

Monitor de vendas

Dia dos Pais

Núcleo de pesquisa e inteligência



Fecomércio MG

Sindicatos
Empresariais

Sesc

Senac

Sistema Comércio

Resultado Dia dos Pais

O Dia dos Pais, comemorado no segundo domingo de agosto, é uma das principais datas comemorativas para o comércio varejista, destacando-se pelo seu apelo emocional e comercial. A data movimenta setores voltados ao público masculino e familiar, como vestuário, calçados, carnes, bebidas, perfumaria, entre outros, além de impulsionar serviços como restaurantes, salões de beleza, agências de viagens e hospedagem.

A área de Pesquisa & Inteligência da Fecomércio MG realizou um levantamento com empresas do comércio varejista mineiro para avaliar os resultados obtidos com as estratégias adotadas para a data.

75,8% das empresas participantes obtiveram resultados melhores ou iguais que no ano passado.

Para 31,4% das empresas que tiveram resultados melhores, o desempenho foi de 5,01% a 10,0% em relação ao ano anterior.

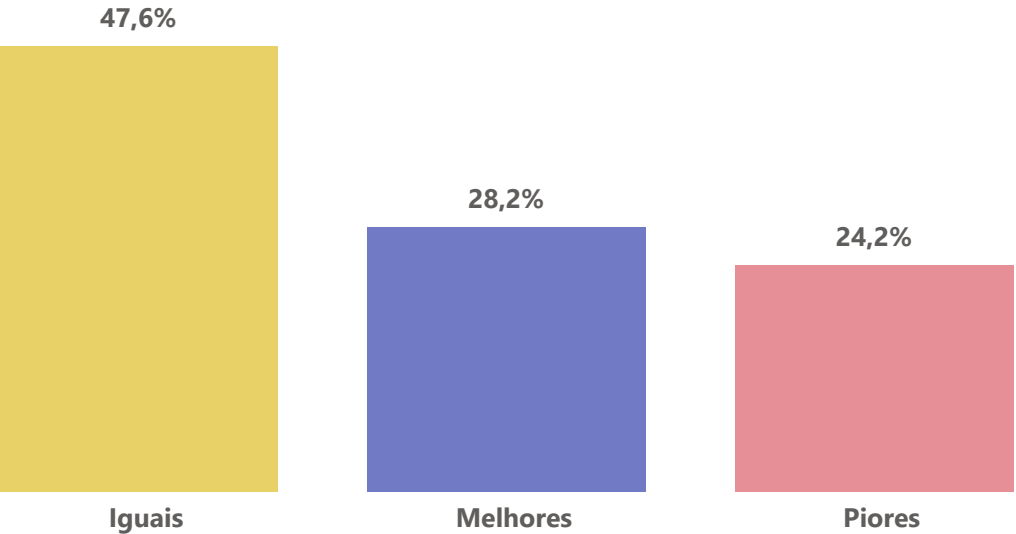
Os produtos que mais contribuíram nas vendas dessas empresas foram roupas, calçados, carnes, bebidas e cosméticos.

Na opinião de 28,2% dos entrevistados, após a data, ainda haverá procura por produtos para apresentar os pais, por parte dos consumidores.

