

Expectativa de vendas Carnaval | 2026

Pesquisa e Inteligência | Fecomércio MG



O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. Além das atividades durante o feriado, a cidade apresenta uma ampla programação entre os meses de janeiro e fevereiro. Essa antecipação da folia ajuda na preparação dos blocos e movimenta a região.

A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na cidade durante o período.

O Núcleo de Pesquisa & Inteligência realizou este levantamento com o intuito de identificar as expectativas para o período de Carnaval e captar oportunidades de negócios para o comércio varejista.

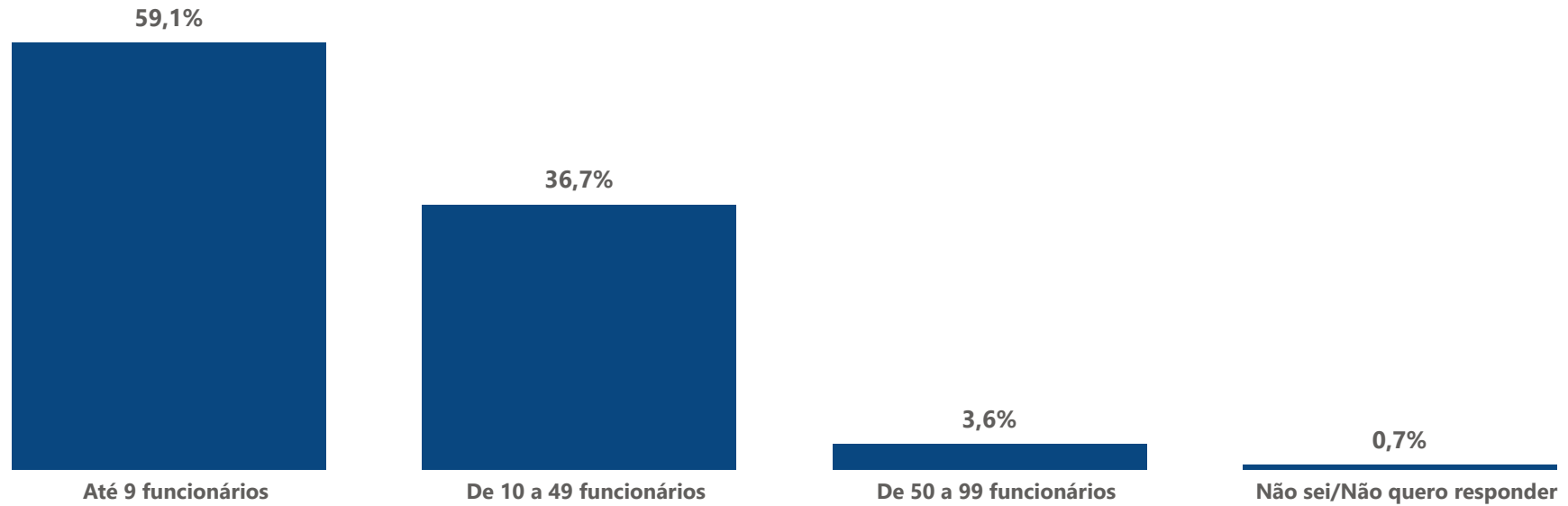
42,3% das empresas impactadas pela festa espera maior movimento do que o habitual em todo o período do Carnaval.

A maioria dos empresários de Belo Horizonte (65,8%) tem seus negócios impactados positivamente pelo Carnaval de rua, o que é impulsionado pelo aumento do fluxo de pessoas e pela visibilidade da festa. Para atender a essa demanda, 62,3% dos estabelecimentos varejistas funcionarão durante o período, com destaque para serviços essenciais como farmácias e supermercados, que planejam abrir todos os dias.

