PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO

BLACK FRIDAY 2026

Belo Horizonte • MG



Pesquisa e Inteligência | Fecomércio MG

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio

Perfil dos Consumidores

2026

A Black Friday é uma data popular entre os consumidores do Brasil e já faz parte do calendário de compras de uma parcela da população. Esses consumidores esperam as ações promocionais nas lojas on-line e físicas para comprar itens já planejados e até mesmo adiantar as compras para o Natal.

Além das compras planejadas, as ações da data favorecem o consumo pela oportunidade, tornando-se um bom momento para que o comércio invista em ações para atrair o consumidor, que, mesmo sem planos de compras, procura por preço e variedade de produtos.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de conhecer a intenção de consumo da população da cidade em relação às ações da Black Friday neste ano.

52,1% dos consumidores que conhecem a data pretendem realizar compras

52,1% dos consumidores que conhecem a data pretendem realizar compras na Black Friday deste ano, com maior interesse em adquirir roupas, calçados e acessórios, perfumaria e cosméticos, eletrônicos e eletrodomésticos.

A data é vista como uma oportunidade para adquirir produtos a melhores preços por 27,0% dos consumidores, praticamente empatada com a percepção de que o comércio maquia descontos para vender mais, apontada por 27,2%.

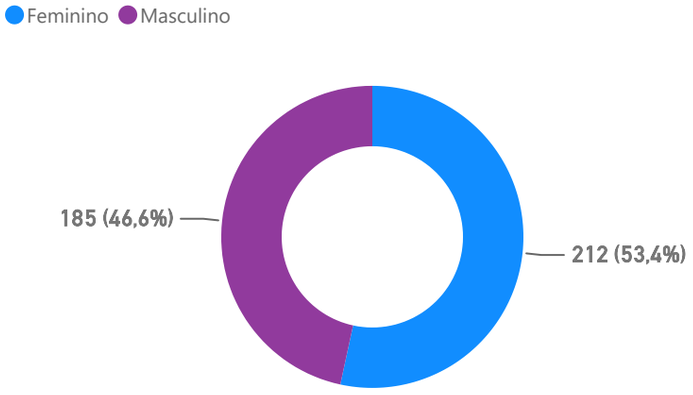
Entre aqueles que realizaram compras no ano passado, a pesquisa de preços esteve presente tanto nas lojas físicas quanto nas virtuais, com destaque para a pesquisa realizada no próprio dia, visitando várias lojas físicas, e para a pesquisa online antes da data entre os compradores virtuais.

Observa-se ainda que 46,6% podem adquirir itens não planejados caso os descontos sejam atrativos. Promoções, variedade de marcas e produtos, atendimento diferenciado e facilidade de pagamento aparecem entre as principais ações capazes de estimular as compras.

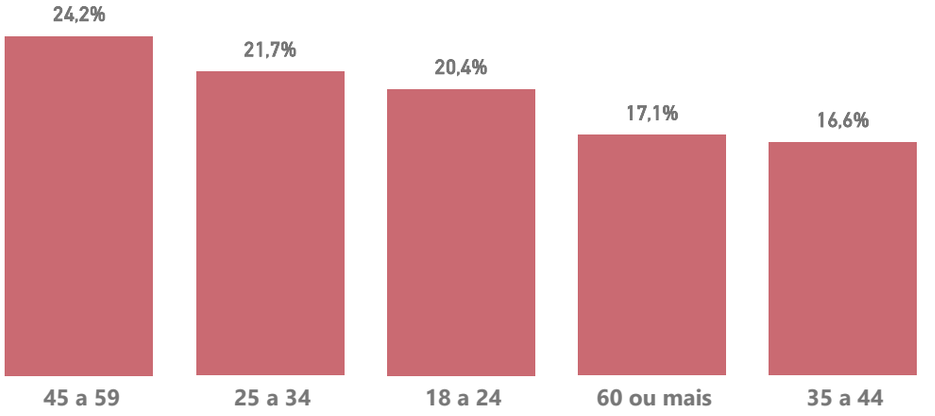
Perfil dos Consumidores

2026

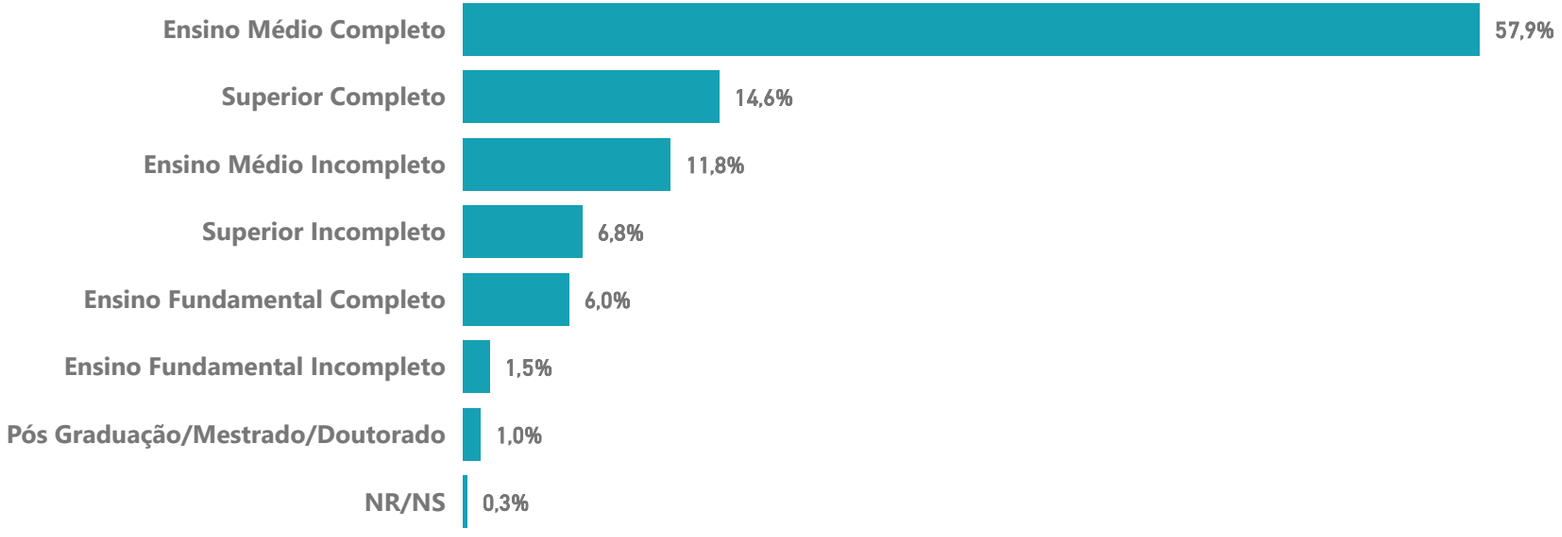
Sexo



Idade



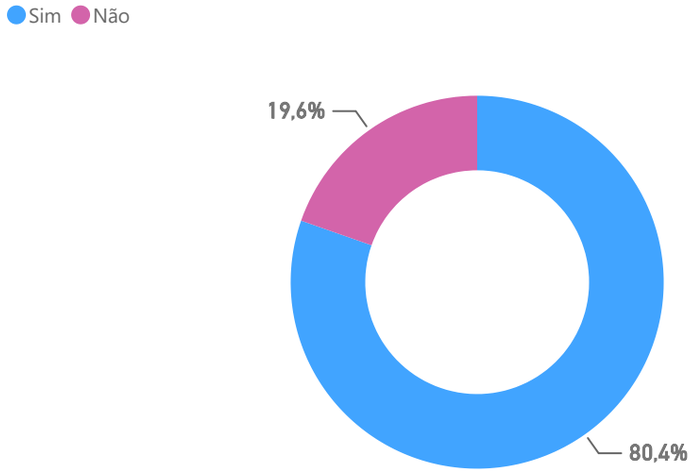
Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



