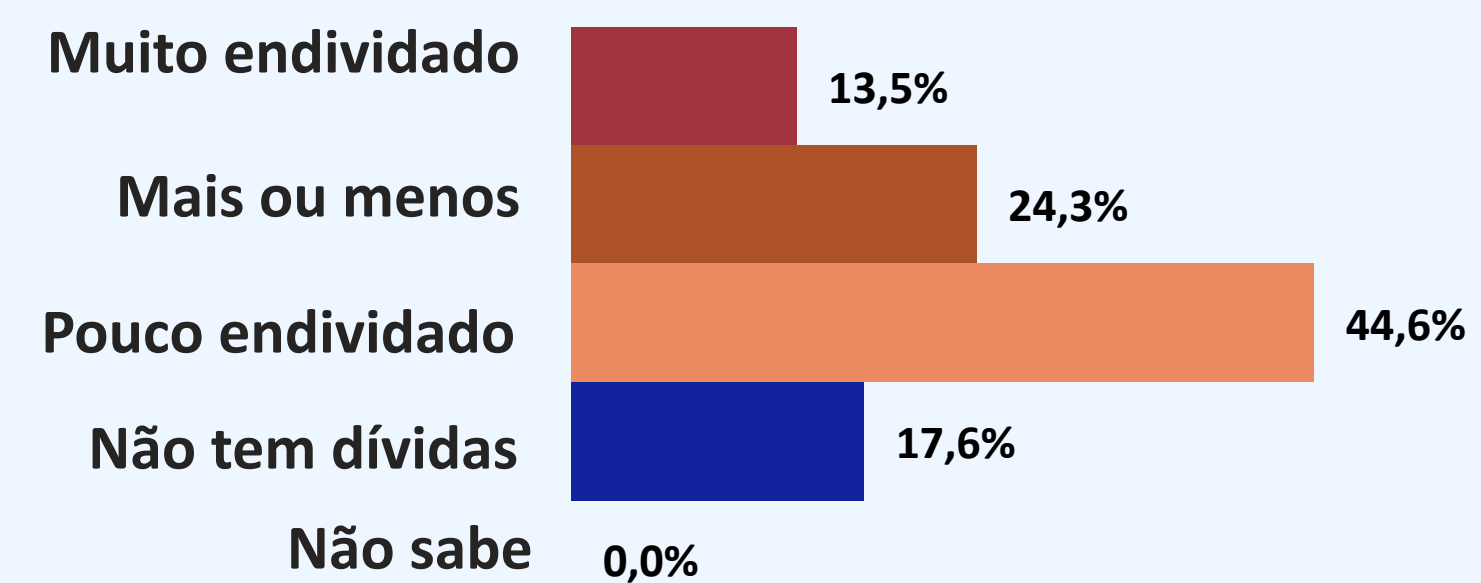


Ao todo, 88,4% dos consumidores de Belo Horizonte possuem algum compromisso financeiro - percentual 0,7 ponto superior que no mês anterior, sendo que 45,9% se consideram pouco endividados nessa edição.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos



Percentual de endividados

Geral	88,4%
Até 10 s.m.	89,3%
Mais de 10 s.m.	82,4%

B. Tipo de dívida



Quais os principais tipos de dívidas que você possui neste momento?

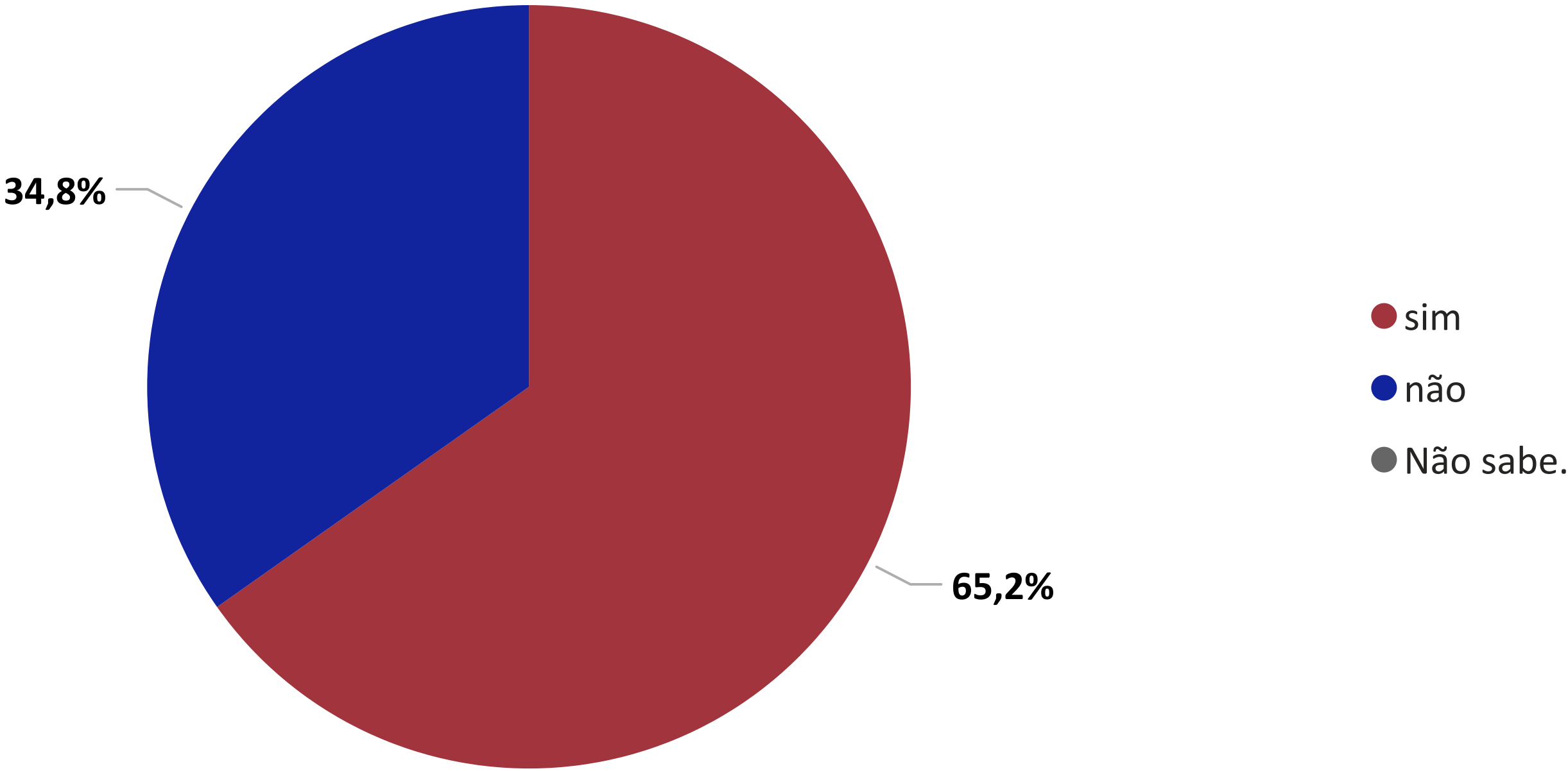
Modalidade / Período	Total	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Cartão de crédito	95,9%	95,4%	98,8%
Cheque especial	3,7%	3,6%	4,5%
Cheque pré-datado	0,4%	0,5%	0,0%
Crédito consignado	3,0%	3,1%	2,0%
Crédito pessoal	8,9%	9,9%	2,9%
Carnês	26,3%	27,3%	20,1%
Financiamento de carro	12,4%	10,9%	21,7%
Financiamento de casa	6,7%	6,1%	10,7%
Outras dívidas	0,1%	0,1%	0,0%
Não sabe / Não respondeu	0,0%	0,0%	0,0%

O principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte é o cartão de crédito. Em maio, 95,9% se comprometeram com essa modalidade. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito e muitos o utilizam para as compras do mês. Por isso, é importante que tenham atenção e se planejem para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que essa modalidade possui um dos maiores juros praticados no mercado (uma média de 470,8% ao ano, no crédito rotativo).

¹ Fonte: BACEN

C. Contas em atraso

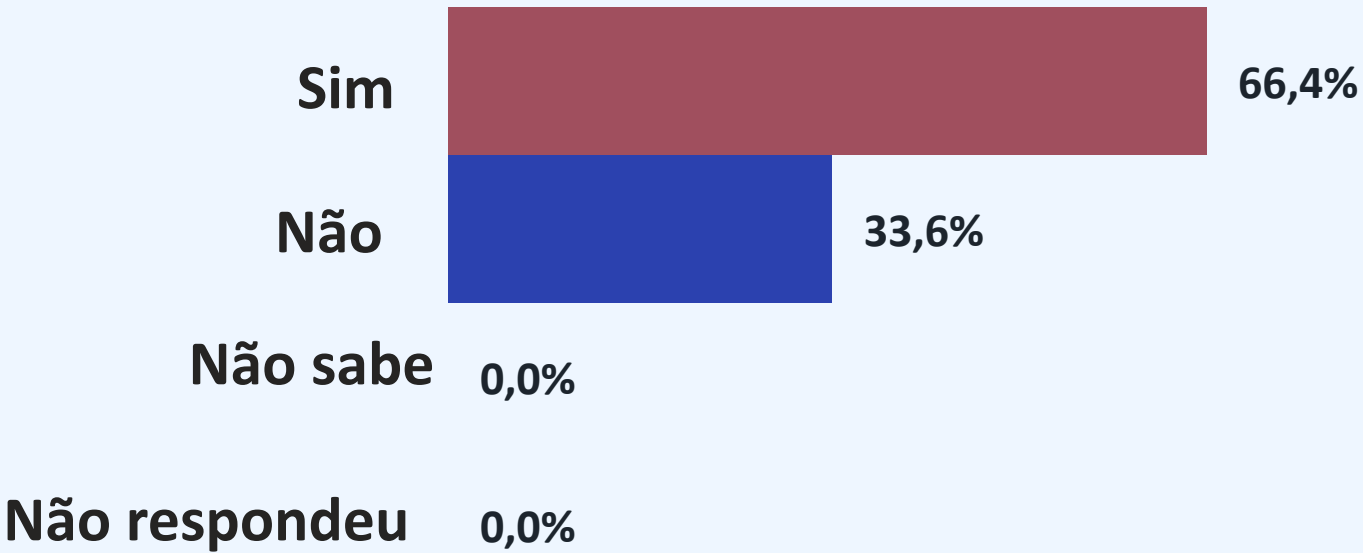
O(a) sr(a). e as pessoas que moram na sua casa possuem, atualmente, alguma dívida atrasada?



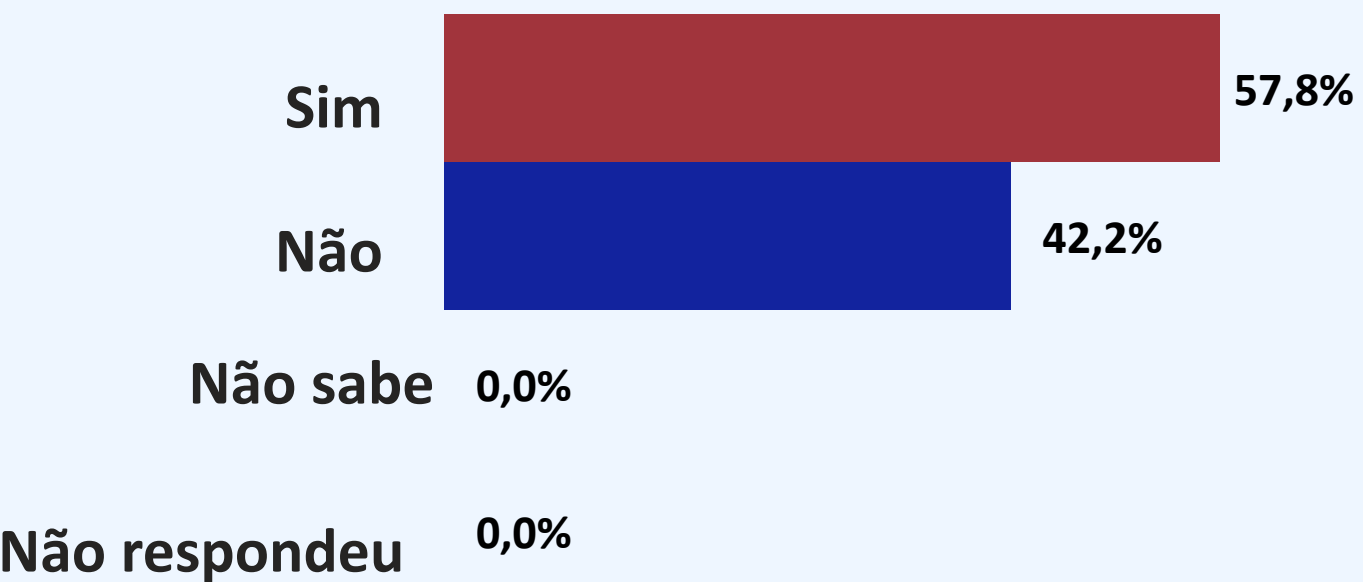
Entre as famílias da cidade, 57,7% possuem algum compromisso financeiro em atraso valor 4,3 ponto superior que em junho. Esse índice é 11,7% maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (59,3%) que em famílias com salários maiores (47,6%).

