

Pesquisa Mensal do Comércio

Núcleo de Estudos Econômicos

Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

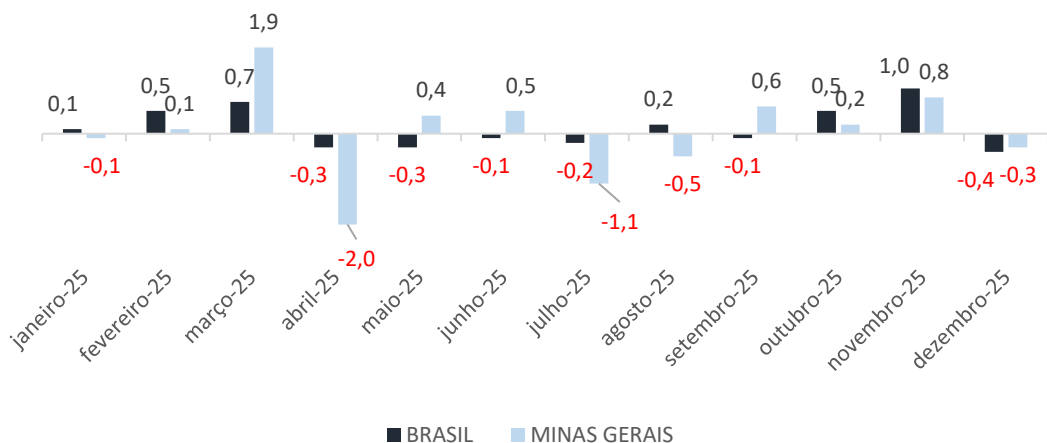
Sistema Comércio

Análise do desempenho do setor de Comércio de Minas Gerais comparado ao Brasil

O Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio MG analisou os dados do IBGE sobre o desempenho do setor de comércio, compondo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC). Os números referem-se ao desempenho do setor observado em Dezembro. A partir dos números, avaliamos os últimos 10 percentuais para o volume de vendas no comércio varejista e ampliado nas suas 4 aberturas (variação mensal, variação mês mesmo mês do ano anterior, acumulado do ano e acumulado 12 meses).

Comércio Restrito

Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês anterior (%)

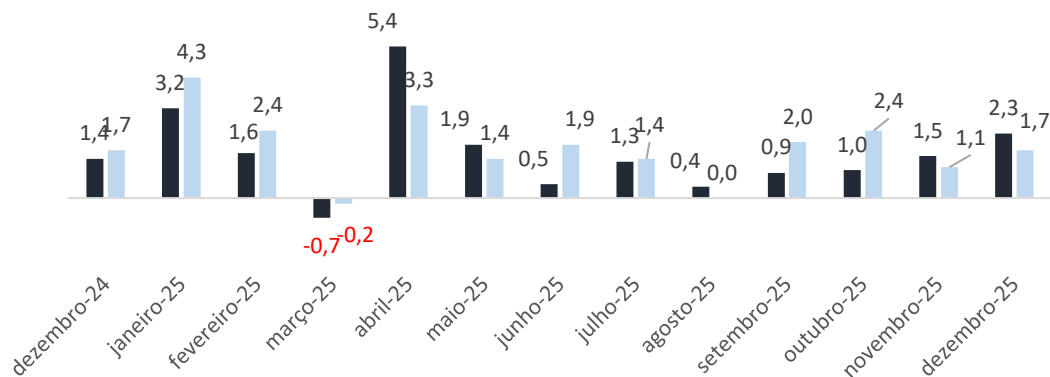


O volume de vendas no varejo registrou índice negativo em Minas Gerais. Em dezembro, o volume de vendas do comércio varejista do estado obteve uma desaceleração de -0,3% no período.

Na mesma comparação, o Brasil registrou também um resultado negativo, fechando o mês com uma desaceleração de -0,4% em relação a novembro.

Vale ressaltar que entre as atividades do varejo restrito na comparação deste mês em relação ao mês imediatamente anterior, no Brasil, apenas duas atividade registraram índice positivo, as atividades de "Combustíveis e lubrificantes" (0,3%) e "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação" com (6,0%), as demais atividades desempenharam um índice negativo.

Volume de vendas do comércio restrito Mês/Mês do ano anterior (%)



■ BRASIL ■ MINAS GERAIS

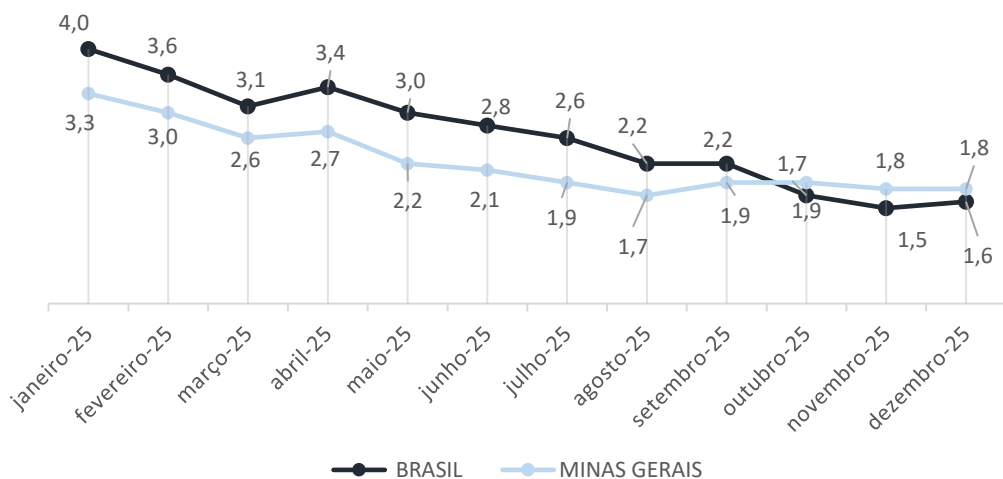
Na comparação entre dezembro de 2025 frente a dezembro de 2024, Minas Gerais registrou uma aceleração (1,7%), desempenho igual ao observado em dezembro do ano anterior.

As atividades que tiveram melhor desempenho na comparação mês atual com o mesmo mês do ano anterior foram: "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação" (18,9%) e "Outros artigos de uso pessoal e doméstico" (10,9%).

No contexto nacional, o desempenho do Brasil foi de 2,3%, desempenho mais intenso que no mesmo período do ano anterior, quando o varejo registrou uma aceleração de 1,4%.

Entre outras atividades com maior desempenho, destaca-se: "Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação" (31,1%) e "Móveis e eletrodomésticos" (6,9%).

Volume de vendas do comércio restrito - Acumulada em 12 meses (%)



No indicador acumulado em 12 meses, de janeiro de 2025 a dezembro de 2025, em Minas Gerais, as atividades de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos” (9,3%), e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” (5,9%), apresentaram um cenário mais otimista para o comércio varejista.

Já no contexto nacional, as atividades de “Móveis e eletrodomésticos” (4,5%), e “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos” (4,5%) foram os destaques positivos, no período analisado.

O indicador evidencia um desempenho positivo tanto no contexto nacional quanto no estadual.

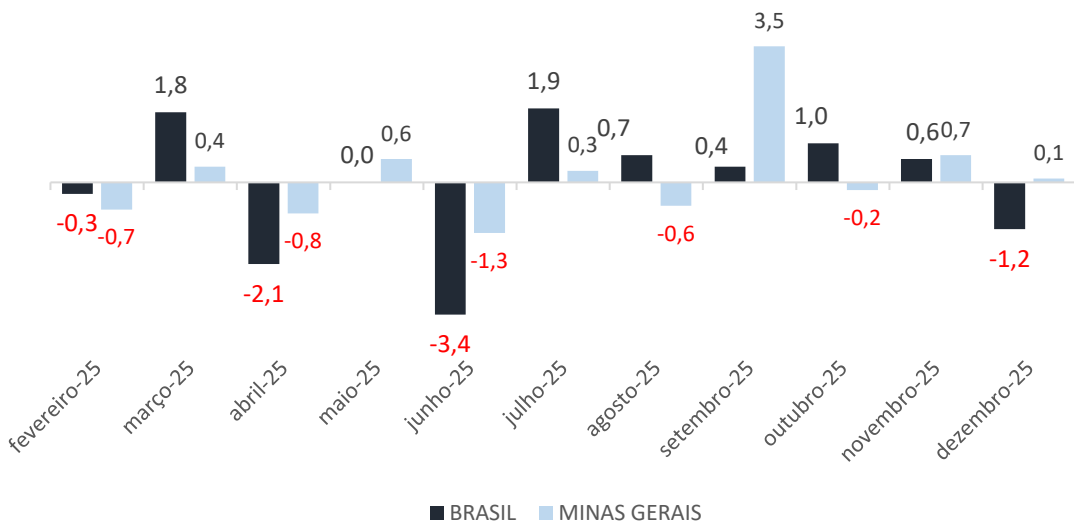
O Brasil registrou aceleração de 1,6%, refletindo um cenário de aceleração moderada, sustentado sobretudo pelo avanço de segmentos como móveis e eletrodomésticos e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, que exerceram influência positiva sobre o resultado agregado.

Em Minas Gerais, por sua vez, o crescimento de 1,8%, acima da média nacional, foi impulsionado principalmente pelo maior desempenho das atividades de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos e de outros artigos de uso pessoal e doméstico, que contribuíram para sustentar a trajetória positiva do setor.

O destaque consistente do desempenho de Minas Gerais sinaliza a maior resiliência de determinados segmentos das atividades, apesar dos desafios impostos pelo cenário econômico conjuntural, tais como as atuais altas taxas de juros.

Comércio Ampliado

Volume de vendas do comércio ampliado
Mês/Mês anterior (%)



■ BRASIL ■ MINAS GERAIS

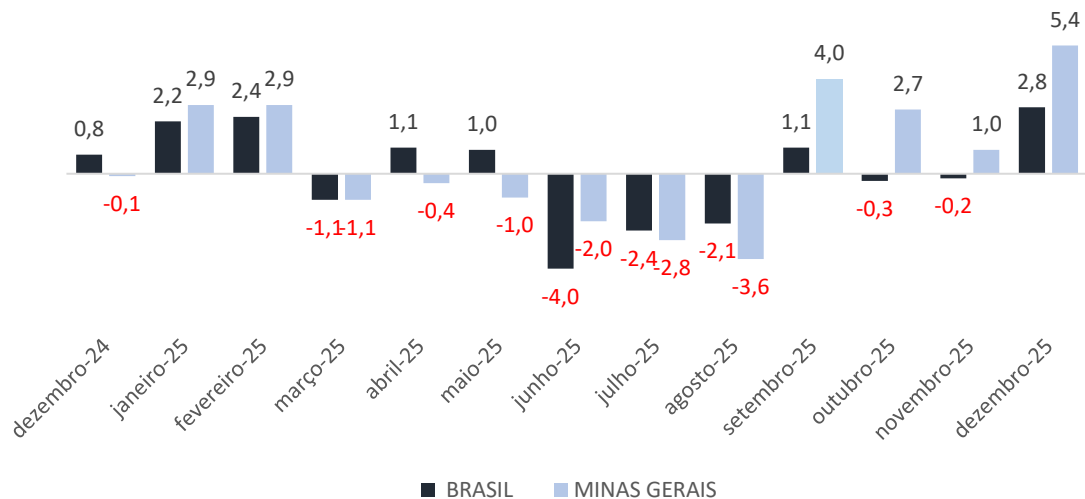
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

O desempenho do comércio ampliado no estado de Minas Gerais registrou uma aceleração no mês de dezembro de 0,1% em relação a novembro do ano atual.

No contexto nacional, o desempenho em dezembro apresentou uma desaceleração de -1,2% na comparação mensal.

As atividades "Veículos, motocicletas, partes e peças" (-2,4%) e "Material de construção" (-2,8%) apresentaram as maiores retrações do comércio varejista ampliado em âmbito nacional.

Volume de vendas do comércio ampliado Mês/Mês do ano anterior (%)



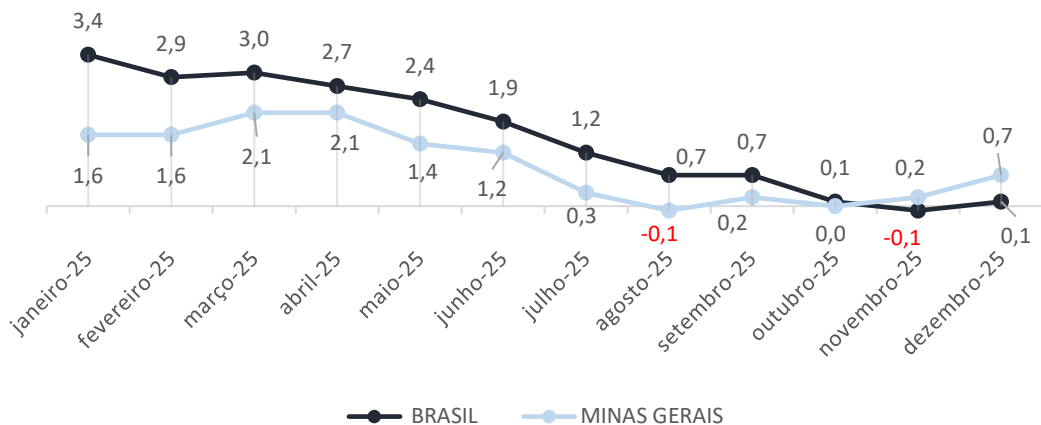
Fonte: PMC | Elaboração: Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Na comparação do mês de dezembro de 2025 frente a dezembro de 2024, o estado de Minas Gerais apontou uma aceleração de 5,4% no varejo ampliado, resultado superior ao mesmo período do ano passado, quando Minas Gerais performou com uma desaceleração de -0,1%.

Pode-se frisar que entre as atividades que compõem o indicador, os principais destaques positivos foram para o comércio de "Veículos, motocicletas, partes e peças" (7,5%), "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo" (22,4%) e "Material de construção" (3,9%), com resultados acima da média nacional, promovendo um cenário mais otimista para as atividades.