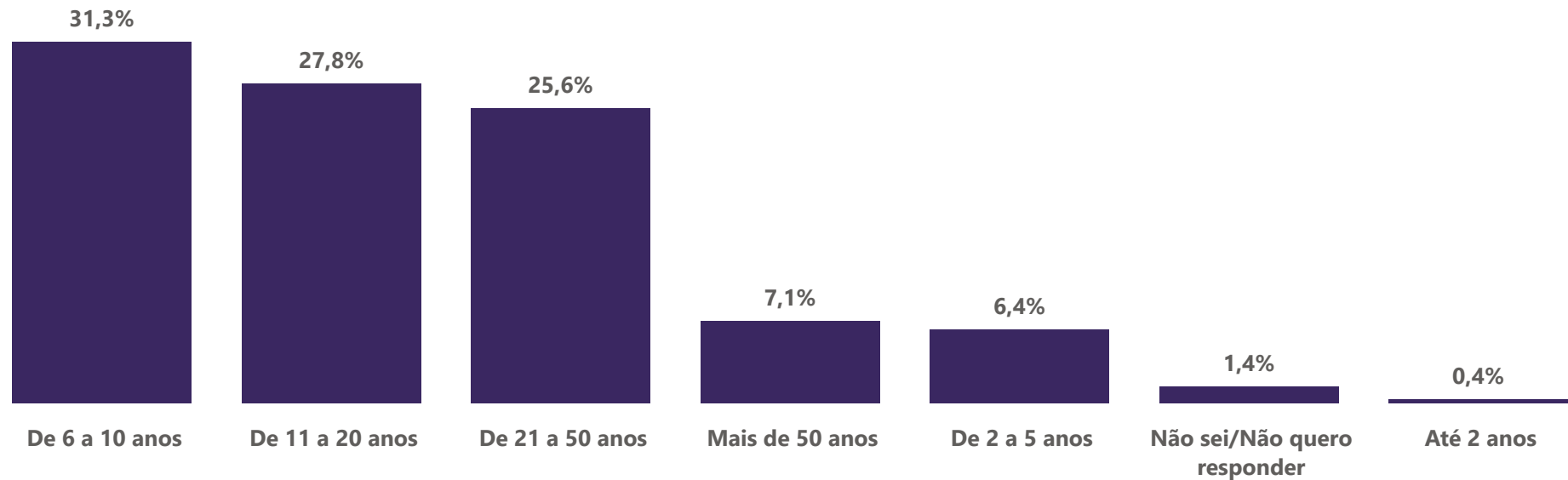
As expectativas de faturamento são otimistas, com quase metade dos comerciantes prevendo vendas similares às do ano passado e 42,8% esperando um crescimento. O Pix é apontado como a principal forma de pagamento, e a maior parte das empresas já se encontra com estoques abastecidos.

Quanto à infraestrutura, as avaliações de edições anteriores destacam a segurança e a organização como pontos fortes, enquanto a limpeza urbana e a mobilidade ainda enfrentam desafios de acordo com a maior parte da avaliação dos lojistas. Para atrair os consumidores, os empresários apostam em estratégias tradicionais, como propagandas, preços promocionais e atendimento diferenciado para aproveitar o movimento que se inicia já nos ensaios de blocos.

Quantos funcionários tem sua empresa?



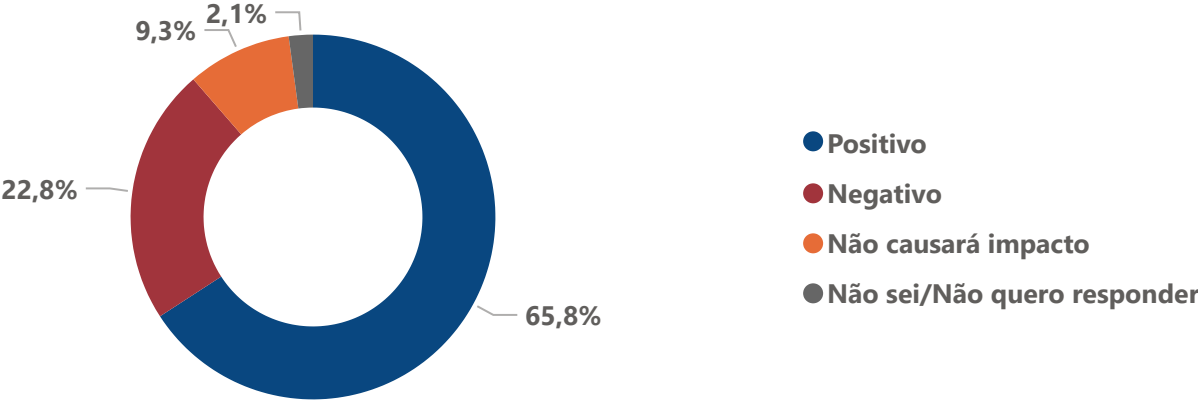
Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



