


# Expectativa de Vendas NAMORADOS 2026



CNC • Fecomércio MG • Sesc • Senac • Sindicatos  
Empresariais

---

Sistema Comércio

O Dia dos Namorados se destaca no calendário de negócios do comércio varejista pelo apelo emocional e comercial, movimentando praticamente todos os setores do comércio. Neste ano, a data será comemorada em uma sexta-feira.

A adoção de ações estratégicas por parte dos empresários evidencia o destaque especial atribuído ao período, que sensibiliza consumidores de diversas faixas de idade e renda. Cabe ao empresário se estruturar para melhor aproveitar as oportunidades geradas pela data, que fecha o calendário promocional do primeiro semestre.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista de Minas Gerais, com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia dos Namorados.

## **O período que envolve o Dia dos Namorados influencia as vendas de 89,8% das empresas do comércio varejista de Minas Gerais**

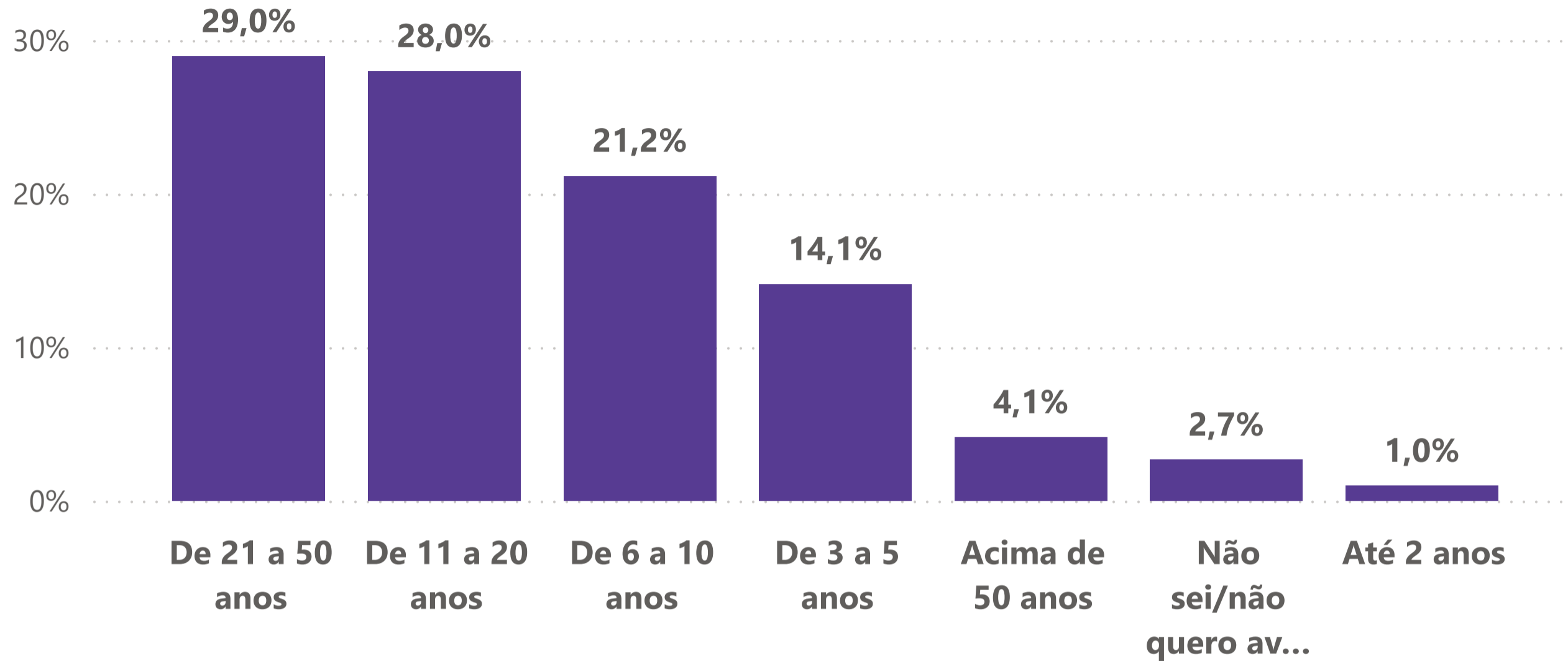
Entre as empresas impactadas pela data, 43,6% tem expectativa de vendas melhores que no ano passado, 16,3% esperam resultados piores e 40,1% aguardam resultados iguais.

Os motivos com maior percentual de aderência das empresas para justificar suas expectativas positivas são: Otimismo/Esperança (60,8%), o valor afetivo da data (22,8%) e o aquecimento do comércio (17,1%). Já os motivos para aquelas com expectativa de resultados piores, se destacam o comércio estagnado(32,2%), a crise econômica (32,2%) e o consumidor mais cauteloso (22,0%).

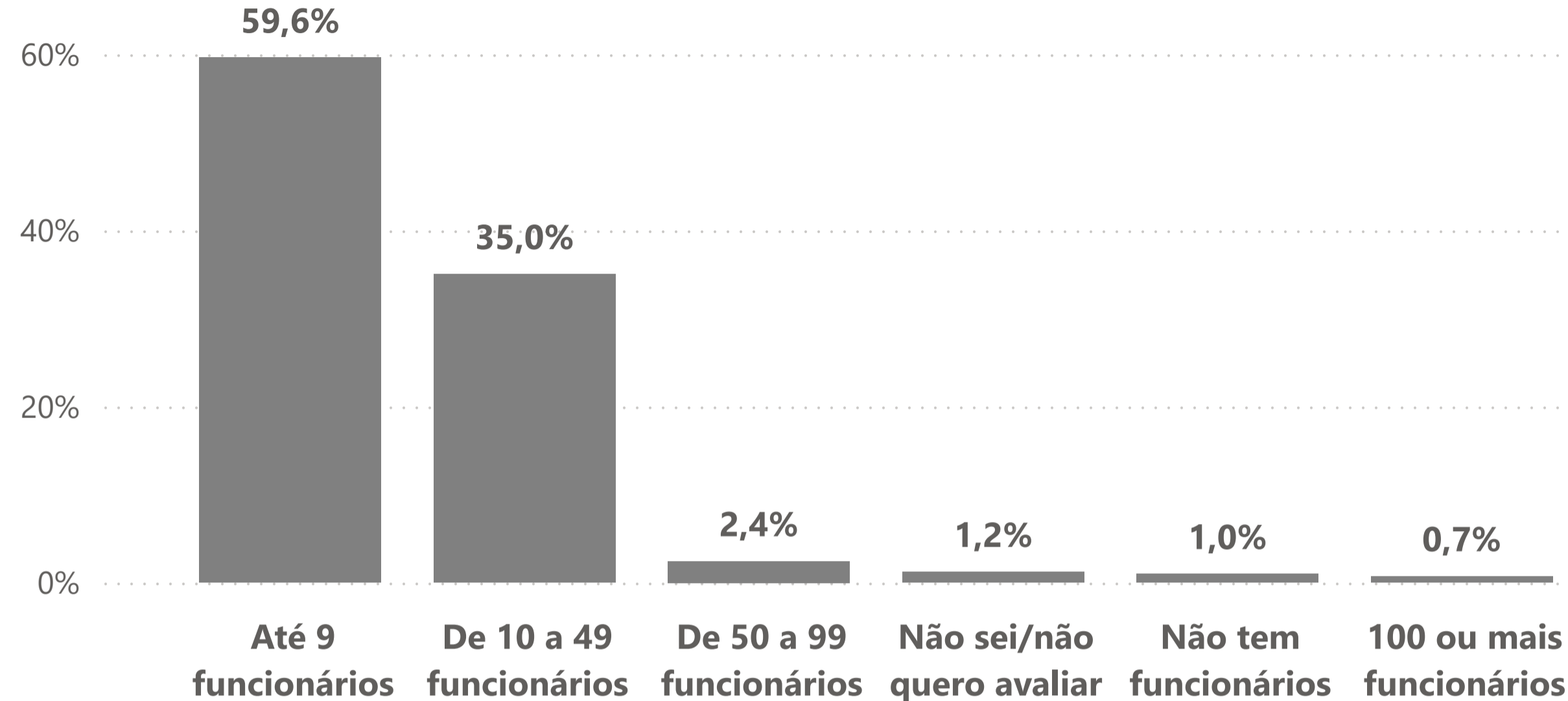
Para melhorar as vendas no período, 81,8% dos empresários impactados pretendem realizar divulgações para atrair o consumidor, especialmente através do Instagram e Whatsapp. Ainda, 71,3% já encontram-se com o estoque abastecido.



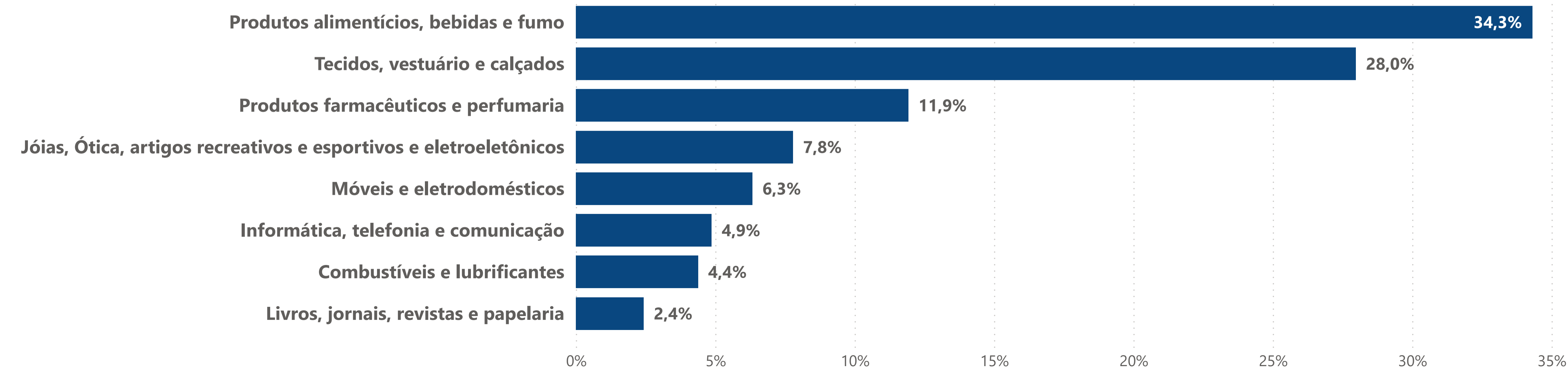
## Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



## Quantos funcionários tem na sua empresa?

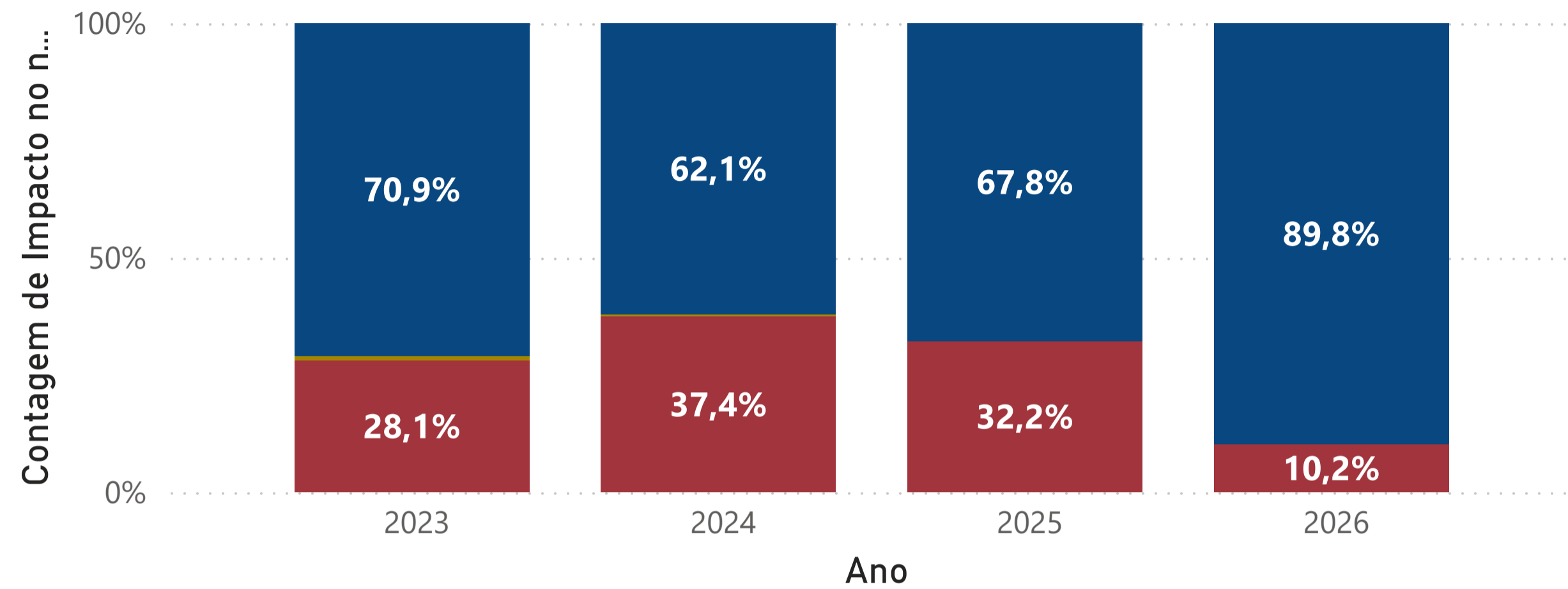


## Segmento



## Impacto no negócio

● Não ● Não souberam avaliar ● Sim

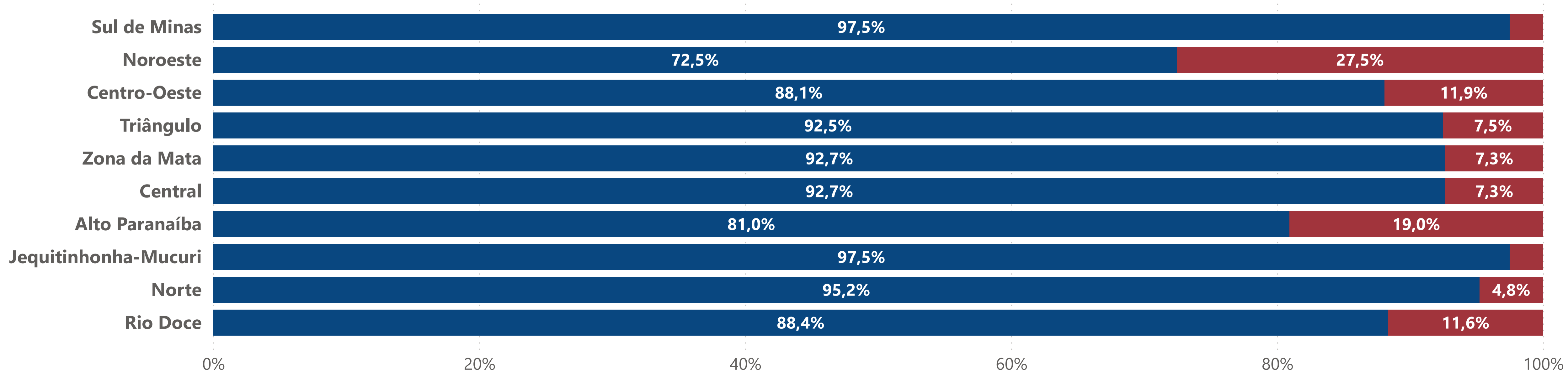


A data do Dia dos Namorados influencia de alguma forma as vendas de 89,8% do Comércio Varejista.

Em todas as amostras das regiões, pelo menos 72,5% das empresas são impactadas pela data.

## Impacto no negócio por região

Impacto no negócio ● Sim ● Não



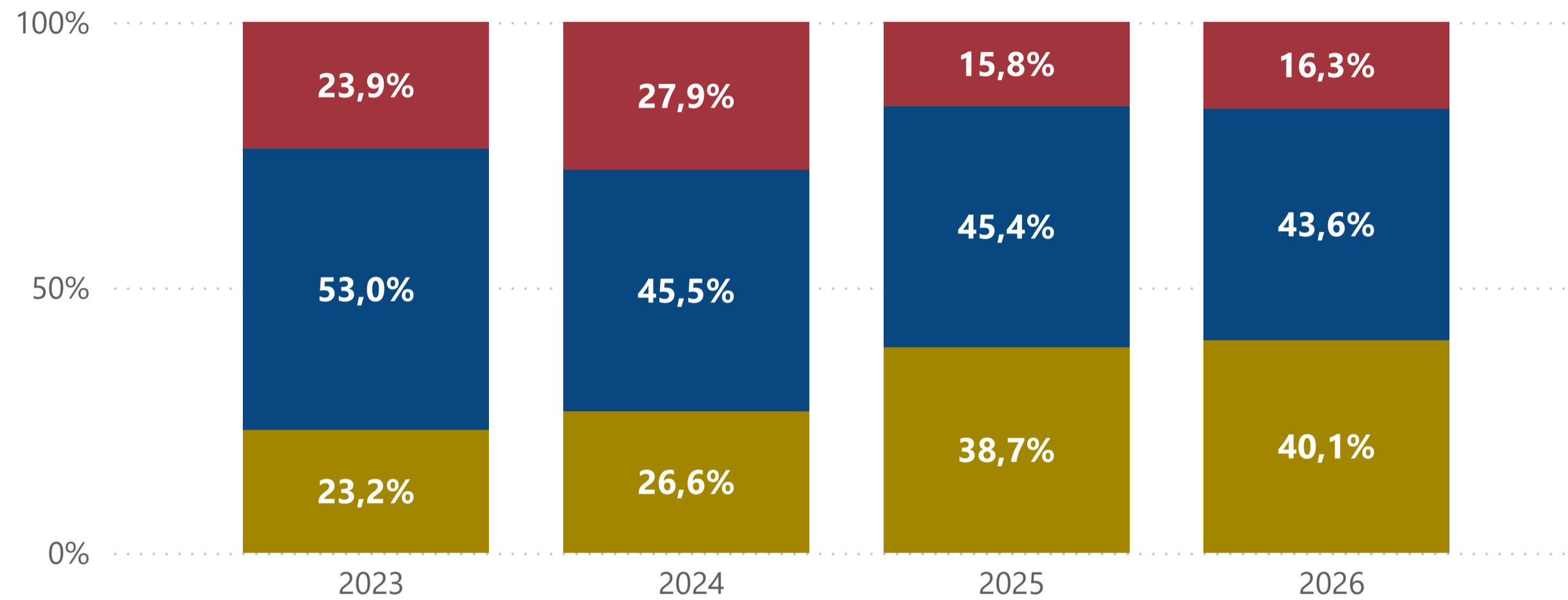
# Expectativa de vendas

2026

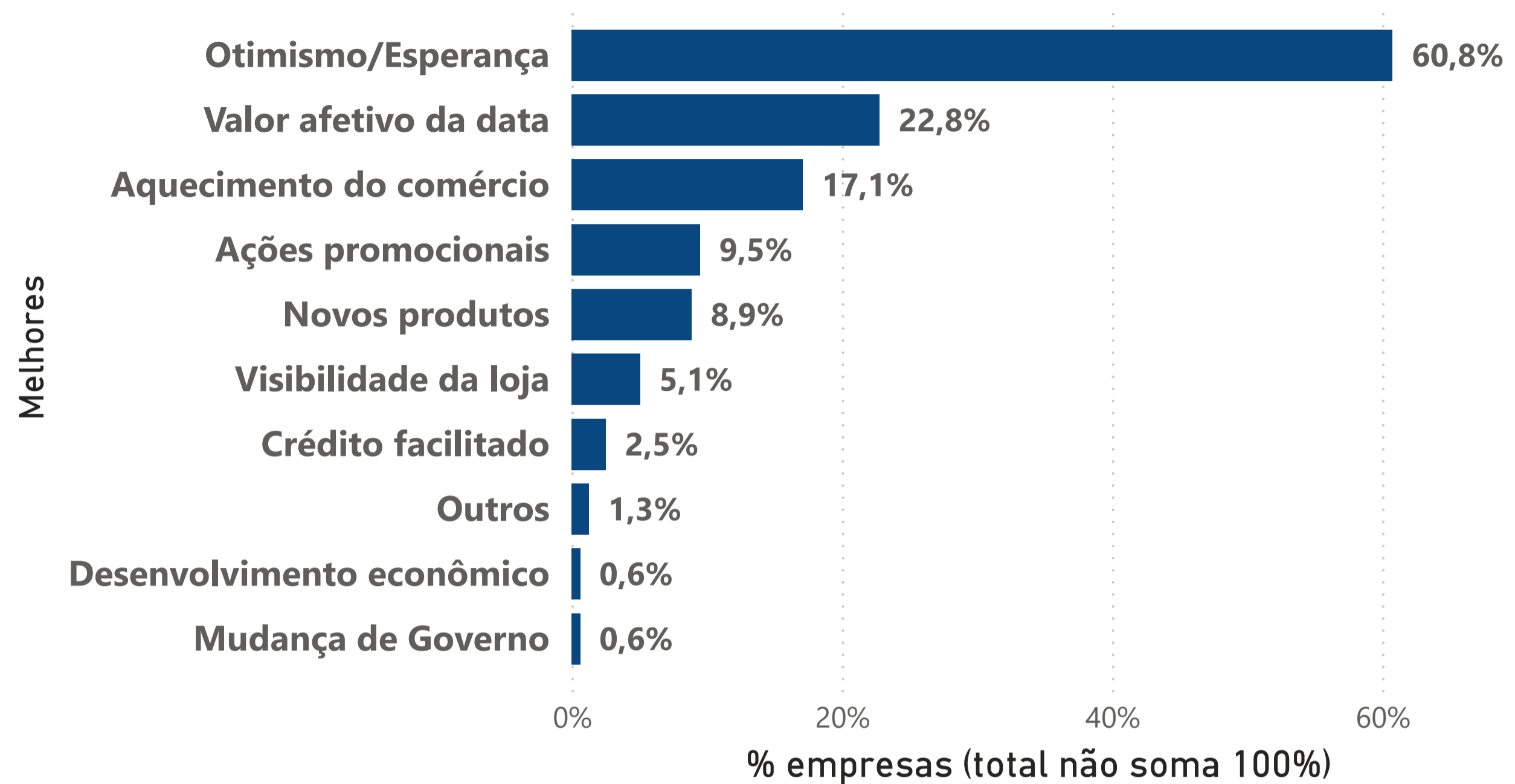


As vendas para o Dia dos Namorados em relação ao ano passado serão:

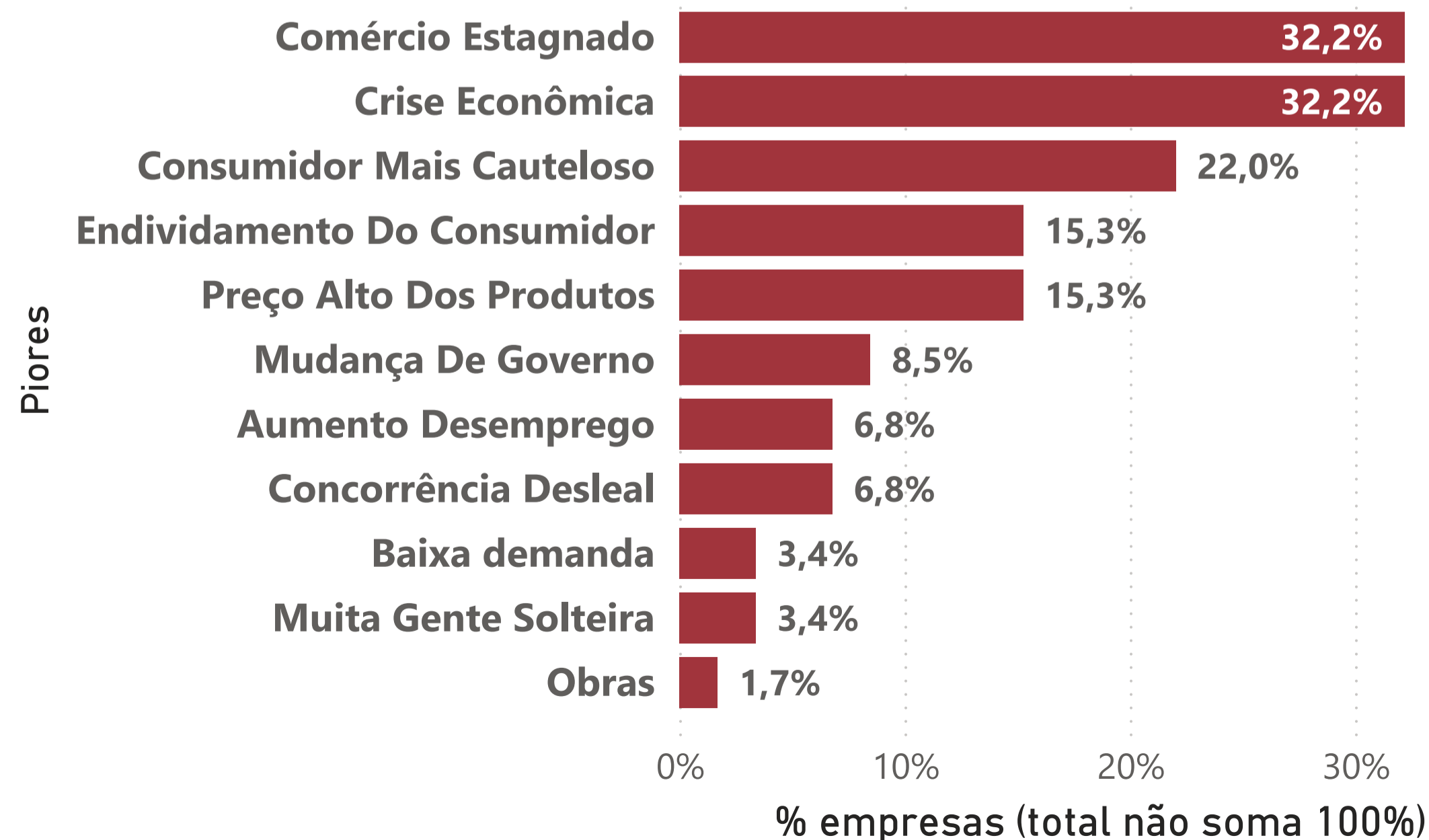
● Iguais ● Melhores ● Piores



Se MELHORES, por qual motivo?



Se PIORES, por qual motivo?



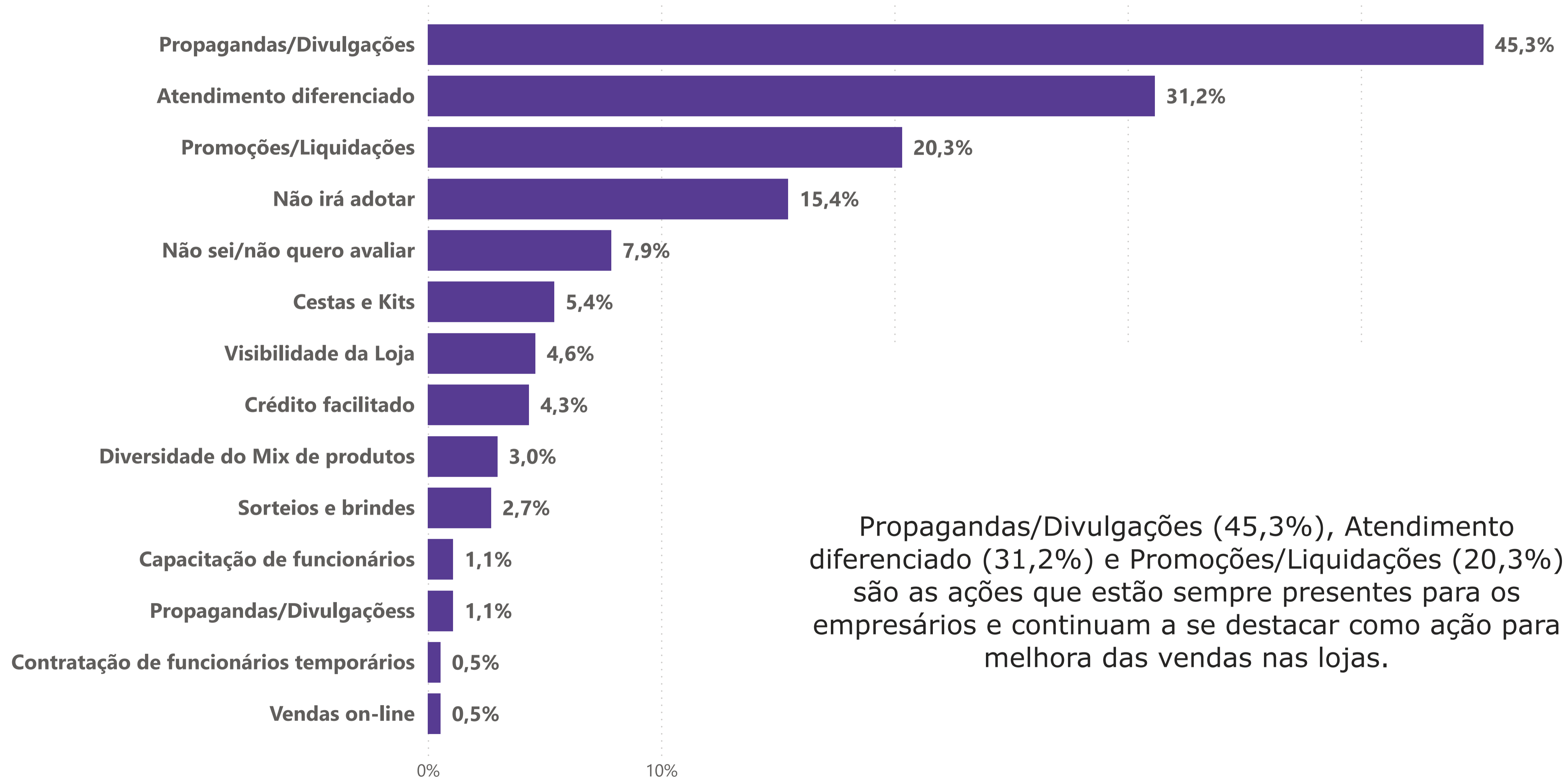
A expectativa esse ano é que, para grande parte dos empresários impactados (43,6%), as vendas sejam melhores em relação ao ano anterior.

Os motivos para expectativas de resultados melhores mais indicados pelos empresários foram otimismo/esperança (60,8%), valor afetivo da data (22,8%) e aquecimento do comércio (17,1%).

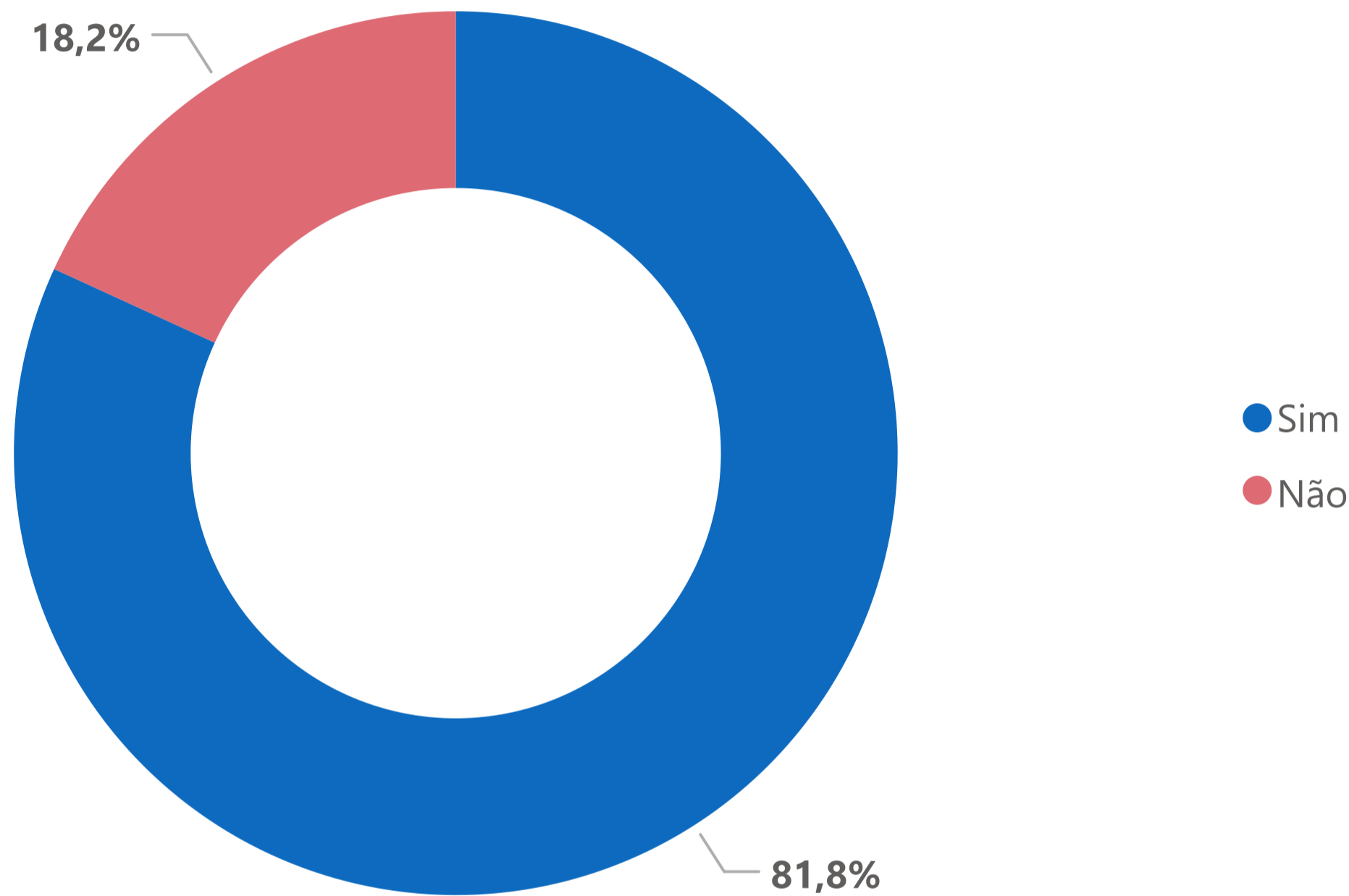
Já para aqueles com expectativa de piores resultados nas vendas, se destacam o comércio estagnado (32,2%), a crise econômica (32,2%) e o consumidor mais cauteloso (22,0).



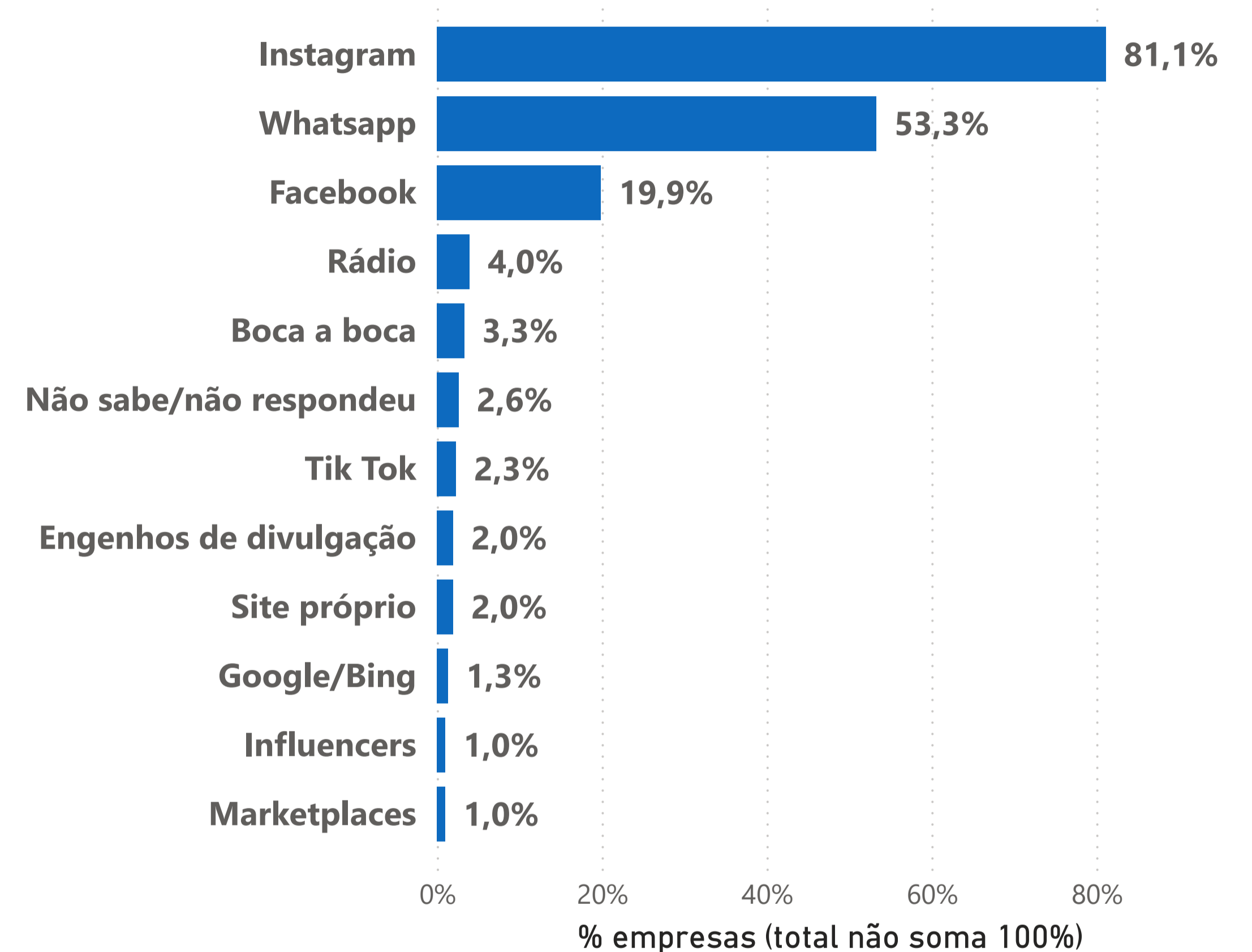
## Quais ações a loja irá adotar para melhorar as vendas no período?



Irá realizar divulgações para a data??



Quais os meios de divulgação irá realizar?

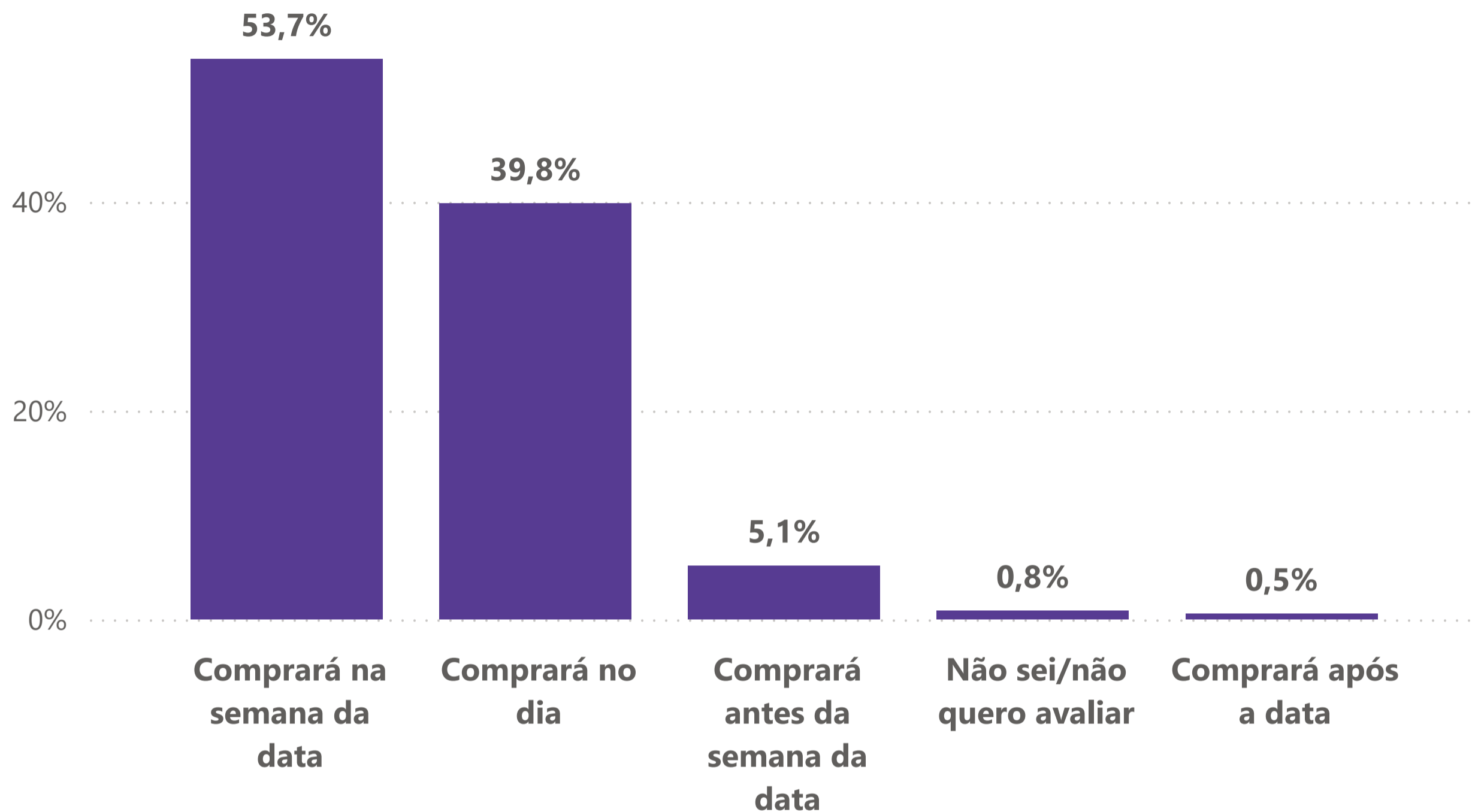


Quando perguntados exclusivamente sobre as divulgações, 81,8% dos entrevistados impactados disseram que aplicarão a estratégia para alavancar as vendas do período, esse ano.

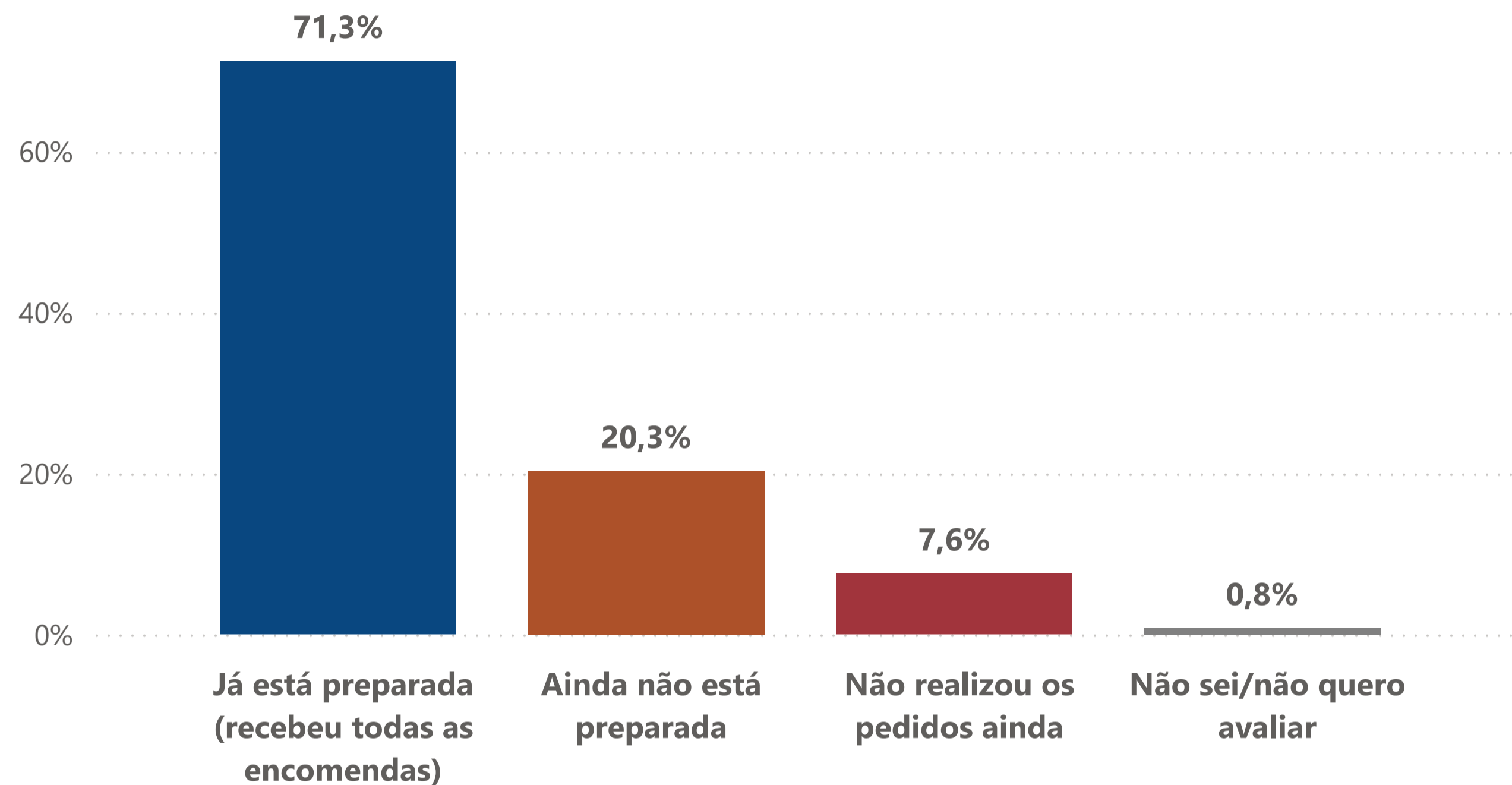
O Instagram (81,1%), Whatsapp (53,3%) e Facebook (19,9%) são os canais de divulgação com maior aderência por parte dos empresários.



## Quando o consumidor irá realizar as compras da data?



## No que diz respeito aos estoques, diria que a empresa:

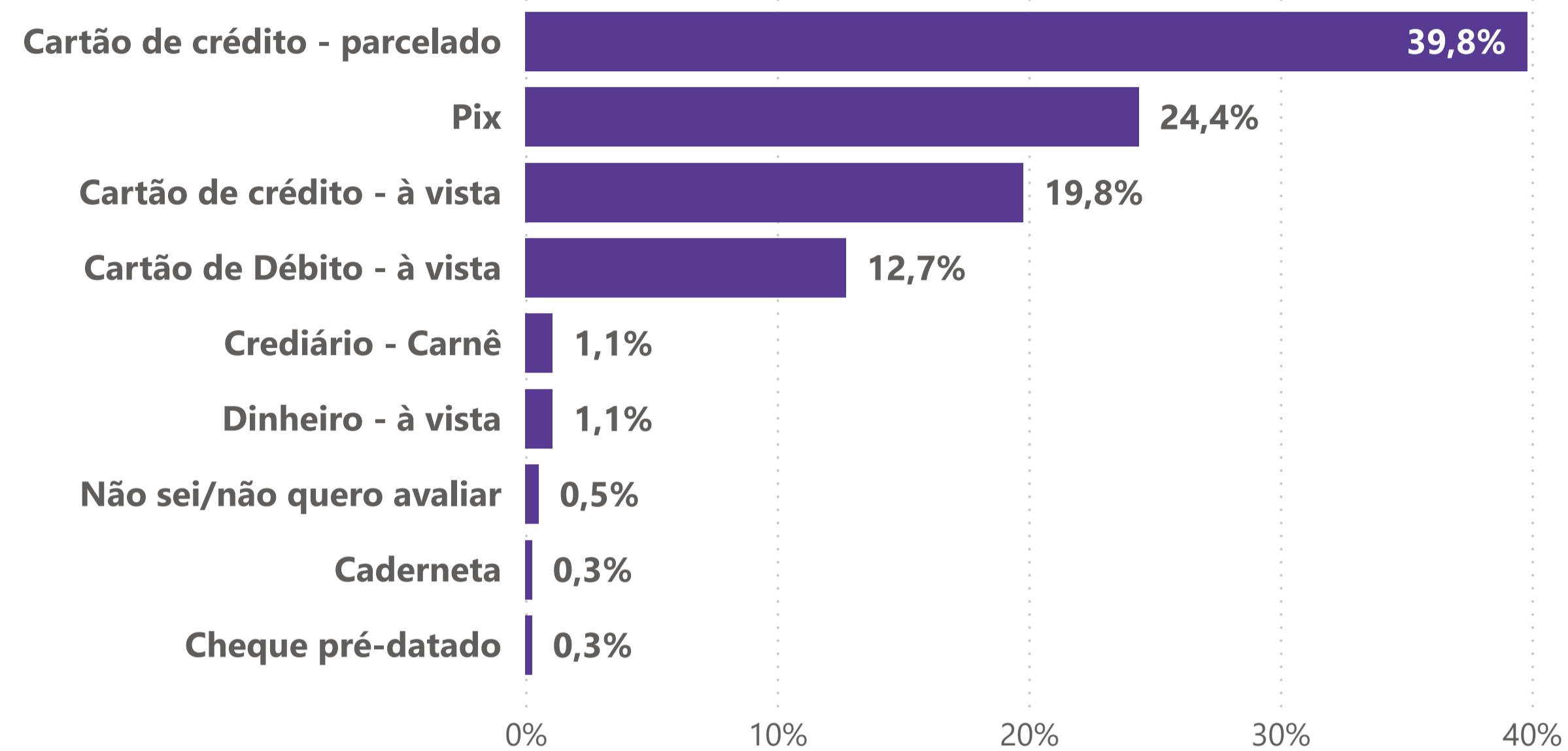


Grande parte das empresas que são impactadas pela data (53,7%) espera que seus clientes irá realizar as compras do Dia dos Namorados na semana da data.

Em relação aos estoques, 71,3% já recebeu todas as encomendas e encontram-se preparadas para o período de vendas da data.

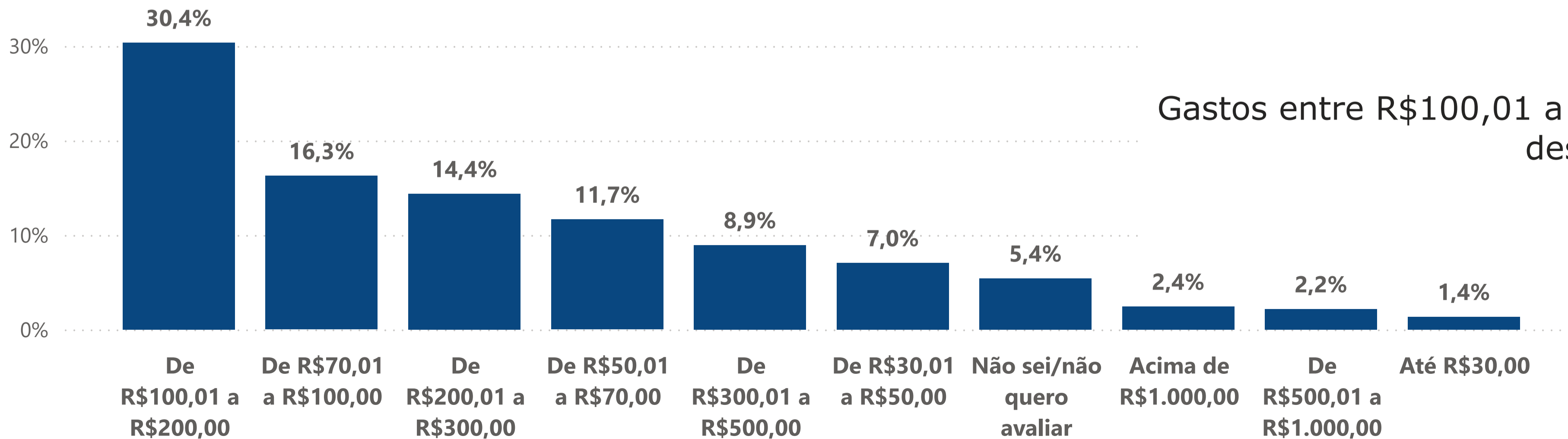


Qual a forma de pagamento deverá sobressair nas compras para o Dia dos Namorados?



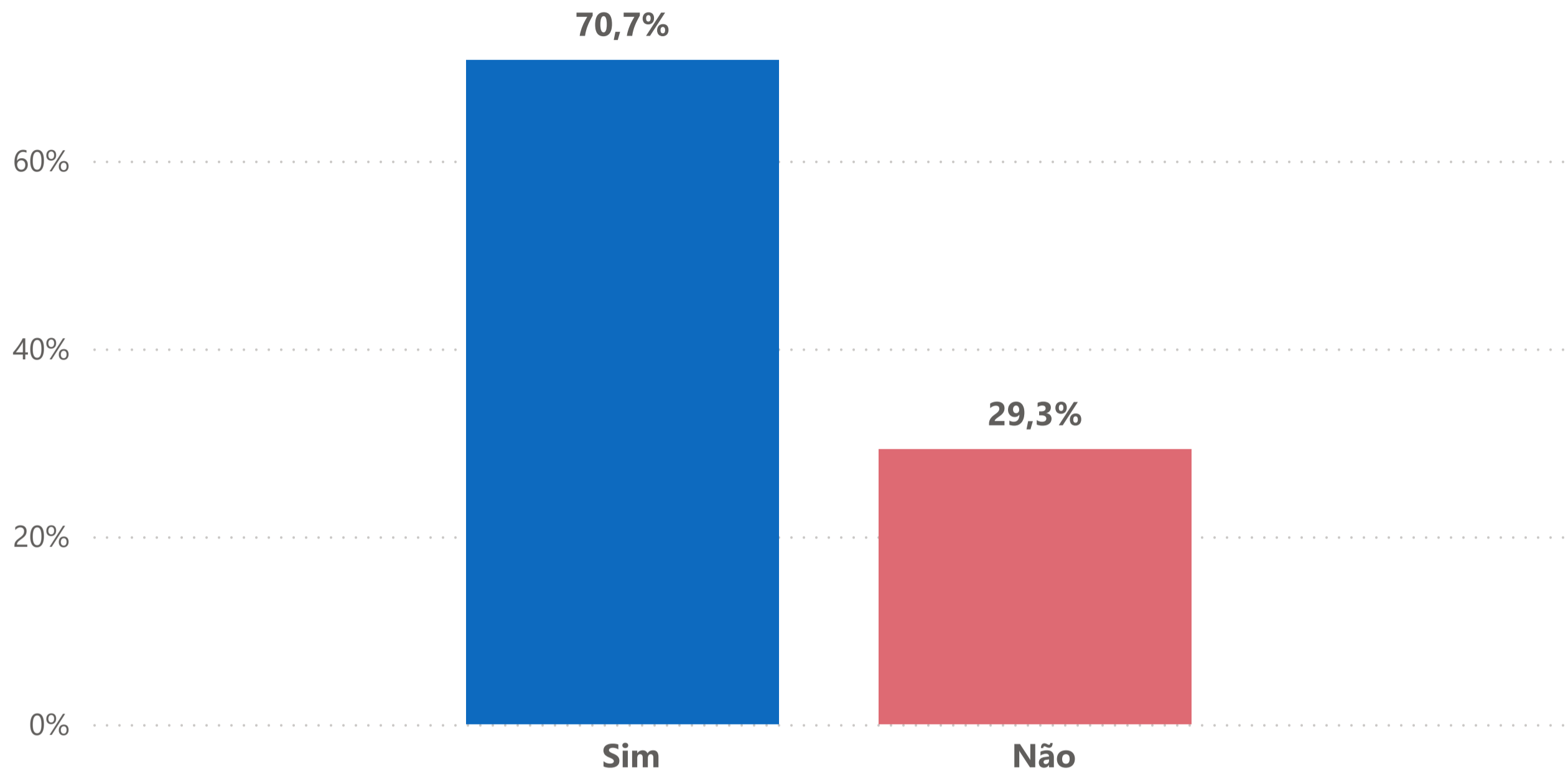
A forma de pagamento mais esperada para o período é o cartão de crédito - parcelado (39,8%). Em seguida, aparece o pix com 24,4%.

Qual o ticket médio esperado por consumidor para o Dias dos Namorados?

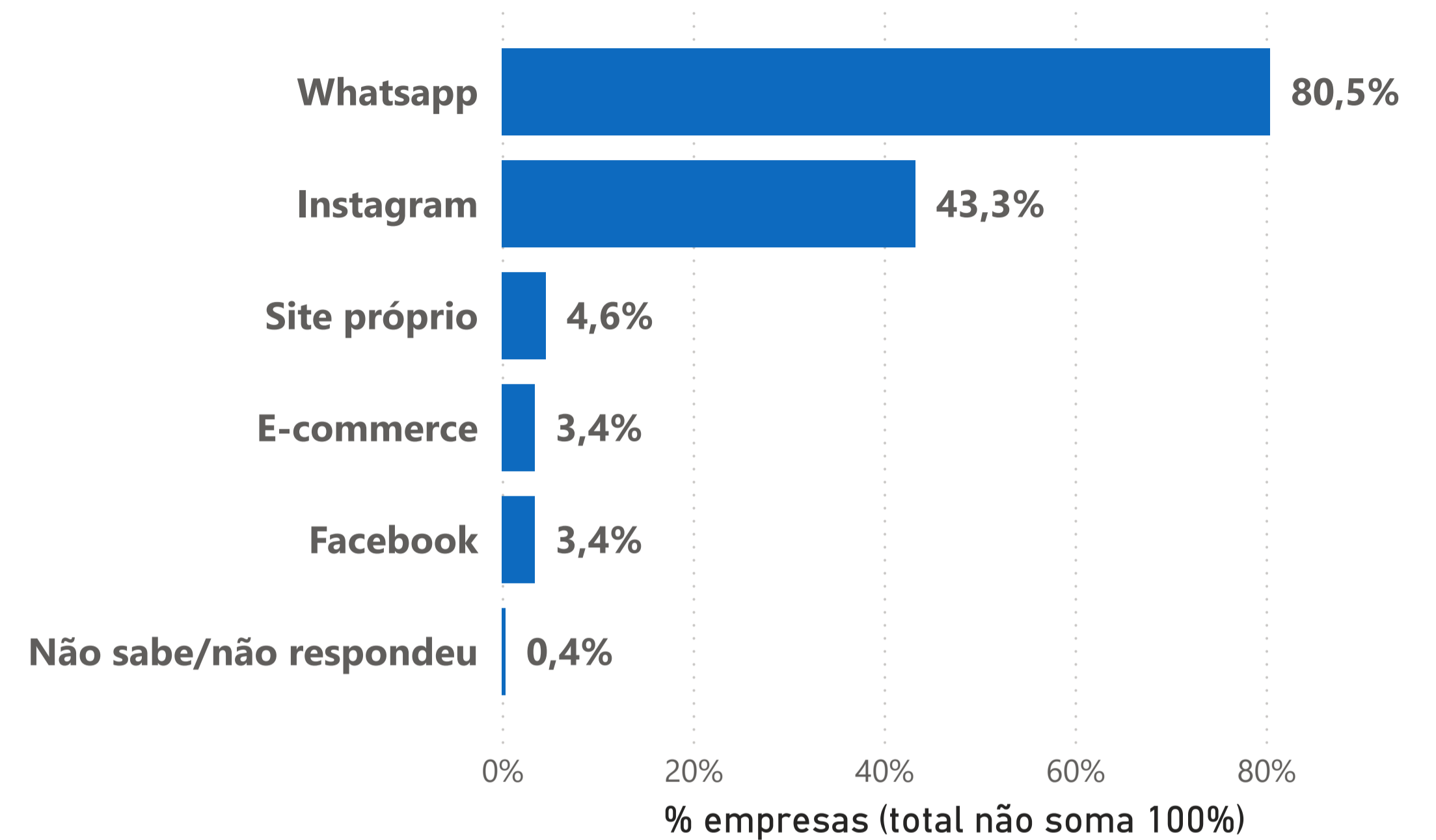


Gastos entre R\$100,01 a R\$ 200,00, são esperados por 30,4% dessas empresas.

## Realiza vendas on-line?



## Quais os canais de vendas online utilizados?



As vendas online são praticadas por 70,7% dos entrevistados impactados pelo da do Dia dos Namorados.

Entre os que realizam vendas on-line, o principal canal para as vendas on-line é o Whatsapp, sendo utilizado por 80,5%.

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista do estado de Minas Gerais. A pesquisa foi realizada entre os dias 13 e 18 de maio de 2026. Foram avaliadas 411 empresas, havendo pelo menos 40 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

## Equipe Técnica

### Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

**Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável:** Jorge Marinho Rolla

**Supervisora Estudos Econômicos:** Gabriela Felipe Martins França

**Analista de economia:** Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

**Assistente de economia:** Filipe do Nascimento Souza

**Supervisor Pesquisa e Inteligência:** Devid Lima da Silva

**Pesquisadores:** Daianne Francielle da Silva, João Vitor Gomes dos Santos e Millena Ketley Nunes Scofield

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

[economia@fecomerciomg.org.br](mailto:economia@fecomerciomg.org.br) | [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)