Dos endividados, 65,2% ainda não conseguiram honrar seus compromissos e estão com dívidas em atraso.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

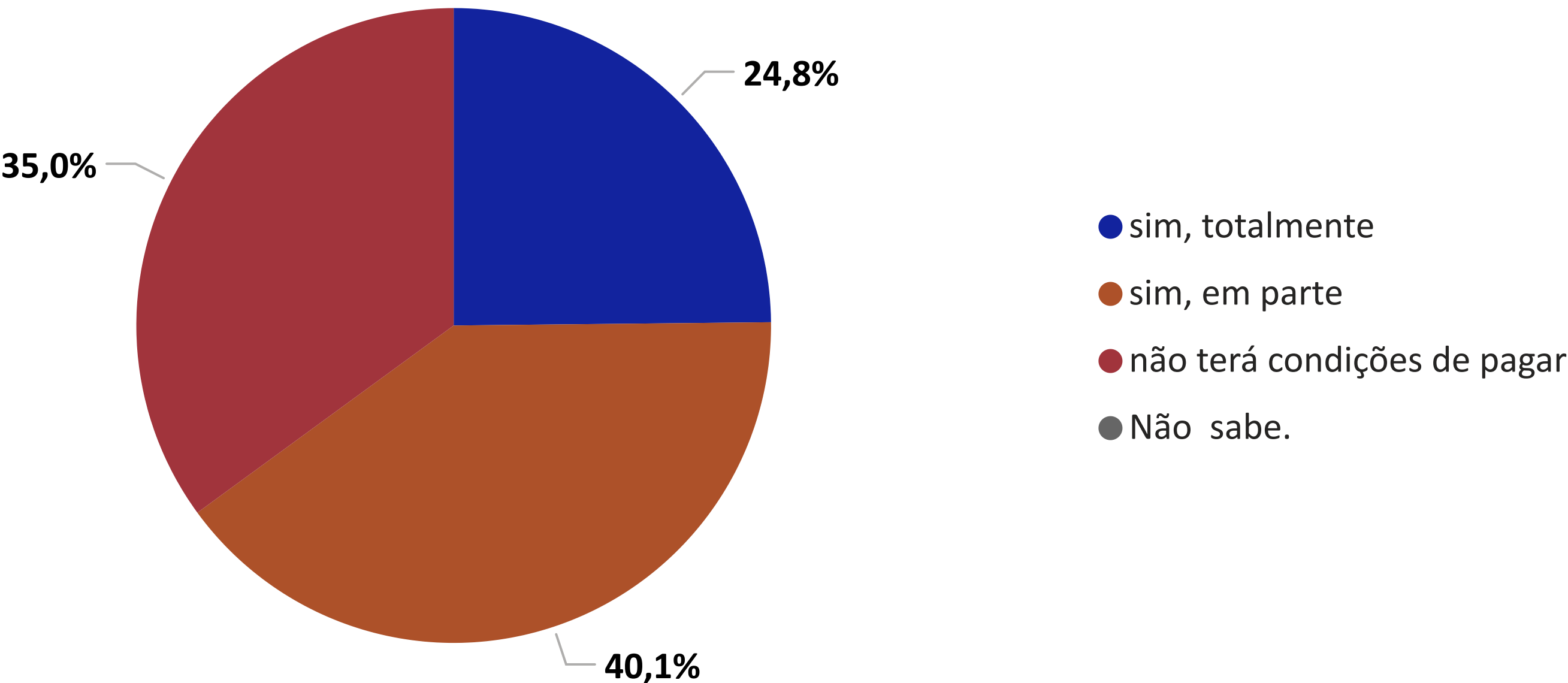


Famílias com dívidas em atraso

Geral	57,7%
Até 10 s.m.	59,3%
Mais de 10 s.m.	47,6%

D. Condição de pagamento da dívida

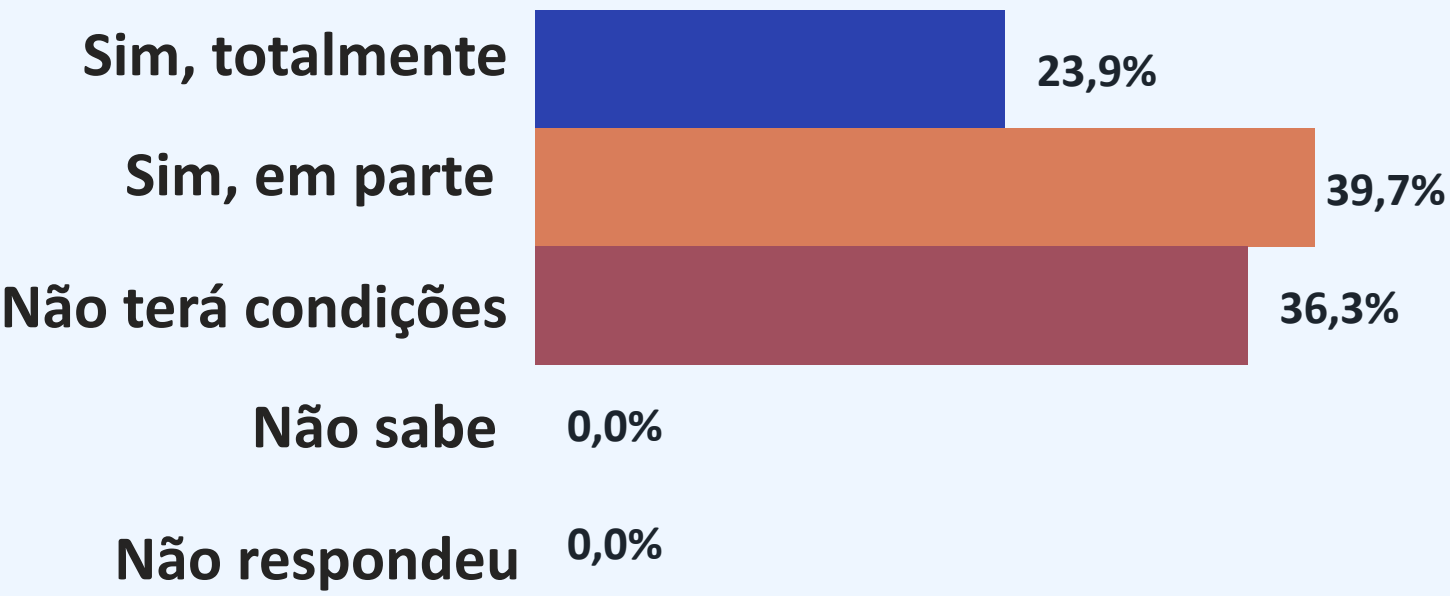
Se possui dívida em atraso, o(a) sr(a). acredita que terá condições de pagar essas contas no próximo mês?