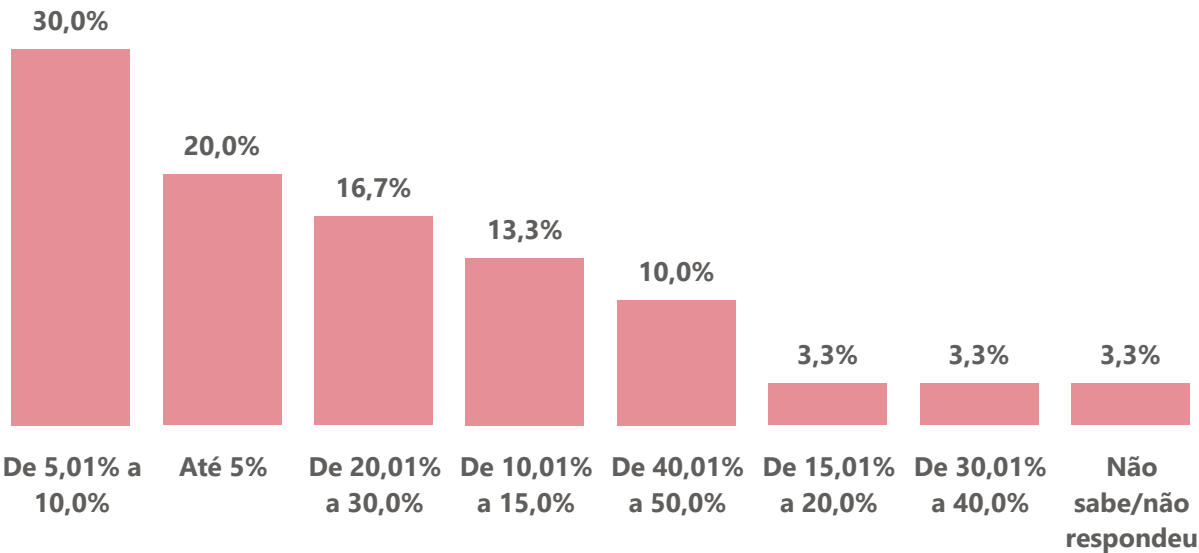
A maioria das empresas participantes (62,9%) tiveram suas expectativas para a data atendidas.

Resultados das vendas

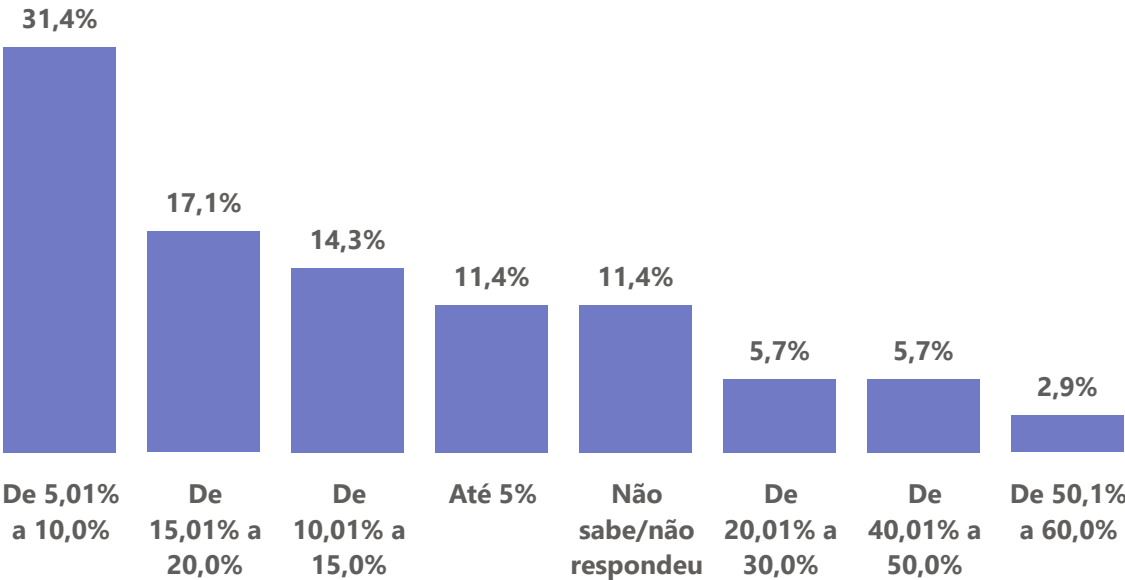
Comparando o Dia das Pais de 2025 com respeito a 2024, acredita que as venda foram:



Impacto percentual médio nas vendas em relação a 2022 - Piores



Impacto percentual médio nas vendas em relação a 2024 - Melhores



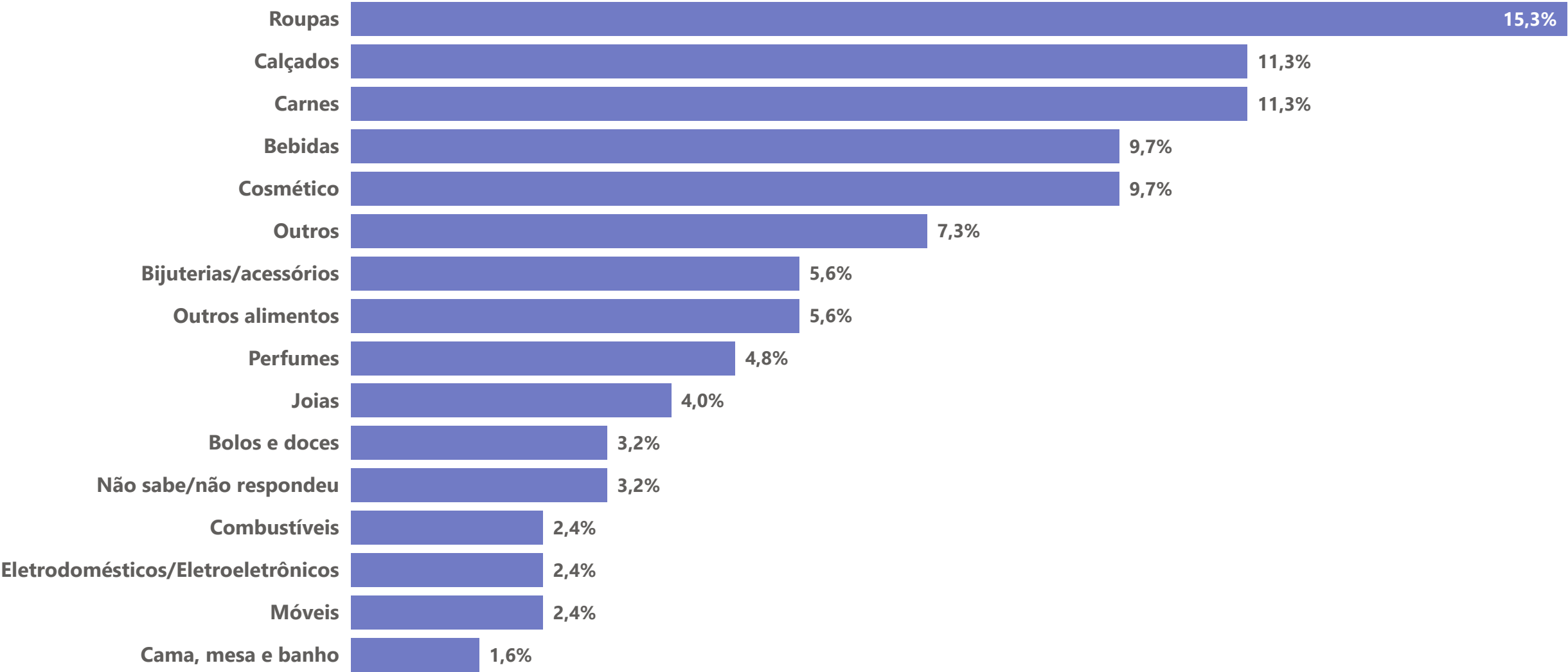
De acordo com 47,6% dos empresários, o resultado das vendas foi igual ao do ano passado. Já 28,2% informaram que foram melhores, enquanto 24,2% obtiveram resultados piores.

Para 31,4% dos que obtiveram os resultados melhores de vendas, houve um aumento de 5,01% a 10% em relação ao ano passado.

Já para aqueles que obtiveram resultados piores, 30,0% informaram que houve uma queda de até 5,01% a 10,0%