Otimismo para o período do Carnaval

2026

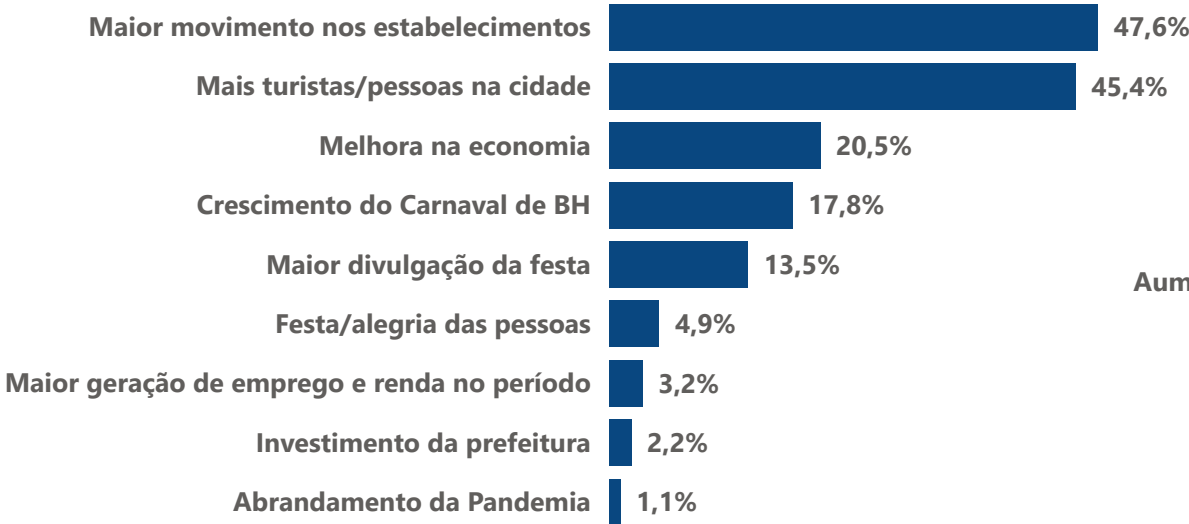
O(A) sr(a). acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte, para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade este ano será...



Grande parte dos empresários avaliados (65,8%) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade.

Entre os motivos apresentados para a expectativa positiva, ter maior movimento nos estabelecimentos, seguido de mais turistas e residentes circulando pela cidade, se destacaram, sendo apontados por 47,6% e 45,4%, respectivamente. Também fora mencionado melhora na economia e o crescimento do Carnaval em Belo Horizonte, além de maior divulgação da festa.

Motivos - Positivo



% total não soma 100%

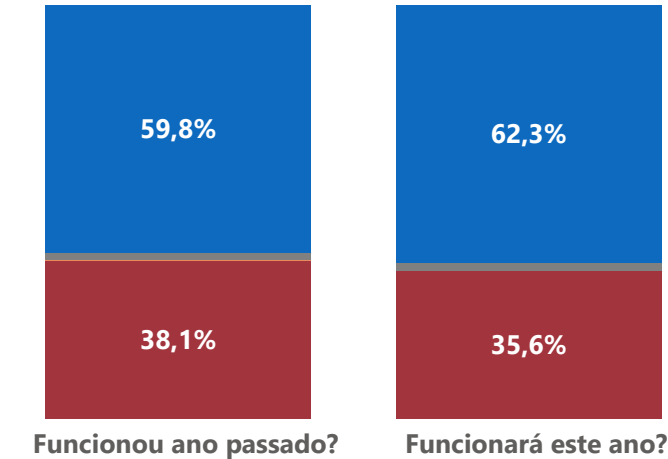
Motivos - Negativo



% total não soma 100%

Funcionamento último Carnaval x atual

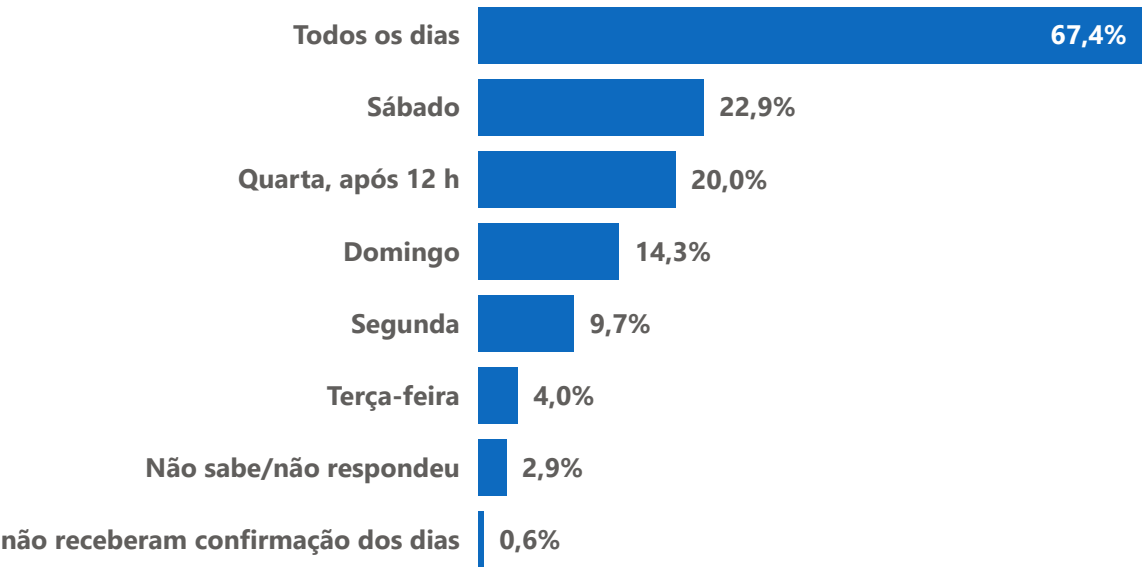
● Não ● Não operava ● Não sei/Não quero responder ● Sim



%GT Contagem de Segmento por Segmento



Em quais dias?



% total não soma 100%

Durante o período de Carnaval deste ano, 62,3% das empresas do comércio varejista entrevistadas estarão em funcionamento. Em 2025, 59,8% dessas empresas funcionaram.

Entre as que funcionarão durante as festividades, 67,4% pretendem abrir todos os dias. Dessas, padarias, farmácias, hipermerados e minimercados, distribuidoras de bebidas e até hortifrutis formam a maioria entre os que estarão em atividade durante as festas.

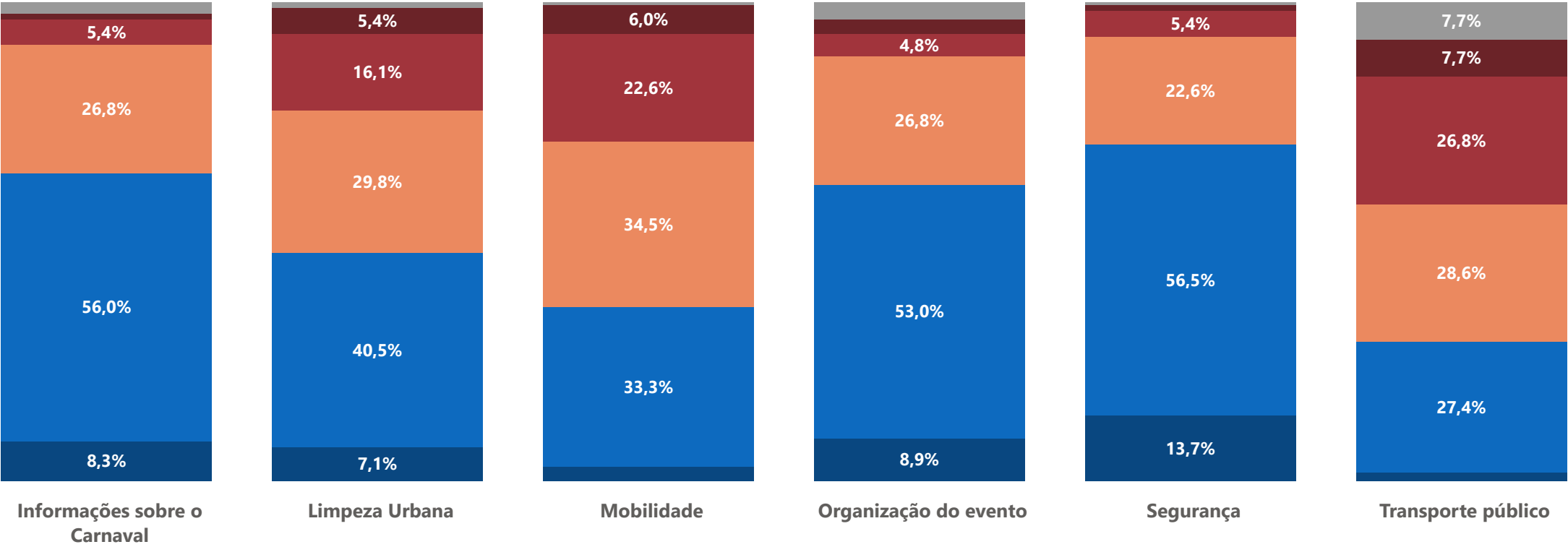
Avaliação do funcionamento no período de Carnaval

2026



Para o funcionamento do estabelecimento no período, avalie:

Avaliação ● Muito bom ● Bom ● Regular ● Ruim ● Muito ruim ● NR/NS



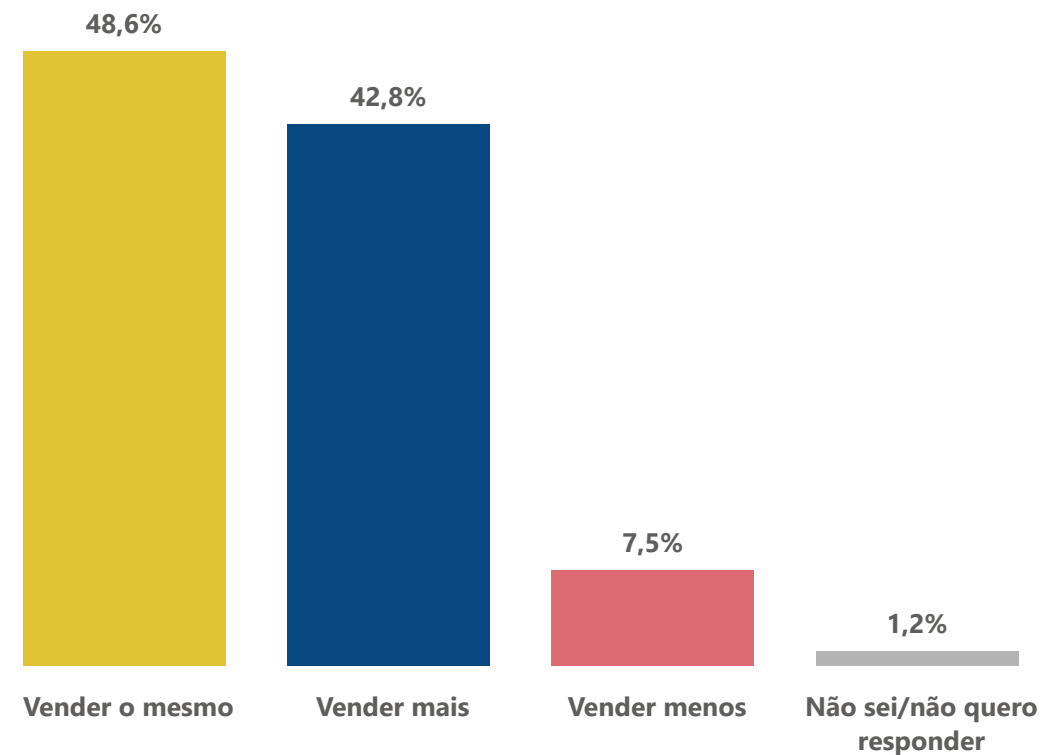
Para os empresários de estabelecimentos que abriram durante o período de Carnaval de 2025, a segurança, as informações sobre o Carnaval e organização do evento, foram os tópicos mais bem avaliados, com avaliações muito boas e boas variando de 61,9% a 69,7%. Já o transporte público, mobilidade e limpeza urbana tiveram percentuais de avaliações muito boas e boas abaixo de 50,0%.

Expectativas para o Carnaval

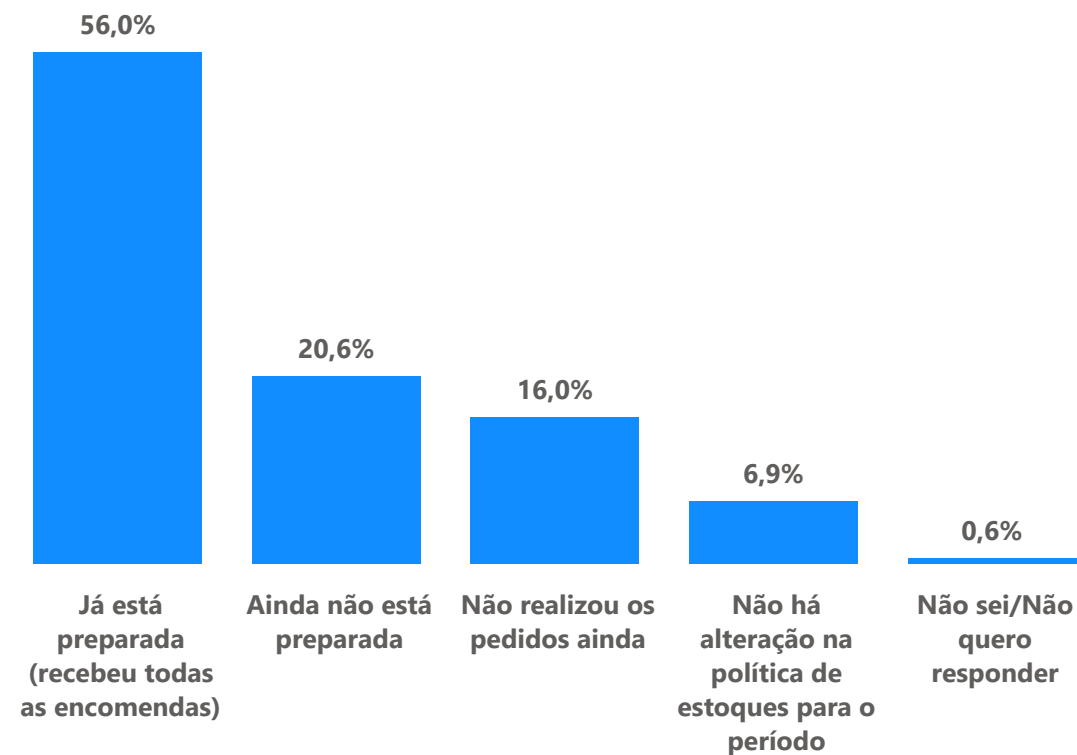
2026



O(a) Sr (a) acredita que, o seu estabelecimento, neste carnaval, irá



No que diz respeito aos estoques diria que a empresa?



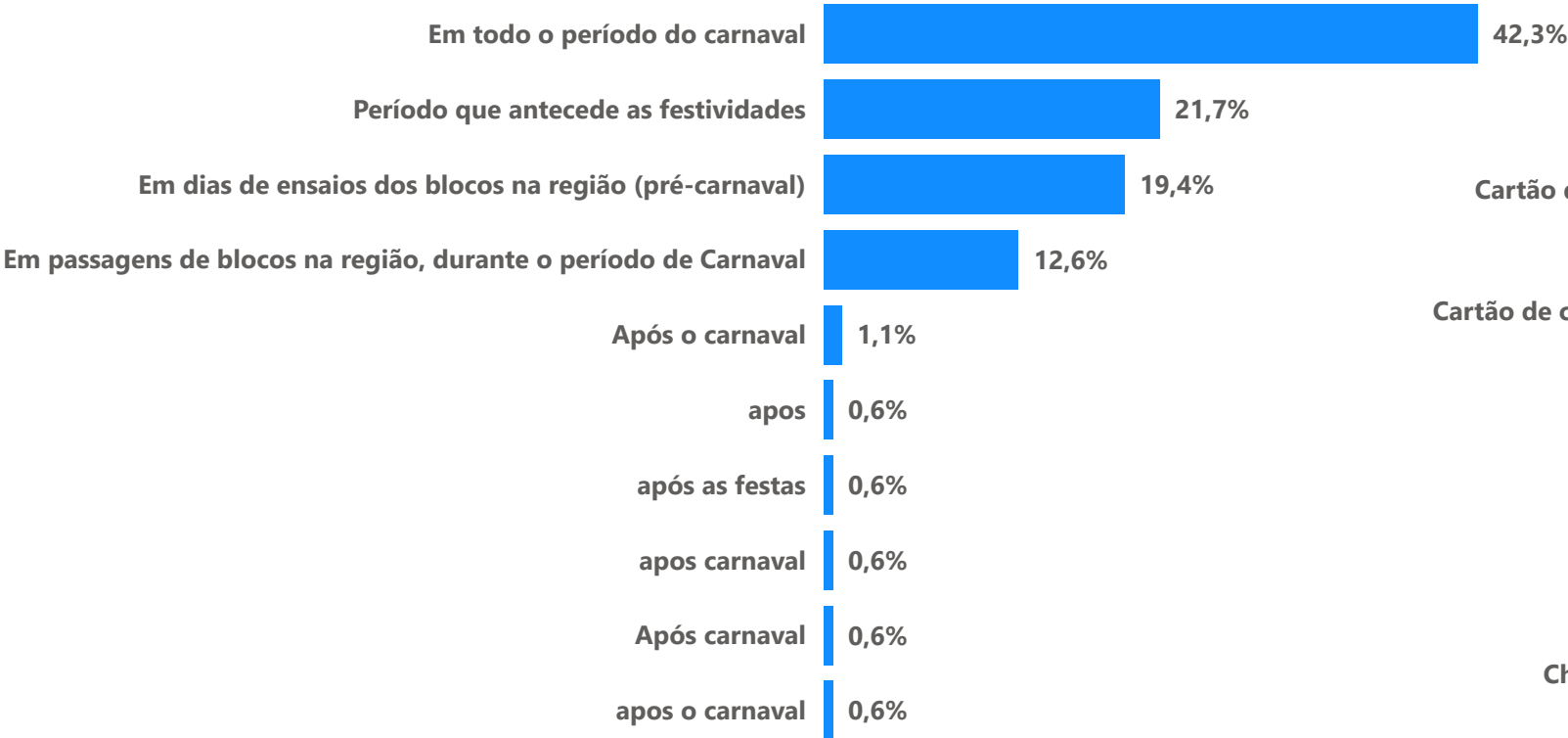
A maior parcela dos empresários entrevistados acreditam que neste ano venderão o mesmo, se comparado ao Carnaval do ano passado (48,6%). Ainda, 42,8% têm expectativa de vender mais . A maioria (56,0%) disse já estar com os estoques preparados, pois já receberam todas as encomendas para o período.

Movimento na loja e forma de pagamento

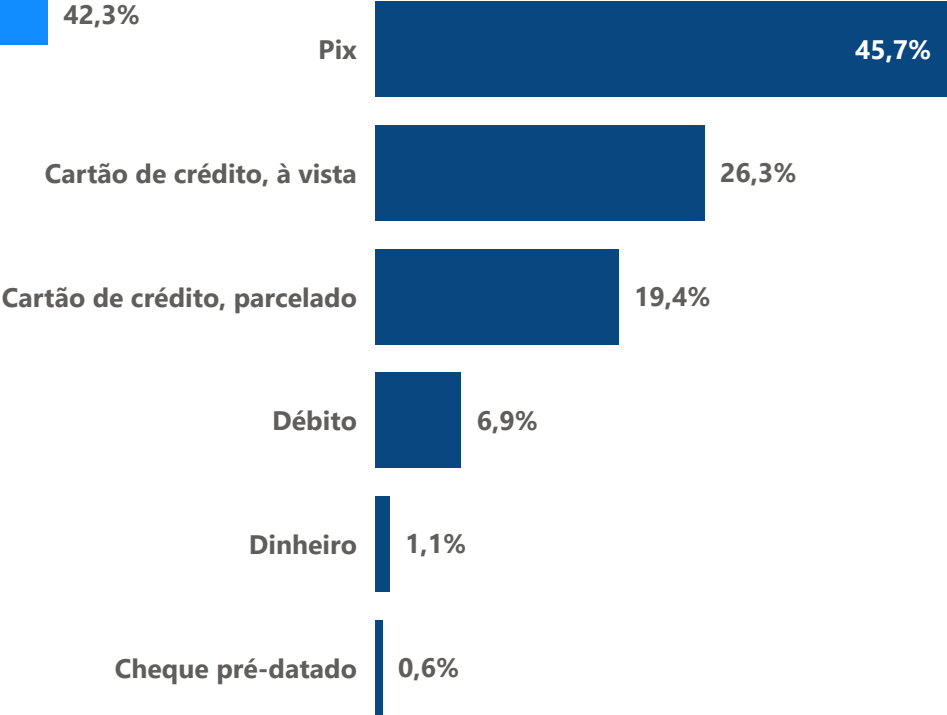
2026



Em qual momento é esperado maior movimento na loja?



Qual forma de pagamento deverá SOBRESSAIR no período?



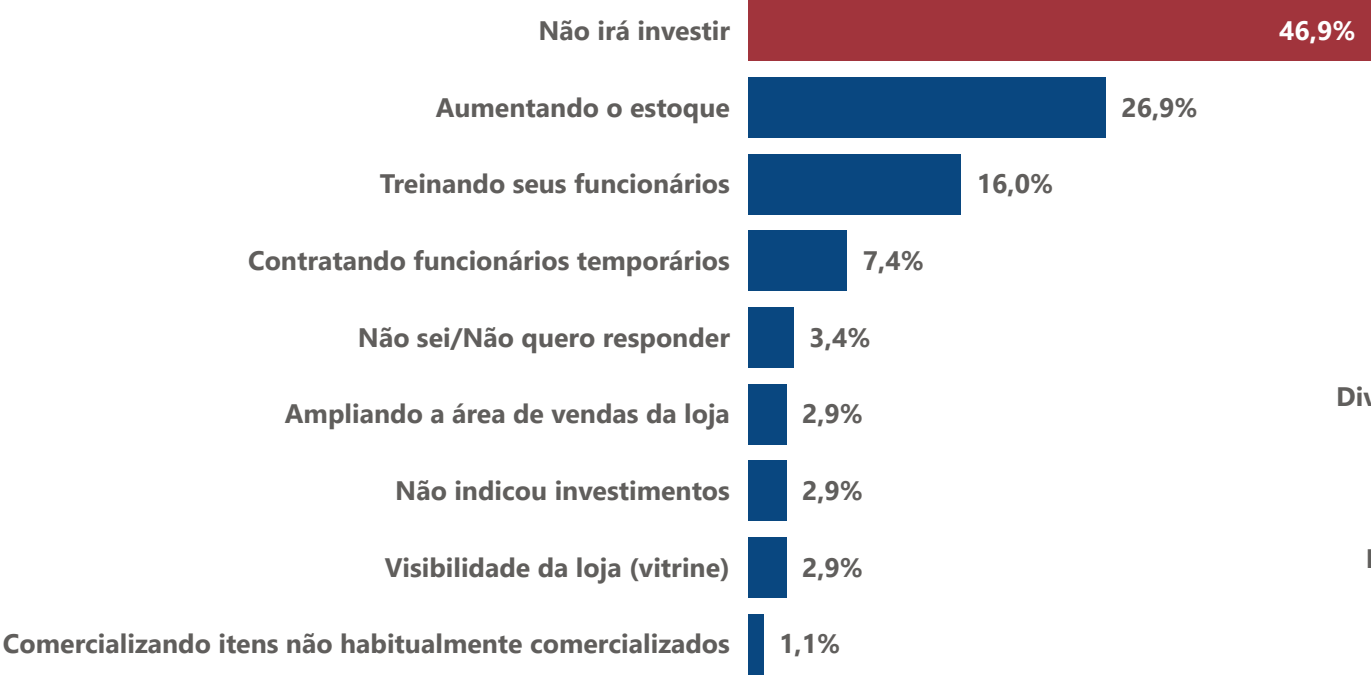
42,3% dos entrevistados do Comércio Varejista que estarão em atividade esperam maior movimento em todo o período do Carnaval, enquanto 41,1% esperam maior movimento no período que antecede o Carnaval e nos ensaios dos blocos, no pré-Carnaval.