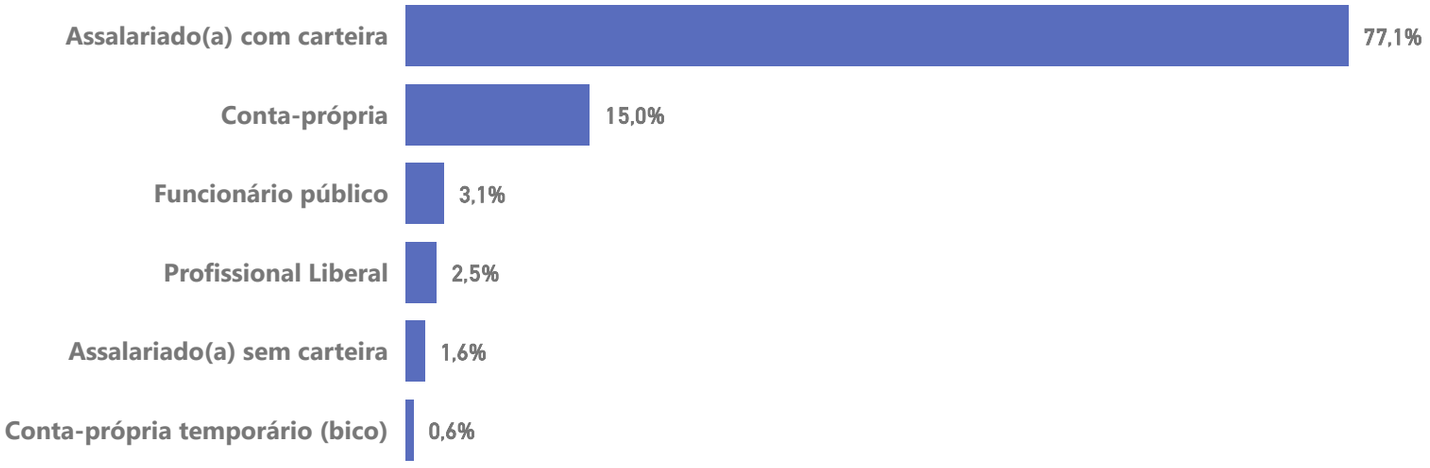
Perfil dos Consumidores

2026

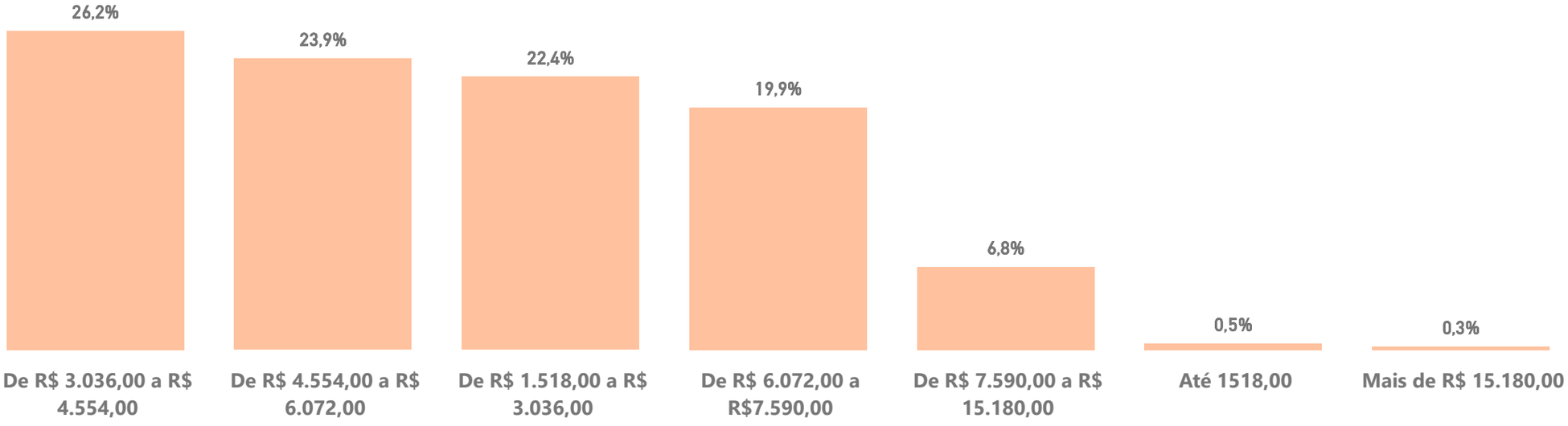
O (A) Sr(a) faz algum trabalho remunerado?



No seu trabalho o(a) Sr(a). é:



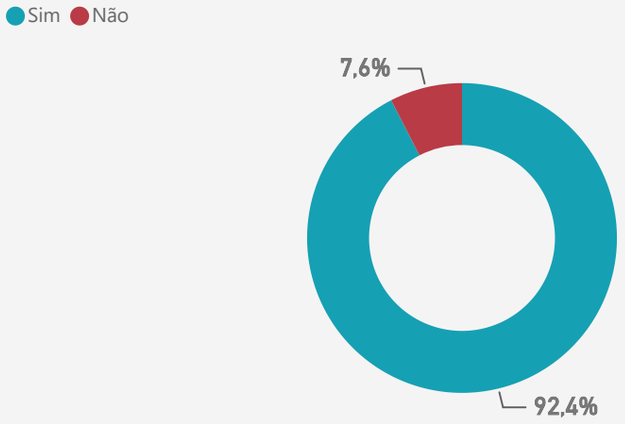
Renda familiar no mês anterior (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):



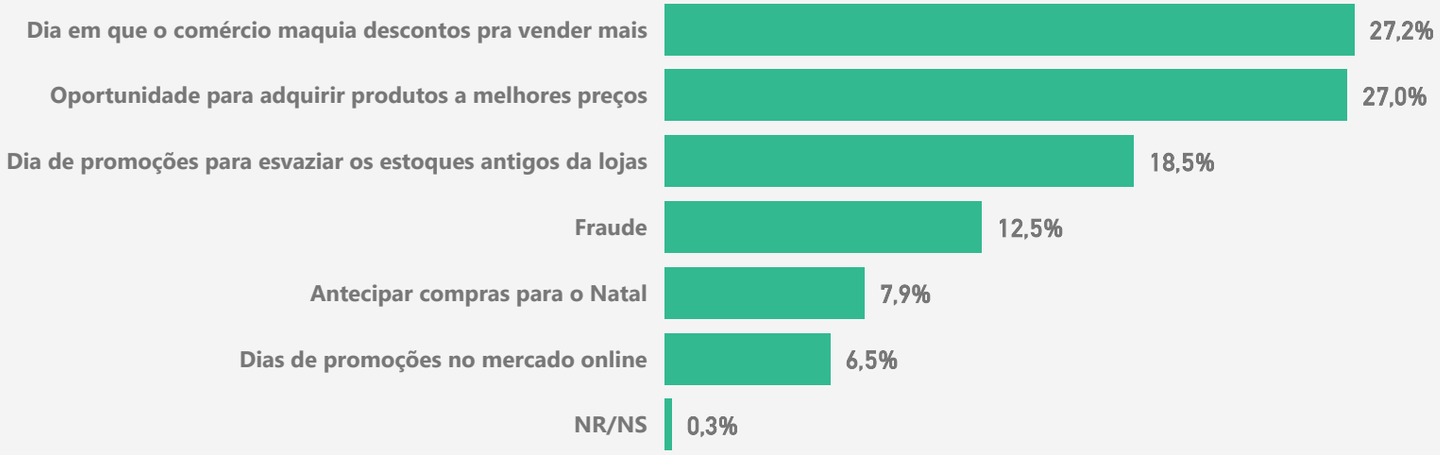
Black Friday - Lojas Físicas

2026

O(a) Sr(a) conhece a Black Friday, data de ações promocionais que ocorre no final de novembro?



Qual dessas afirmações mais representa a Black Friday para o(a) Sr(a)?



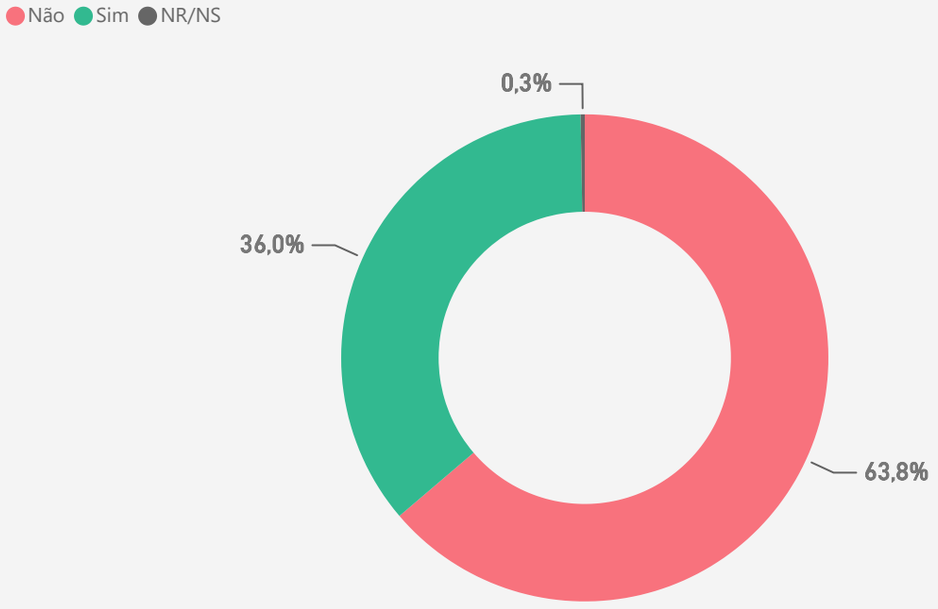
A pesquisa levantou que 92,4% dos consumidores belo-horizontinos conhecem a Black Friday.

Embora 27,2% considerem a Black Friday um dia em que o comércio maquia descontos para vender mais, praticamente a mesma proporção (27,0%) percebe a data como uma oportunidade para adquirir produtos a melhores preços.

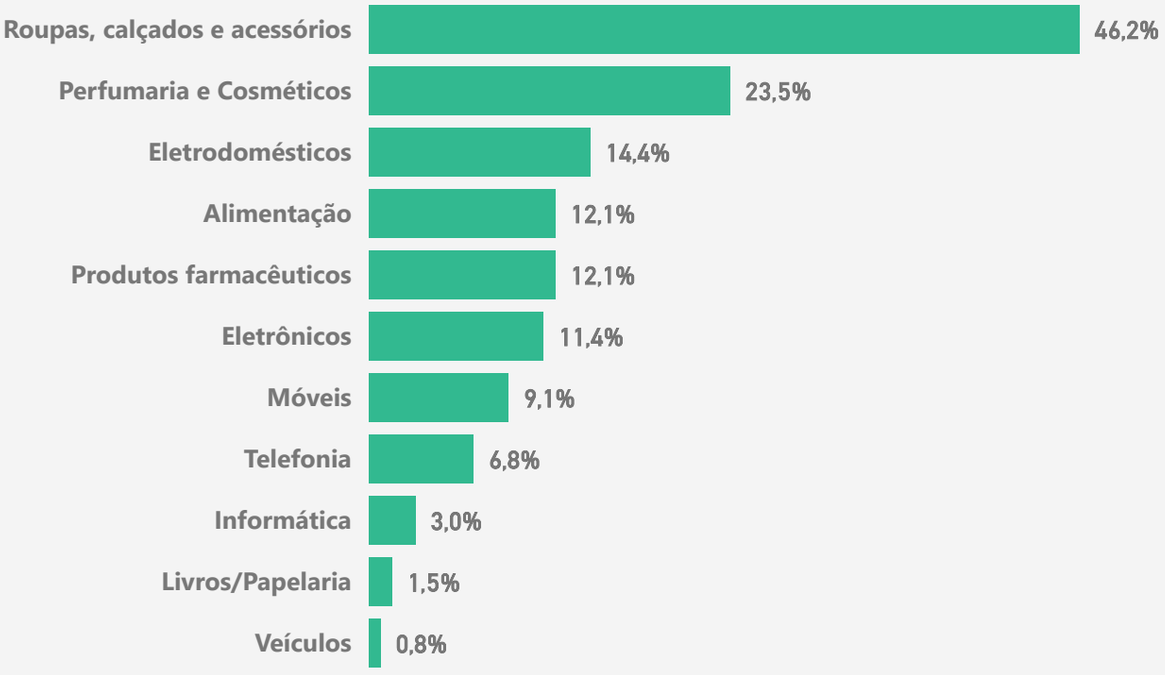
Black Friday - Lojas Físicas

2026

No ano passado, realizou compras em LOJAS FÍSICAS durante as ações da Black Friday?



Quais grupos de produtos e serviços o(a) Sr(a) consumiu?



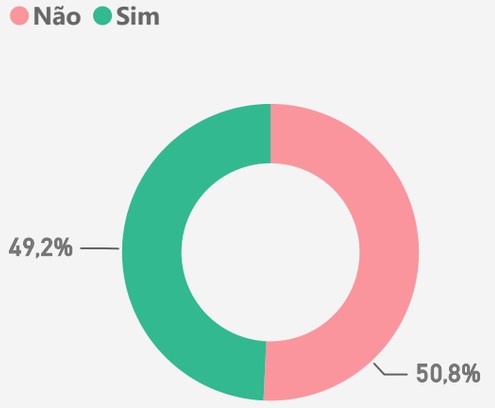
Entre os consumidores que conhecem a data, 36,0% realizaram compras em lojas físicas na Black Friday do ano passado.

