

Apostas Online

Pesquisa e Inteligência Fecomércio MG



Introdução

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa para analisar o comportamento dos moradores de Belo Horizonte em relação às plataformas de jogos e apostas online. Ela buscou quantificar o número de apostadores, entender a frequência, os valores gastos e as motivações por trás dessa atividade.

Além disso, a pesquisa investigou os impactos das apostas no dia a dia dos participantes, como a produtividade e a situação financeira, e coletou a percepção da população sobre a necessidade de regulamentação dessas plataformas.

58,9% dos residentes de Belo Horizonte conhecem alguém próximo com hábito constante de apostar em plataformas online.

Com base em uma pesquisa, a maioria dos moradores (81,8%) nunca fez apostas online. Entre os que já apostaram, a maioria tem uma frequência mensal ou semanal. Quase 10% dos entrevistados afirmaram que ainda participam dessas atividades.

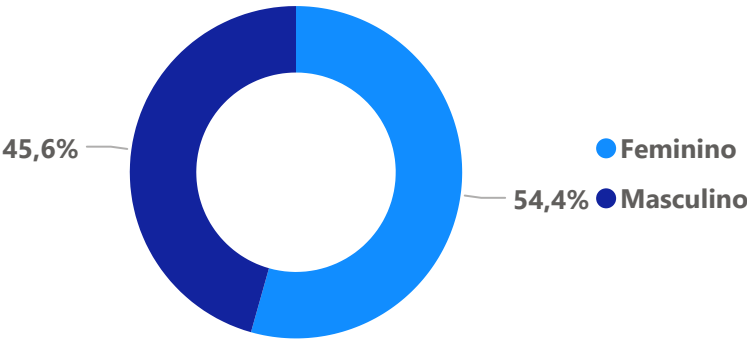
A maior parte dos apostadores gasta entre R\$50 e R\$100 por mês. Apesar do lazer e entretenimento serem as principais motivações para as apostas, o desejo de ganhar dinheiro e o vício também foram apontados como razões significativas. Além disso, uma pequena parcela relatou ter deixado de comprar itens básicos para apostar.

Embora 70% dos apostadores afirmem que as apostas não afetam a concentração ou produtividade, cerca de um quarto deles já precisou pedir dinheiro emprestado para apostar, e 12% já deixaram de pagar contas. Esse dado mostra um possível risco financeiro entre os participantes mais assíduos.

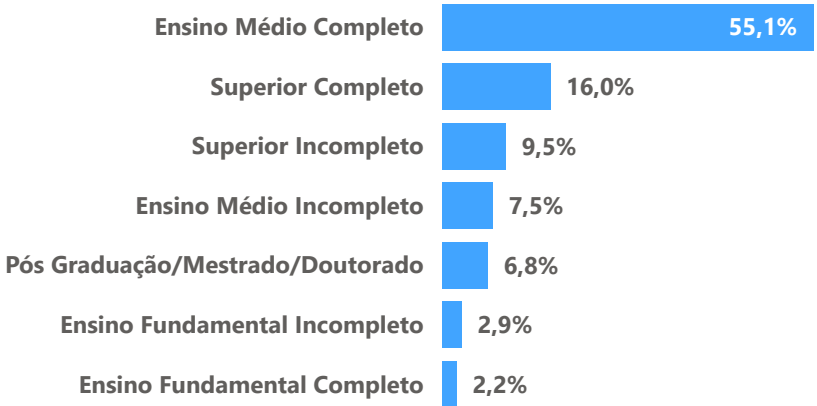
A pesquisa também revelou que uma grande parte da população conhece pessoas que apostam constantemente. Além disso, a maioria dos residentes de Belo Horizonte, independentemente de apostar ou não, acredita que é necessária uma maior regulamentação sobre as plataformas de apostas online.