Nesta mesma base de comparação, o Brasil registrou uma aceleração de 2,8%. Entre as atividades que contribuíram para esse cenário positivo destacam-se as de "Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo" (9,7%) e "Veículos, motocicletas, partes e peças" (0,7%).

Volume de vendas do comércio ampliado - Acumulada em 12 meses (%)



FONTE: PMC | ELABORAÇÃO: NÚCLEO DE ESTUDOS ECONÔMICOS – FECOMÉRCIO MG

Na análise dos 12 meses, de janeiro a dezembro de 2025, o varejo ampliado apresentou aceleração tanto no contexto estadual, quanto no nacional que encerrou o ano em um patamar positivo.

Em Minas Gerais, o volume de vendas performou acima da média nacional (0,7%) com duas das três atividades que integram o varejo ampliado registraram índice positivo: “Veículos, motocicletas, partes e peças” que manteve a estabilidade com 0,0%, e “Material de construção” com 2,0%.

No Brasil, o desempenho acumulado foi positivo, com aceleração de (0,1%). Apesar deste resultado, todas as atividades que caracterizam o comércio varejista ampliado performaram negativas: “Material de construção” apresentou uma desaceleração de -0,2%, “Veículos, motocicletas, partes e peças” retraiu -2,9% e, por sua vez, “Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo” obteve um resultado de -2,3% no acumulado do ano.

Resultado Regional Comércio Ampliado (%) Dezembro					
Unidades da Federação	Peso*	Variação Mensal	Variação Anual	Var. Acumulado do Ano	Var. Acumulado 12 meses
Brasil	100,0%	-1,2	2,8	0,1	0,1
São Paulo	30,6%	-1,4	-0,7	-2,9	-2,9
Minas Gerais	9,5%	0,1	5,4	0,7	0,7
Rio de Janeiro	8,4%	1,9	3,7	-0,6	-0,6
Paraná	8,0%	-0,3	5,9	1,0	1,0
Rio Grande do Sul	6,6%	-3,0	-1,0	1,2	1,2
Santa Catarina	5,9%	-1,5	4,6	2,8	2,8
Bahia	4,1%	1,3	7,6	0,4	0,4
Pernambuco	2,9%	-1,7	3,1	1,0	1,0
Goiás	2,7%	-2,1	6,3	-0,3	-0,3
Espírito Santo	2,7%	-2,4	8,1	2,5	2,5
Ceará	2,6%	-1,1	5,5	4,2	4,2
Mato Grosso	2,6%	-2,7	7,4	5,1	5,1
Distrito Federal	1,9%	0,6	6,2	1,0	1,0
Mato Grosso do Sul	1,6%	-3,6	8,0	2,0	2,0
Pará	1,6%	-2,7	3,4	2,3	2,3
Maranhão	1,5%	-2,8	0,8	-1,3	-1,3
Paraíba	1,2%	-5,3	-0,4	4,2	4,2
Amazonas	1,1%	-3,0	-0,4	1,2	1,2
Rio Grande do Norte	0,9%	-2,6	5,3	2,7	2,7
Piauí	0,8%	-1,7	-3,7	-0,6	-0,6
Alagoas	0,7%	-1,9	-0,5	0,4	0,4
Sergipe	0,6%	-1,5	2,8	0,2	0,2
Tocantins	0,4%	-1,0	6,7	5,0	5,0
Rondônia	0,4%	-7,6	6,8	3,6	3,6
Roraima	0,3%	-5,1	6,4	1,7	1,7
Acre	0,2%	-0,8	2,7	2,1	2,1
Amapá	0,2%	-1,7	16,1	7,9	7,9

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Volume de vendas no comércio varejista - MG Dezembro

Atividade	Variação Anual	Variação Acumulada do Ano	Variação Acumulada 12 meses
Combustíveis e lubrificantes	1,2	2,9	2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,5	0,5
Tecidos, vestuário e calçados	-6,8	0,1	0,1
Móveis e eletrodomésticos	-8,4	-3,0	-3,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	9,3	9,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,6	2,7	2,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,9	-32,3	-32,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9	5,9	5,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,5	0,0	0,0
Material de construção	3,9	2,0	2,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,4	-3,9	-3,9

Fonte: PMC | Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

Análise Atividades - 12 Meses - Brasil x Minas Gerais - Dezembro

Atividades	Brasil	Minas Gerais
Comércio Varejista Ampliado		
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,9	0,0
Material de construção	-0,2	2,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,3	-3,9
Comércio Varejista Restrito		
Combustíveis e lubrificantes	0,6	2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,8	0,5
Tecidos, vestuário e calçados	1,3	0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,5	-3,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	9,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,9	2,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,1	-32,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,2	5,9

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento

Econômico Sustentável: Jorge Rolla

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Felipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Supervisor de pesquisa: Devid Lima da Silva

Assistente de economia: Filipe do Nascimento de Souza

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos