

# Pesquisa Mensal do Comércio

---

Núcleo de Estudos Econômicos

   · Sindicatos Empresariais

---

Sistema Comércio

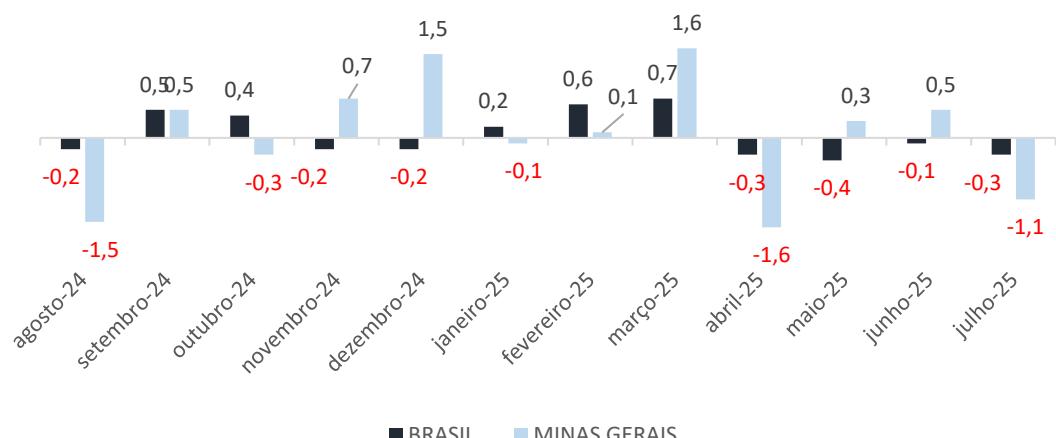
---

## Análise do desempenho do setor de Comércio de Minas Gerais comparado ao Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho do setor de comércio, compondo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC). Os números referem-se ao desempenho do setor observado em julho. A partir dos números, avaliamos os últimos 10 percentuais para o volume de vendas no comércio varejista e ampliado nas suas 4 aberturas (variação mensal, variação mês mesmo mês do ano anterior, acumulado do ano e acumulado 12 meses).

### Comércio Restrito

#### Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês anterior (%)