Roupas, calçados e acessórios foram os produtos mais adquiridos nas lojas físicas, citados por 46,2% dos consumidores. Em seguida aparecem perfumaria e cosméticos (23,5%) e eletrodomésticos (14,4%).

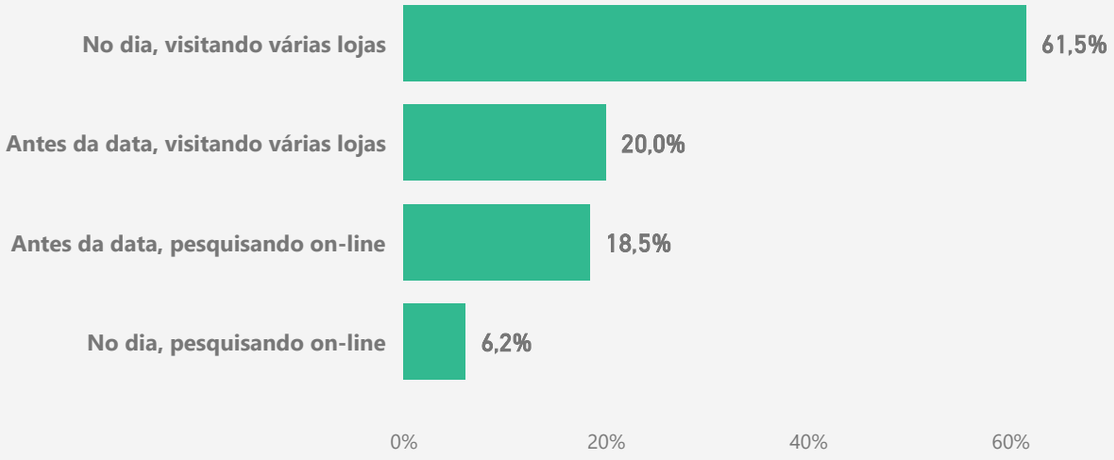
Black Friday - Lojas Físicas

2026

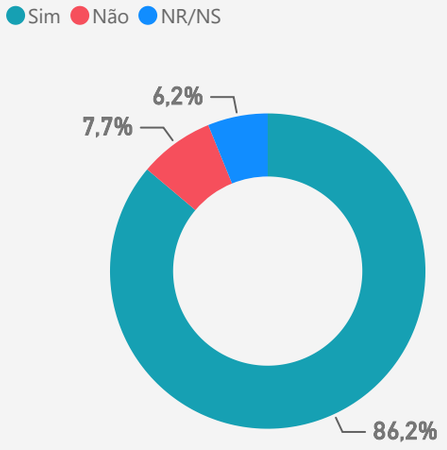
O(a) Sr(a) pesquisou preços antes de ir as compras?



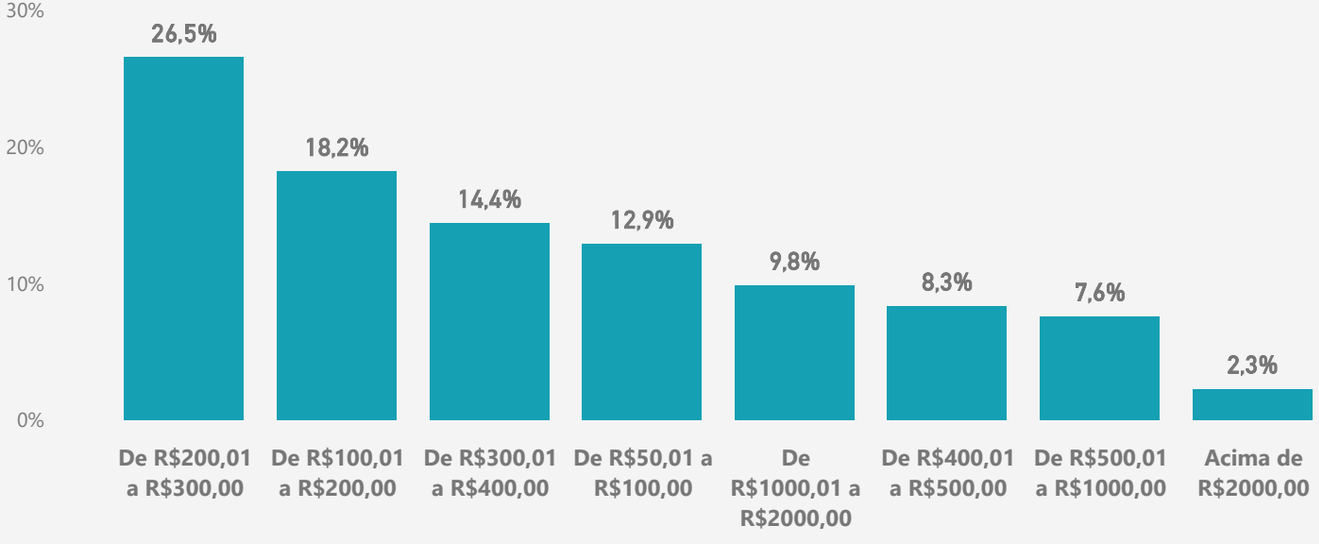
Como se deu a pesquisa de preços?



Os descontos foram reais?



Em média, qual foi o valor gasto nas compras da data realizadas em LOJAS FÍSICAS?



A pesquisa de preços ocorreu entre 49,2% dos consumidores que realizaram compras em lojas físicas.

Entre aqueles que pesquisaram preços, destacou-se a pesquisa realizada no próprio dia, visitando várias lojas, mencionada por 61,5%.

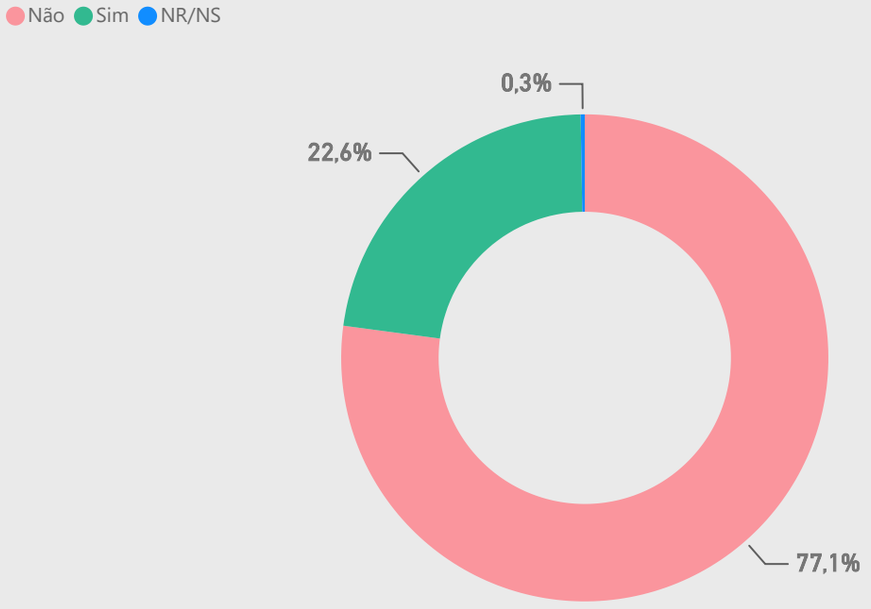
Para 86,2%, os descontos encontrados nas lojas físicas foram reais.

Os gastos se concentraram principalmente nas faixas de R$ 200,01 a R$ 300,00 (26,5%) e R$ 100,01 a R$ 200,00 (18,2%), indicando maior concentração das compras em valores de até R$ 300,00.

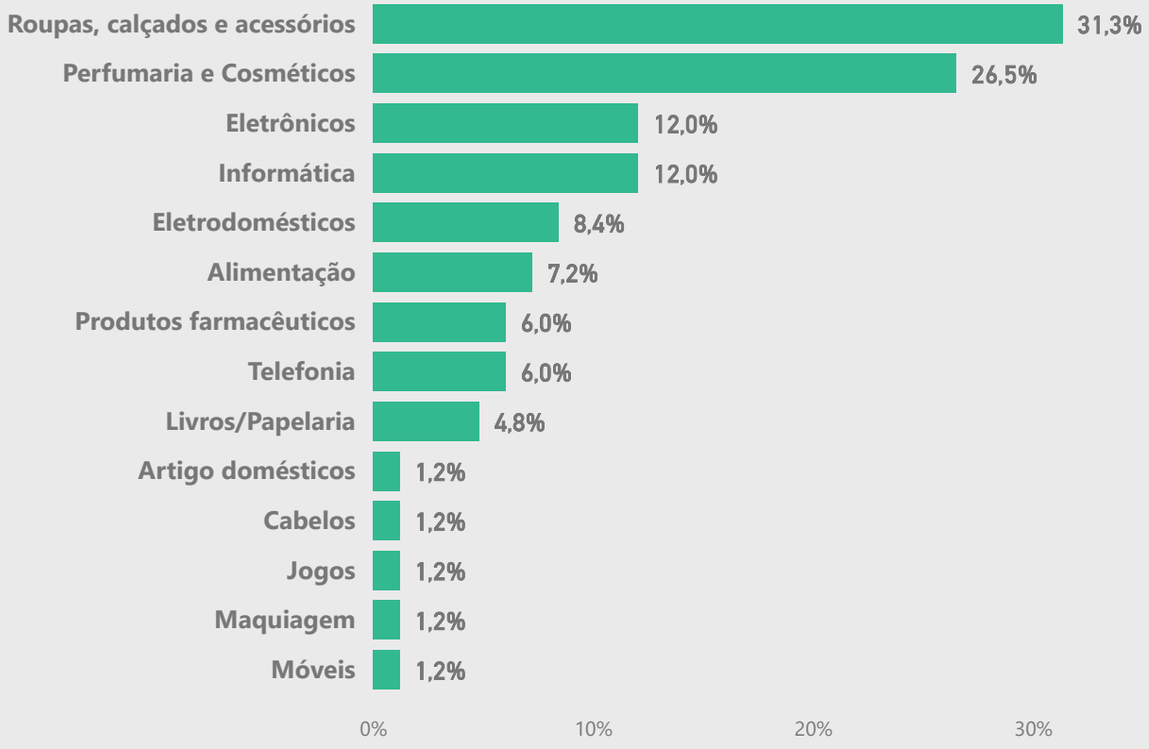
Black Friday - Lojas Virtuais

2026

No ano passado, realizou compras EM LOJAS VIRTUAIS (compras pela internet) durante as ações da Black Friday?



Quais grupos de produtos e serviços o(a) Sr(a) consumiu



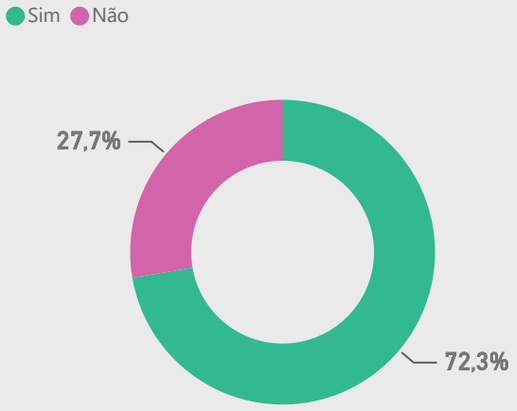
As compras em lojas virtuais alcançaram 22,6% dos consumidores que conhecem a Black Friday.

Assim como nas lojas físicas, roupas, calçados e acessórios lideraram as compras online (31,3%), seguidos de perfumaria e cosméticos (26,5%). Eletrônicos e informática aparecem empatados na sequência, com 12,0% cada.

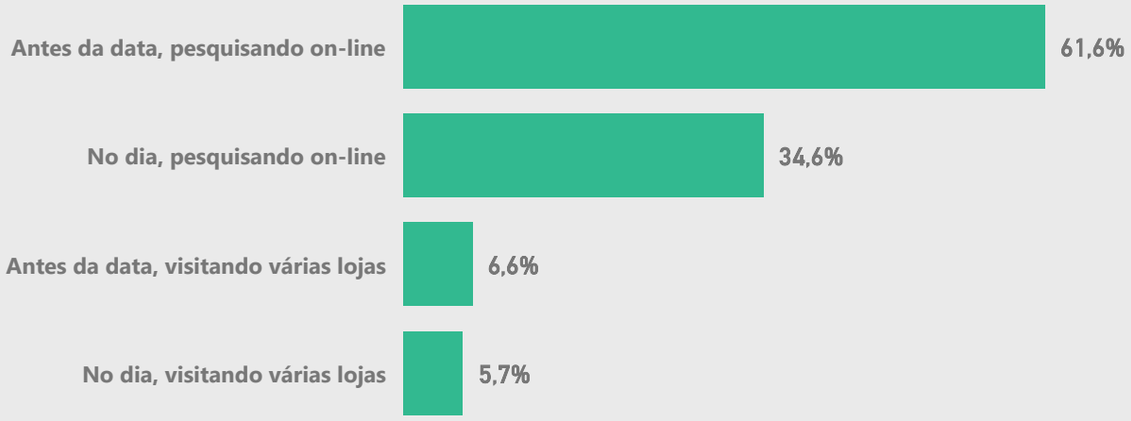
Black Friday - Lojas Virtuais

2026

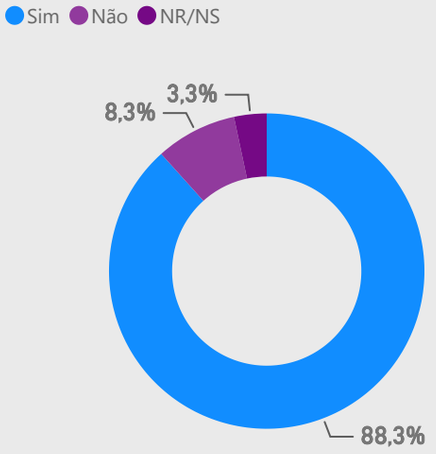
O(a) Sr(a) pesquisou preços antes de ir as compras?



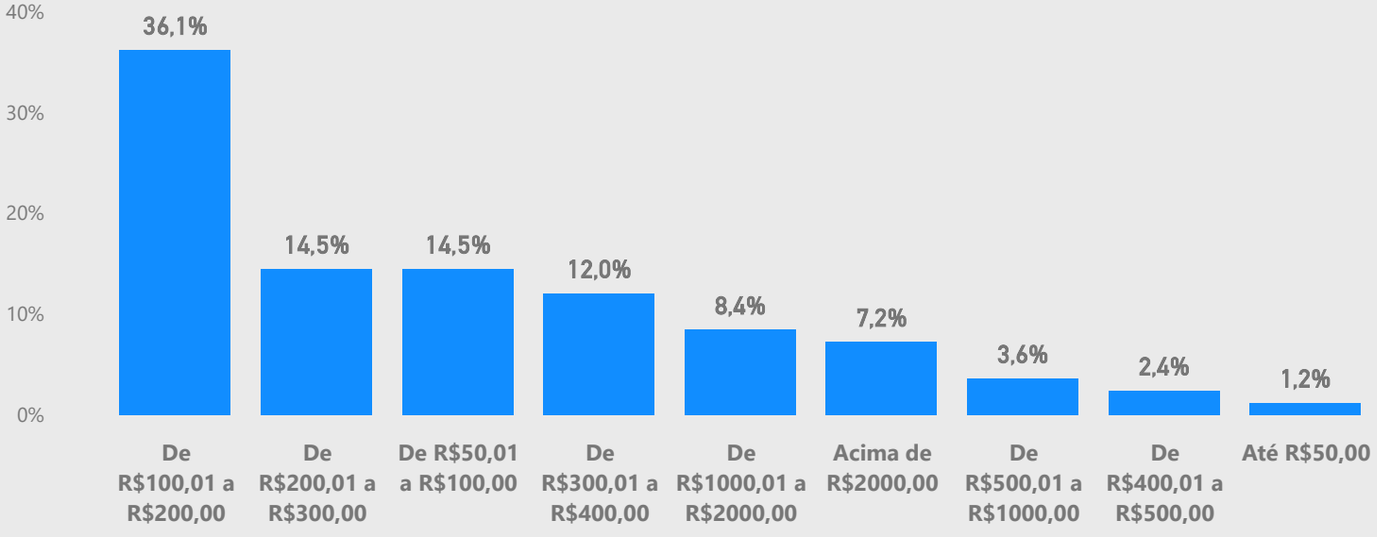
Como se deu a pesquisa de preços?



Os descontos foram reais?



Em média, qual foi o valor gasto nas compras da data realizadas em LOJAS VIRTUAIS?



72,3% dos consumidores pesquisaram preços antes de realizar suas compras online.

Entre os que pesquisaram, 61,6% fizeram a pesquisa online antes da Black Friday, enquanto 34,6% pesquisaram pela internet no próprio dia.

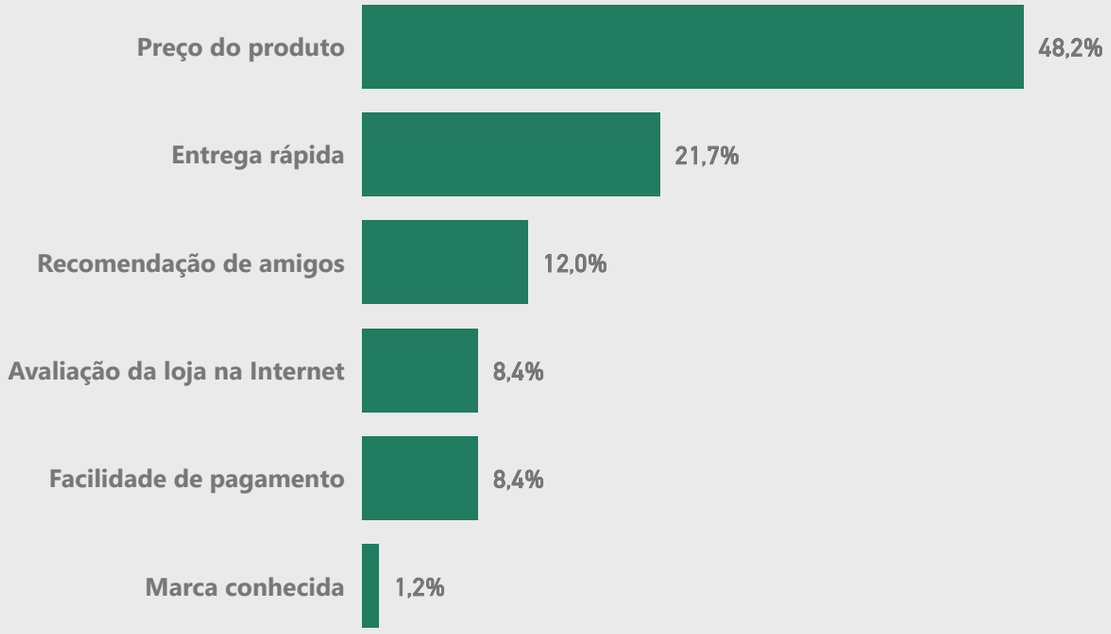
Os descontos ofertados nas lojas virtuais foram considerados reais por 88,3% dos consumidores.

Os gastos nas compras virtuais concentraram-se principalmente na faixa entre R$ 100,01 e R$ 200,00, indicada por 36,1% dos consumidores.

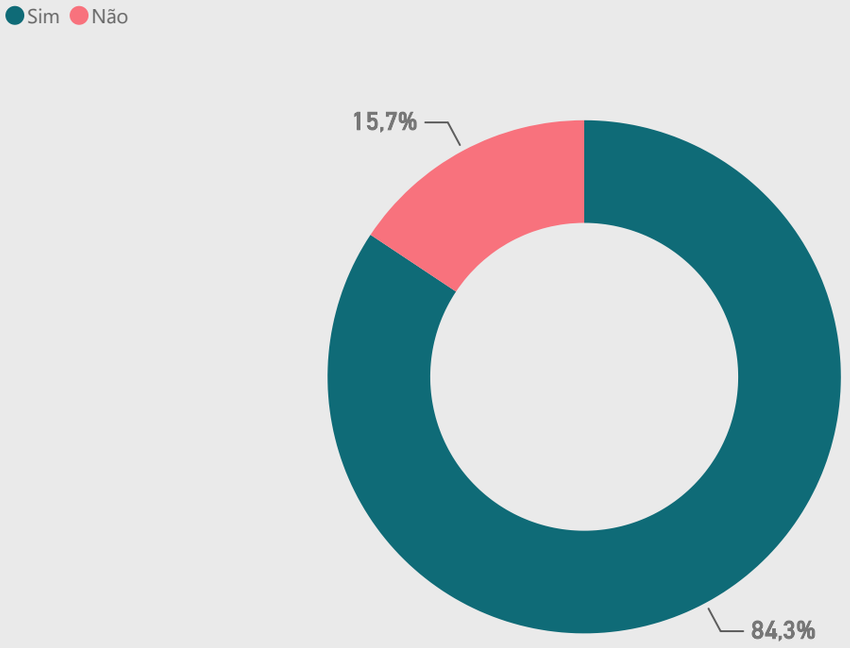
Black Friday - Lojas Virtuais

2026

Qual foi o PRINCIPAL critério utilizado para a escolha da loja virtual?



O(a) Sr(a) verificou a reputação da loja virtual antes de efetuar a compra?

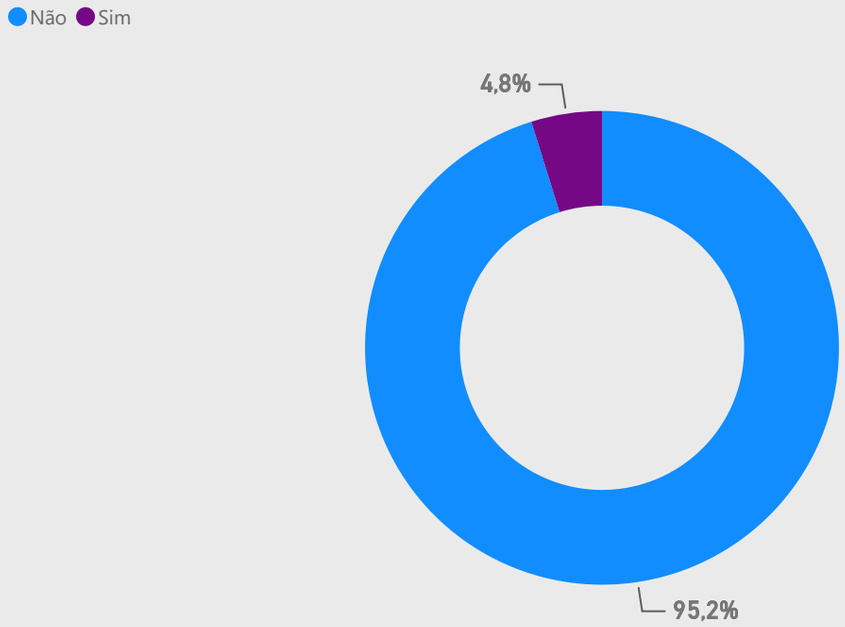


O preço do produto permaneceu como o principal critério para a escolha da loja virtual, indicado por 48,2% dos consumidores. A entrega rápida aparece em seguida, com 21,7%. Além disso, 84,3% verificaram a reputação da loja virtual antes de efetuar a compra

Black Friday - Lojas Virtuais

2026

Teve algum problema com a compra online realizada durante as ações da data?

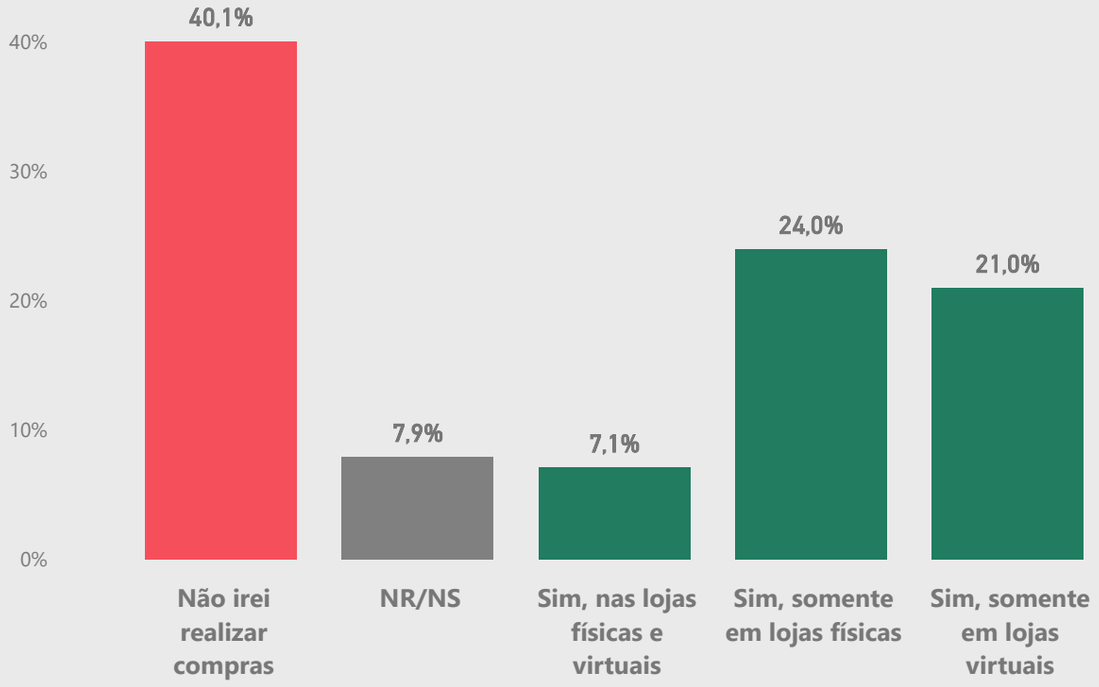


Entre aqueles que realizaram compras online, 4,8% relataram algum problema com suas compras, enquanto 95,2% não tiveram problemas.

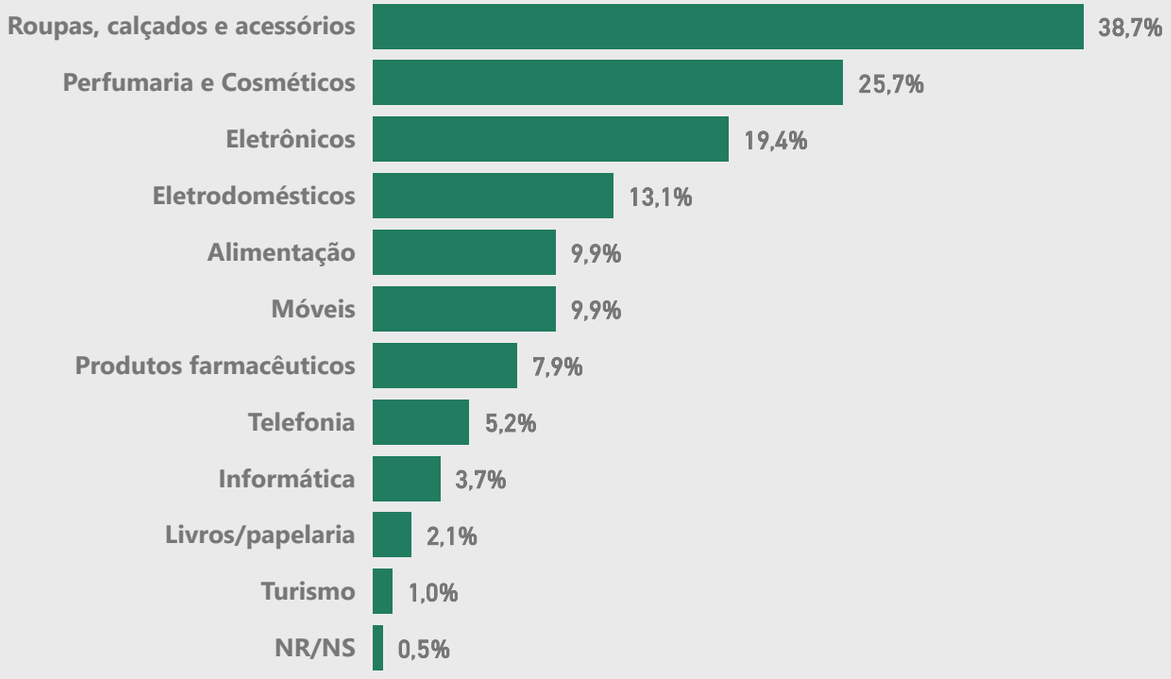
Black Friday

2026

O(a) Sr(a) pretende ir as compras durante a Black Friday deste ano?



Quais grupos de produtos e serviços o(a) Sr(a) pretende consumir?

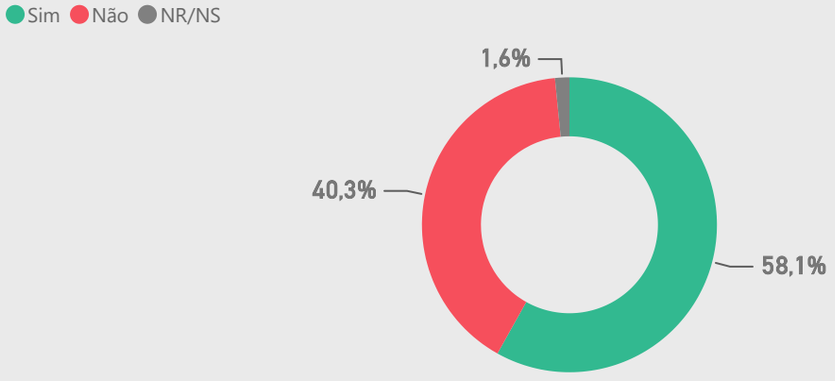


Em relação à Black Friday de 2026, 52,1% dos consumidores que conhecem a data pretendem realizar compras. Roupas, calçados e acessórios lideram as intenções, com 38,7%, seguidos de perfumaria e cosméticos (25,7%), eletrônicos (19,4%) e eletrodomésticos (13,1%).

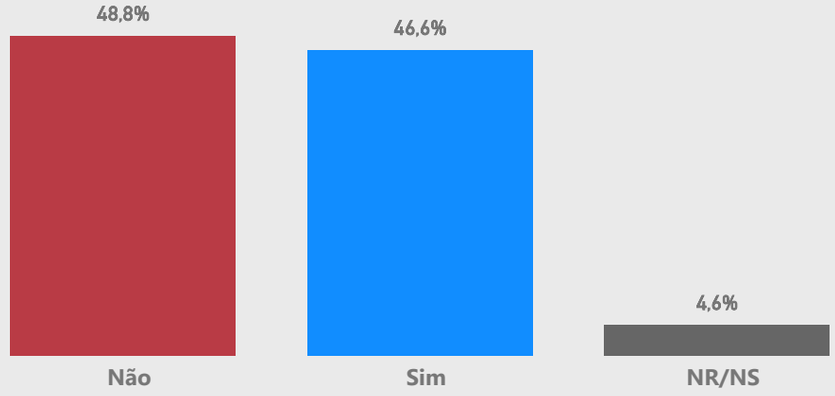
Black Friday

2026

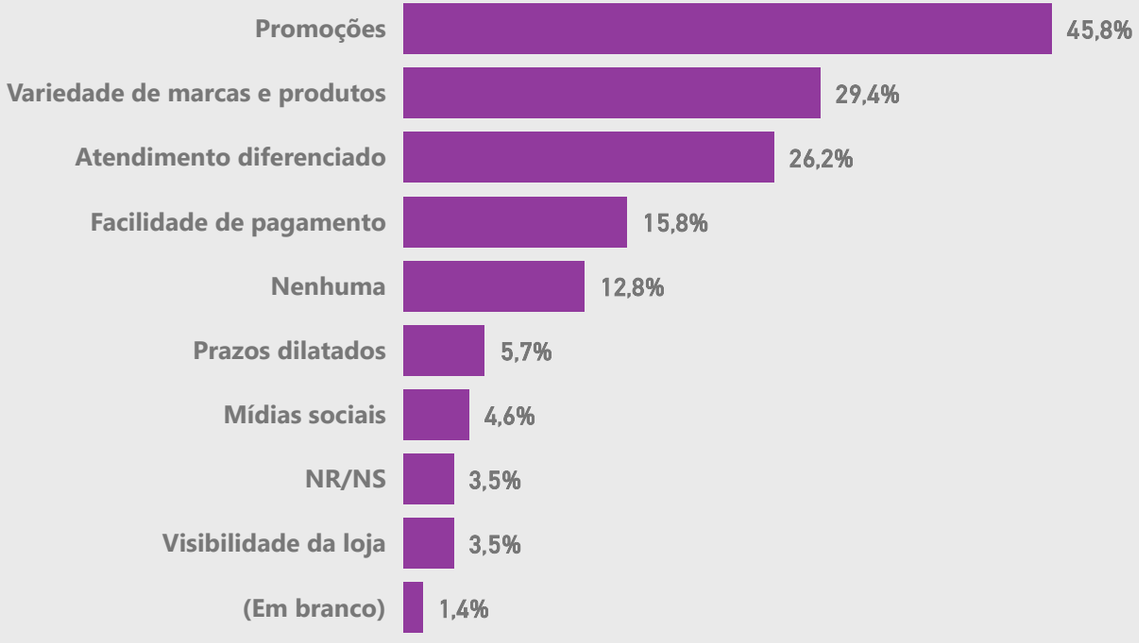
Aproveitará as ações para realizar compras para o Natal?



Comprará itens não planejados, caso os descontos sejam atrativos?



Quais ações do comércio poderão estimulá-lo para as compras do período?



O adiantamento das compras de Natal deve ocorrer para 58,1% daqueles que pretendem comprar na Black Friday.

Além disso, 46,6% afirmam que poderão adquirir itens não planejados caso encontrem descontos atrativos.

Entre as ações capazes de estimular as compras, destacam-se promoções (45,8%), variedade de marcas e produtos (29,4%), atendimento diferenciado (26,2%) e facilidade de pagamento (15,8%).

Para o levantamento, foram aplicados 422 de questionários de 27 de outubro a 03 de novembro de 2025 com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com o município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito ao sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa
Coordenador: Jorge Marinho Rolla
Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins
Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga
Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza
Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva
Assistente de Pesquisa: Pedro Henrique Mendes Costa
Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva e Millena Ketley Nunes Scofield
Menores aprendizes: Ellen de Abreu Dutra e Pedro Augusto Borges Xavier

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br