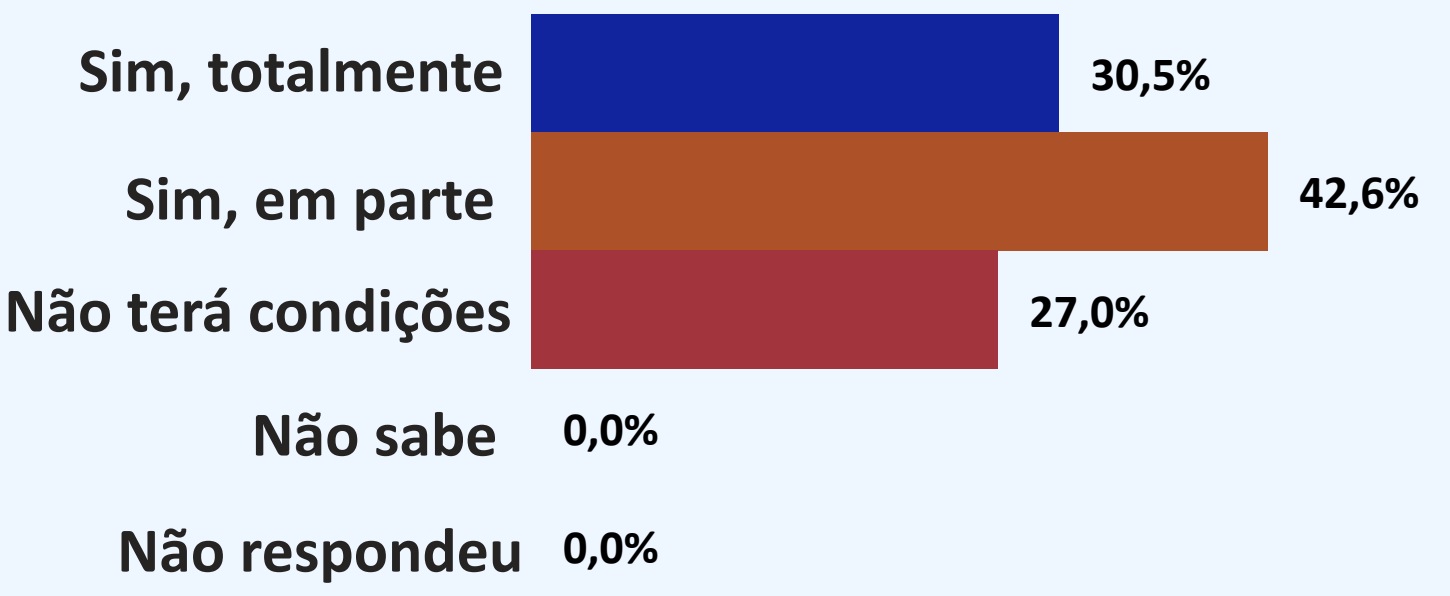
Ao todo, 20,2% das famílias acreditam que não terão condições de pagar os compromissos financeiros em atraso - valor superior ao observado no mês anterior. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (21,5%) em relação às de maior salário (12,8%).

Considerando os indivíduos com dívidas atrasadas, 35,0% entendem que não terão condições de honrar, no próximo mês, com os compromissos adquiridos.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

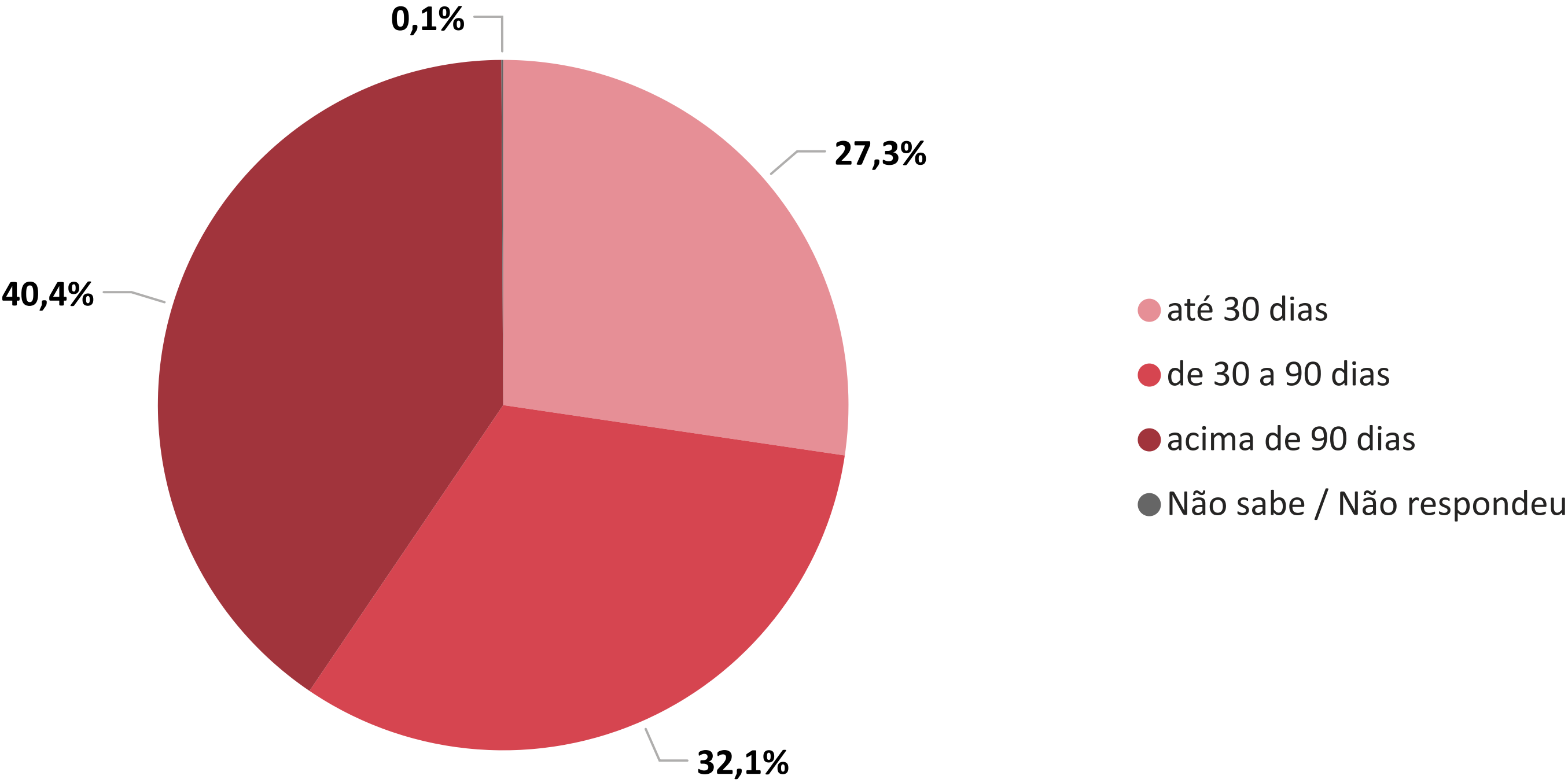


Não terão condições de pagar

Geral	20,2%
Até 10 s.m.	21,5%
Mais de 10 s.m.	12,8%

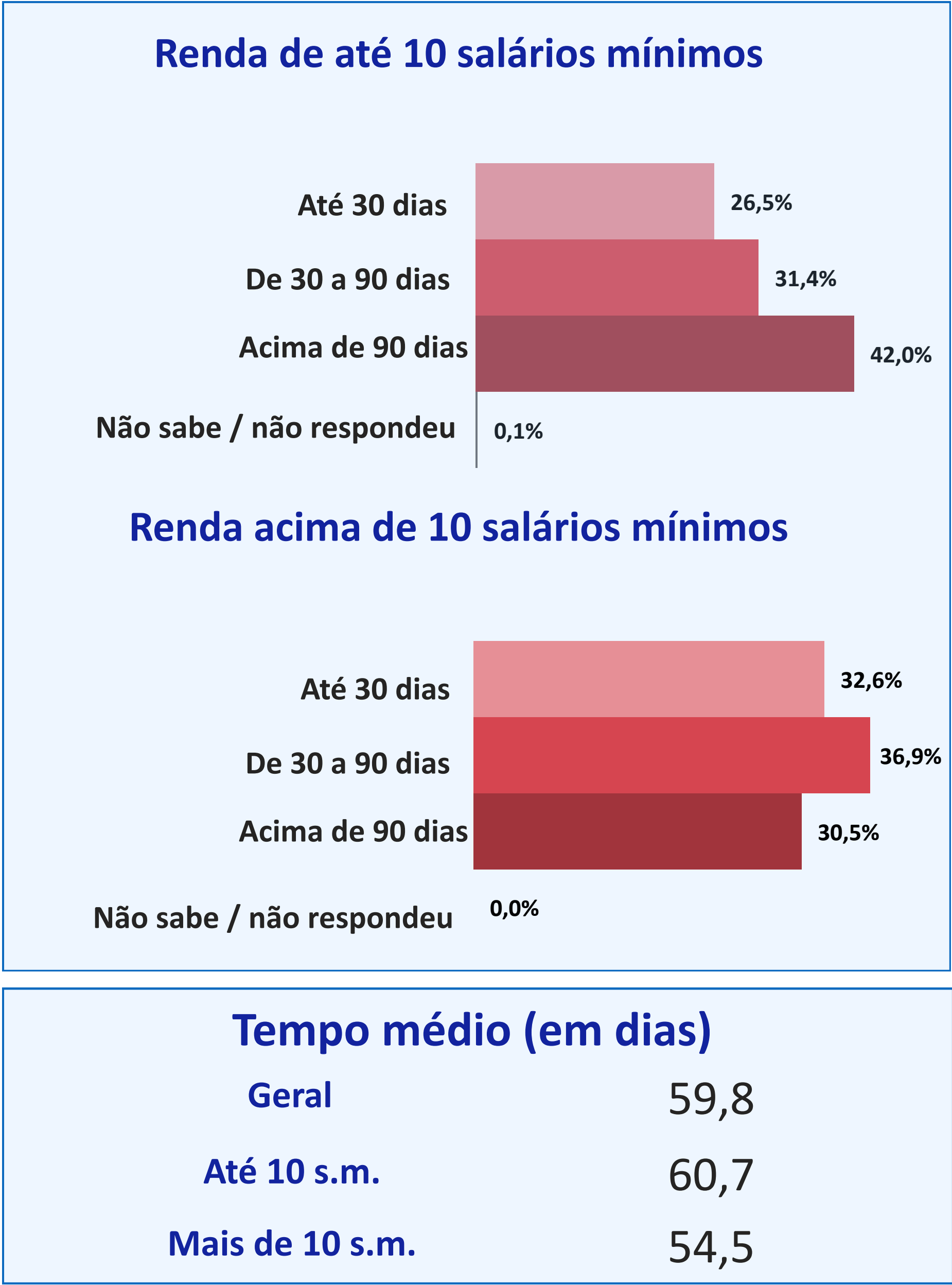
E. Tempo de pagamento em atraso

Há quanto tempo o(a) sr(a). possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?



Entre as famílias com contas pendentes, 40,4% afirmam que essas contas ultrapassam 90 dias.

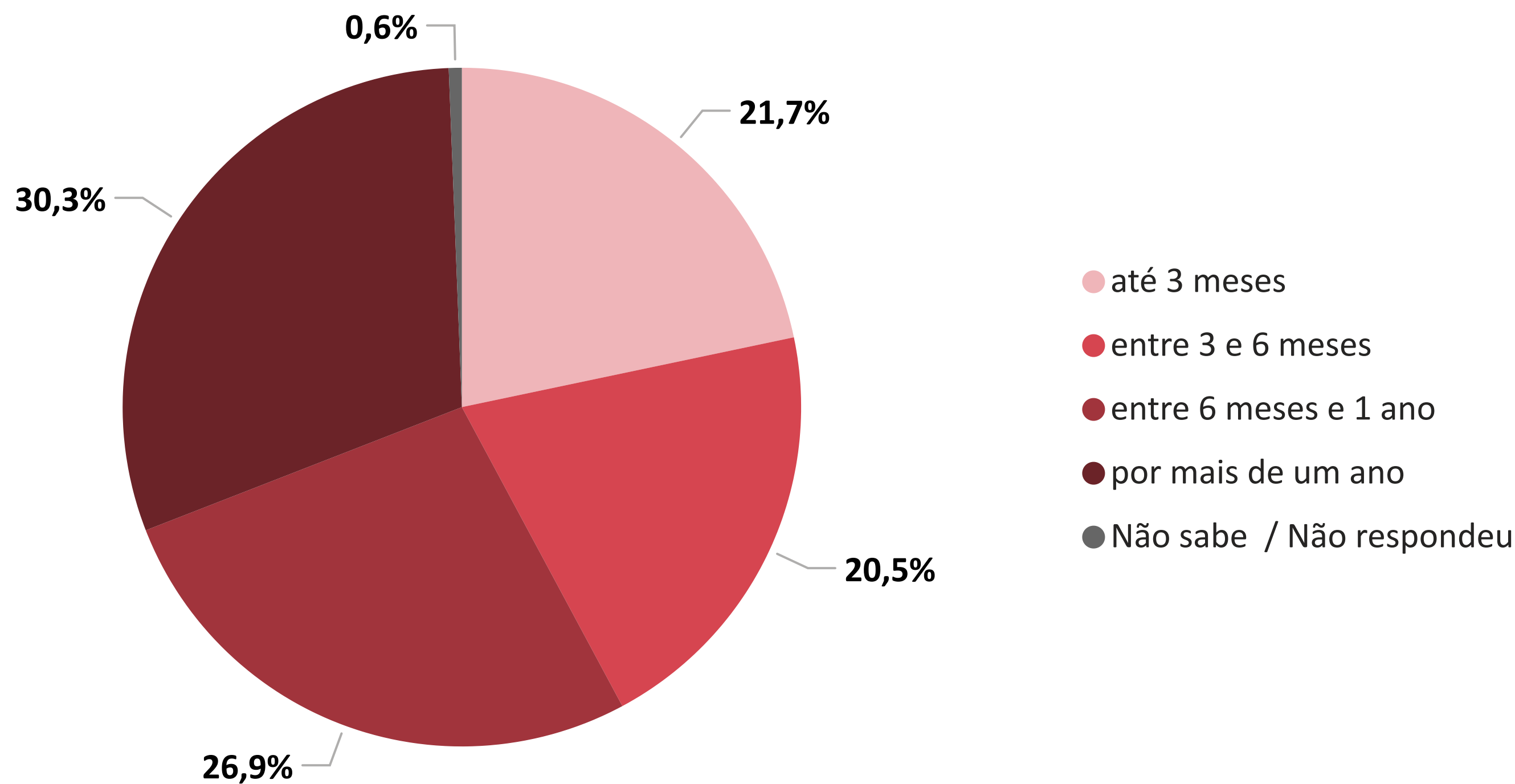
A pesquisa também mostra que as dívidas estão atrasadas, em média, há 59,8 dias.



F. Tempo de comprometimento



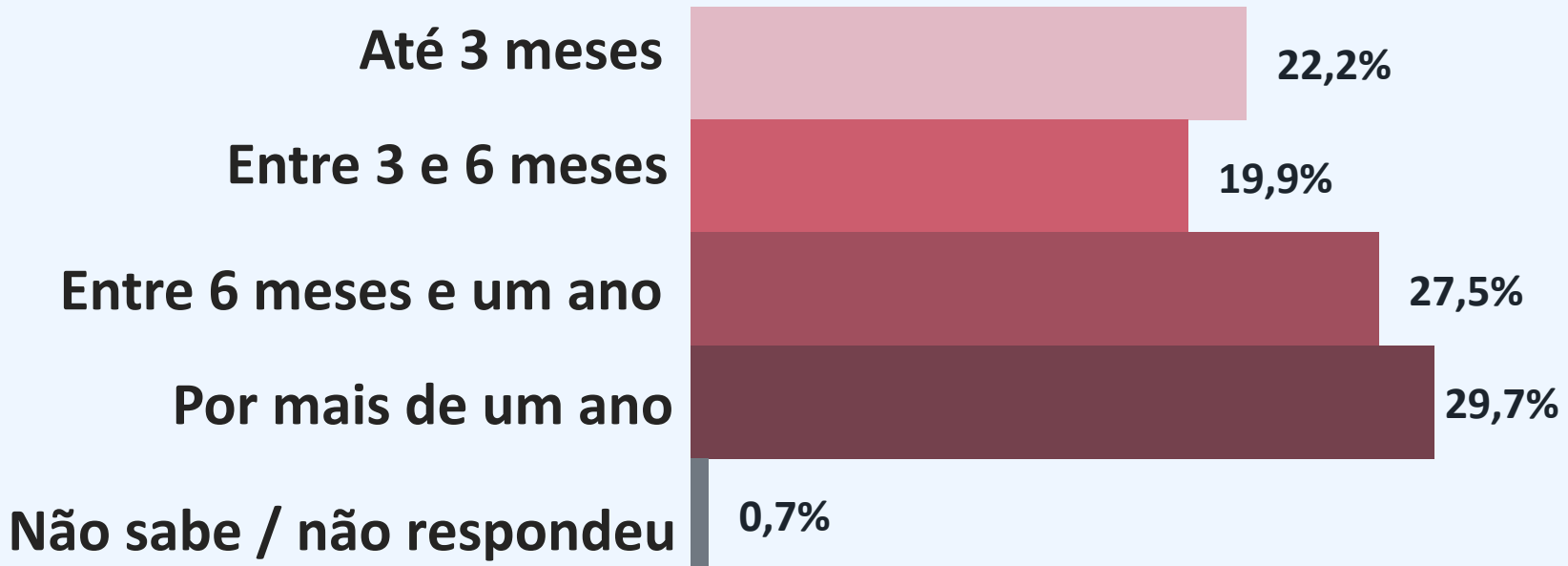
Atualmente, o(a) sr(a). e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?



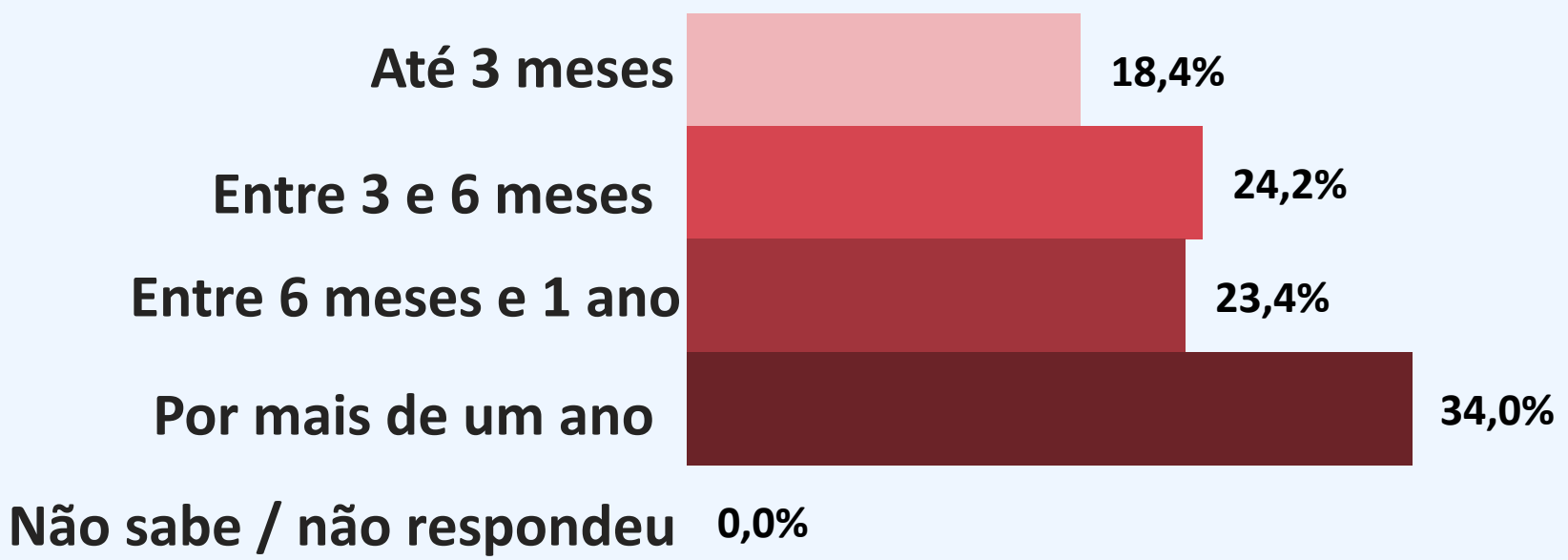
Grande parte das famílias endividadadas envolveu a sua renda por um período de tempo de até três meses, enquanto 77,7% possuem compromissos por tempo igual ou superior a 90 dias.

O tempo médio de comprometimento de renda é de 7,4 meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos



Tempo médio (em meses)

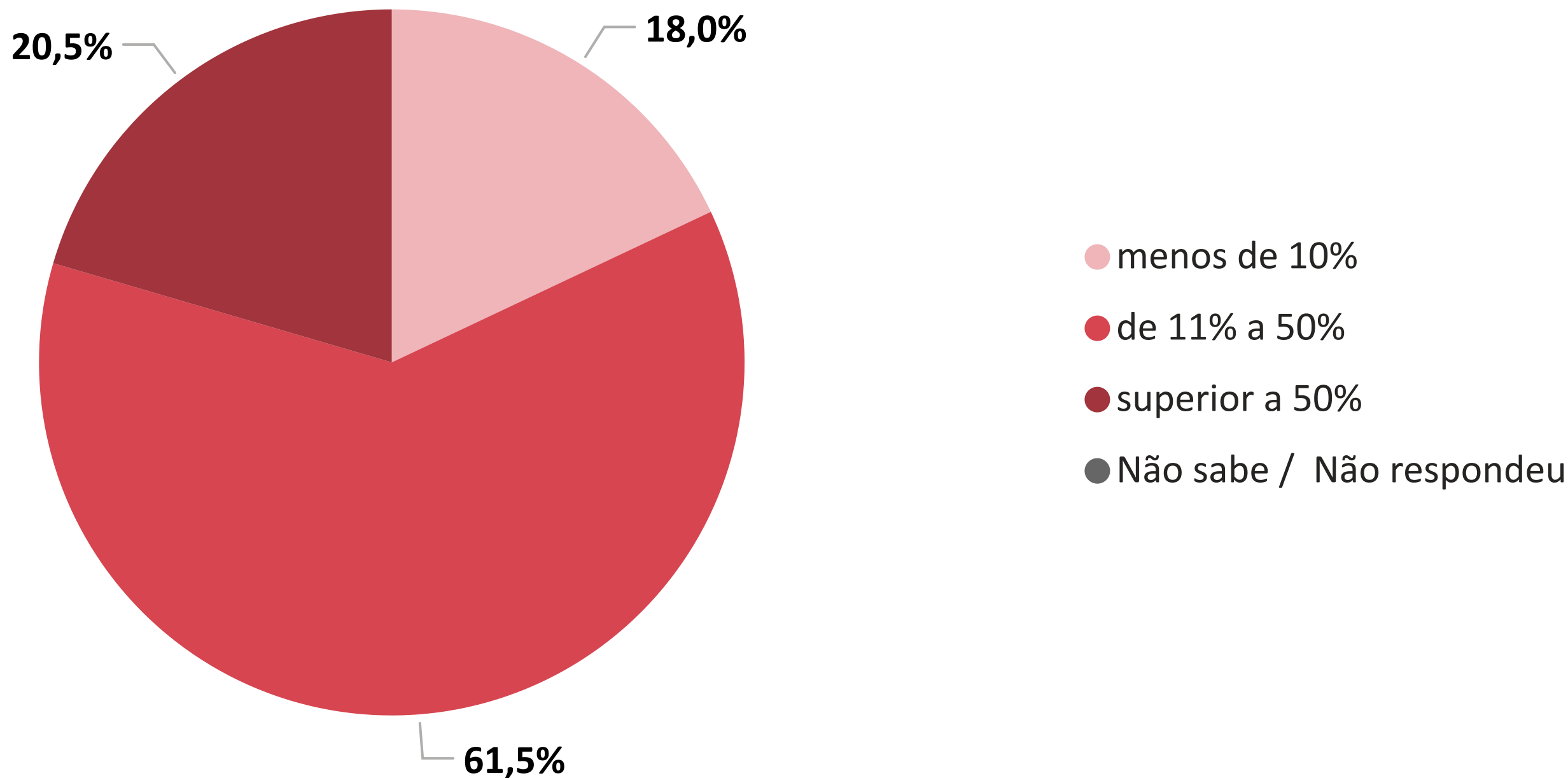
Geral	7,4
Até 10 s.m.	7,3
Mais de 10 s.m.	7,5

G. Comprometimento de renda

07/2025



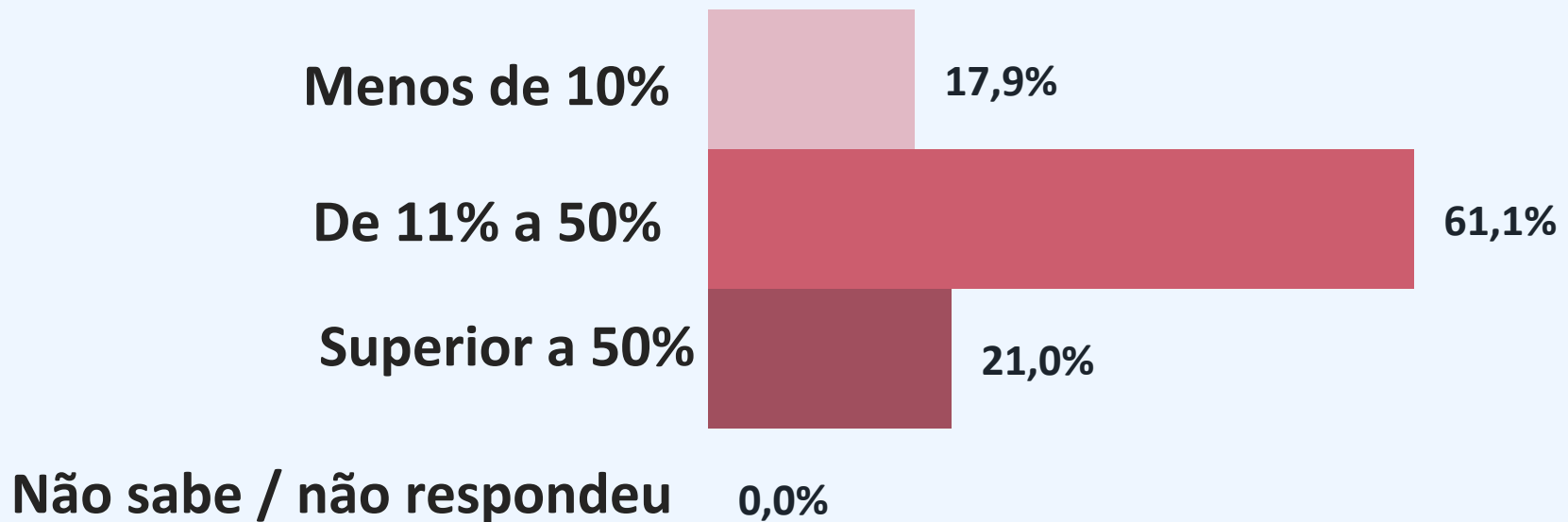
Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual é, aproximadamente, a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?



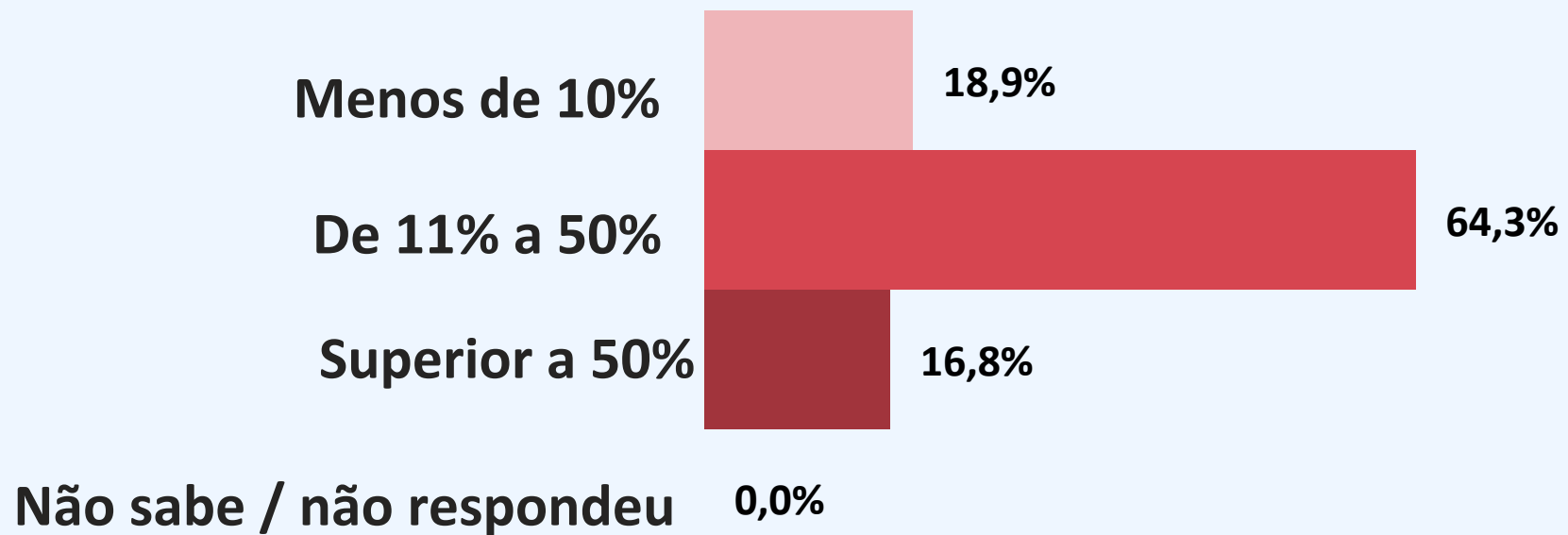
As dívidas comprometem mais de 10% da renda familiar em 82,0% dos casos, sendo 20,5% o percentual de famílias com dívidas que envolvem mais de 50% do orçamento mensal.

Em média, as dívidas comprometem 30,8% do orçamento do mês.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos



Comprometimento médio de renda (%)

Geral	30,8
Até 10 s.m.	30,9
Mais de 10 s.m.	29,9

Metodologia

Consumidores em potencial, residentes no município de Belo Horizonte, com idade superior a 18 anos. Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p (proporção) por, no máximo, 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria, no máximo, valor igual a 0,035, sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de consumidores em potencial. Preferiu-se adotar o valor antecipado para p (proporção) igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 1.000, ou seja, com uma amostra de, no mínimo, 1.000 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados da Peic de julho de 2025 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho de 2025.

Glossário:

- **Endividamento:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Contas em atraso:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas EM ATRASO contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Não terão condições de pagar:** diz respeito à parcela das famílias endividadas que não terá condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas, tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

Realização:



EQUIPE TÉCNICA

CEDES - Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável
Coordenador: Jorge Rolla
Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa
Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Martins
Analista de Economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro
Assistente de Economia: Filipe Souza
Analista de Pesquisa: Devid Lima da Silva
Pesquisadores: Daianne da Silva, João Vitor dos Santos e Millena Ketley Nunes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.