Perfil dos Consumidores

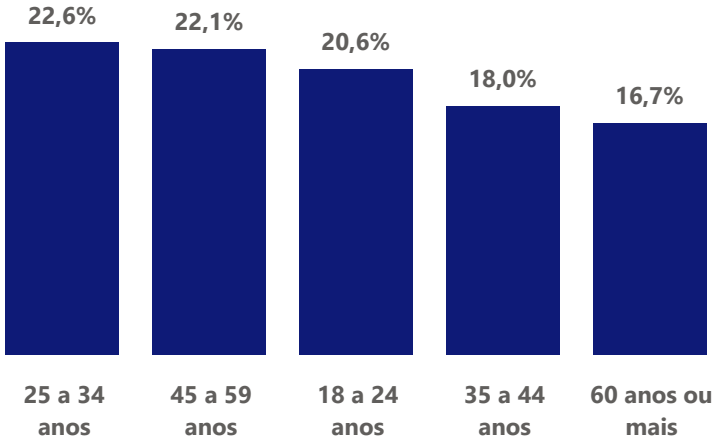
Sexo



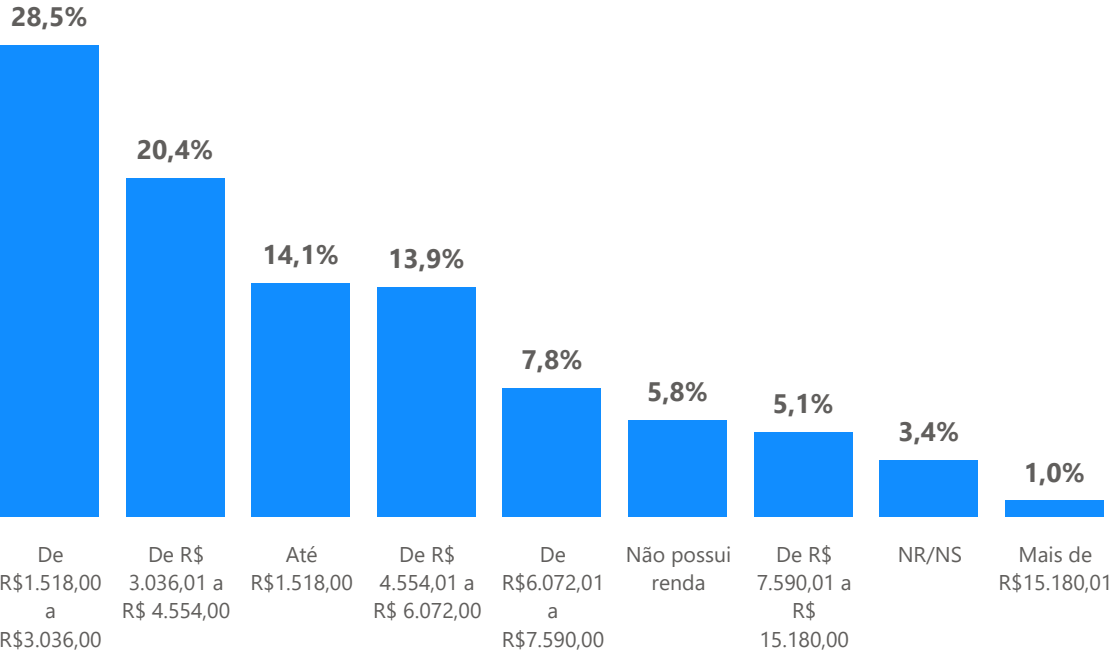
Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



Idade



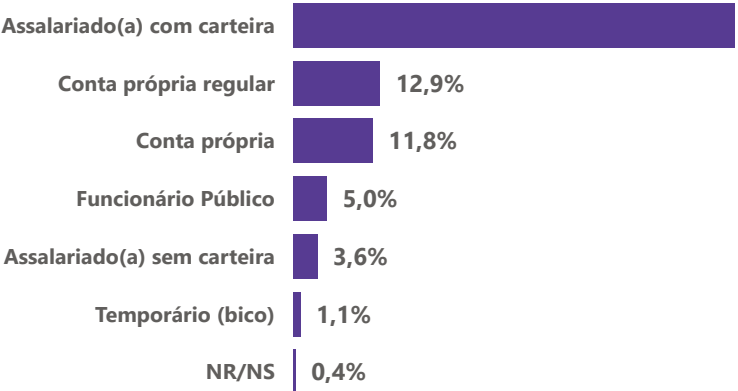
Renda familiar no mês de março (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):



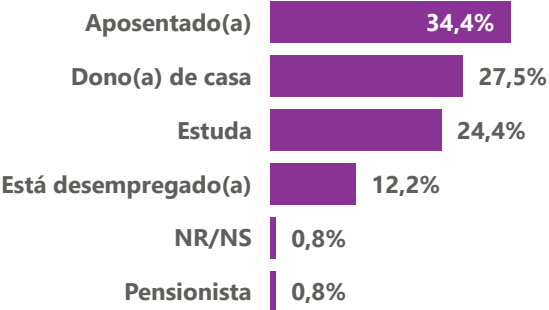
O(A) Sr(a) faz algum trabalho remunerado?



No seu trabalho o(a) Sr(a). é:

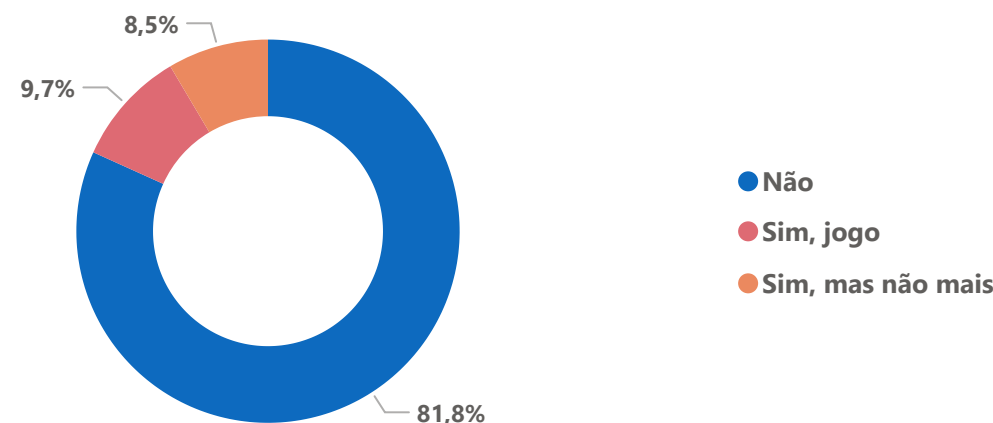


(SE NÃO TRABALHA) Qual é a sua ocupação principal: só estuda, é aposentado(a)?

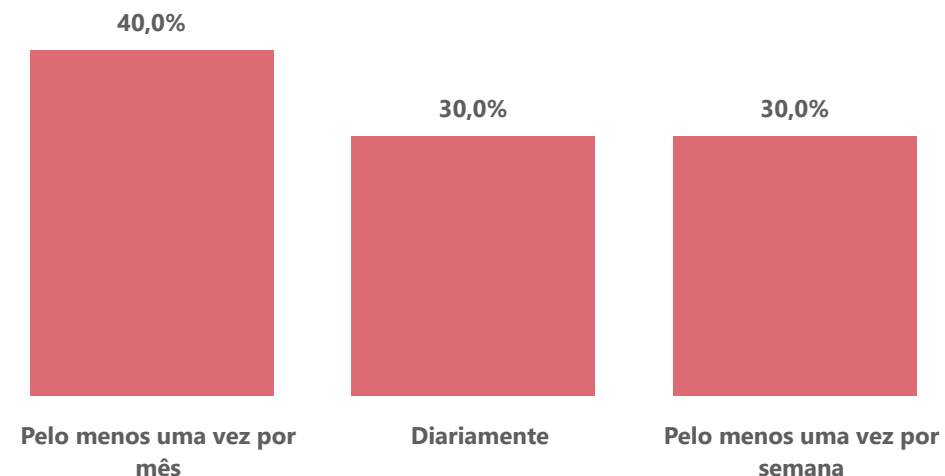


Apostas Online

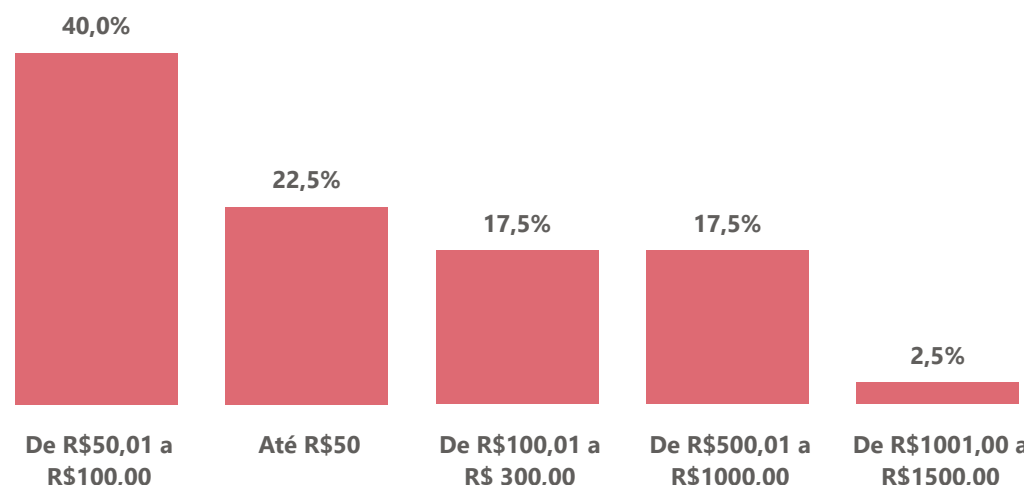
Você já apostou ou aposta em plataformas bets esportivas ou jogos online?



Com qual frequência você realiza suas apostas?



Qual o valor médio que gasta com apostas mensalmente?



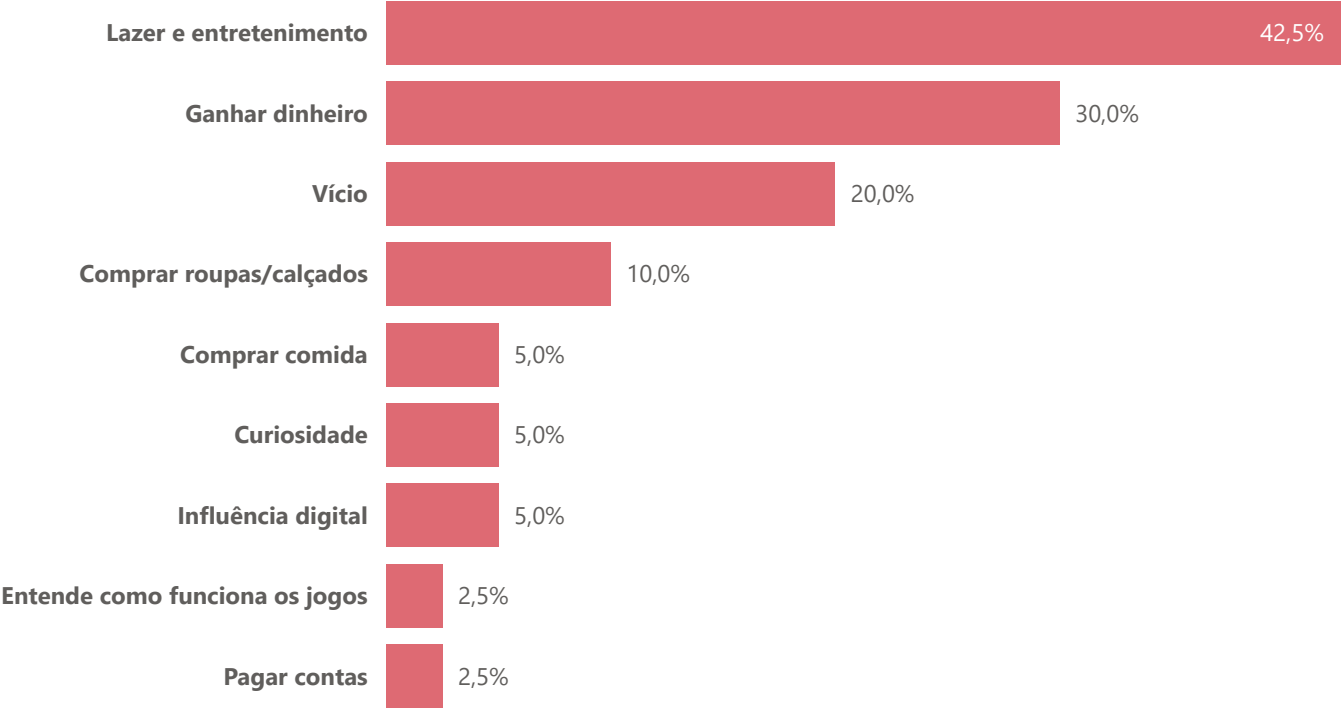
De acordo com os moradores de Belo Horizonte, 81,8% afirmaram nunca ter realizado apostas em plataformas de jogos ou apostas esportivas online. Apenas 9,7% relataram que ainda participam dessas atividades, enquanto 8,5% já utilizaram essas plataformas anteriormente, mas não mais o fazem atualmente.

Entre os que já realizaram apostas, 40% afirmaram fazê-lo pelo menos uma vez por mês. Outros 30% indicaram uma frequência semanal, e os 30% restantes realizam apostas diariamente.

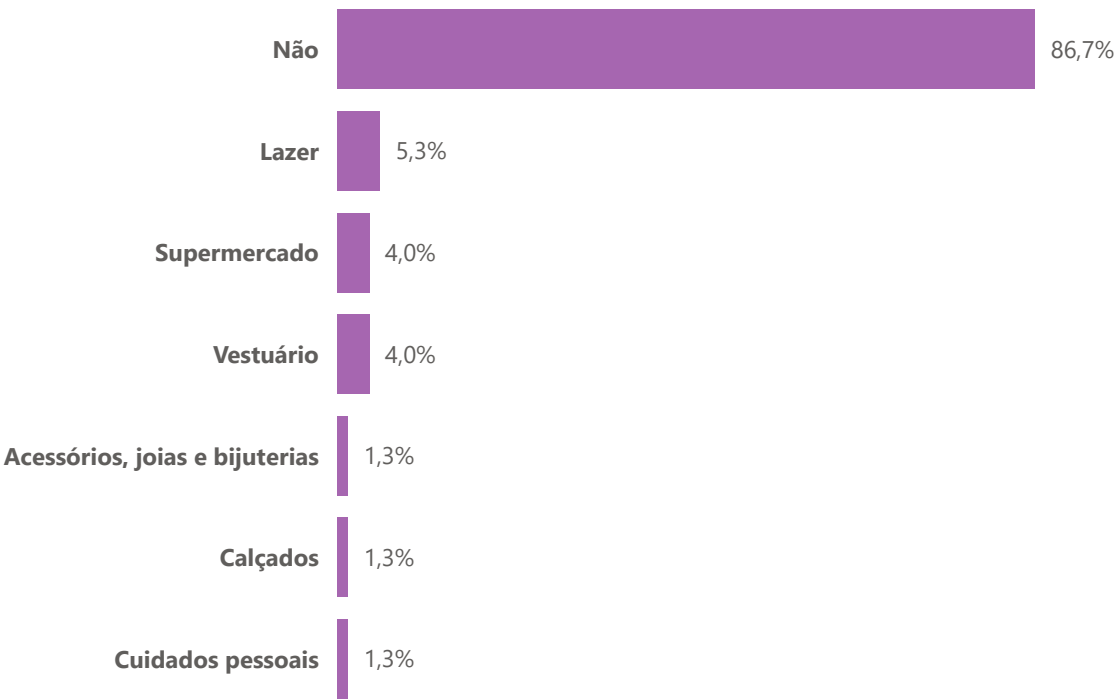
Em relação aos gastos mensais, 40% dos participantes indicaram que costumam apostar entre R\$50,01 e R\$100,00. Outros 22,5% gastam até R\$50 por mês. Gastos entre R\$101,00 e R\$300,00 foram apontados por 17,5% dos moradores, enquanto 15% informaram gastar entre R\$301,00 e R\$500,00. O gasto médio com as apostas ficou em R\$180,63.

Apostas Online

O que te motiva a apostar?



Já deixou de comprar ou consumir algo para apostar?

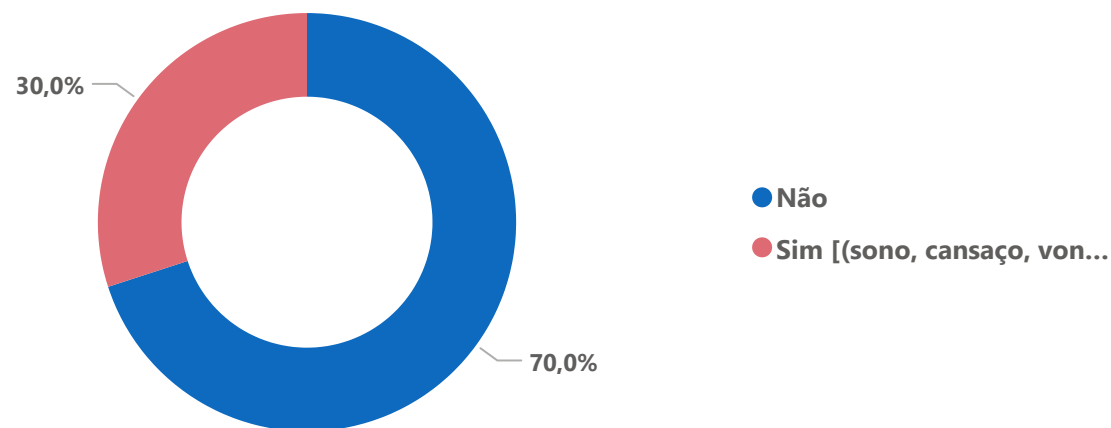


42,5% dos moradores de Belo horizonte apontam o lazer e entretenimento como principal motivação para utilizar as plataformas de apostas online, seguido pelo desejo de ganhar dinheiro (30,0%) e o vício (20,00%). Outros motivos, como consumo de roupas, curiosidade e influência digital, aparecem com menor frequência.

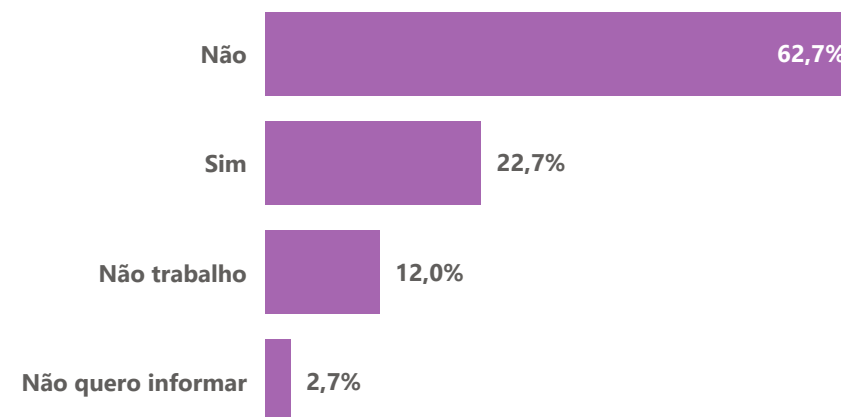
A maior parte (86,7%) afirma que nunca deixou de consumir algo para apostar. Entre os que relataram ter deixado de comprar ou consumir algo, os principais cortes foram em lazer (5,3%), supermercado (4,0%) e vestuário (4,0%).

Apostas Online

Sente que as apostas afetam sua concentração ou produtividade no dia a dia?



Durante o expediente de trabalho, você realiza ou sente vontade de realizar apostas?

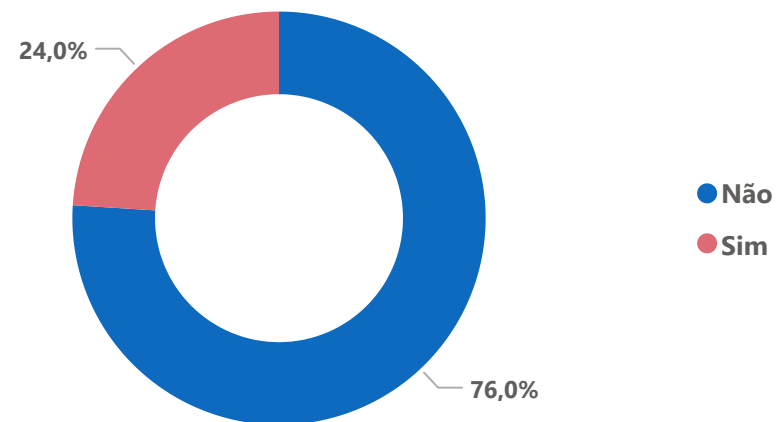


Entre aqueles que apostam, 70% não sentem que as apostas afetam sua concentração ou produtividade no dia a dia, enquanto 30,0% dizem que são afetados.

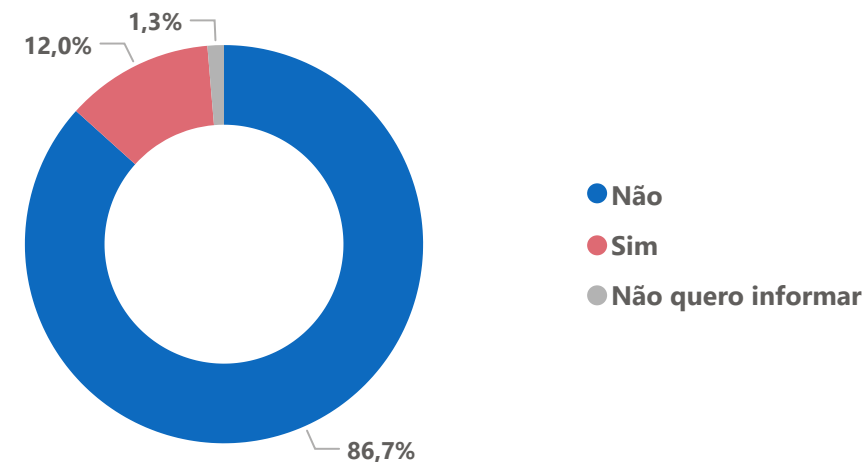
Contudo, 22,7% disseram que realizam ou sentem vontade de realizar apostas no horário de trabalho.

Apostas Online

Já pediu dinheiro emprestado para apostar?



Você já deixou de pagar contas por causa das apostas?

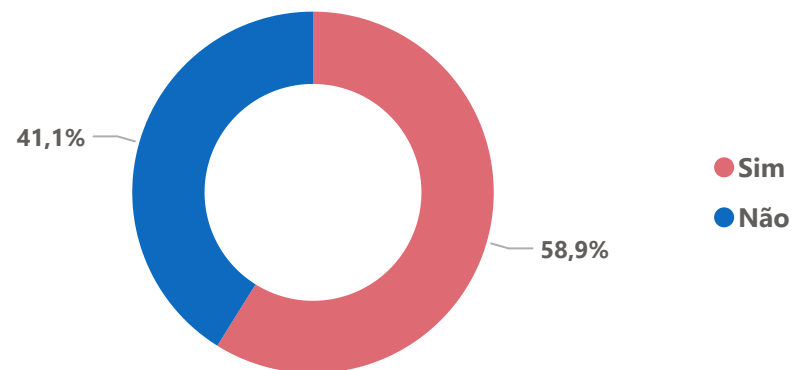


Quase 1/4 dos apostadores já precisaram pedir dinheiro emprestado para realizar suas apostas online e 76,0% não utilizaram essa alternativa.

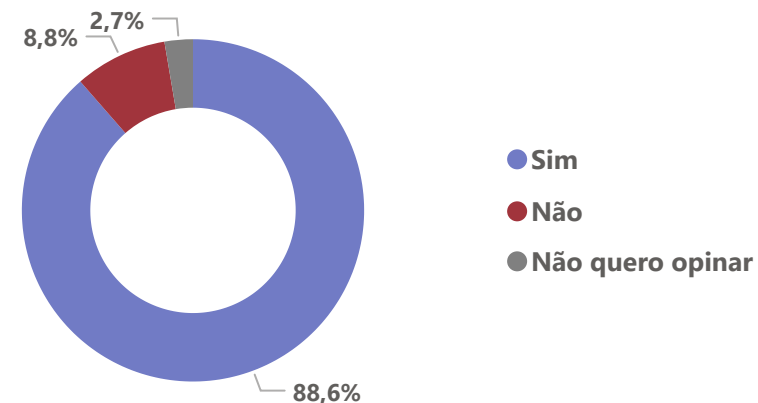
Quando perguntados se já deixaram de pagar contas para apostar, 86,7% disse que não e 12,0% dissera que sim.

Apostas Online

Você conhece pessoas próximas que tem o hábito constante de apostar?



Acredita que deveria haver mais controle ou regulamentação sobre as plataformas de apostas?



Mais da metade da população (58,9%) indica conhecer pessoas que apostam constantemente.

A maioria dos residentes de Belo Horizonte (88,6%), apostando ou não, acredita que deveria haver mais controle e/ou regulamentação sobre as plataformas de apostas online.

Metodologia

Para a pesquisa, foram aplicados 411 de questionários de 26 a 29 de setembro de 2025 com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito a idade, sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos e Millena Ketley Nunes Scofield

Menores aprendizes: Isabelly Veloso de Oliveira e Samuel Lucas Ramos de Oliveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciorg.org.br | www.fecomerciorg.org.br