Os empresários entrevistados acreditam que a principal forma de pagamento que deverá se sobressair no período é o Pix (45,7%), o crédito à vista (26,3%) e o crédito parcelado (19,4%).

Investimentos e ações para a data

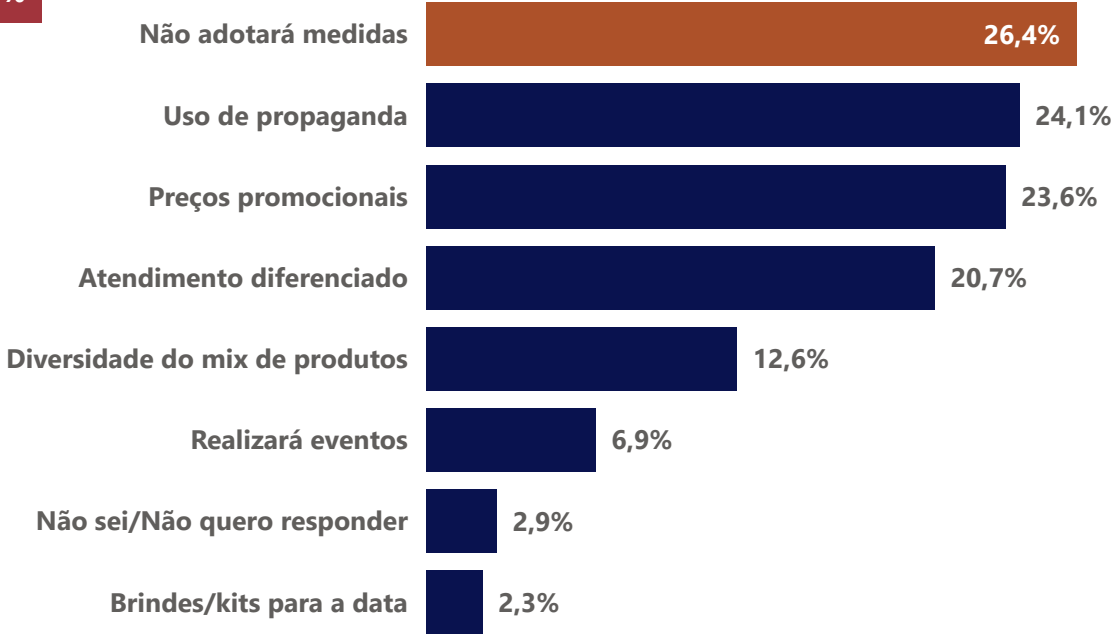
2026

Para as vendas do período o(a) sr(a) irá investir



% total não soma 100%

O estabelecimento adotará alguma medida para incrementar as vendas no período? Quais?



% total não soma 100%

Entre as empresas que irão funcionar neste Carnaval, 46,9% não irão investir. Porém, entre as que irão investir, 26,9% o farão através do aumento do estoque e 16% darão treinamentos a seus funcionários.

Para estimular as vendas durante o Carnaval, ações como, propagandas (24,1%), preços promocionais (23,6%) e atendimento diferenciado (20,7%), entre outras, deverão ser realizadas no período.

A pesquisa foi realizada com empresas de alguns segmentos do comércio varejista, impactados pelo período de Carnaval, localizadas em regiões de grande concentração de pessoas durante as festas de rua na cidade, segundo informações da Belotur. Para o estudo foram relacionados 17 bairros que compõem as Regiões Centro-Sul, Leste e Oeste da cidade.

O questionário estruturado foi aplicado via telefone para 281 empresas do comércio varejista de Belo Horizonte, entre os dias 12 a 16 de janeiro de 2026. A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora de Economia: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Millena Ketley Nunes Scofield e Pedro Henrique Mendes Costa

Menores aprendizes: Isabelly Veloso de Oliveira e Samuel Lucas Ramos de Oliveira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br