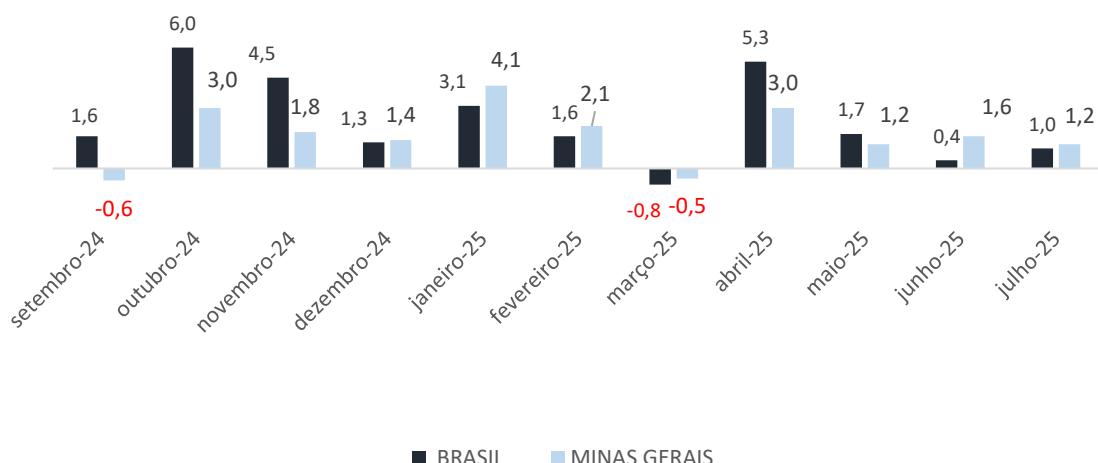


■ BRASIL ■ MINAS GERAIS

FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O volume de vendas no varejo registrou índice negativo em Minas Gerais. Em julho, o volume de vendas do comércio varejista do estado obteve uma desaceleração (-1,1%), acima da media nacional, se comparado com o mês imediatamente anterior. Na mesma comparação, o Brasil registrou um resultado negativo, fechando o mês com uma desaceleração de (-0,3%) em relação a junho. Vale ressaltar que as atividades do varejo restrito algumas registraram desaceleração. Os setores restrito que apresentaram maior retração se comparado com o mês imediatamente anterior no Brasil foram, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação” (-3,1%) e “Tecidos, vestuário e calçados” (-2,9%).

**Volume de vendas do comércio restrito**  
**Mês/Mês do ano anterior (%)**



Na comparação entre julho de 2025 frente a julho de 2024, Minas Gerais registrou uma aceleração (1,2%), desempenho inferior ao observado em julho do ano anterior, quando registrou crescimento de 3,5%.

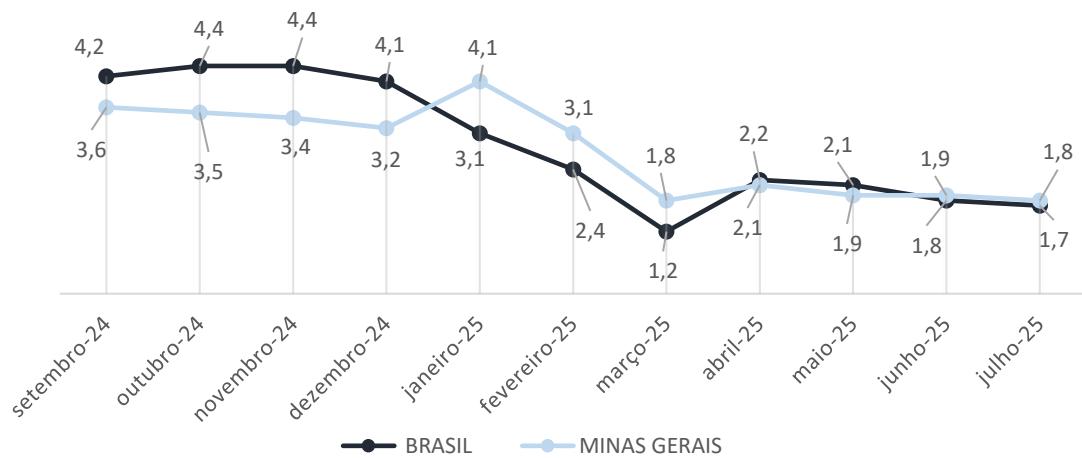
As atividades que tiveram melhor desempenho na comparação mês atual com o mesmo mês do ano anterior foram: "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos" (11,2%), "Livros, jornais, revistas e papelaria" (9,8%).

No contexto nacional, o desempenho do Brasil foi de (1,0%), desempenho menos intenso que no mesmo período do ano anterior, quando o varejo registrou uma aceleração de 3,8%.

Entre outras atividades com maior desempenho, destaca-se: "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos" (3,8%) e "Livros, jornais, revistas e papelaria" (3,4%) e "Móveis e eletrodomésticos" (3,2%).

### Volume de vendas do comércio restrito

Acumulado do ano (%)



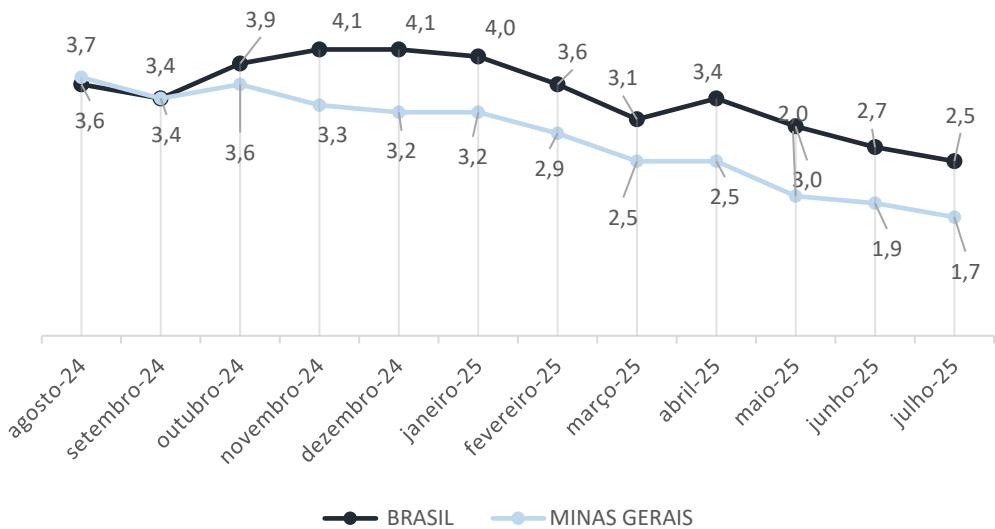
FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O resultado acumulado entre janeiro e julho de 2025 Minas Gerais apresentou resultado acima da media nacional. O Brasil apresentou um crescimento de 1,7%, percentual menor que ao registrado em Minas Gerais com 1,8%.

Em Minas Gerais, as atividades de “Livros, jornais, revistas e papelaria” (6,7%), e “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos” (3,9%) apresentando um cenário mais otimista para a atividade.

No contexto nacional, as atividades de “Tecidos, vestuário e calçados” (4,4%), e “Móveis e eletrodomésticos (3,9%)”. Foram as atividades com os destaques positivos, no período analisado.

### Volume de vendas do comércio restrito - Acumulada em 12 meses (%)



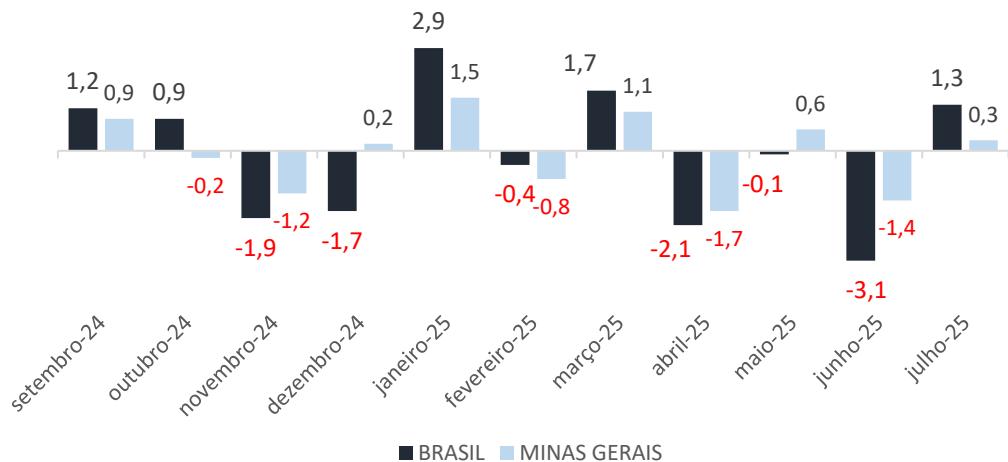
O indicador acumulado em 12 meses, de agosto de 2024 a julho de 2025. O Brasil registrou um desempenho mais acentuado, com um crescimento de 2,5%, enquanto Minas Gerais, embora tenha apresentado um índice inferior ao do país, manteve-se em trajetória positiva, com 1,7%. Esse resultado evidencia que, apesar da diferença no ritmo de expansão, ambos os contextos caminharam no sentido do crescimento econômico.

Em Minas Gerais, as atividades de "Tecidos, vestuário e calçados" (6,0%), e "Móveis e eletrodomésticos" (5,5%), apresentaram um cenário mais otimista para as atividades.

Já no contexto nacional, as atividades de "Tecidos, vestuário e calçados" (4,9%), e "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos" (4,7%), foram as atividades com os destaques positivos, no período analisado.

## Comércio Ampliado

### Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês anterior (%)



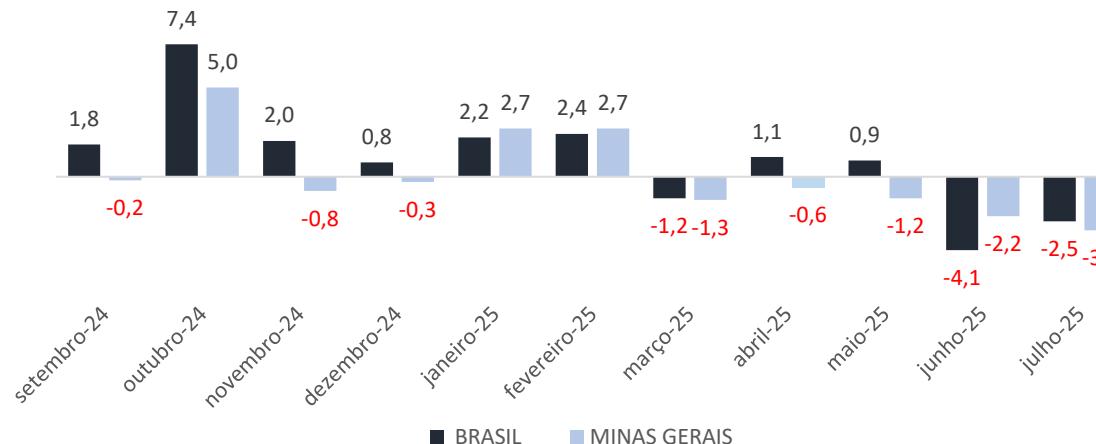
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

O desempenho do comércio ampliado no estado de Minas Gerais registrou uma aceleração no mês de julho de 0,3% em relação a junho do ano atual.

No contexto nacional, o desempenho em julho apresentou também uma aceleração, porém mais acentuada de 1,3% na comparação mensal.

As atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” (1,8%) e “Material de construção” (0,4%) apresentaram desempenhos positivos.

**Volume de vendas do comércio ampliado**  
 Mês/Mês do ano anterior (%)



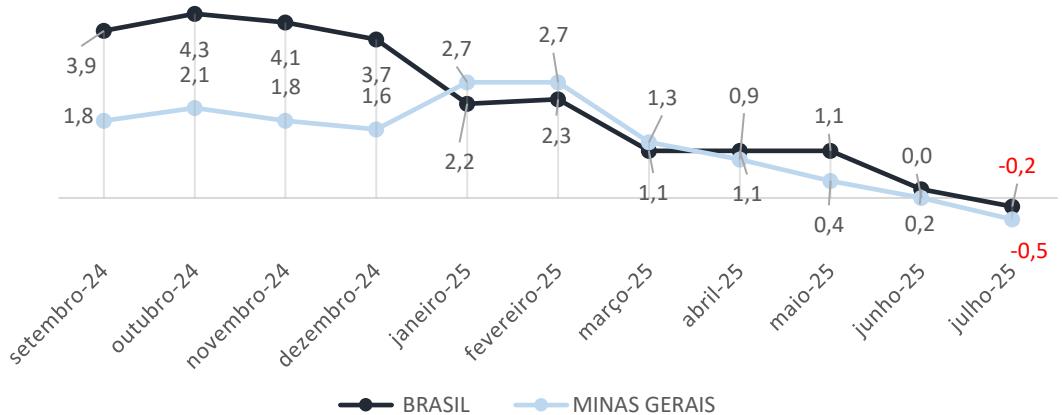
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

O varejo ampliado na comparação entre o mês de julho de 2025 frente a julho de 2024, o estado de Minas Gerais apontou uma desaceleração de (-3,0%).

Pode-se frisar que entre as atividades que compõem o indicador, a atividade de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo apresentou uma desaceleração de (-16,2%). A atividade de “Material de construção”, que compõe o índice, apresentou uma aceleração de (3,1%), resultado que se destacou por estar 5,7 pontos percentuais acima da média nacional.

No Brasil, registrou uma desaceleração de (-2,5%). As atividades de “Veículos, motocicletas, partes e peças” (-9,0%) e “Material de construção” (-2,6%).

## Volume de vendas do comércio ampliado Acumulado do ano (%)



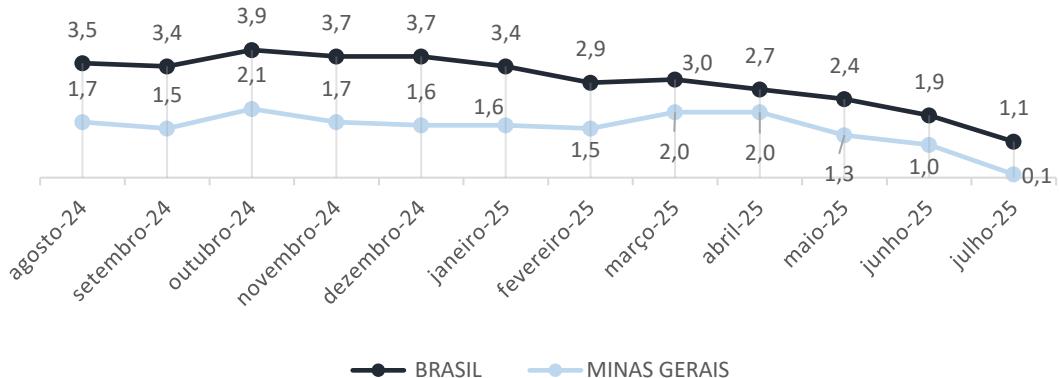
FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O varejo ampliado no acumulado do ano, de janeiro a julho de 2025, o estado de Minas Gerais apontou uma desaceleração de (-0,5%).

Pode-se frisar que entre as atividades que compõem o indicador, a atividade de "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo" apresentou uma desaceleração de (-12,2%).

No Brasil, o índice registrou uma aceleração de -0,2%. A atividade de "Material de construção" que compõem o índice, registrou uma aceleração de 1,8%.

## Volume de vendas do comércio ampliado - Acumulada em 12 meses (%)



FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

O varejo ampliado registrou um incremento tanto no contexto estadual quanto no nacional para a abertura dos últimos 12 meses, de agosto de 2024 a julho de 2025, refletindo que o indicador segue com desempenho favorável nessa análise.

O volume de atividade no varejo ampliado registrou um avanço no estado de Minas Gerais de 0,1%. Duas das três atividades que contribuem para o varejo restrito e consolidam o ampliado registraram uma aceleração em Minas, sendo Veículos, motocicletas, partes e peças com (4,9%), este resultado se destaca por estar 2,3 pontos percentuais acima da média nacional, e “Material de construção” com (2,5%).

No contexto nacional, o desempenho dos últimos 12 meses foi de uma aceleração de 1,1%, uma variação menor do que a observada no mesmo período do ano anterior, quando o indicador registrou uma aceleração de 3,6%.

Ao olhar para as atividades, nota-se que as atividades de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-7,7%), registraram uma desaceleração no período.

**Resultado Regional Comércio Ampliado (%) Julho**

Unidades da Federação	Peso*	Variação Mensal	Variação Anual	Var. Acumulado do Ano	Var. Acumulado 12 meses
Brasil	100,0%	1,3	-2,5	-0,2	1,1
São Paulo	30,6%	0,7	-7,5	-2,9	-2,0
Minas Gerais	9,5%	0,3	-3,0	-0,5	0,1
Rio de Janeiro	8,4%	2,1	-0,8	-1,5	-0,5
Paraná	8,0%	2,3	-0,6	1,4	2,8
Rio Grande do Sul	6,6%	0,6	-4,2	3,2	6,7
Santa Catarina	5,9%	0,6	1,5	3,7	4,7
Bahia	4,1%	2,2	-1,4	-2,2	0,2
Pernambuco	2,9%	2,5	1,6	1,8	3,7
Goiás	2,7%	1,2	-5,0	-4,5	-1,0
Espírito Santo	2,7%	-2,6	0,3	2,6	2,8
Ceará	2,6%	1,9	3,5	4,7	5,6
Mato Grosso	2,6%	7,1	9,7	4,1	2,9
Distrito Federal	1,9%	4,2	-1,6	0,8	3,1
Mato Grosso do Sul	1,6%	-0,7	2,5	0,7	-1,4
Pará	1,6%	2,3	1,0	2,1	3,3
Maranhão	1,5%	1,2	-2,6	-3,5	-1,1
Paraíba	1,2%	1,9	2,9	5,6	8,5
Amazonas	1,1%	2,1	2,8	2,7	5,3
Rio Grande do Norte	0,9%	-0,1	2,1	1,8	3,8
Piauí	0,8%	-0,3	-3,4	1,0	4,6
Alagoas	0,7%	1,2	0,2	1,1	3,7
Sergipe	0,6%	1,7	0,9	-0,1	2,3
Tocantins	0,4%	2,6	3,6	2,9	2,7
Rondônia	0,4%	1,0	3,1	1,9	-0,8
Roraima	0,3%	-2,1	4,8	0,6	2,7
Acre	0,2%	1,8	1,6	1,2	2,2
Amapá	0,2%	4,4	8,9	7,6	10,8

### Volume de vendas no comércio varejista - MG Julho

Atividade	Variação Anual	Variação Acumulado do Ano	Variação Acumulado 12 meses
Combustíveis e lubrificantes	1,5	1,2	-0,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	1,6	1,3
Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	3,6	6,0
Móveis e eletrodomésticos	2,0	2,7	5,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	3,9	3,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,8	6,7	2,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,7	-41,2	-21,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,5	3,5	2,6
<b>Veículos, motocicletas, partes e peças</b>	<b>-8,5</b>	<b>0,2</b>	<b>4,9</b>
<b>Material de construção</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>
<b>Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo</b>	<b>-16,2</b>	<b>-12,2</b>	<b>-12,9</b>

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

## Análise Atividades - 12 Meses - Brasil x Minas Gerais - Julho

Atividades	Brasil	Minas Gerais
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>		
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	4,9
Material de construção	3,8	2,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,7	-12,9
<b>Comércio Varejista Restrito</b>		
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-0,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,1	1,3
Tecidos, vestuário e calçados	4,9	6,0
Móveis e eletrodomésticos	4,4	5,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	3,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	2,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,5	-21,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	2,6

## Equipe técnica

**Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa**

**Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento**

**Econômico Sustentável:** Jorge Rolla

**Coordenadora de Estudos Econômicos:** Gabriela Felipe Martins

**Analista de economia:** Fernanda Caroline Gonçalves

**Supervisor de pesquisa:** Devid Lima da Silva

**Assistente de economia:** Filipe do Nascimento de Souza

**Pesquisadores:** Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos

## Equipe Técnica

---

**Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa**

**Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento**

**Econômico Sustentável:** Jorge Rolla

**Coordenadora de Estudos Econômicos:** Gabriela Felipe Martins

**Analista de economia:** Fernanda Caroline Gonçalves

**Supervisor de pesquisa:** Devid Lima da Silva

**Assistente de economia:** Filipe do Nascimento de Souza

**Pesquisadores:** Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos