

EXPECTATIVA DE VENDAS PARA COPA DO MUNDO 2026

Pesquisa & Inteligência | Fecomércio MG



Introdução Copa do Mundo

A Copa do Mundo representa para o comércio varejista uma boa oportunidade de aumento de vendas, devido à forte paixão do país pelo futebol. A Copa do Mundo FIFA 2026 será realizada entre 11 de junho e 19 de julho de 2026, marcando a maior edição da história do torneio, com a participação de 48 seleções e 104 partidas. Pela primeira vez, a competição será sediada por três países: Canadá, Estados Unidos e México.

Este é o momento esportivo mais comemorado e esperado pelo país e consegue promover uma movimentação do varejo nos meses de maio, junho e julho.

O Núcleo de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com os empresários do comércio varejista de 'Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo', 'Tecido, vestuário e calçados', 'Móveis e eletrodomésticos', 'Livros, jornais, revistas e papelaria' e 'Outros artigos de uso pessoal e doméstico' de Minas Gerais, com o objetivo de identificar como as empresas se planejam para o período e conhecer as expectativas de vendas.

O período que envolve a Copa do Mundo influencia, de forma positiva, 66,4% dos segmentos do comércio de Minas Gerais abordados na pesquisa.

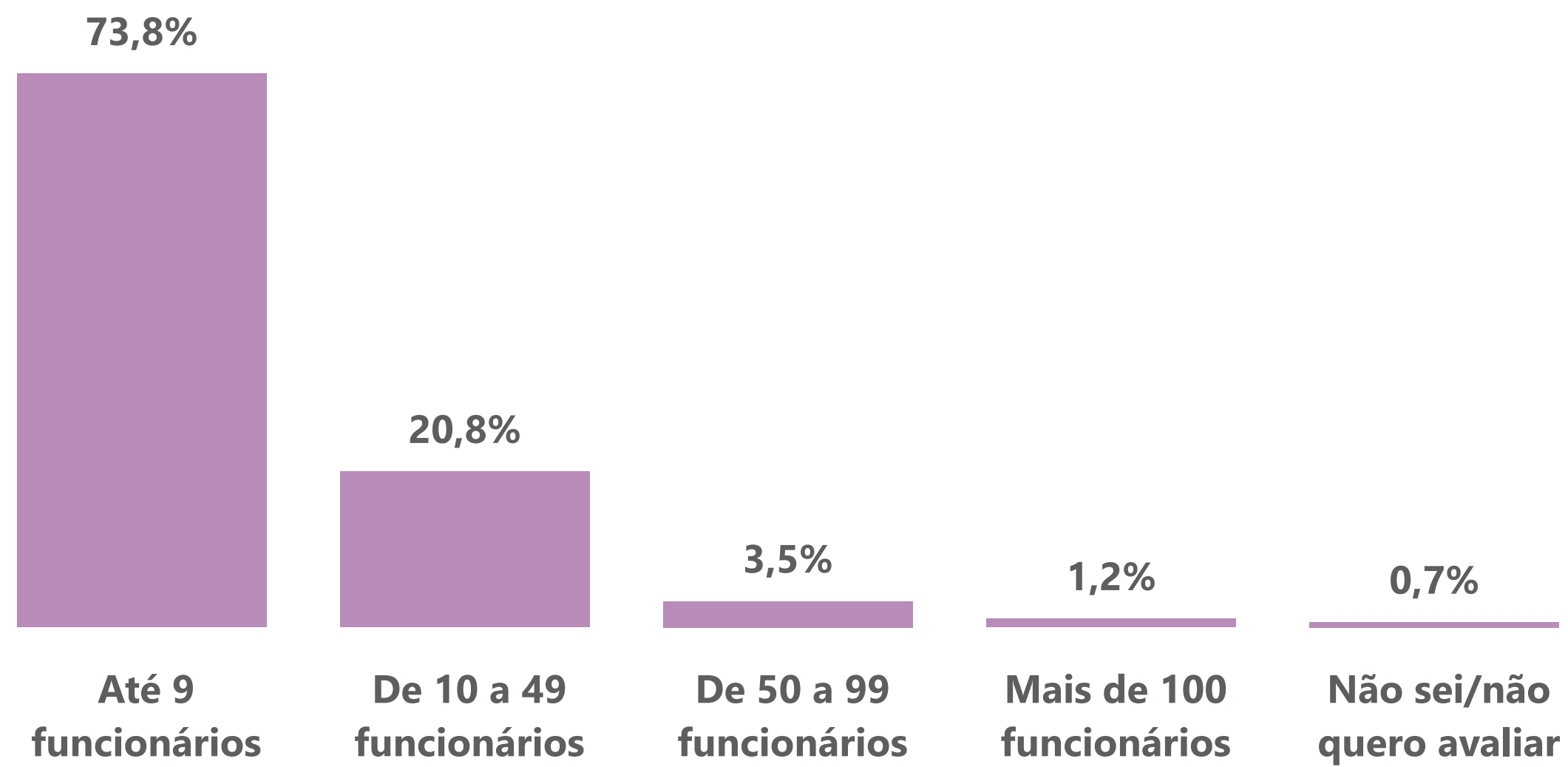
A maioria das empresas (66,4%) observa impacto positivo da Copa do Mundo nas vendas, com apenas 10,7% reportando impacto negativo. Dentre as empresas que são impactadas de maneira negativa pelo período, os principais motivos apontados são a redução no fluxo de consumidores durante o período dos jogos (45,7%), a priorização de produtos relacionados à Copa (30,4%) e os horários dos jogos (26,1%).

Para 47,9% a Copa do Mundo deve gerar um percentual médio de crescimento de 5,01% a 20,0%. "Divulgação" (31,3%), "Promoções" (24,6%) e investimento na "Vitrine da loja" (22,5%) são as ações prioritárias para impulsionar as vendas no período.

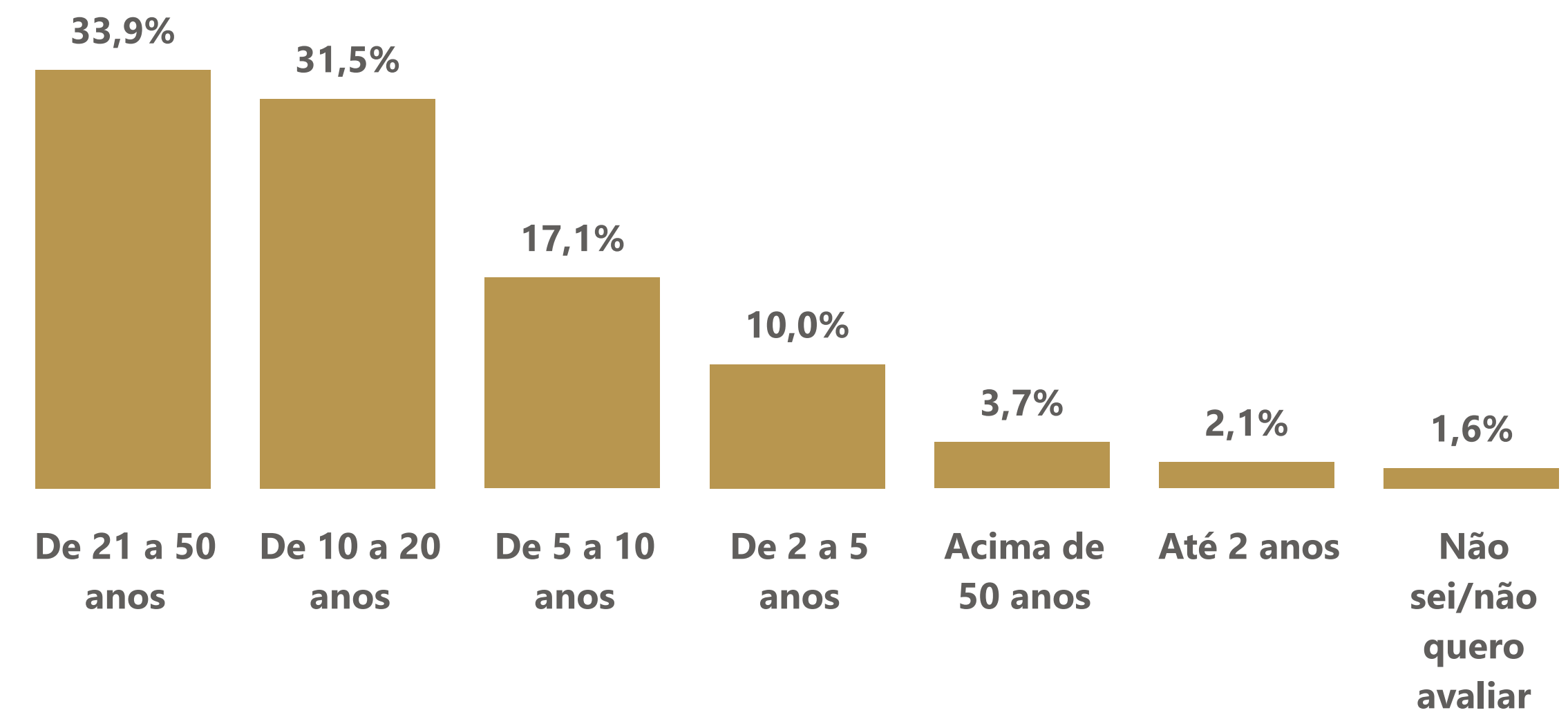
Entre pertencentes a pesquisa, no geral, os produtos com maior indicação de saída nos períodos dos jogos são as "Bebidas alcoólicas" (19,1%), "Camisas/conjuntos de seleção adulto" (15,2%) e "Carnes" (12,7%). O ticket médio para o período em compras relacionadas à Copa do Mundo, para 58,8% das empresas deve variar entre R\$50,01 a R\$200,00.

Perfil empresas

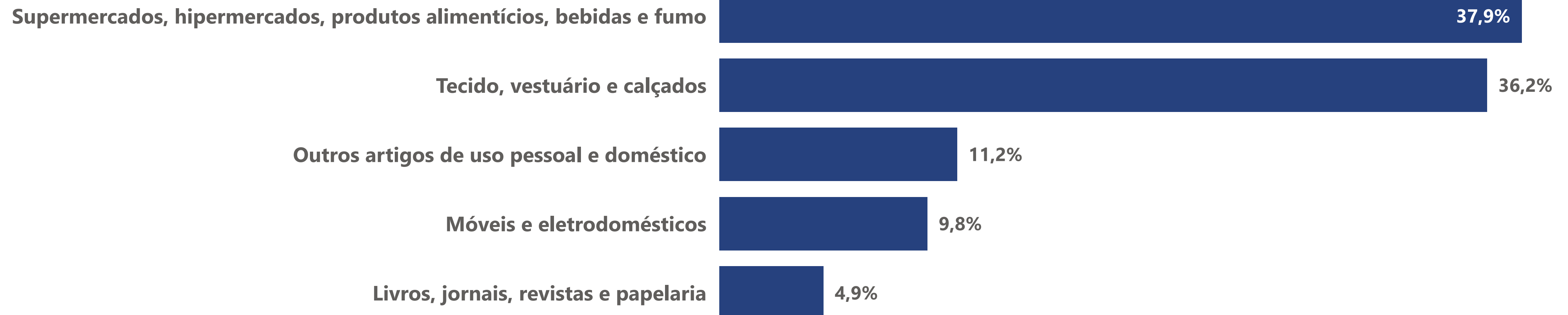
Quantos funcionários têm a sua empresa?



Há quanto tempo sua empresa atua no mercado?

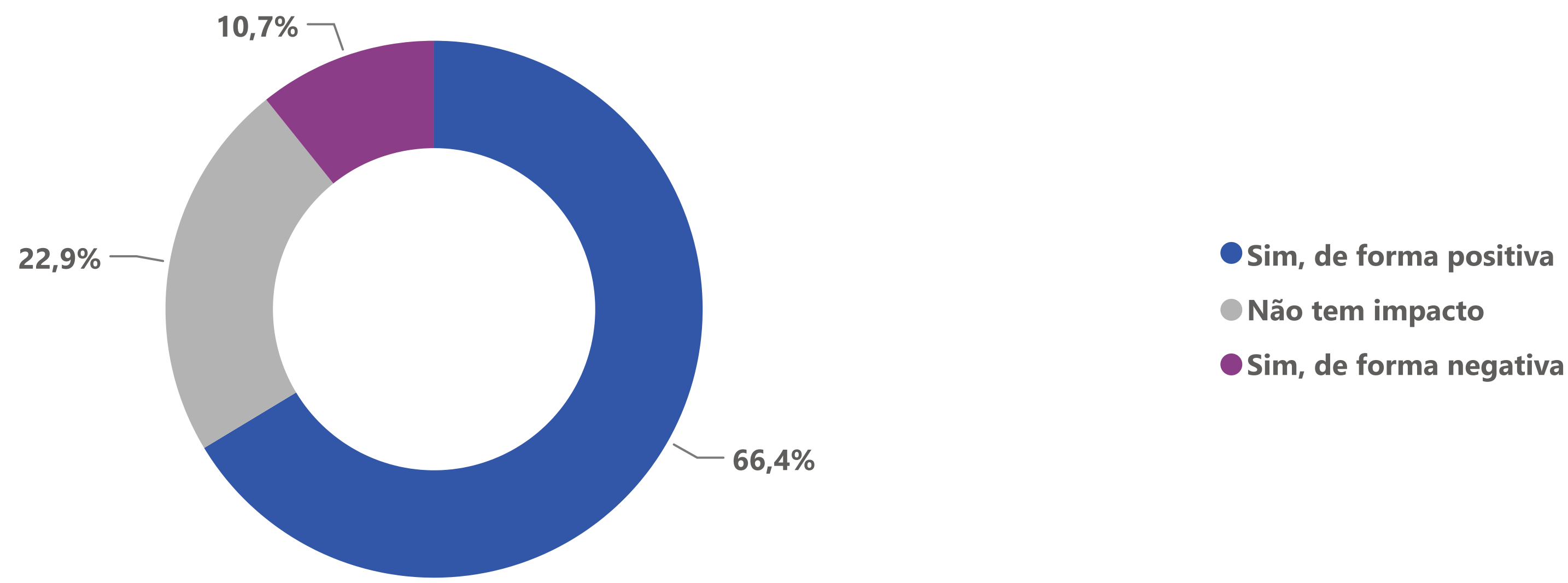


Segmento



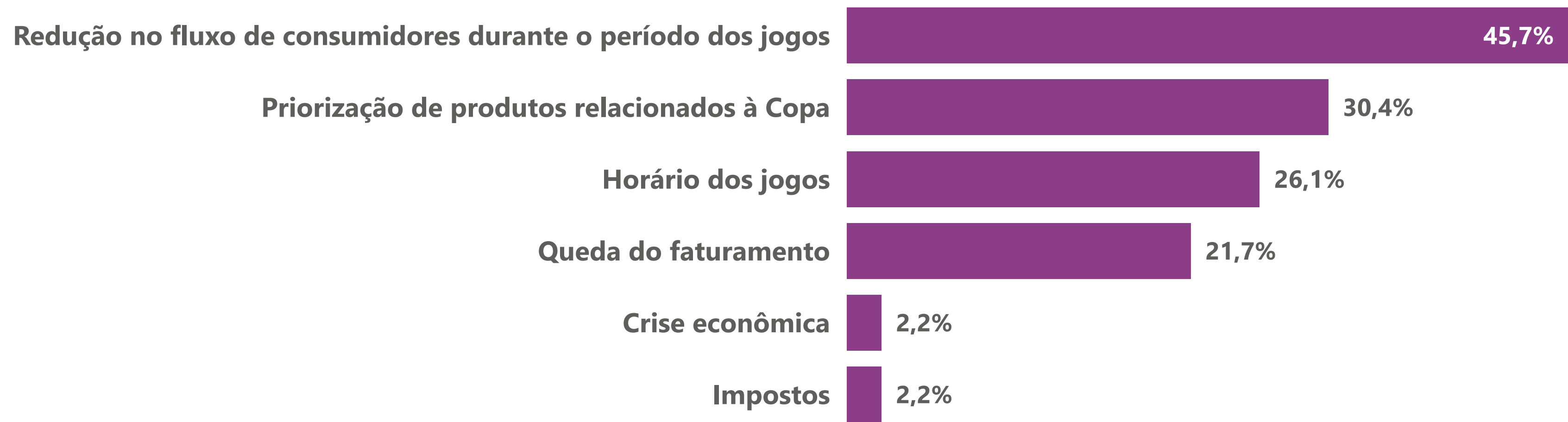
Influência do evento nas vendas

Você acredita que a Copa do Mundo influencia nas vendas do seu comércio?



A Copa do Mundo de 2026 deve impactar positivamente 66,4% do Comércio avaliado na pesquisa em Minas, mostrando um grande potencial de faturamento e circulação na economia Mineira.

Por qual motivo? (PIORES)

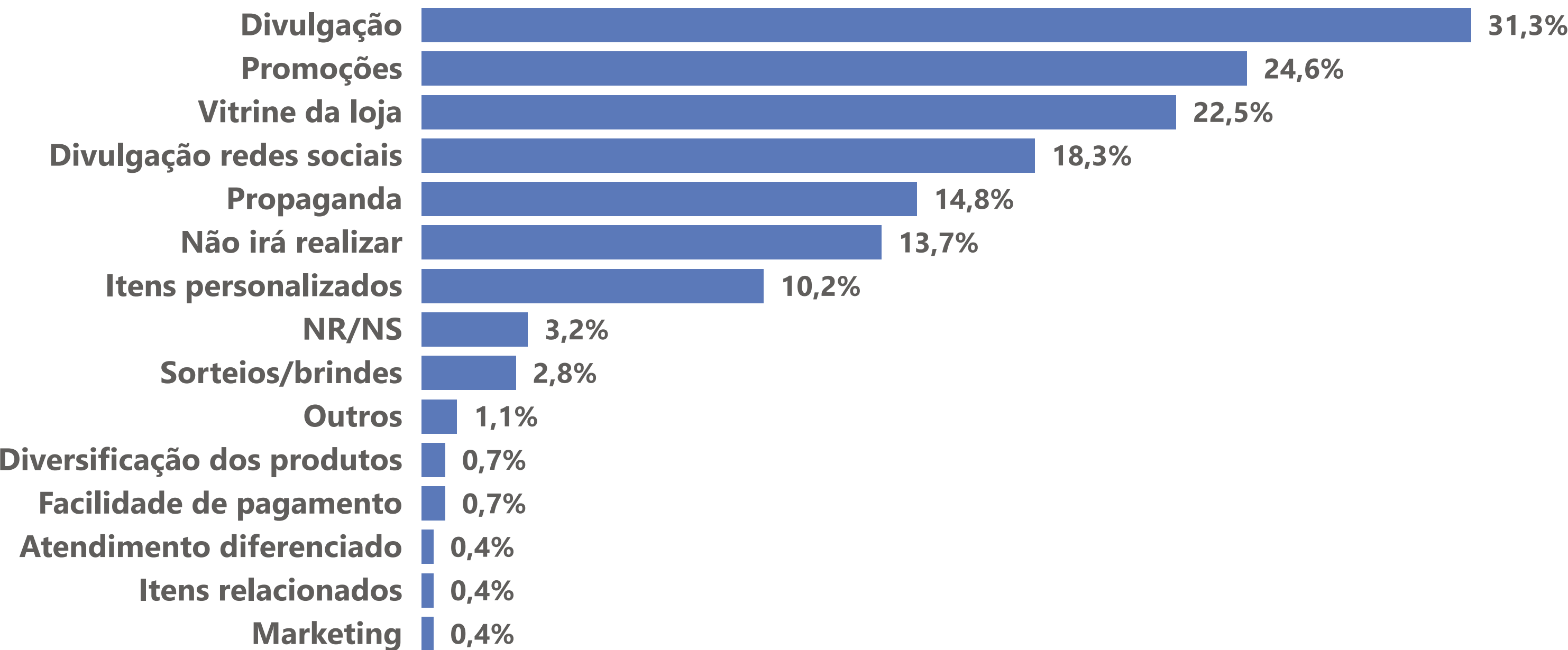


Para aqueles que indicaram que a Copa pode impactar de forma negativa suas vendas no comércio, os motivos mais apresentados foram a redução de fluxo de pessoas no horário dos jogos (45,7%), a priorização de produtos relacionados à copa (30,4%), sobrando menos dinheiro para outros produtos, os horários dos jogos que podem atrapalhar as vendas (26,1%) e a queda no faturamento.(21,7%)

% empresas (total não soma 100%)

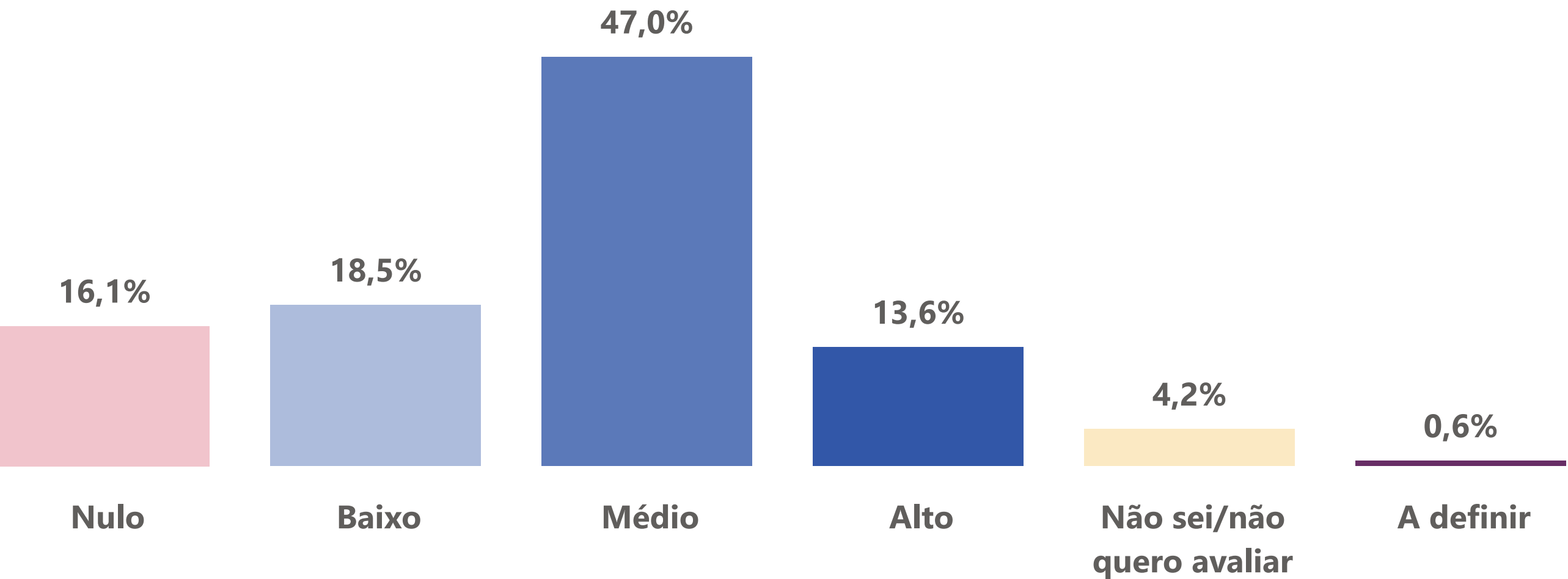
Ações

Quais ações pretende realizar para impulsionar as vendas no período?



% empresas (total não soma 100%)

Qual o nível de investimento em estratégias digitais pretende fazer ou fez para a Copa?

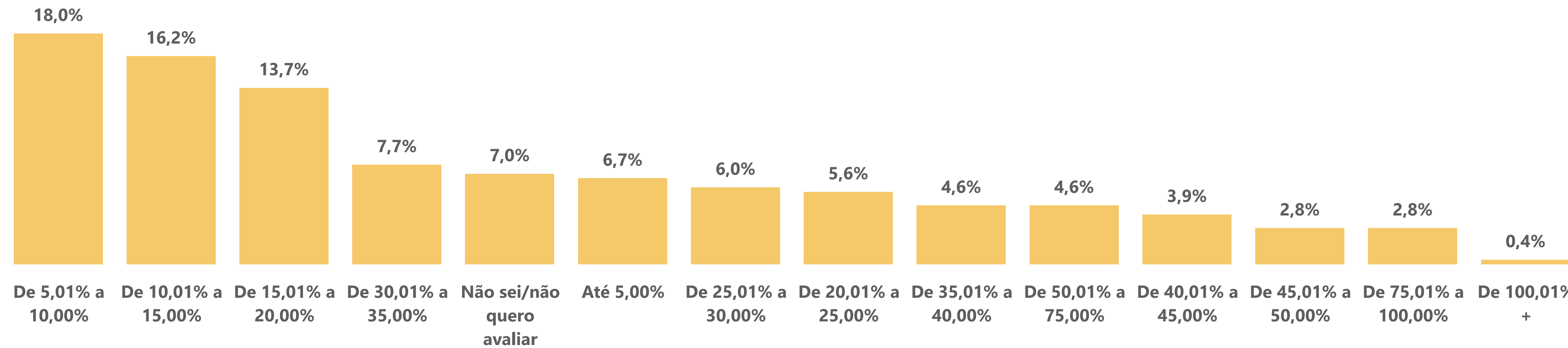


Com o evento se aproximando, muitos comerciantes estão se dedicando para garantir boas vendas e até alavancá-las por meio de ações como divulgação, promoções, investimento na decoração e vitrine das lojas e divulgações nas redes sociais.

Ainda, quase metade consideram médio o nível de investimento aplicado em estratégias digitais no período.

Impacto nas vendas

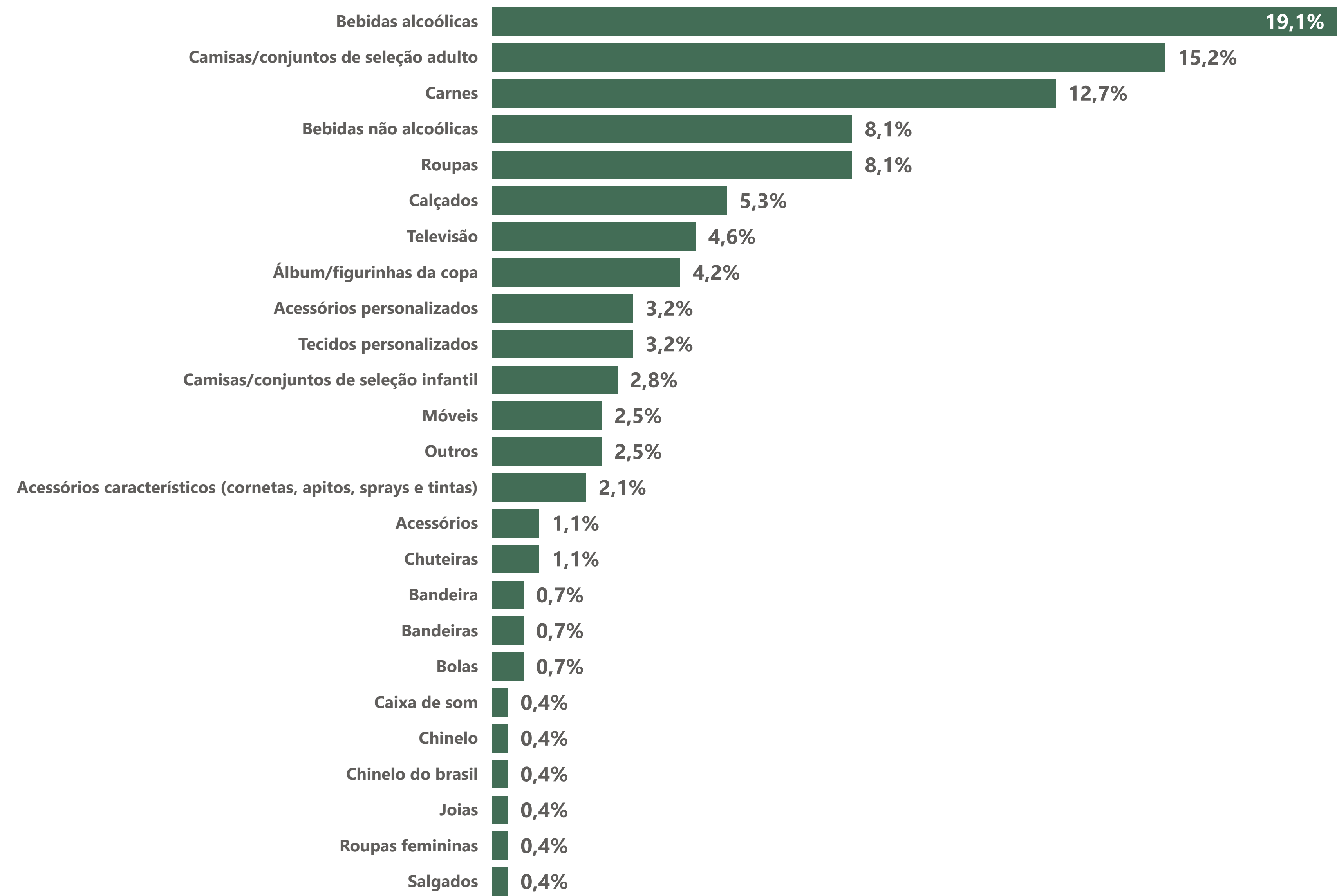
Em quantos % acredita a Copa impactará no aumento das vendas esse ano?



A expectativa é que a Copa, acrescida das ações implantadas sejam responsáveis por impactar no aumento de 5,01% a 20,0%, das vendas de 47,9% dos comerciantes.

Produtos com destaque GERAL

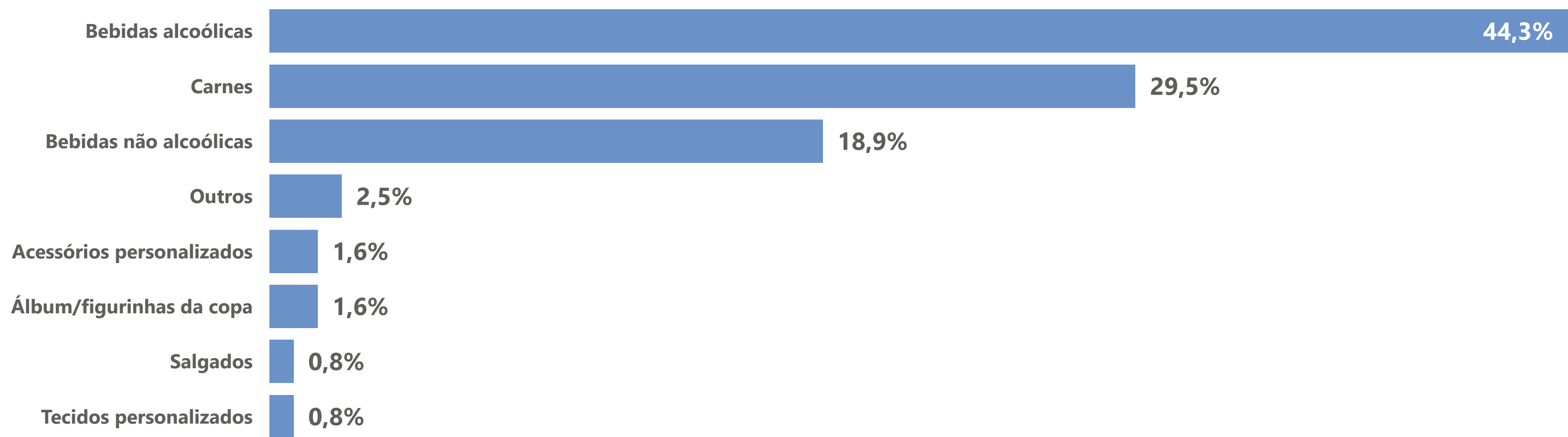
Entre os seus produtos, qual acredita que terá maior saída?



No geral, os produtos com maior destaque, levando em consideração a composição da amostra que contém maior concentração de comércios de vendas de produtos alimentícios e comércios de vendas de tecidos e roupas, são bebidas alcoólicas (19,1%)e camisas e conjuntos da seleção brasileira (15,2%).

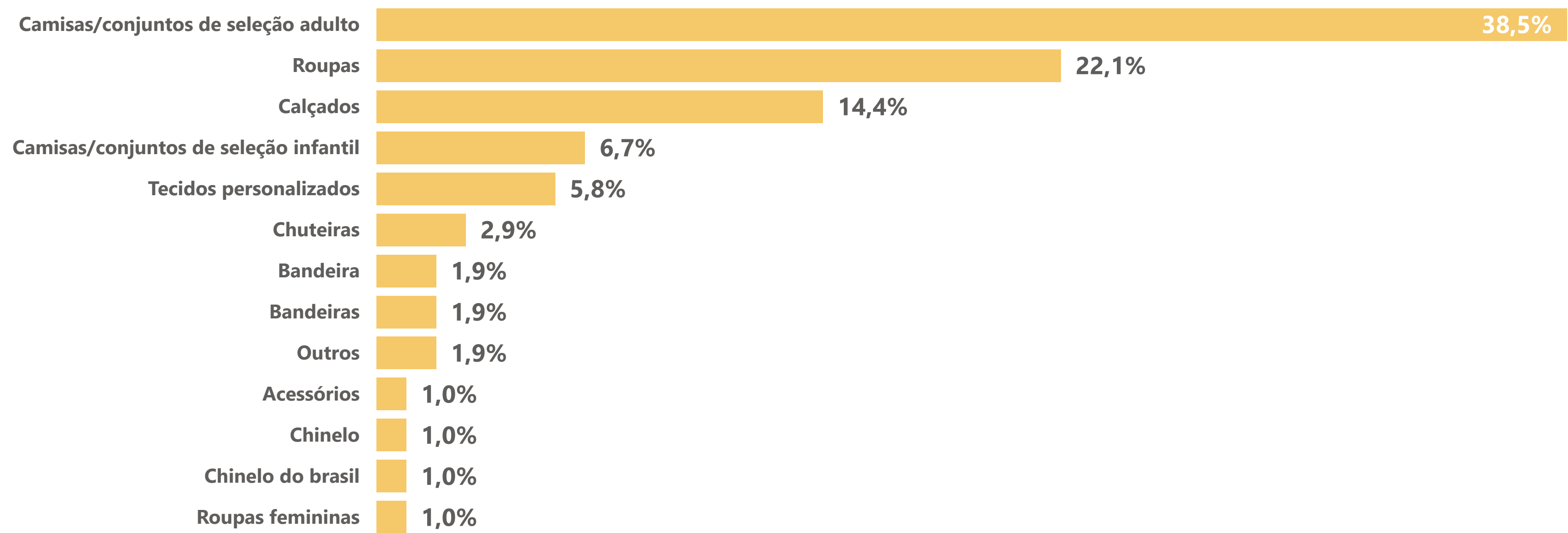
Produtos com destaque

Entre os seus produtos, qual acredita que terá maior saída? (SUPERMERCADOS)



Para o período, os supermercados esperam maior saída de produtos como bebidas alcoólicas, carnes e demais bebidas.

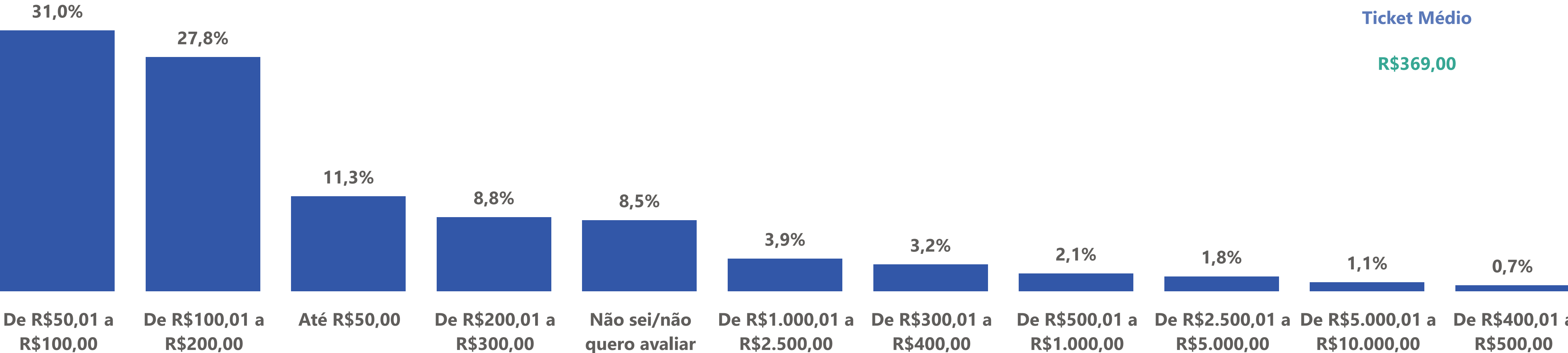
Entre os seus produtos, qual acredita que terá maior saída? TECIDOS e VESTUÁRIO



Já os comerciantes de tecidos e roupas, indicam que terão maior saída de camisas e conjuntos da seleção, roupas, calçados em geral e camisas e conjuntos da seleção infantil.

Gasto médio esperado

Qual o gasto médio esperado para as compras relacionadas à Copa?



O ticket médio para o período em compras relacionadas à Copa do Mundo, para 58,8% das empresas deve variar entre R\$50,01 a R\$200,00. Contudo, no geral, o ticket médio é de, aproximadamente, R\$369,00,

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do Comércio Varejista do Estado de Minas Gerais, realizada entre 26 de maio a 01 junho de 2026. Foram avaliadas 428 empresas, havendo pelo menos 39 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). Considerando uma amostragem aleatória simples de mesmo tamanho, a margem de erro seria da ordem de 4,74%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor de Pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Millena Ketley Nunes Scofield e Pedro Henrique Mendes Costa

Menor aprendiz: Ellen de Abreu Dutra, Lucas Samuel da Silva e Pedro Augusto Borges Xavier

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br



Sistema Comércio