

Contratação de Temporários

Pesquisa e Inteligência | Fecomércio MG

Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio

Contratação de funcionários temporários para o fim de ano

2026

O fim de ano representa um dos períodos mais importantes para o comércio varejista, impulsionado pelas confraternizações e pelo Natal. Nesse contexto, o planejamento das equipes torna-se fundamental para atender ao aumento da demanda, melhorar a experiência dos consumidores e aproveitar as oportunidades de venda.

A contratação de trabalhadores temporários é uma das estratégias adotadas pelas empresas para reforçar suas operações. Com o objetivo de compreender as expectativas do comércio mineiro, o Núcleo de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa sobre as perspectivas de contratação para o fim de 2026.

9,9% das empresas pretendem contratar funcionários temporários no fim do ano.

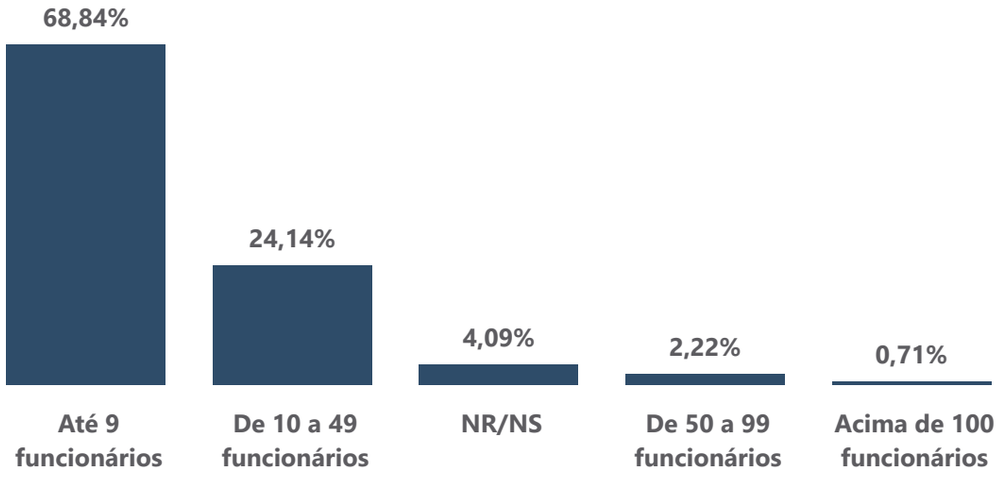
Entre as empresas contratantes, a falta de experiência (34,1%), a falta de capacitação (19,5%) e a falta de profissionalismo dos candidatos (17,1%) são os principais obstáculos encontrados. Entre as empresas que não contratarão, 71,9% afirmam que o quadro atual de funcionários já é suficiente.

As oportunidades devem se concentrar principalmente nas funções de vendedor, operador de caixa, atendente e estoquista. Quanto à efetivação, predominam as avaliações de chance média (34,8%) e baixa (32,6%), com maior possibilidade de ocorrência em janeiro.

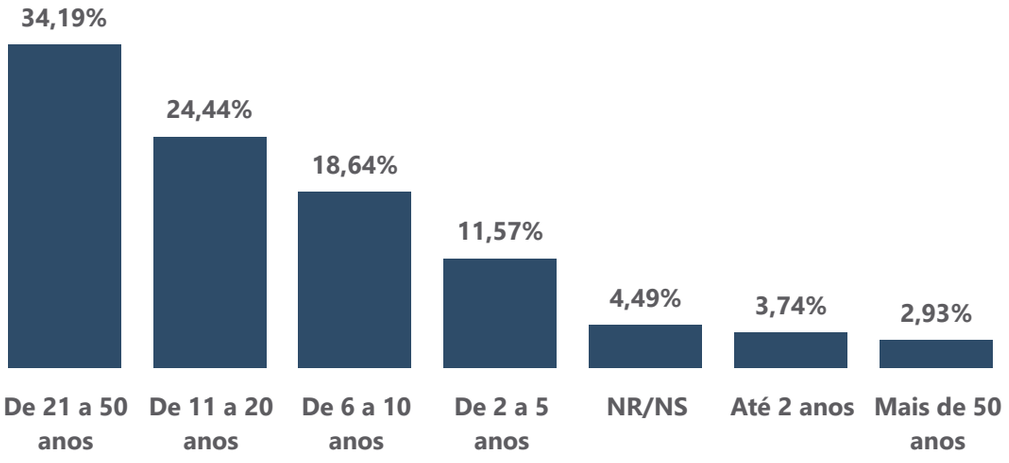
Perfil das empresas

2026

Quantos funcionários tem na sua empresa?



Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?



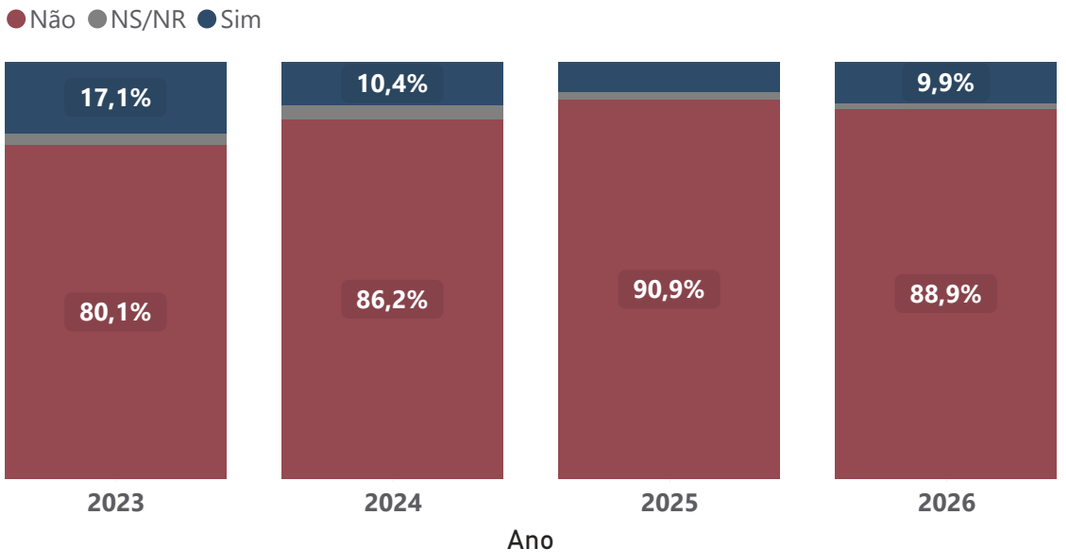
Segmento de atuação



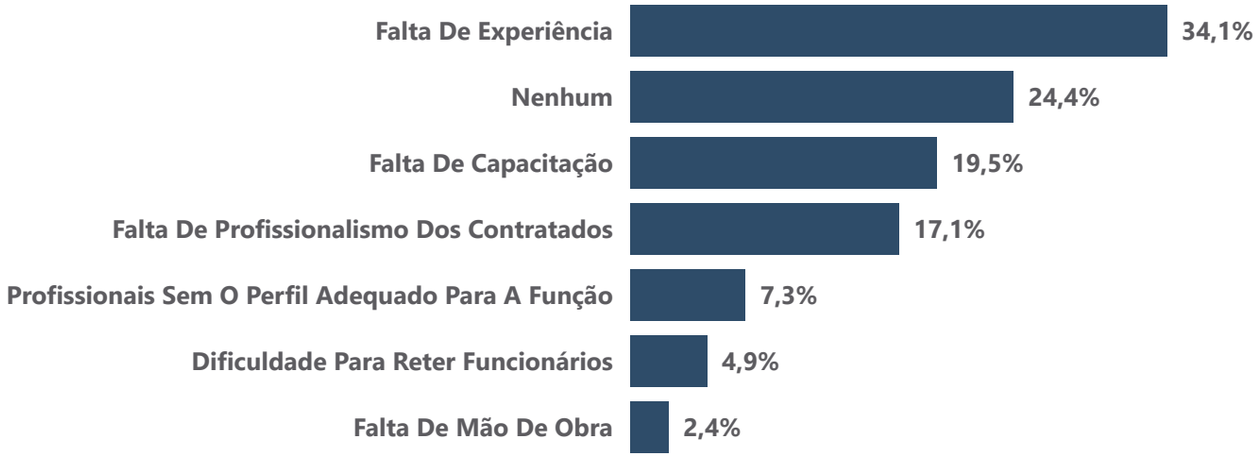
Perspectiva de contratação de temporários

2026

Perspectiva de contratação por ano



Fatores que dificultam a contratação



% de empresas (total não soma 100%)

Motivos para não contratar



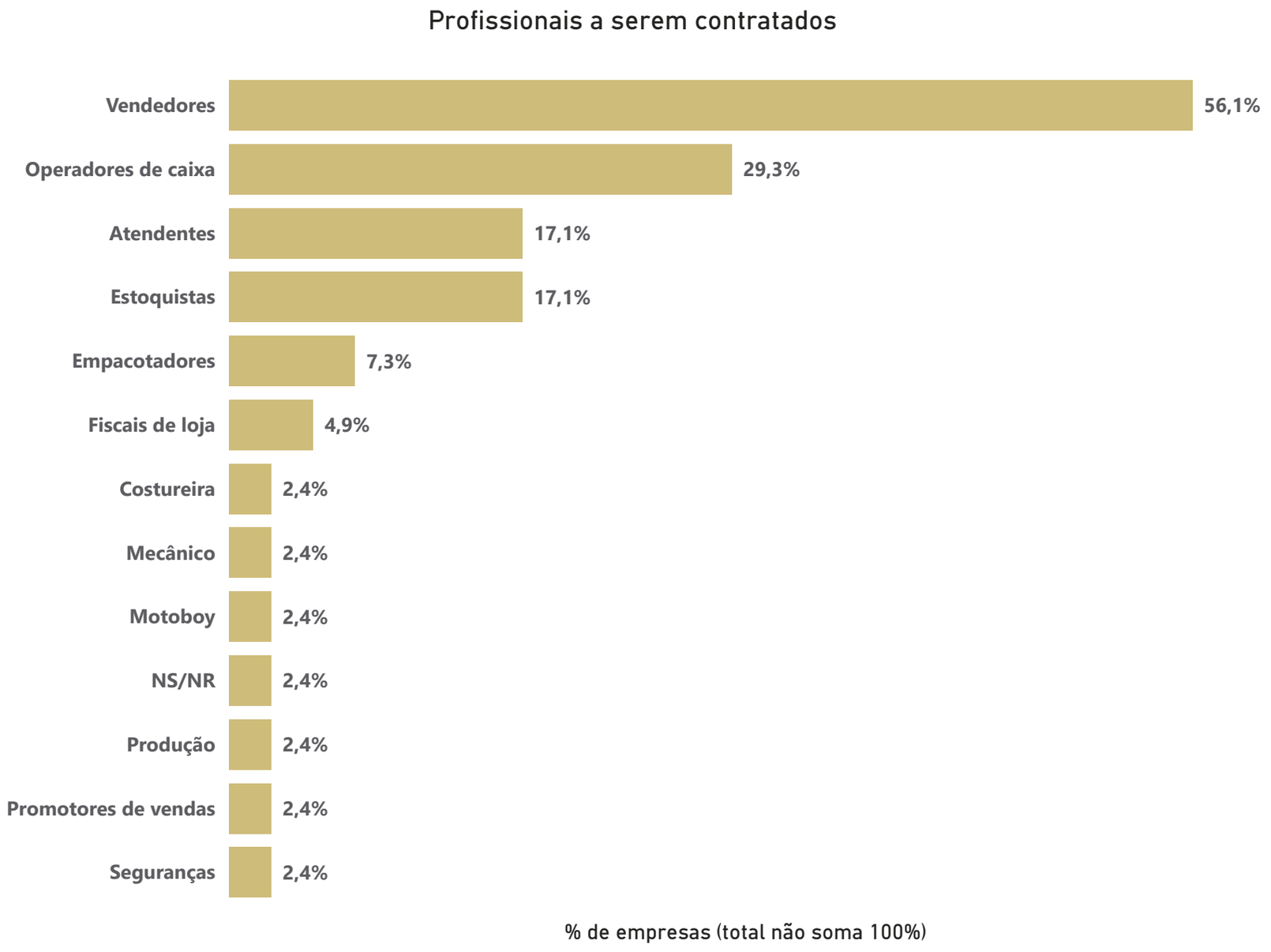
% de empresas (total não soma 100%)

A contratação de trabalhadores temporários é uma das estratégias adotadas pelas empresas para reforçar suas operações. Com o objetivo de compreender as expectativas do comércio mineiro, o Núcleo de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou esta pesquisa sobre as perspectivas de contratação para o fim de 2026.

Entre as empresas que pretendem contratar, o principal desafio é a falta de experiência dos candidatos, apontada por 34,1%, seguida pela falta de capacitação (19,5%) e de profissionalismo (17,1%). Por outro lado, 24,4% das empresas não identificam dificuldades no processo de contratação, indicando que, para cerca de um quarto dos contratantes, a seleção de trabalhadores temporários não representa um obstáculo...

Contratação de temporários

2026



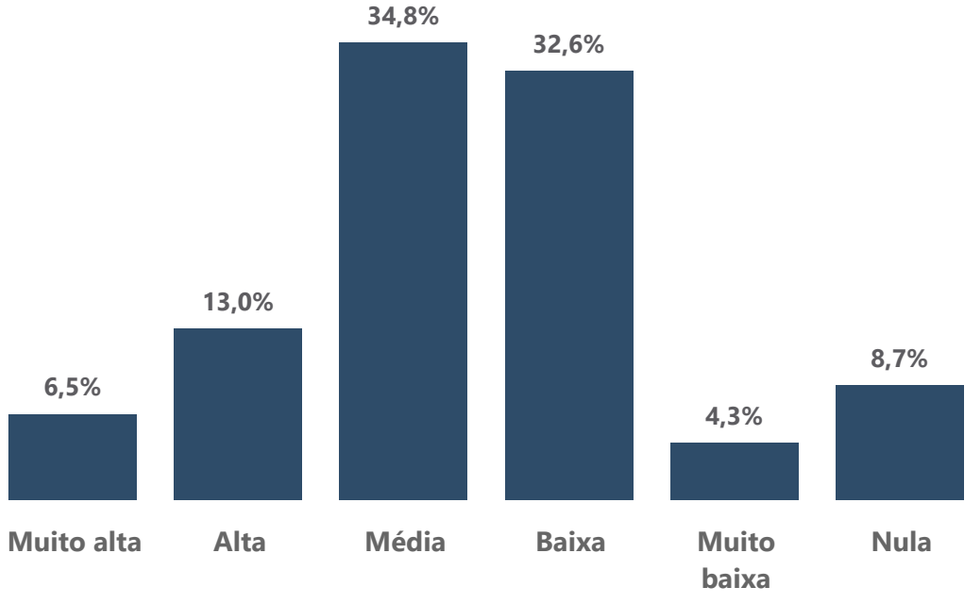
Atendentes e estoquistas aparecem na sequência, ambos com 17,1%, enquanto os empacotadores são mencionados por 7,3%. Os resultados indicam que o reforço das equipes estará direcionado principalmente às atividades operacionais e ao contato direto com o consumidor.

As contratações temporárias devem se concentrar principalmente em funções diretamente relacionadas ao atendimento e às vendas. Os vendedores lideram a demanda, citados por 56,1% das empresas contratantes, seguidos pelos operadores de caixa, com 29,3%.

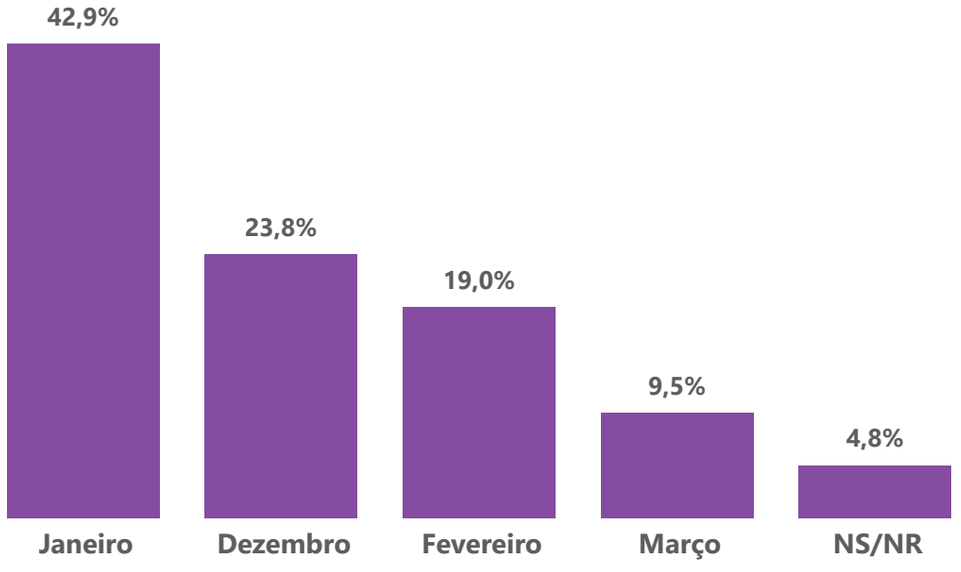
Perspectiva de efetivação

2026

Qual a chance de efetivação?



Caso ocorra, em qual mês será realizada a efetivação?

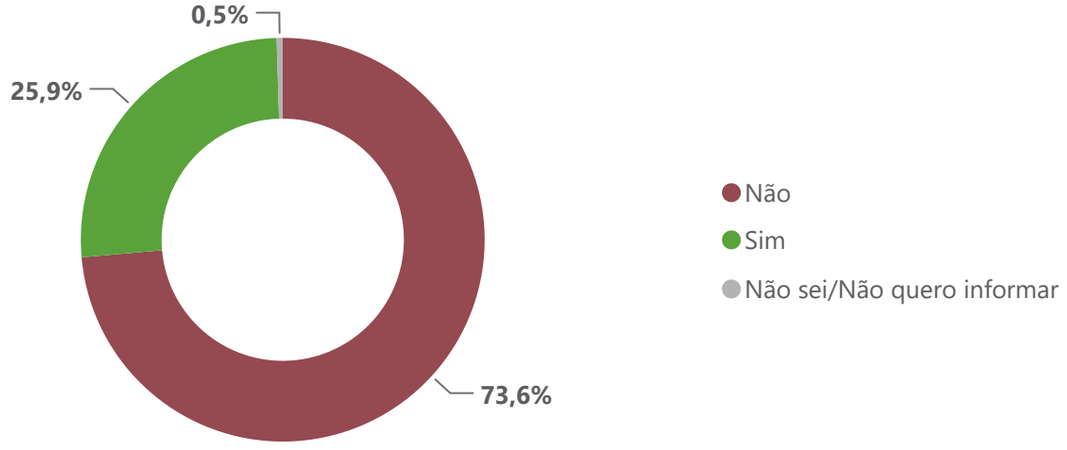


A possibilidade de efetivação dos trabalhadores temporários é avaliada principalmente como média (34,8%) ou baixa (32,6%), enquanto as chances alta e muito alta somam 19,5% e 13,0% consideram a possibilidade muito baixa ou nula. Entre as empresas que preveem efetivações, janeiro se destaca como o principal mês, citado por 42,9%, seguido por dezembro (23,8%), fevereiro (19,0%) e março (9,5%), indicando maior concentração das possíveis efetivações no período imediatamente posterior às contratações de fim de ano.

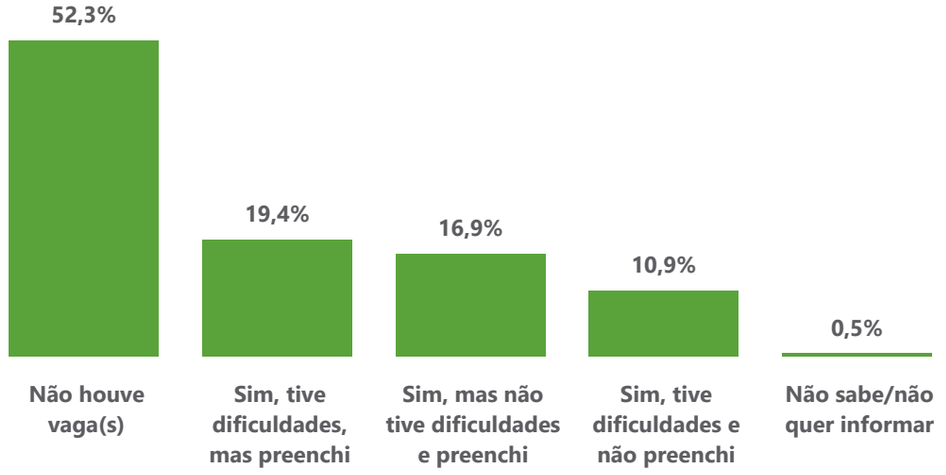
Perspectiva de efetivação

2026

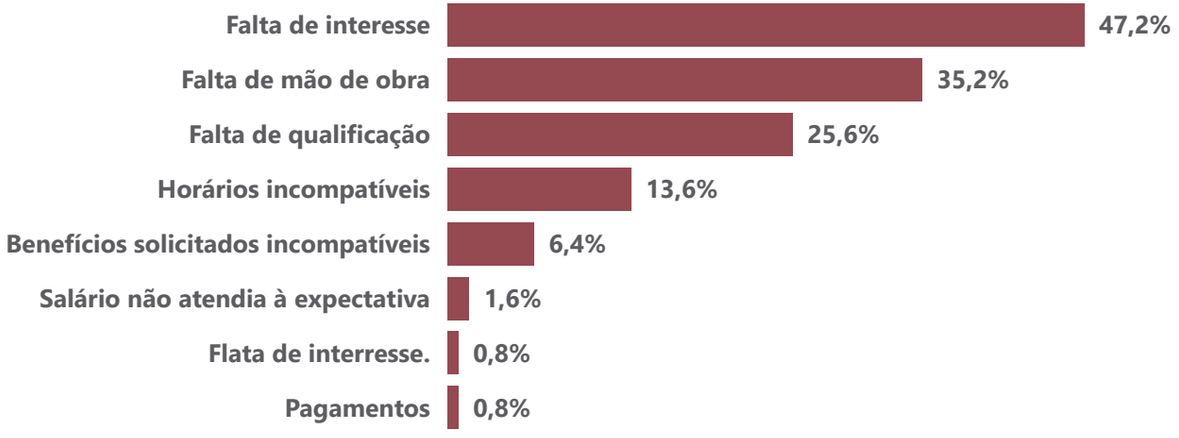
Há vagas disponíveis para contratação de funcionários para o quadro fixo?



Houve vaga(s) para o quadro fixo nos últimos 12 meses? Se sim, teve dificuldade para preencher a(s) vaga(s)?



Quais foram as dificuldades encontradas para o preenchimento dessa(s) vaga(s)?



Total não soma 100%

Atualmente, 25,9% das empresas informam possuir vagas disponíveis para contratação de funcionários para o quadro fixo, enquanto 73,6% não apresentam oportunidades abertas.

Nos últimos 12 meses, 52,3% empresas não tiveram vagas para o quadro permanente. Entre aquelas que realizaram processos seletivos, 19,4% enfrentaram dificuldades, mas conseguiram preencher as vagas; outras 16,9% tiveram dificuldades e não conseguiram concluir as contra...

A falta de interesse é o obstáculo mais citado para o preenchimento das vagas, com 47,2%. Também se destacam a falta de mão de obra (35,2%), a falta de qualificação profissional (25,6%) e a incompatibilidade de horários (13,6%).

Metodologia

2026

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista de Belo Horizonte, Betim, Contagem e Uberlândia - cidades que tem maior impacto no Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada com 413 estabelecimentos, entre os dias 19 a 27 de outubro de 2026. Considerando uma amostragem aleatória simples de mesmo tamanho, a margem de erro seria da ordem de 4,8%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa
Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla
Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins
Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga
Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza
Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva
Assistente de Pesquisa: Pedro Henrique Mendes Costa
Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva e Millena Ketley Nunes Scofield
Menores aprendizes: Ellen de Abreu Dutra, Lucas Samuel da Silva Duarte e Pedro Augusto Borges Xavier

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac
Sistema Comércio