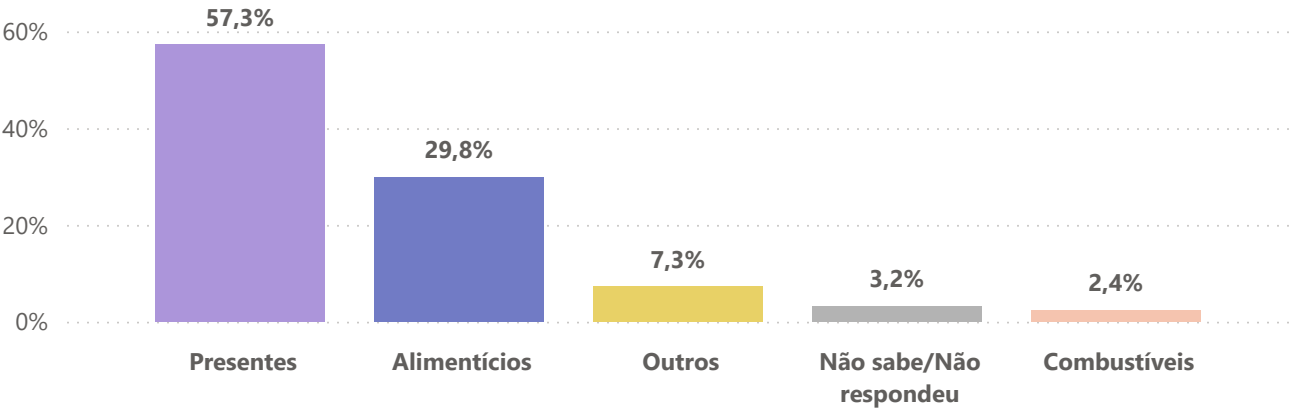
Produto que mais se destacou

Qual produto mais contribuiu para suas vendas no Dia dos Pais?

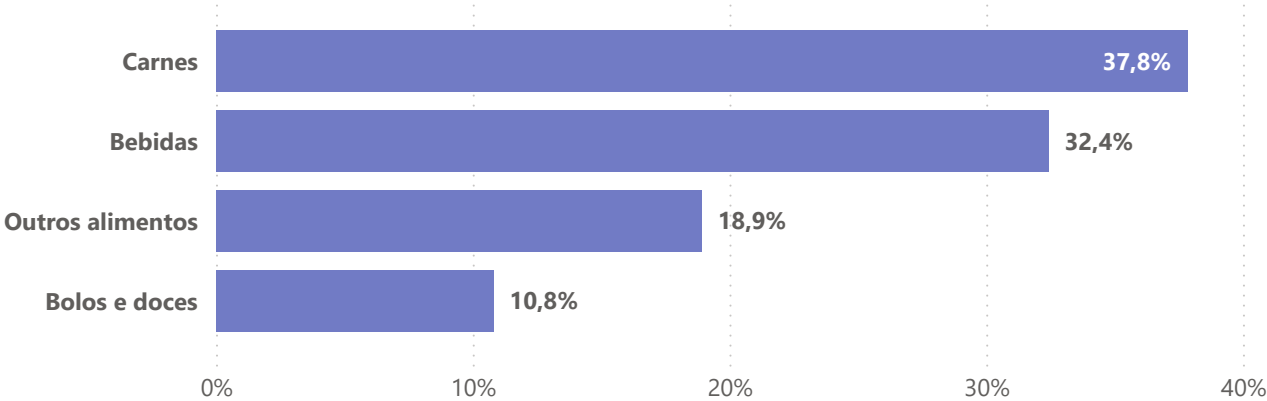


Produto que mais se destacou

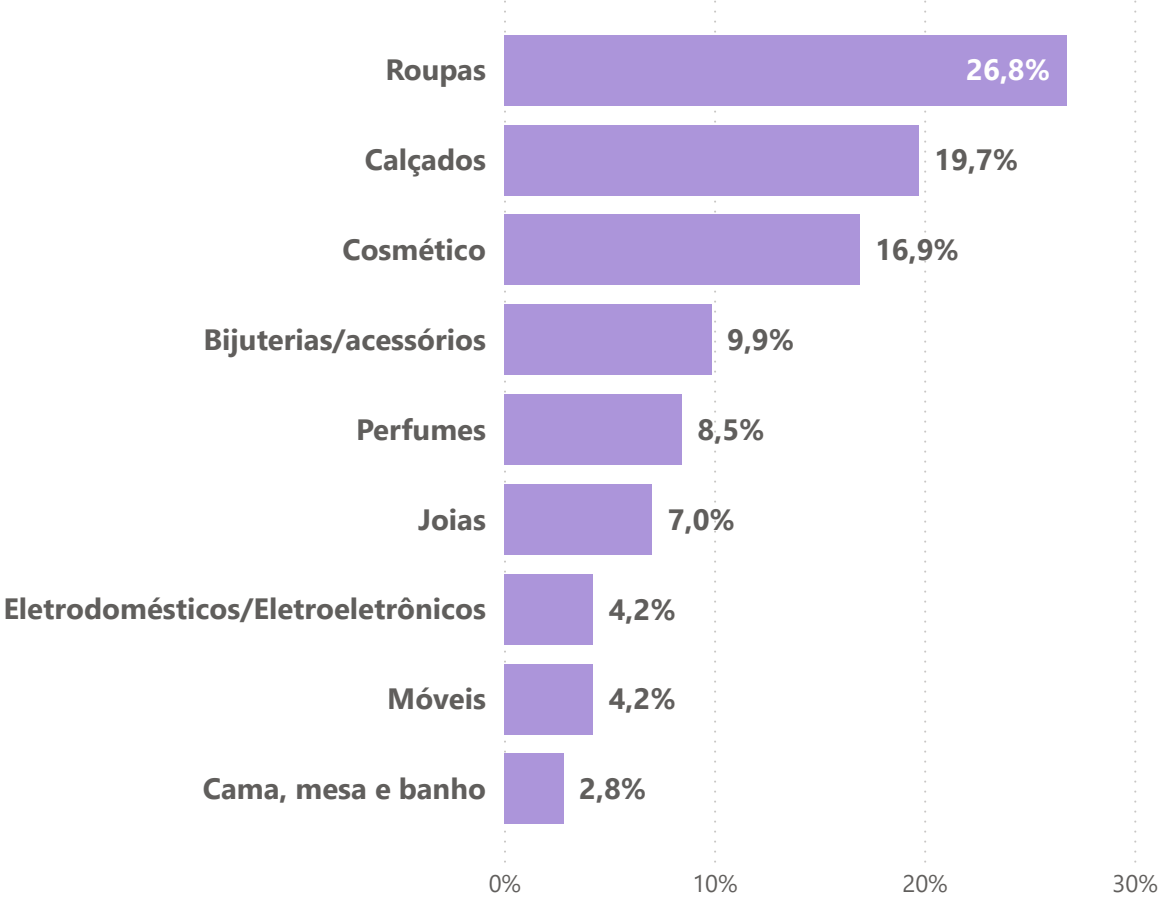
Grupos de produtos



Qual produto mais contribuiu para suas vendas no Dia das Mães?



Qual produto mais contribuiu para suas vendas no Dia das Mães?

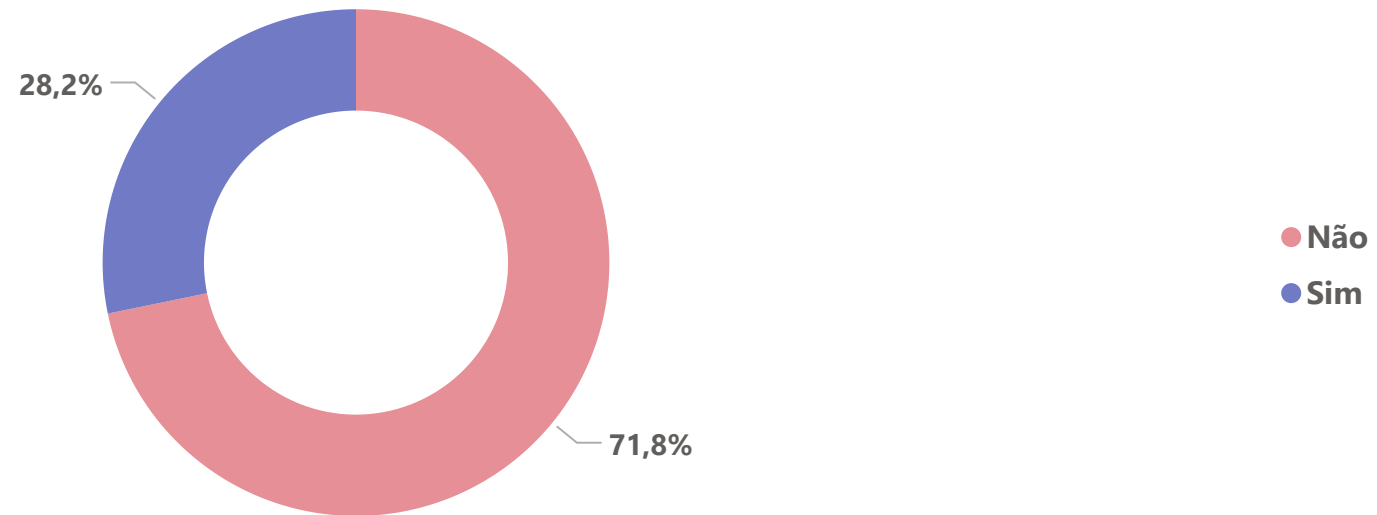


Em 57,3% das empresas entrevistadas, os produtos registrados eram da categoria de presentes. Dentro dessa categoria, 26,8% dos presentes eram roupas, 19,7% eram calçados e 16,9% cosmético.

Estando de forma representativa na amostra, as empresas do segmento alimentício registraram o destaque de produtos que fazem parte da compra para a realização de jantar e comemorações do dia, havendo destaque para carnes (37,8%) e bebidas (32,4%).

Compras após a data

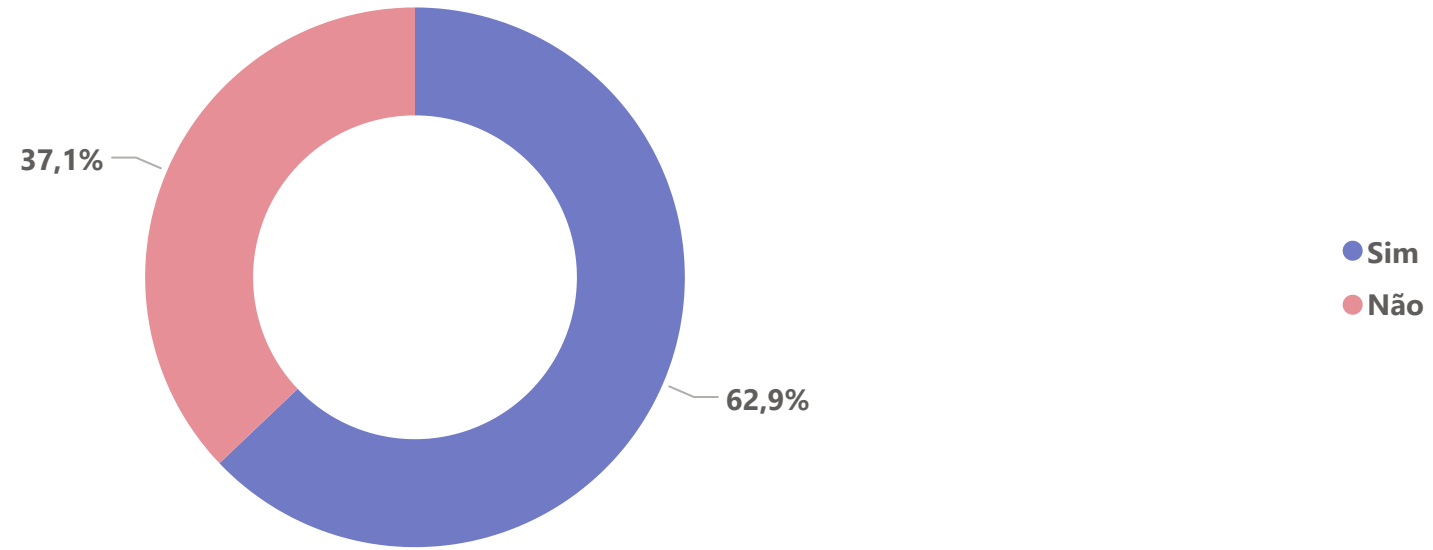
Acredita que nesses próximos dias (incluindo hoje) ainda haverá consumidores procurando por produtos para presentear?



Para a maioria das empresas entrevistadas que foram impactadas pela data, os consumidores já realizaram as devidas compras e, para 28,2% delas, após a data ainda haveria procura de itens para presente dos pais, por parte dos clientes.

Resultado Dia dos Pais

As vendas nesse Dia das Pais atenderam suas expectativas?



Com um resultado bem animador para o Comércio, nesse levantamento, 62,9% das empresas entrevistadas tiveram suas expectativas de vendas atendidas.

Metodologia

Levantamento do tipo survey telefônico com o comércio varejista de estado de Minas Gerais. O levantamento foi realizada entre os dias 11 e 13 de agosto de 2025. Foram avaliadas 145 empresas das regiões de planejamento - Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo).

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos e Millena Ketley Nunes Scofield

Menores aprendizes: Isabelly Veloso de Oliveira e Samuel Lucas Ramos de Oliveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br



Sistema Comércio