

# Monitor de vendas Páscoa 2026

NÚCLEO DE PESQUISA E INTELIGÊNCIA | FECOMÉRCIO-MG



A Páscoa é uma data de forte apelo comercial para o segmento alimentício, especialmente nas linhas de chocolates, peixaria e guloseimas, cujo foco principal é o público infantil e jovem, além de movimentar artigos religiosos. O símbolo maior da data é o ovo de Páscoa, que a cada ano ganha uma novidade por parte da indústria, atraindo os consumidores.

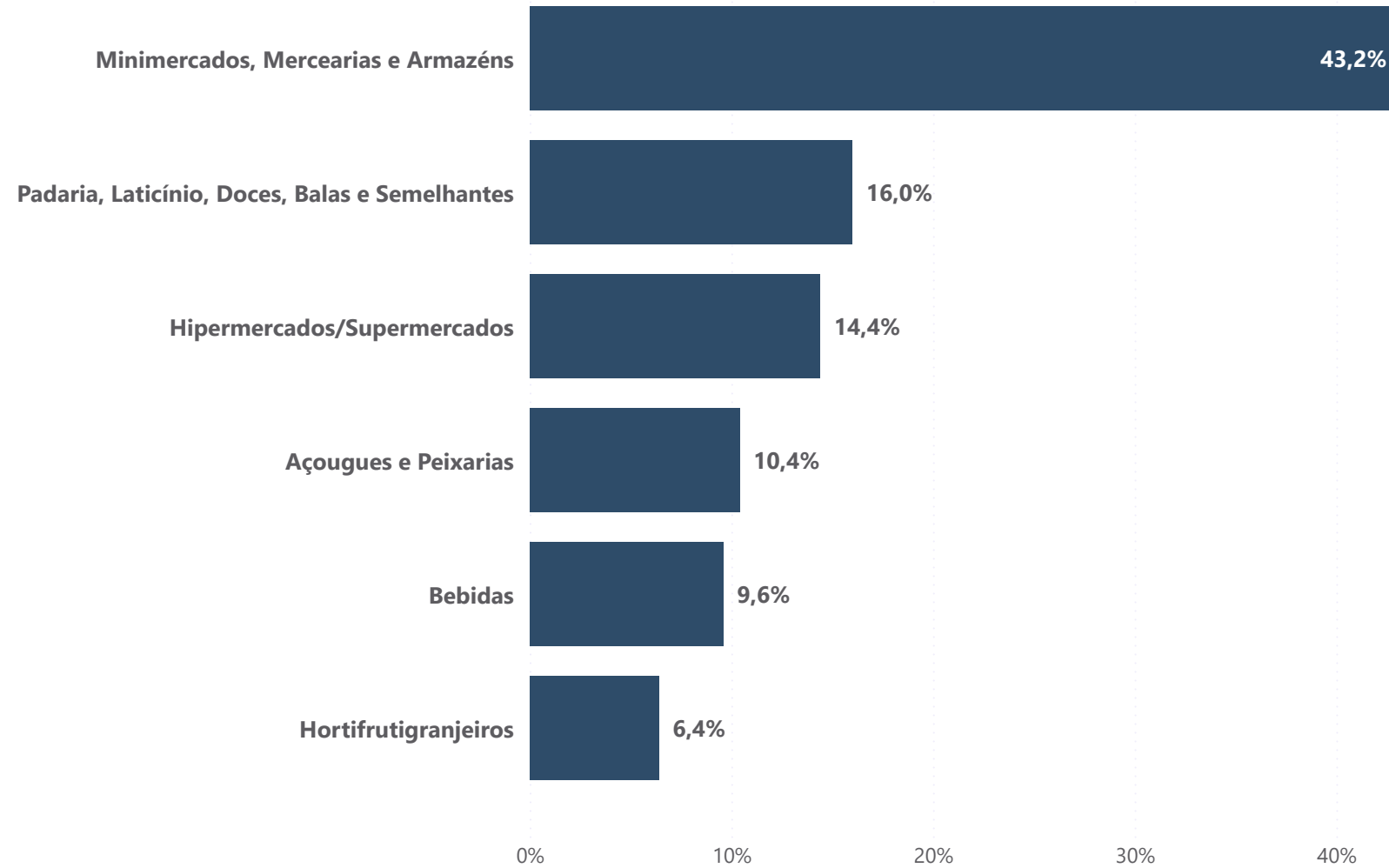
A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou este levantamento com boa parte das empresas que responderam a pesquisa de expectativa de vendas da data, com o objetivo de mensurar os resultados gerados pela participação e ações realizadas.

**69,4% das empresas entrevistadas obtiveram resultados melhores ou iguais em relação ao ano anterior.**

Nesse levantamento, mais da metade das empresas disseram ter obtido resultados melhores ou iguais ao ano passado. Ainda, 47,6%% dos participantes disse ter obtido resultados condizentes com suas expectativas.

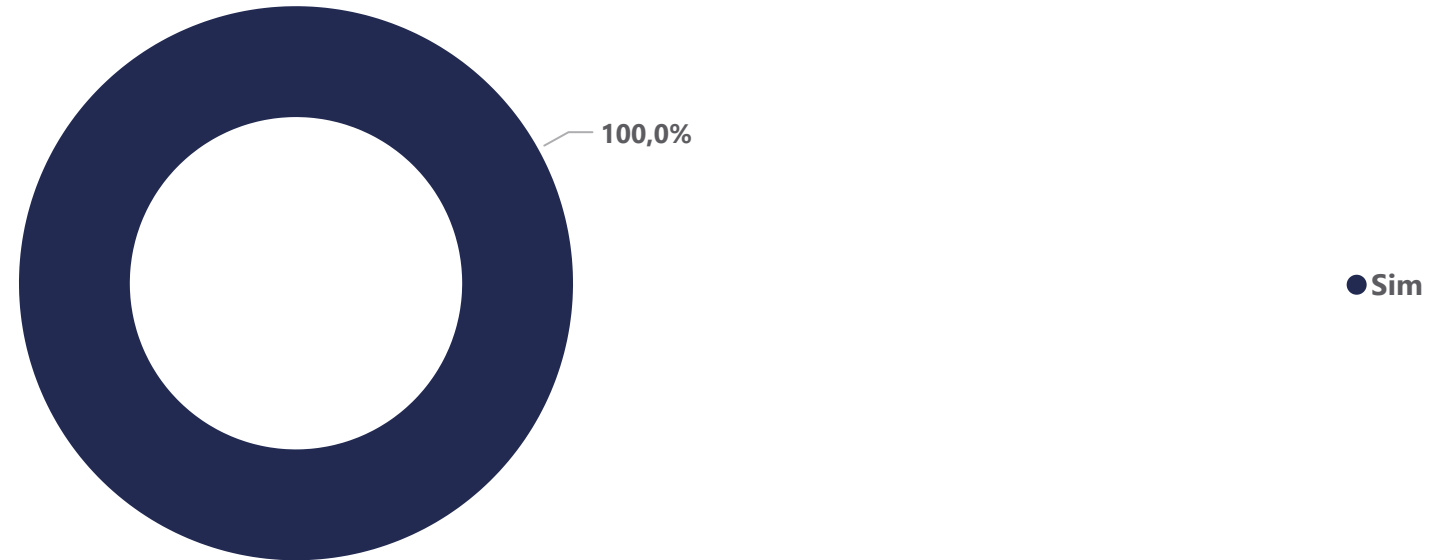


## Segmento



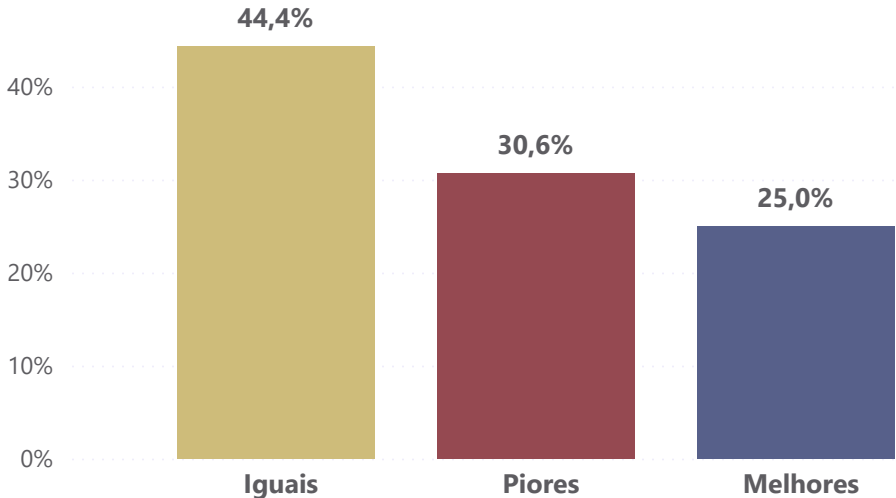


Realizou ações da Páscoa este ano?

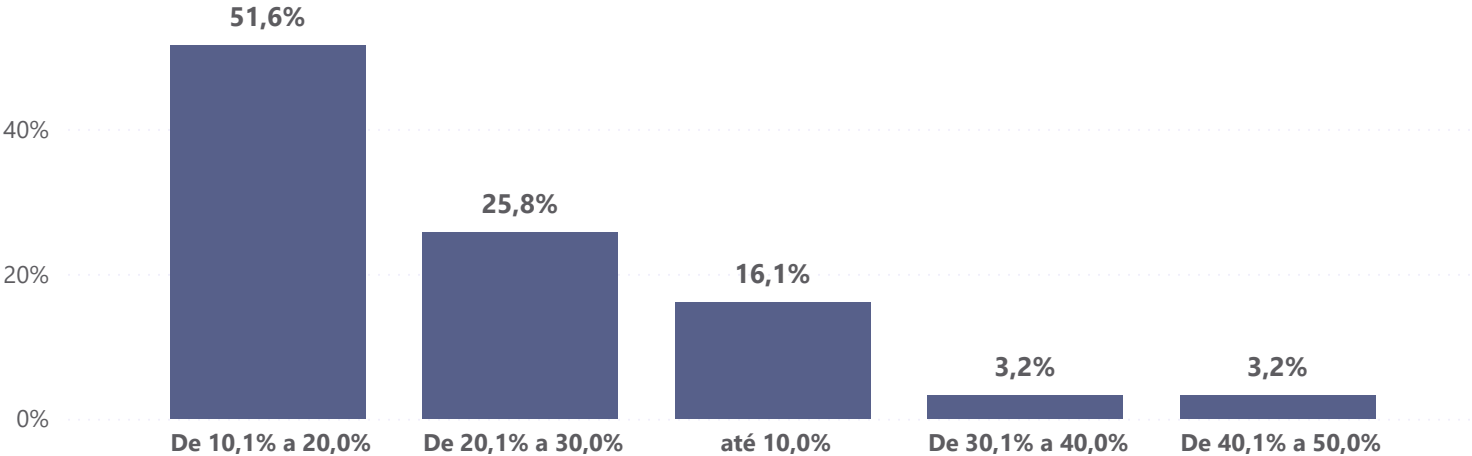


A aplicação do levantamento é realizada com apenas empresas que realizaram ações no período da Páscoa.

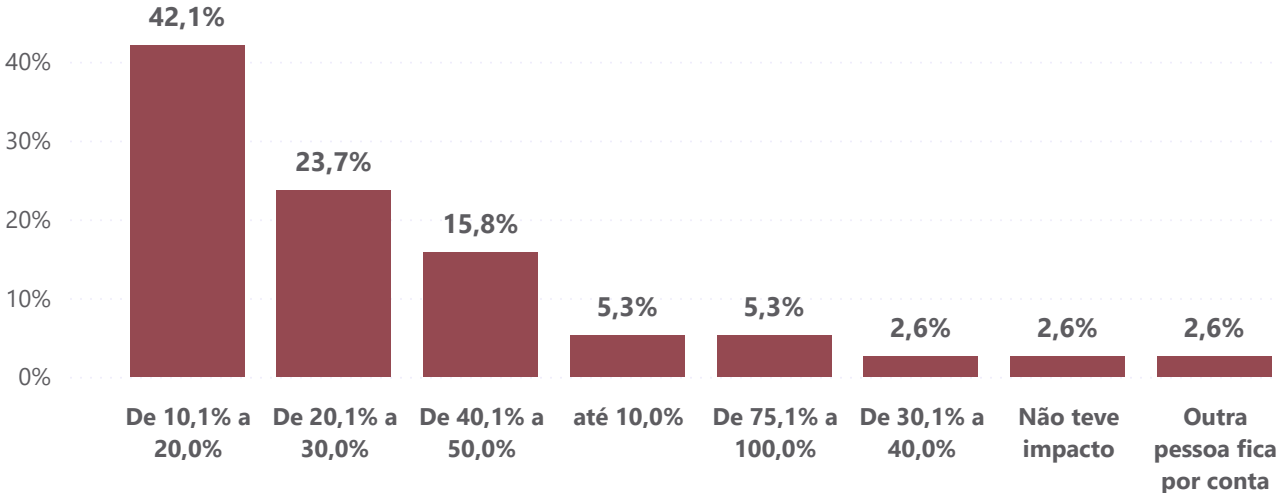
Em relação à Páscoa de 2024, acredita que as vendas foram



Qual foi o impacto percentual médio da data em seu comércio? (comparação em relação às vendas da Páscoa 2025) - Melhores



Qual foi o impacto percentual médio da data em seu comércio? (comparação em relação às vendas da Páscoa 2025) - Piores



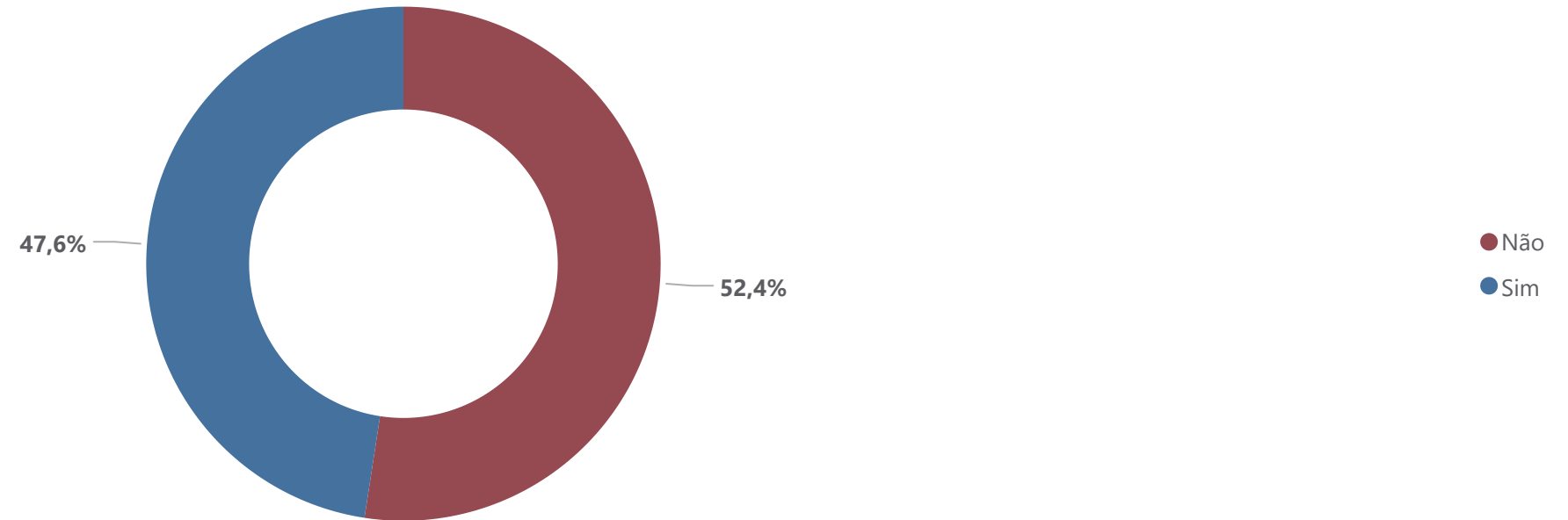
Apesar de 30,6% dos participantes acreditarem que seus resultados de vendas frente a 2025 foram piores, mais da metade (69,4%) notaram resultados iguais ou melhores.

Quando piores os resultados, a variação percentual média nas vendas foi de 10,0 a 20,0% para 42,1% dos entrevistados.

Entre os que registraram aumento nas vendas em relação ao ano passado, 51,6% indicaram que o aumento de vendas foi na faixa de 10,0% a 20,0%.



As vendas nessa Páscoa atenderam suas expectativas?



Ao fim, quando perguntadas se as vendas atenderam suas expectativas, 47,6% disseram que sim.

Esse levantamento quantitativo do tipo survey telefônico foi realizado com 130 empresas do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais que participaram da pesquisa de expectativa de vendas para a Páscoa. A coleta foi feita entre os dias 06 e 09 de abril de 2026.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

## Equipe Técnica

### **Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa**

**Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável:** Jorge Marinho Rolla

**Supervisora Estudos Econômicos:** Gabriela Filipe Martins

**Analista de economia:** Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

**Assistente de economia:** Filipe do Nascimento Souza

**Supervisor Pesquisa e Inteligência:** Devid Lima da Silva

**Pesquisadores:** Daianne Francielle da Silva, Pedro Henrique Mendes Costa e Millena Ketley Nunes Scofield

**Menores aprendizes:** Ellen de Abreu Dutra, Lucas Samuel da Silva Duarte e Pedro Augusto Borges Xavier

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br